



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国老年经济产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国老年经济产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276719.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

老年经济是专门为老年人消费服务的。包括卫生健康服务、家政服务、日常生活用品、保险业、金融理财、旅游娱乐、房地产、教育、咨询服务等各个领域。

老年产业概念的提出，正式为了探索以企业机制促进我国社会化养老服务的发展，弥补政府投入的不足，解决在发展社会化养老服务方面的困难。发展老年产业可以发挥企业家以及社会上愿为老年人服务的认识的积极作用，兴办商品生产、商业服务、信息服务等产业，扩大社会化养老服务的范围，又可使这种服务持续地向前发展。

指 标	年末数（万人）	比重（%）	全国总人口136782	100	其中：城镇 74916
54.77	乡村 61866	45.23	其中：男性 70079	51.2	女性 66703 48.8
	其中：0-15岁（含不满16周岁） 23957	17.5	16-59岁（含不满60周岁） 91583	67	60周岁及以上 21242
15.5	其中：65周岁及以上 13755	10.1	资料来源：国家统计局		

围绕老年人的特殊需求和未来我国老龄产业发展的总体框架，我们可以将老龄产业的行业内容划分为十个方面：一是养老服务业，如各类养老服务机构、居家养老服务业等。二是老年护理服务业，如长期照料、家庭护理服务业等。三是老年卫生保健业，如老年人药品、保健品及老年医疗辅助设备等。四是老年日常生活用品业，如老年人的服装、生活用品等。五是老年金融保险业，如老年人的银行储蓄，人寿、健康和养老保险等。六是老年房地产业，如老年人住宅、老年社区等。七是老年文化娱乐业，如老年旅游业，老年文化、体育和娱乐业等。八是老年教育产业，如老年大学、老年培训班等。九是老年咨询服务业，如为老年人进行心理、职业、婚姻咨询服务等。十是其他相关产业等。

截至2014年底，中国共有各类养老服务机构3.4万个，床位数551.4万张，但中东部地区养老服务机构数量较多，民办养老服务机构呈现"东丰西瘠"的地域分布特征。 2009-2015年中国养老服务机构统计 数据来源：国家统计局 2009-2015年中国养老服务机构床位数 数据来源：国家统计局

我国各类养老服务机构分类结构如下图所示： 中国各类养老服务机构分类结构 数据来源：国家统计局

四川、湖南、河南等省的养老机构数量最多,数量超过2000家。机构数量最少的为青海和宁夏，数量不到200家。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。 报告揭示了老年经济行业市场潜在需求与市场机会，报告对老年经济行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国老年经济行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 老年经济概述1

1.1 老年人及人口老龄化1

1.1.1 老年人的定义1

1.1.2 人口老龄化的定义1

1.1.3 我国人口老龄化特点2

1.2 老年经济5

1.2.1 老年经济的定义5

1.2.2 老年产业的提出5

1.2.3 老年产业的定义6

1.2.4 老年产业的分类6

1.3 国内外主要养老方式6

1.3.1 家庭养老6

1.3.2 机构养老7

1.3.3 居家养老7

1.3.4 以房养老8

1.3.5 异地养老8

第二章 2011-2015年全球老年经济与制度建设状况10

2.1 全球10

2.1.1 全球人口老龄化状况分析10

2.1.2 全球应对人口老龄化的政策12

2.1.3 老龄化对全球经济社会的影响16

2.1.4 老龄化将推动全球银色产业16

2.1.5 全球年金市场快速发展分析17

2.2 欧洲19

2.2.1 欧洲国家人口老龄化成本分析	19
2.2.2 德国人口老龄化状况及应对策略	21
2.2.3 意大利的老龄化政策及市场机遇	22
2.2.4 法国"银谷"老年产业集群分析	22
2.2.5 法国中老年人网络消费状况透析	23
2.3 美国	24
2.3.1 美国退休老人的养老状况调查	24
2.3.2 美国社区养老的发展经验	26
2.3.3 美国老年人青睐以房养老	30
2.3.4 亚马逊上线老年用品专卖店	31
2.3.5 美国成人失禁用品市场状况解读	31
2.4 日本	33
2.4.1 日本人口老龄化状况分析	33
2.4.2 日本老年人将带动经济发展	33
2.4.3 日本老年用品市场发展分析	35
2.4.4 日本老年用品的人性化设计	35
2.4.5 日本中老年化妆品市场分析	36
2.5 新加坡	37
2.5.1 新加坡的养老体系发展状况	37
2.5.2 新加坡养老制度的设计分析	39
2.5.3 新加坡的"定储计划"介绍	40
2.5.4 新加坡老龄化增加医护人员需求	41
2.5.5 新加坡老年医疗器械产品需求增长	41
2.6 韩国	42
2.6.1 韩国人口老龄化状况分析	42
2.6.2 韩国老年人养老观念发生变化	43
2.6.3 韩国养老体系的问题凸显	44
2.6.4 韩国老年人长期疗养保险分析	44
2.6.5 韩国中老年手机市场发展状况	45
2.7 其他国家或地区	46
2.7.1 俄罗斯养老保障制度发展分析	46
2.7.2 澳大利亚养老服务业发展状况	50

