



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国呋虫胺市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国呋虫胺市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276692.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

呋虫胺与现有的烟碱类杀虫剂的化学结构可谓大相径庭，它的四氢呋喃基取代了以前的氯代吡啶基、氯代噻唑基，并不含卤族元素。同时，在性能方面也与烟碱有所不同，故而，目前人们将其称为"呋喃烟碱"。

呋虫胺具有很广的杀虫谱，并对作物、人畜和环境又十分安全，再配以各种用途的使用方法，该农药有望成为世界性的大型农药。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 呋虫胺产业概述 8

第一节 呋虫胺产品定义 8

第二节 呋虫胺产品发展历程 8

第三节 呋虫胺产业链分析 8

一、产业链模型介绍 8

二、呋虫胺产业链模型分析 8

第二章 中国呋虫胺产业发展环境分析 10

第一节 中国经济环境分析 10

一、宏观经济 10

二、工业形势 10

三、固定资产投资 10

第二节 呋虫胺产业相关政策 13

一、国家"十三五"产业政策 13

二、行业管理体系 14

第三节 中国呋虫胺产业发展社会环境分析 14

一、居民消费水平分析 14

二、城乡发展形势分析 17

第三章 全球呋虫胺市场分析 20

第一节 美国 20

第二节 日本 21

第三节 欧洲 22

第四节 越南 23

第五节 重点厂商分析 23

第四章 中国呋虫胺产业供需现状分析 25

第一节 呋虫胺产业总体规模 25

第二节 中国呋虫胺销售量及销售额分析 25

第三节 呋虫胺市场供需平衡度分析 27

第四节 呋虫胺进出口分析 28

第五章 中国呋虫胺产业总体发展状况 29

第一节 中国呋虫胺产业规模情况分析 29

一、新烟碱类杀虫剂企业情况分析 29

二、新烟碱类杀虫剂专利情况分析 30

三、新烟碱类杀虫剂市场规模分析 31

第二节 市场壁垒 34

第三节 竞争情况分析 34

一、现有企业间竞争 34

二、潜在进入者分析 34

三、替代品威胁分析 34

第四节 国际竞争力比较 36

第五节 呋虫胺市场集中度分析 37

第六章 近几年中国呋虫胺产业重点区域分析 38

第一节 各区域呋虫胺行业发展现状 38

一、华东地区 38

二、华北地区 39

三、华中地区 40

四、华南地区 41

五、东北地区	41
第二节 各区域呋虫胺行业发展特征	42
一、华北地区	43
二、华中地区	43
三、华南地区	44
四、东北地区	44
五、西南地区	44
六、西北地区	45
第三节 各区域呋虫胺行业发展趋势	45
一、东北平原优势区	46
二、长江流域优势区	46
三、东南沿海优势区	47
第四节 重点省市呋虫胺行业发展状况	48

第七章 呋虫胺产业市场分析 50

第一节 品牌产品分析 50

- 一、市场占有率 50
- 二、市场应用及特点 51
- 三、供应商分析 53

第二节 技术分析 54

- 一、技术现状 54
- 二、创新技术研发及方向 55

第三节 市场价格分析 56

第八章 呋虫胺重点生产厂家分析 58

第一节 日本三井化学株式会社 58

- 一、企业基本概况 58
- 二、企业经营与财务状况分析 59
- 三、企业未来发展战略与规划 62

第二节 中国农业生产资料集团公司 64

- 一、企业基本概况 64
- 二、企业经营与财务状况分析 65

三、企业竞争优势分析	65
四、企业未来发展战略与规划	67
第三节 石家庄市兴柏生物工程有限公司	68
一、企业基本概况	68
二、企业动向分析	68
第四节 山东海利尔化工有限公司	69
一、企业基本概况	69
二、企业竞争优势分析	69
第九章 2016-2022年呋虫胺行业发展前景策略分析	71
第一节 呋虫胺行业发展前景预测	71
一、用户需求变化预测	71
二、竞争格局发展预测	71
三、渠道发展变化预测	72
四、行业总体发展前景及市场机会分析	72
第二节 呋虫胺产品营销模式分析	73
一、呋虫胺国内营销模式分析	73
二、呋虫胺主要销售渠道分析	80
三、呋虫胺行业广告与促销方式分析	80
四、呋虫胺行业国际化营销模式分析	82
五、潜在客户分析	83
第三节 呋虫胺企业营销策略	83
一、价格策略	83
二、渠道建设与管理策略	84
三、服务策略	85
四、品牌策略	86
五、终端营销的建议	86
六、绿色营销战略	91
第四节 呋虫胺企业投资策略	92
一、子行业投资策略	92
二、产业链投资策略	94

