



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国水性聚氨酯树脂市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国水性聚氨酯树脂市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276698.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水性PU在纺织和印染助剂方面的应用越来越广泛。如用作染色助剂、涂料印花粘接剂、柔软与防皱整理剂、抗静电和亲水整理剂等，可提高其染色深度、牢度以及纺织物的其他性能。水性PU也广泛用于石油破乳剂，造价低、破乳效果好、速度快、无毒、使用方便。此外，在聚氨酯主链上接枝多氟烷基，即可制作优良的防水、防油、防污剂；在其主链上接枝卤素、磷等元素，也可制成优良的阻燃整理剂。

2009-2014年中国聚氨酯聚合物泡沫人造革及合成革（39211310）进出口数据统计表

		年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2009年	15050502	52,309	17034600	148,173	2010年	20622281	
85,102	19327773	180,309	2011年	23102818	102,770	15553056	171,922
2012年	20208406	119609	14070757	165505	2013年	16870032	132,800
12150728	152,229	2014年	**	**	**		

\*\* 数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水性聚氨酯树脂产品基本特点 21

#### 第一节 水性聚氨酯树脂的定义 21

#### 第二节 水性聚氨酯树脂的生产及技术进展 21

##### 一、水性聚氨酯树脂生产发展过程 21

##### 二、水性聚氨酯树脂应用方法 24

#### 第三节 合成革用水性聚氨酯树脂产业分析 27

### 第二章 2014-2015年全球水性聚氨酯树脂行业运行现状分析 33

#### 第一节 2014-2015年全球水性聚氨酯树脂产业发展分析 33

##### 一、国际水性聚氨酯树脂产业特点分析 33

##### 二、全球水性聚氨酯树脂市场规模发展情况 33

##### 三、世界水性聚氨酯树脂产业链研究分析 34

#### 四、世界水性聚氨酯树脂供给情况分析 34

##### 第二节 2014-2015年世界部分国家水性聚氨酯树脂发展分析 35

###### 一、日本 35

###### 二、美国 35

###### 三、德国 36

###### 四、法国 36

###### 五、韩国 37

###### 六、印度 37

###### 七、俄罗斯 37

##### 第三节 2016-2022年世界水性聚氨酯树脂产业发展趋势分析 38

#### 第三章2014-2015年中国水性聚氨酯树脂产业运行环境分析 39

##### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 39

###### 一、中国GDP分析 39

###### 二、消费价格指数分析 40

###### 三、工业生产分析 43

###### 四、社会消费品零售总额 45

###### 五、全社会固定资产投资分析 47

###### 六、进出口总额及增长率分析 49

##### 第二节2014-2015年中国水性聚氨酯树脂产业政策环境分析 51

###### 一、水性聚氨酯树脂产业政策分析 51

###### 二、水性聚氨酯树脂标准分析 54

###### 三、进出口政策分析 55

##### 第三节2014-2015年中国水性聚氨酯树脂产业社会环境分析 56

###### 一、人口环境分析 56

###### 二、教育环境分析 56

###### 三、文化环境分析 58

###### 四、生态环境分析 58

###### 五、中国城镇化率 60

###### 六、居民的各种消费观念和习惯 60

#### 第四章2014-2015年中国水性聚氨酯树脂行业发展形势分析 62

## 第一节 2014-2015年中国水性聚氨酯树脂行业总体情况分析 62

### 一、中国水性聚氨酯树脂产能分析 62

### 二、中国水性聚氨酯树脂行业需求分析 63

### 三、中国水性聚氨酯树脂消费状况分析 64

## 第二节 2014-2015年中国水性聚氨酯树脂产品行业动态分析 65

### 一、优耐克拟扩建5万吨水性聚氨酯树脂项目 65

### 二、环氧树脂改性水性聚氨酯阻燃涂料的研究 66

### 