- 2.7.3 印度人口老龄化状况及商机52
- 2.7.4 秘鲁养老金制度发展探析53
- 2.7.5 泰国老年人的福利措施介绍58

第三章 2011-2015年中国老年经济发展环境分析61

3.1 人口环境61

- 3.1.1 中国老年人口数量统计61
- 3.1.2 中国老年抚养比状况统计62
- 3.1.3 中国的"人口红利"分析62
- 3.1.4 2014年中国老龄化发展特点63

3.2 社会环境63

- 3.2.1 中国以"孝"文化为传统63
- 3.2.2 中国家庭养老功能逐渐弱化65
- 3.2.3 中国城乡养老模式比较分析65
- 3.2.4 中国老年妇女的生存状况67
- 3.2.5 中国空巢老人的生存状况71

3.3 经济环境74

- 3.3.1 2013-2015年中国宏观经济形势74
- 3.3.2 中国处于"未富先老"发展阶段76
- 3.3.3 中国老龄化"赤字"正在逼近77
- 3.3.4 中国居民收入差距依然较大79

3.4 养老保障制度80

- 3.4.1 中国老年保障体系的全面解读80
- 3.4.2 中国老年保障制度取得的成就95
- 3.4.3 中国养老保险制度的发展解析98
- 3.4.4 中国老年福利制度的发展透析107

第四章 2011-2015年中国老年经济发展状况分析112

4.1 2011-2015年中国老年经济发展态势112

- 4.1.1 发展老年经济的战略意义112
- 4.1.2 我国老年经济处于起步阶段113
- 4.1.3 "银发浪潮"带来的影响115

- 4.1.4 我国养老工程建设缓慢119
- 4.1.5 老年经济顶层设计将浮现120
- 4.2 2011-2015年中国老年人经济收入状况121
 - 4.2.1 中国老年人的经济状况121
 - 4.2.2 中国老年人贫困率分析122
 - 4.2.3 中国养老资产的培育分析122
 - 4.2.4 中国老年人的收入差异分析124
- 4.3 2011-2015年中国老年人消费需求分析124
 - 4.3.1 老年人消费结构及营销策略124
 - 4.3.2 老年人消费需求的差异化分析127
 - 4.3.3 老年人消费市场的机遇与挑战127
 - 4.3.4 老年产业呼唤多业态服务128
- 4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响129
 - 4.4.1 中国老龄化对世界经济的影响129
 - 4.4.2 中国步入"深度老龄化"社会131
 - 4.4.3 中国老龄化对经济的持久性影响131
 - 4.4.4 中国老龄化影响的两种观点134
 - 4.4.5 中国老龄化的潜在风险分析134
- 4.5 中国老年经济面临的问题与对策135

第五章 2011-2015年中国老年经济区域市场格局140

- 5.1 上海市140
 - 5.1.1 上海人口老龄化挑战加剧140
 - 5.1.2 上海老年人生活状态调查分析141
 - 5.1.3 上海闵行区高端养老业发展展望149
 - 5.1.4 上海政府购买养老服务发展状况150
 - 5.1.5 上海老年人文化需求调查分析165
- 5.2 京津地区177
 - 5.2.1 北京人口老龄化的特征177
 - 5.2.2 北京应对人口老龄化的对策178
 - 5.2.3 北京养老床位建设及改造计划182
 - 5.2.4 天津空巢老人生活状况分析183

