



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国薏米市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国薏米市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276685.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

薏米又称薏仁或薏苡仁、苡米、苡仁，土玉米、起实、薏珠子、回回米、米仁、六谷子。为禾本科一年生或多年生草本。以去除外壳和种皮的种仁入药。又是普遍、常吃的食物，性味甘淡微寒，有利水消肿、健脾去湿、舒筋除痹、清热排脓等功效，为常用的利水渗湿药。薏仁又是一种美容食品，常食可以保持人体皮肤光泽细腻，消除粉刺、斑雀、老年斑、妊娠斑、蝴蝶斑，对脱屑、痤疮、皲裂、皮肤粗糙等都有良好疗效。薏苡种仁是我国传统的食品资源之一，可做成粥、饭、各种面食供人们食用。尤其对老弱病者更为适宜。

2014年我国薏米主要省贵州 84000吨、福建 10000吨、湖南约12000吨广西18000吨。全国约145000吨，近几年我国薏米产量情况如下图所示：2011-2014年我国薏米行业产量情况 资料来源：艾凯咨询网整理 2011-2014年薏米供需平衡情况（单位：吨）

年份	产量	需求量	进口量	出口量
2011	85000	84016	243	1227
2012	101000	99952	319	1367
2013	125500	123883	176	1793
2014	145000	143280	180	1900

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 薏米相关概述 1

第一节 薏米的定义及分类 1

一、薏米的定义 1

二、薏米的分类 1

第二节 分类产品介绍 4

第二章 国际市场现状 6

第一节 市场国际现状分析 6

第二节 市场主要国家情况 7

根据美国农业部发布的统计资料，目前全球主要薏苡种植区有中国、澳大利亚、老挝、越南、泰国、菲律宾、斐济等国家。

当中2014年中国薏米产量为14.5万吨，占同期全球总产量的32.2%；越南产量为8.5万吨，占同

期全球总产量的18.9%；泰国薏米产量为7.8万吨，占同期全球总产量的17.3%；澳大利亚薏米产量为3.5万吨，占同期全球总产量的7.8%。 2014年全球薏米产量分布格局（万吨，%）

产量	同比增长	中国	14.5	32.2%	澳大利亚	3.5	7.8%	老挝	3.8	8.4%	越南	8.5
18.9%		泰国	7.8	17.3%	菲律宾	2.2	4.9%	其他	4.7	10.4%	资料来源：艾凯咨询网整理	

就单产水平而言，我国薏米单产水平处于全球领先地位，2014年我国薏米单产约为3.76吨/公顷，而老挝、越南等国家薏米单产水平仅在2.5吨左右。 2014年全球主要国家薏米单产对比