三、水性聚氨酯树脂亲水性树脂及膜的制备 71

### 四、东方树脂组建首家水性聚氨酯国家重点实验室 72

## 第三节 2014-2015年中国水性聚氨酯树脂行业发展存在问题分析 72

## 第五章 2014-2015年中国水性聚氨酯树脂行业发展动态分析 75

### 第一节 2014-2015年中国水性聚氨酯树脂产业现状分析 75

#### 一、中国水性聚氨酯树脂产业的发展背景 75

#### 二、中国水性聚氨酯树脂产业发展特点 78

#### 三、中国水性聚氨酯树脂区域行业结构 82

### 第二节 2014-2015年中国水性聚氨酯树脂生产设备发展现状分析 82

#### 一、全球水性聚氨酯树脂制造设备发展状况 82

#### 二、中国水性聚氨酯树脂制造设备现状分析 83

#### 三、水性聚氨酯树脂制造设备热点 84

#### 四、中国水性聚氨酯树脂制造设备行业销售分析 88

#### 五、水性聚氨酯树脂制造设备及技术发展趋势分析 88

### 第三节 2014-2015年水性聚氨酯树脂行业发展上下游深度分析 90

#### 一、上游对行业供给量研究 90

#### 二、下游对行业需求量分析 90

#### 三、上下游产业发展整体结构分析 91

### 第四节 淄博奥德美高分子材料有限公司企业分析 91

#### 一、企业概况 91

#### 二、企业主要经济指标分析 92

#### 三、企业盈利能力分析 93

#### 四、企业偿债能力分析 94

#### 五、企业运营能力分析 96

## 六、企业成长能力分析 98

### 第五节 上海思盛聚合物材料有限公司 99

#### 一、企业概况 99

#### 二、企业主要经济指标分析 100

#### 三、企业盈利能力分析 101

#### 四、企业偿债能力分析 102

#### 五、企业运营能力分析 104

#### 六、企业成长能力分析 106

### 第六节 巴德富实业有限公司 107

#### 一、企业概况 107

#### 二、企业主要经济指标分析 107

#### 三、企业盈利能力分析 108

#### 四、企业偿债能力分析 109

#### 五、企业运营能力分析 111

#### 六、企业成长能力分析 113

### 第七节 台州市黄岩合诚聚氨酯制品厂 114

#### 一、企业概况 114

#### 二、企业主要经济指标分析 114

#### 三、企业盈利能力分析 115

#### 四、企业偿债能力分析 116

#### 五、企业运营能力分析 118

#### 六、企业成长能力分析 120

### 第八节 荷兰帝斯曼公司 121

#### 一、企业概况 121

#### 二、企业主要经济指标分析 122

#### 三、企业盈利能力分析 123

#### 四、企业偿债能力分析 124

#### 五、企业运营能力分析 126

#### 六、企业成长能力分析 128

### 第九节 荷兰斯塔尔公司 129

#### 一、企业概况 129

#### 二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 135

第十节 淮安永裕化工有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 143

第十一节 丽水市优耐克水性树脂科技有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 150

第十二节 广州冠志化工有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 157

第六章 2014-2015年中国部分地区水性聚氨酯树脂市场发展格局分析 158

第一节 上海 158

第二节 北京 159

第三节 广东 160

第四节 江苏 161

## 第七章 2012-2015年中国水性聚氨酯树脂相关产品进出口数据监测 162

### 第一节 2012-2015年中国泡沫聚氨酯制人造革及合成革进出口数据监测分析 162

#### 一、泡沫聚氨酯制人造革及合成革进出口数量分析（39211310）162

二、泡沫聚氨酯制人造革及合成革进出口金额分析 162 2009-2014年中国氨酯聚合物泡沫人造革及合成革（39211310）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 8698.36 3475.57 2010年 9329.01 4126.70 2011年 11053.90 4448.38 2012年 11762.34 5918.77 2013年 12528.39 7871.95 2014年 \*\* \*\* 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