5.2.5 天津养老产业规划编制完成	189
5.2.6 天津对养老事业发展提出更高要求	190
5.3 江浙地区	191
5.3.1 江苏省老龄事业发展状况分析	191
5.3.2 浙江省老年产业的发展分析	193
5.3.3 绍兴推出老年旅游服务标准	203
5.3.4 东台市养老服务业调查分析	205
5.3.5 镇江市老年生活状况调查	214
5.4 广东省	227
5.4.1 广东人口老龄化状况分析	227
5.4.2 广东老年人生活方式及需求	231
5.4.3 深圳支持民资办养老机构	234
5.4.4 深圳老年人的四大特点分析	236
5.4.5 江门养老服务业的发展分析	236
5.5 山东省	241
5.5.1 山东省人口老龄化速度加快	241
5.5.2 山东老龄产业发展潜力较大	242
5.5.3 山东省老龄产业面临的挑战	243
5.5.4 山东推出养老专项用地指标	244
5.5.5 大连打造综合性老年用品产业园	246
5.6 湖北省	247
5.6.1 湖北人口老龄化现状与趋势	247
5.6.2 湖北农村老年人生活状况调查	252
5.6.3 湖北老龄产业发展态势及对策	260
5.6.4 湖北老年保健业供需状况及对策	264
5.6.5 湖北老年用品市场现状全面解析	264
5.7 海南省	265
5.7.1 海南省社会养老服务体系的构建	265
5.7.2 海口市老年产业向高端化发展	269
5.7.3 海南养老医疗旅游业发展状况	271
5.7.4 海南异地养老的机遇与挑战	272
5.7.5 海南老龄事业发展"十二五"规划	274

5.8 其他地区275

5.8.1 重庆养老地产的发展状况分析275

5.8.2 河南以社区为平台的养老模式探索276

5.8.3 安徽社会养老服务获财政资助277

5.8.4 云南养老地产业迎来发展机遇293

5.8.5 太原市中老年服装消费需求调查300

5.8.6 兰州成立西北地区首家遗嘱库306

第六章 2011-2015年中国老年住宅市场发展分析308

6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策308

6.1.1 日本老年人住房类型与福利政策308

6.1.2 英国老年人住房现状与福利政策309

6.1.3 瑞典老年人住房现状与福利政策310

6.1.4 美国老年人住房现状与福利政策312

6.2 2011-2015年中国老年人特征和居住需求313

6.2.1 老年人生理特征和居住需求313

6.2.2 老年人心理特征和居住需求315

6.2.3 老年人社会经济特征和居住需求316

6.3 2011-2015年中国城市老年人居住现状分析318

6.3.1 中国城市老年人居住现状和类型318

6.3.2 对老年人居住方式的意愿分析320

6.3.3 现行老年人居住政策存在的问题320

6.4 2011-2015年中国养老地产发展状况分析322

6.4.1 养老地产的特点和定位322

6.4.2 养老地产需厘清的五个问题323

6.4.3 养老地产的商业模式探析325

6.4.4 养老地产的开发模式解析327

6.4.5 2012年中国养老地产发展状况331

6.5 2011-2015年老年人对高端养老公寓的需求分析335

6.5.1 老年公寓的内涵及特点335

6.5.2 老年人入住养老公寓的动机336

6.5.3 选择养老公寓时考虑的因素338

- 6.5.4 住宅形式、套型空间及物理环境需求342
- 6.5.5 套内设施、建筑风格及周边配套的需求345
- 6.6 中国老年住宅业发展策略348

第七章 2011-2015年中国养老服务市场发展分析350

- 7.1 2011-2015年养老服务市场发展综述350
 - 7.1.1 中国养老服务机构统计350
 - 7.1.2 构建现代老年服务体系351
 - 7.1.3 中国养老服务体系需加快发展352
 - 7.1.4 中国养老服务业发展的建议352
- 7.2 社区养老服务353
 - 7.2.1 社区养老服务简介353
 - 7.2.2 我国城市社区养老的需求分析353
 - 7.2.3 社区养老服务业市场前景广阔354
 - 7.2.4 社区养老服务存在的问题与对策354
- 7.3 民办养老服务机构355
 - 7.3.1 中国民办养老服务机构发展状况355
 - 7.3.2 民办养老服务机构面临的问题356
 - 7.3.3 中国需激发民办养老机构的活力358
 - 7.3.4 养老机构可借鉴社会企业运作模式358
 - 7.3.5 推进养老服务机构规范化发展360
- 7.4 长期照护服务361
 - 7.4.1 国外老年护理制度模式解析361
 - 7.4.2 中国老年护理产业发展现状363
 - 7.4.3 中国长期照护产业发展机遇364
 - 7.4.4 中国老年长期照护体系的构建366
 - 7.4.5 中国长期护理保险的供需分析381
- 7.5 政府购买养老服务384
 - 7.5.1 国内外政府购买养老服务的差异384
 - 7.5.2 中国政府购买养老服务的必要性384
 - 7.5.3 中国政府购买养老服务模式分析387
 - 7.5.4 中国完善政府购买养老服务的措施395