资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 市场国际发展趋势分析 9

第四节 国际市场的重要动态 9

第三章 薏米市场环境分析 11

第一节 国内宏观经济环境 11

一、GDP历史变动轨迹 11

二、固定资产投资历史变动轨迹 14

三、进出口贸易历史变动轨迹 20

四、2016-2022年我国宏观经济发展预测 23

第二节 我国薏米产业政策分析 25

一、行业"十二五"发展规划 25

二、产业发展鼓励政策 28

三、相关税收政策 29

四、相关投资政策 30

第三节 薏米行业发展波特五力模型分析 31

一、行业内竞争 31

二、买方还价能力 31

三、卖方还价能力 32

四、进入威胁 32

五、替代威胁 32

六、竞争结构分析 33

第四节 薏米行业发展影响因素分析 33

第四章 中国薏米行业分析 34

第一节 2011-2015年薏米行业总产值分析	34
第二节 2011-2015年薏米行业产出结构变动分析	34
第三节 2011-2015年薏米行业产能过剩情况分析	35
第四节 2011-2015年薏米行业产销率与产品库存分析	35
第五节 2011-2015年薏米行业盈利能力分析	35
第五章 中国薏米市场分析	37
第一节 2011-2015年薏米行业总消费量分析	37
第二节 2011-2015年薏米行业消费特点与消费趋势分析	37
第三节 2011-2015年薏米行业供需错位情况分析	38
第四节 2011-2015年薏米行业需求满足率与潜在需求量分析	38
一、2011-2015年薏米行业满足率分析	38
二、2011-2015年薏米行业潜在需求量分析	39
第五节 2011-2015年薏米行业市场价格变动分析	39
第六节 2014年薏米区域市场分析	39
第六章 薏米渠道分析	41
第一节 销售渠道形式	41
第二节 市场渠道格局	41
第三节 销售渠道要素对比	41
第四节 各区域市场主要代理商情况	42
第七章 市场供需态势分析	43
第一节 2011-2015年薏米行业供需状况	43
一、2011-2015年薏米供给状况	43
二、2011-2015年薏米需求状况	43
三、2011-2015年薏米供需缺口分析	44
第二节 2016-2022年我国薏米供给变化趋势预测	44
第三节 2016-2022年我国薏米需求变化趋势预测	45
第四节 2016-2022年我国薏米供需缺口变化趋势预测	45
第五节 薏米行业供需主要影响因素	46

第八章 薏米主要地区市场现状 47

第一节 华北地区 47

- 一、行业发展现状 47
- 二、市场需求分析 48
- 三、市场规模分析 49
- 四、市场竞争分析 49
- 五、行业发展形势 50

第二节 东北地区 51

- 一、行业发展现状 51
- 二、市场需求分析 52
- 三、市场规模分析 52
- 四、市场竞争分析 53
- 五、行业发展形势 54

第三节 华东地区 55

- 一、行业发展现状 55
- 二、市场需求分析 56
- 三、市场规模分析 57
- 四、市场竞争分析 58
- 五、行业发展形势 59

第四节 华南地区 59

- 一、行业发展现状 59
- 二、市场需求分析 61
- 三、市场规模分析 62
- 四、市场竞争分析 63
- 五、行业发展形势 64

第五节 西南地区 64

- 一、行业发展现状 64
- 二、市场需求分析 66
- 三、市场规模分析 67
- 四、市场竞争分析 68
- 五、行业发展形势 69

第六节 西北地区 69

一、行业发展现状	69
二、市场需求分析	71
三、市场规模分析	71
四、市场竞争分析	72
五、行业发展形势	73
第七节 华中地区	74
一、行业发展现状	74
二、市场需求分析	75
三、市场规模分析	76
四、市场竞争分析	77
五、行业发展形势	78

第九章 薏米细分产品分析 79

第一节 薏米用于食品饮料行业 79

一、产品特性	79
二、市场前景	79
三、消费模式	80
四、消费者需求发展趋势	80

第二节 薏米用于医疗保健行业 81

一、产品特性	81
二、市场前景	82
三、消费模式	82
四、消费者需求发展趋势	83

第三节 薏米用于其它行业 84

一、产品特性	84
二、市场前景	84
三、消费模式	84
四、消费者需求发展趋势	85

第十章 2011-2015年中国薏米主要指标监测分析 86

第一节 2011-2015年中国薏米总体运行情况 86

第二节 2011-2015年中国薏米盈利能力分析 86

一、薏米成本费用利润率分析	86
二、薏米销售毛利率分析	87
三、薏米销售利润率分析	87
四、薏米总资产利润率分析	87
第三节 2011-2015年中国薏米偿债能力分析	88
第四节 2011-2015年中国薏米经营效率分析	88
一、2011-2015年中国薏米应收账款周转率分析	88
二、2011-2015年中国薏米总资产周转率分析	88
三、2011-2015年中国薏米存货周转率分析	89
第五节 2011-2015年薏米资产负债状况分析	89
一、2011-2015年薏米总资产状况分析	89
二、2011-2015年薏米总负债状况分析	90
三、2011-2015年薏米资产负债率分析	90
第六节 2011-2015年我国薏米成长性分析	90
第十一章 薏米进出口状况	92
第一节 2011-2015年薏米行业国际贸易市场分析	92
第二节 2011-2015年薏米行业进出口量分析	92
第三节 2011-2015年国内外进出口相关政策分析	93
第四节 2011-2015年薏米行业进出口特点分析	94
第五节 2011-2015年进出口市场薏米行业结构变动分析	94
第六节 2016-2022年我国薏米行业进出口市场预测	95
第十二章 薏米价格机制分析	97
第一节 2011-2015年薏米行业平均价格走势分析	97
第二节 2011-2015年薏米行业价格走势分析	97
第三节 价格形成机制分析	98
第四节 2016-2022年我国薏米行业价格走势预测	98
第五节 2016-2022年我国薏米主要产品价格走势预测	98
第十三章 薏米市场营销策略分析	100
第一节 薏米行业国内营销模式分析	100