#### 三、泡沫聚氨酯制人造革及合成革进出口国家及地区分析 163

### 第二节 2012-2015年中国泡沫聚氨酯板,片,带,箔,扁条进出口数据监测分析 163

#### 一、泡沫聚氨酯板,片,带,箔,扁条进出口数量分析（39211390）163

#### 二、泡沫聚氨酯板,片,带,箔,扁条进出口金额分析 164

#### 三、泡沫聚氨酯板,片,带,箔,扁条进出口国家及地区分析 164

## 第八章 2014-2015年中国水性聚氨酯树脂市场销售策略分析 165

### 第一节 中国水性聚氨酯树脂市场销售终端的基本类型 165

#### 一、中国水性聚氨酯树脂市场终端的基本特点 165

#### 二、各类水性聚氨酯树脂终端的分布格局 171

#### 三、水性聚氨酯树脂市场的主要销售模式 173

### 第二节 2014-2015年水性聚氨酯树脂企业主要渠道模式分析 174

#### 一、区域代理 174

#### 二、买断品牌 175

#### 三、特许经营 177

### 第三节 2014-2015年中国水性聚氨酯树脂在不同渠道销售情况 179

#### 一、水性聚氨酯树脂渠道策略分析 179

#### 二、代理商选择策略 181

#### 三、渠道的本土化策略 184

#### 四、品牌联合策略 185

### 第四节 2014-2015年水性聚氨酯树脂在中国的营销策略变化分析 185

#### 一、传播策略 185

#### 二、渠道策略 186

#### 三、产品线组合策略 187



四、厂商关系 188

五、营销渠道下沉 189

六、OEM合作模式 190

七、体验营销策略 190

第九章2014-2015年中国水性聚氨酯树脂报告的发现与启示 192

第一节 水性聚氨酯树脂消费群 192

第二节 水性聚氨酯树脂的消费动机 193

第三节 水性聚氨酯树脂购买驱动力 194

第四节 水性聚氨酯树脂基本购买行为 195

第五节 水性聚氨酯树脂基本消费行为 195

第六节 水性聚氨酯树脂包装风格偏好 196

第七节 水性聚氨酯树脂知识的培育 197

第八节 水性聚氨酯树脂市场品牌格局 197

第九节 品牌形象与个性 198

第十节 水性聚氨酯树脂品牌与市场需求 200

第十章2014-2015年中国水性聚氨酯树脂产业竞争态势分析 203

第一节2014-2015年中国水性聚氨酯树脂行业竞争分析 203

一、现有企业间竞争 204

二、潜在进入者分析 204

三、替代品威胁分析 204

四、供应商议价能力 205

五、客户议价能力 205

第二节2014-2015年中国水性聚氨酯树脂企业盈利研究分析 205

一、核心竞争力 205

二、战略发展思考 206

第三节2014-2015年中国水性聚氨酯树脂企业竞争策略研究 207

一、业务延伸及扩张策略 207

二、多元化经营策略 208

三、水性聚氨酯树脂企业员工绩效策略 210

## 第十一章 2016-2022年中国水性聚氨酯树脂行业投资发展趋势分析 213

### 第一节 2016-2022年中国水性聚氨酯树脂产业影响因素 213

#### 一、有利因素 213

#### 二、不利因素 214

### 第三节 2016-2022年中国水性聚氨酯树脂产业投资规模分析 214

### 第三节 2016-2022年中国水性聚氨酯树脂产业投资结构分析 215

#### 一、替代品发展 215

#### 二、行业收购与兼并 216

#### 三、技术创新应用 218

#### 四、产业递进与变迁 222

## 图表目录：

图表 1 2011年&mdash;2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 39

图表 2 2015年12月居民消费价格主要数据 40

图表 3 2011年&mdash;2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 42

图表 4 2011年&mdash;2015年工业增加值月度同比增长率（%） 43

图表 5 2011年&mdash;2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 45

图表 6 2011年&mdash;2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47

图表 7 2011年&mdash;2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 49

图表 8 产品质量标准 54

图表 9 2015年年末人口数及其构成 56

图表 10 因素水平表 68

图表 11 正交试验分析 68

图表 12 E-44 环氧树脂用量与涂膜吸水率的关系 69

图表 13 我国水性聚氨酯树脂行业所处生命周期示意图 75

图表 14 行业生命周期、战略及其特征 77

图表 15 水性丙烯酸改性聚氨酯分散体合成工艺 83

图表 16 聚氨酯树脂性能指标 84

图表 17 性聚氨酯树脂合成配方 85

图表 18 散设备对分散体的性能影响 85

图表 19 3种分散工艺对比 86

图表 20 水温对水分散体的性能影响 87

图表 21	脂熟化时间对分散体粒径的影响	87
图表 22	工艺对水分散体的性能影响	88
图表 23	ER—15与老产品的性能	88
图表 24	淄博奥德美高分子材料有限公司销售毛利率变化情况	93
图表 25	淄博奥德美高分子材料有限公司资产负债率变化情况	95
图表 26	淄博奥德美高分子材料有限公司产权比率变化情况	96
图表 27	淄博奥德美高分子材料有限公司固定资产周转次数情况	97