第十章 2016-2022年呋虫胺产业发展趋势及投资风险分析 95

第一节 当前呋虫胺市场存在的问题 95

第二节 呋虫胺未来发展预测分析 96

一、2016-2022年中国呋虫胺产业发展规模 96

二、2016-2022年中国呋虫胺产业技术趋势预测 96

三、总体产业"十三五"整体规划及预测 98

第三节 2016-2022年中国呋虫胺产业投资风险分析 99

一、市场竞争风险 99

二、市场周期风险 99

三、技术风险分析 99

四、环保风险 100

五、外资进入风险 100

六、贸易风险 100

第四节 专家建议 101

图表目录：

图表 1 固定资产投资（不含农户）同比增速 11

图表 2 固定资产投资到位资金同比增速 12

图表 3 全国居民消费价格涨跌幅 15

图表 4 居民消费价格分类别同比涨跌幅 16

图表 5 居民消费价格分类别环比涨跌幅 17

图表 6 水稻杀虫剂应用情况 23

图表 7 新烟碱类杀虫剂开发年份和开发公司 24

图表 8 2011-2015年呋虫胺销售额情况 25

图表 9 全球作物保护用三大类农药中销售额上亿美元以上的品种数及所占比例 26

图表 10 全球各品种杀虫剂销售额情况 26

图表 11 2015年新烟碱类杀虫剂部分企业登记情况 29

图表 12 2013-2017年杀虫剂专利到期情况 31

图表 13 烟碱类杀虫剂发展历史 32

图表 14 2011-2015年全球新烟碱类杀虫剂的市场情况及所占杀虫剂市场的比例 33

图表 15 2015年世界前10大杀虫剂销售额 33

图表 16 2015年世界前5大新烟碱杀虫剂 33

- 图表 17 2011-2015年中国华东地区稻谷播种面积情况 38
- 图表 18 2011-2015年中国华东地区稻谷产量情况 38
- 图表 19 2011-2015年中国华北地区稻谷播种面积情况 39
- 图表 20 2011-2015年中国华北地区稻谷产量情况 39
- 图表 21 2011-2015年中国华中地区稻谷播种面积情况 40
- 图表 22 2011-2015年中国华中地区稻谷产量情况 40
- 图表 23 2011-2015年中国华南地区稻谷播种面积情况 41
- 图表 24 2011-2015年中国华南地区稻谷产量情况 41
- 图表 25 2011-2015年中国东北地区稻谷播种面积情况 42
- 图表 26 2011-2015年中国东北地区稻谷产量情况 42
- 图表 27 2015年我国稻谷播种面积排名前十省市 48
- 图表 28 2015年我国稻谷产量排名前十省市 49
- 图表 29 2015、2014年日本销售额居前10位的杀虫剂 50
- 图表 30 呋虫胺试剂使用情况 51
- 图表 31 中国呋虫胺生产厂家情况 53
- 图表 32 呋虫胺价格情况 56
- 图表 33 日本三井化学株式会社基本信息 58
- 图表 34 2012-2015年日本三井化学株式会社经营情况 59
- 图表 35 2012-2015年日本三井化学株式会社销售额趋势图 60
- 图表 36 2012-2015年日本三井化学株式会社资产负债表 60
- 图表 37 2012-2015年日本三井化学株式会社资产趋势图 61
- 图表 38 2011-2015年日本三井化学株式会社各部门经营情况 62
- 图表 39 日本三井化学株式会社事业投资组合理想图 63
- 图表 40 2011-2015年中国农业生产资料集团公司销售收入情况 65
- 图表 41 农药企业逆向重构的渠道策略 85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276692.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。