第二节 薏米行业主要销售渠道分析	101
第三节 薏米行业广告与促销方式分析	101
第四节 薏米行业价格竞争方式分析	102
第五节 薏米行业国际化营销模式分析	103

第十四章 主要薏米生产企业分析 105

第一节 云南塔旗食品有限公司	105
一、公司概况	105
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	105
三、公司成长能力分析	105
四、公司盈利能力分析	106
五、公司偿债能力分析	106
六、公司成本费用分析	106
第二节 贵州华丰薏仁有限公司	107
一、公司概况	107
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	107
三、公司成长能力分析	108
四、公司盈利能力分析	108
五、公司偿债能力分析	108
六、公司成本费用分析	108
第三节 河南元角分股份有限公司	109
一、公司概况	109
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	109
三、公司成长能力分析	110
四、公司盈利能力分析	110
五、公司偿债能力分析	110
六、公司成本费用分析	110
第四节 福建省大中生物工程有 限公司	111
一、公司概况	111
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	111
三、公司成长能力分析	112
四、公司盈利能力分析	112

五、公司偿债能力分析	112
六、公司成本费用分析	113
第五节 贵州汇珠薏仁集团	113
一、公司概况	113
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	113
三、公司成长能力分析	114
四、公司盈利能力分析	114
五、公司偿债能力分析	114
六、公司成本费用分析	115
第六节 东方薏珠保健品有限责任公司	115
一、公司概况	115
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	115
三、公司成长能力分析	116
四、公司盈利能力分析	116
五、公司偿债能力分析	116
六、公司成本费用分析	117
第十五章 薏米行业竞争分析	118
第一节 生产分析	118
一、2011-2015年薏米生产总量及增速	118
二、2011-2015年薏米产能及增速	118
三、国内外经济形势对薏米生产的影响	118
四、2016-2022年薏米生产总量及增速预测	119
第二节 需求分析	119
一、2011-2015年薏米需求总量及增速	119
二、国内外经济形势对薏米需求的影响	120
三、2016-2022年薏米需求总量及增速预测	120
第三节 行业供需平衡分析	121
一、薏米供需平衡现状	121
二、国内外经济形势对薏米供需平衡的影响	121
三、薏米供需平衡趋势预测	121
第四节 行业集中度调研	122