图表 28	淄博奥德美高分子材料有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 29	淄博奥德美高分子材料有限公司总资产周转次数变化情况	98
图表 30	上海思盛聚合物材料有限公司销售毛利率变化情况	101
图表 31	上海思盛聚合物材料有限公司资产负债率变化情况	102
图表 32	上海思盛聚合物材料有限公司产权比率变化情况	103
图表 33	上海思盛聚合物材料有限公司固定资产周转次数情况	104
图表 34	上海思盛聚合物材料有限公司流动资产周转次数变化情况	105
图表 35	上海思盛聚合物材料有限公司总资产周转次数变化情况	106
图表 36	巴德富实业有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 37	巴德富实业有限公司资产负债率变化情况	110
图表 38	巴德富实业有限公司产权比率变化情况	111
图表 39	巴德富实业有限公司固定资产周转次数情况	112
图表 40	巴德富实业有限公司流动资产周转次数变化情况	113
图表 41	巴德富实业有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表 42	台州市黄岩合诚聚氨酯制品厂销售毛利率变化情况	115
图表 43	台州市黄岩合诚聚氨酯制品厂资产负债率变化情况	117
图表 44	台州市黄岩合诚聚氨酯制品厂产权比率变化情况	118
图表 45	台州市黄岩合诚聚氨酯制品厂固定资产周转次数情况	119
图表 46	台州市黄岩合诚聚氨酯制品厂流动资产周转次数变化情况	120
图表 47	台州市黄岩合诚聚氨酯制品厂总资产周转次数变化情况	120
图表 48	帝斯曼(中国)有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 49	帝斯曼(中国)有限公司资产负债率变化情况	124
图表 50	帝斯曼(中国)有限公司产权比率变化情况	125
图表 51	帝斯曼(中国)有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 52	帝斯曼(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	127

图表 53	帝斯曼(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	128
图表 54	斯塔尔精细涂料(苏州)有限公司销售毛利率变化情况	131
图表 55	斯塔尔精细涂料(苏州)有限公司资产负债率变化情况	132
图表 56	斯塔尔精细涂料(苏州)有限公司产权比率变化情况	133
图表 57	斯塔尔精细涂料(苏州)有限公司固定资产周转次数情况	134
图表 58	斯塔尔精细涂料(苏州)有限公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 59	斯塔尔精细涂料(苏州)有限公司总资产周转次数变化情况	136
图表 60	淮安永裕化工有限公司销售毛利率变化情况	138
图表 61	淮安永裕化工有限公司资产负债率变化情况	139
图表 62	淮安永裕化工有限公司产权比率变化情况	140
图表 63	淮安永裕化工有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 64	淮安永裕化工有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 65	淮安永裕化工有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 66	丽水市优耐克水性树脂科技有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 67	丽水市优耐克水性树脂科技有限公司资产负债率变化情况	146
图表 68	丽水市优耐克水性树脂科技有限公司产权比率变化情况	147
图表 69	丽水市优耐克水性树脂科技有限公司固定资产周转次数情况	148
图表 70	丽水市优耐克水性树脂科技有限公司流动资产周转次数变化情况	149
图表 71	丽水市优耐克水性树脂科技有限公司总资产周转次数变化情况	150
图表 72	广州冠志化工有限公司销售毛利率变化情况	152
图表 73	广州冠志化工有限公司资产负债率变化情况	154
图表 74	广州冠志化工有限公司产权比率变化情况	155
图表 75	广州冠志化工有限公司固定资产周转次数情况	156
图表 76	广州冠志化工有限公司流动资产周转次数变化情况	157
图表 77	广州冠志化工有限公司总资产周转次数变化情况	157
图表 78	2011-2015年我国泡沫聚氨酯制人造革及合成革行业出口金额	162
图表 79	2012-2015年我国泡沫聚氨酯制人造革及合成革出口去向	163
图表 80	2011-2015年我国泡沫聚氨酯制人造革及合成革行业进口金额	164
图表 81	2012-2015年我国泡沫聚氨酯制人造革及合成革进口来源	164
图表 82	水性聚氨酯树脂销售策略	179
图表 83	水性聚氨酯树脂渠道策略示意图	187
图表 84	水性聚氨酯树脂产品消费者影响程度分析	195

图表 85 水性聚氨酯树脂产品外观影响程度分析 196

图表 86 消费者对水性聚氨酯树脂品牌认知度调查 197

图表 87 水性聚氨酯树脂行业环境"波特五力"分析模型 203

图表 88 2016-2022年水性聚氨酯树脂行业投资方向预测 216

图表 89 水性聚氨酯树脂行业生产开发策略 222

图表 90 水性聚氨酯树脂项目投资注意事项图 226

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276698.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。