- 一、市场集中度调研 122
- 二、企业集中度调研 122
- 三、区域集中度调研 123
- 四、主要品牌调研 123

第十六章 薏米行业发展前景及趋势预测 124

第一节 薏米发展趋势和预测 124

- 一、2016-2022年全球薏米市场发展预测 124
- 二、2016-2022年全球薏米发展趋势 124
- 三、我国薏米市场竞争趋势 124

四、2016-2022年中国薏米发展预测 125

第二节 薏米行业发展未来总体趋势 125

- 一、未来我国薏米行业发展优势 125
- 二、我国薏米未来前景与总体发展趋势 126

第三节 2016-2022年我国薏米发展趋势分析 126

- 一、产业规范化发展趋势 126
- 二、企业更品牌发展趋势 127
- 三、行业资金投入趋势 127
- 四、行业现代化发展趋势 129

第十七章 薏米行业投资风险分析 130

第一节 薏米行业环境风险 130

- 一、国际经济环境风险 130
- 二、汇率风险 130
- 三、宏观经济风险 130
- 四、宏观经济政策风险 130
- 五、区域经济变化风险 131

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 131

第三节 薏米行业政策风险 131

第四节 薏米行业市场风险 132

- 一、市场供需风险 132
- 二、价格风险 132

三、竞争风险 132

第十八章 薏米行业投资机会 134

第一节 薏米行业发展前景预测 134

一、用户需求变化预测 134

二、竞争格局发展预测 134

三、渠道发展变化预测 134

四、行业总体发展前景及市场机会分析 135

第二节 薏米企业营销策略 136

一、价格策略 136

二、渠道建设与管理策略 136

三、促销策略 136

四、服务策略 137

五、品牌策略 138

第三节 薏米企业投资机会 138

一、子行业投资机会 138

二、区域市场投资机会 138

三、产业链投资机会 139

图表目录：

图表：黑壳小粒薏仁米

图表：普通薏仁米

图表：红薏仁米

图表：薏仁精油

图表：薏仁精粉

图表：薏仁精米

图表：薏苡作物

图表：2010-2015年全球薏米产量走势图

图表：2015年全球薏米产量分布格局（万吨，%）

图表：2015年全球主要国家薏米单产对比

图表：2016-2022年全球薏米产量走势图

图表：2011-2015年我国薏米行业总产值情况

图表：2015年薏米行业产出分省市结构

图表：2011-2015年薏米行业产能过剩情况（单位：万吨%）

图表：2011-2015年中国薏米行业产销率与产品库存分析

图表：2011-2015年中国薏米行业盈利能力分析

图表：2011-2015年薏米消费情况（单位：吨）

图表：2011-2015年薏米供需情况（单位：吨）

图表：2011-2015年薏米供需平衡情况（单位：吨）

图表：2011-2015年薏米行业潜在需求量（单位：吨）

图表：2011-2015年薏米行业市场价格变动

图表：2011-2015年薏米区域市场（单位：吨）

图表：中国薏米市场渠道格局分析

图表：销售渠道要素对比

图表：薏米行业各省份主要企业数量分布

图表：2011-2015年我国薏米行业产量情况

图表：2011-2015年薏米供需平衡情况（单位：吨）

图表：2011-2015年薏米供需缺口（单位：吨）

图表：2016-2022年我国薏米供给变化趋势（单位：万吨）

图表：2016-2022年我国薏米需求变化趋势（单位：万吨）

图表：2016-2022年我国薏米供需平衡变化趋势预测

图表：华北地区示意图

图表：华北地区各省市基本资料

图表：2011-2015年华北地区薏米需求量走势图

图表：2011-2015年华北地区薏米市场规模走势图

图表：2011-2015年我国华北地区薏米需求分省市统计（吨）

图表：2015年华北地区薏米需求分布格局

图表：2016-2022年华北地区薏米需求量预测

图表：东北地区示意图

图表：东北地区各省市基本资料

图表：2011-2015年东北地区薏米需求量走势图

图表：2011-2015年东北地区薏米市场规模走势图

图表：2011-2015年我国东北地区薏米需求分省市统计（吨）

图表：2015年东北地区薏米需求分布格局

图表：2016-2022年东北地区薏米需求量预测

图表：华东地区示意图

图表：华东地区各省市基本资料

图表：2011-2015年华东地区薏米需求量走势图

图表：2011-2015年华东地区薏米市场规模走势图

图表：2011-2015年我国华东地区薏米需求分省市统计（吨）

图表：2015年华东地区薏米需求分布格局

图表：2016-2022年华东地区薏米需求量预测

图表：华中地区示意图

图表：2011-2015年华中地区薏米需求量走势图

图表：2011-2015年华中地区薏米市场规模走势图

图表：2011-2015年我国华中地区薏米需求分省市统计（吨）

图表：2015年华中地区薏米需求分布格局

图表：2016-2022年华中地区薏米需求量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276685.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。