7.6 老年金融保险服务397

7.6.1 国内外商业养老保险税收政策分析397

7.6.2 购买商业养老保险的必要性400

7.6.3 商业养老保险迎来政策支持400

7.6.4 商业银行在养老服务中的作用402

7.6.5 民事信托对老年人的保障分析404

第八章 2011-2015年中国老年用品市场发展分析408

8.1 2011-2015年中国老年用品市场发展综述408

8.1.1 中国老年用品市场发展现状408

8.1.2 老年用品的颜色选择分析409

8.1.3 老年用品交易配送中心将建410

8.1.4 老年用品市场发展缓慢的原因410

8.1.5 老年用品的经营模式及营销策略411

8.1.6 城市商业布局应满足老年人购物需求414

8.2 老年代步车市场418

8.2.1 老年代步车的概念及标准418

8.2.2 老年代步车存在形式多样418

8.2.3 中国老年代步车产业发展状况419

8.2.4 老年代步车的市场接纳程度420

8.2.5 老年代步车的营销策略分析422

8.2.6 电动轮椅车国标发布实施422

8.3 老人手机市场423

8.3.1 老人手机的需求特点分析423

8.3.2 智能手机的老年用户增加424

8.3.3 中国老人手机行业发展状况425

8.3.4 老年手机品牌及消费者分析436

8.3.5 各大厂商抢占老年智能手机市场439

8.3.6 智能手机应对老龄化社会的建议440

8.4 老年服饰市场445

8.4.1 老年人服装消费需求分析445

8.4.2 老年人服装市场发展现状446

- 8.4.3 老年服装市场存在的主要问题447
- 8.4.4 中老年服饰店的经营策略分析448
- 8.4.5 老年纺织服装产业发展预测450
- 8.4.6 老年服装的发展前景预测452
- 8.5 老年化妆品市场453
 - 8.5.1 老年人化妆品市场发展状况453
 - 8.5.2 老年人对化妆品的需求分析453
 - 8.5.3 老年化妆品市场竞争策略分析455
 - 8.5.4 企业拓展老年化妆品市场的建议457
 - 8.5.5 中老年化妆品的广告策略分析457
- 8.6 老年礼品市场460
 - 8.6.1 老年礼品市场发展现状分析460
 - 8.6.2 礼品公司探路老年礼品市场461
 - 8.6.3 海参畅销北方老年礼品市场462
 - 8.6.4 老年人杯壶礼品市场发展状况463
 - 8.6.5 老年家居礼品市场发展前景464

第九章 2011-2015年中国老年医疗保健市场发展分析465

- 9.1 2011-2015年中国老年医疗保健市场发展综述465
 - 9.1.1 中国老年人医疗及精神卫生状况465
 - 9.1.2 中国老年人医疗保健需求分析466
 - 9.1.3 老龄化或推动中国医疗费用增长467
 - 9.1.4 中国老年养生保健业发展态势470
 - 9.1.5 老年健康信息化服务发展分析472
- 9.2 老年保健品市场473
 - 9.2.1 中国保健品市场全面解读473
 - 9.2.2 中老年保健品消费状况调查486
 - 9.2.3 老年保健品的消费者行为分析489
 - 9.2.4 老年保健品的营销策略分析493
 - 9.2.5 中国保健品行业的问题及对策493
- 9.3 老年用药市场498
 - 9.3.1 老龄化推动中国药品市场扩容498

- 9.3.2 中国老年人专用药市场难寻500
- 9.3.3 国内外抗老年痴呆药物市场剖析500
- 9.3.4 老年心血管中成药市场快速增长501
- 9.3.5 中国老年人用药市场前景广阔502
- 9.4 老年医疗器械市场503
 - 9.4.1 老龄化对医疗器械市场的影响503
 - 9.4.2 中国老年医疗器械产业发展背景504
 - 9.4.3 中国老年医疗器械市场发展状况514
 - 9.4.4 中老年一次性医疗器械产品前景515
 - 9.4.5 家用医疗器械的市场机遇分析518
- 9.5 老年人助听器市场521
 - 9.5.1 助听器的发展简述521
 - 9.5.2 国内外助听器市场全面解析525
 - 9.5.3 中国老年人助听器市场需求530
 - 9.5.4 中国老年人助听器市场的问题531
 - 9.5.5 中国老年人助听器的消费特征533
- 9.6 中老年失禁用品市场536
 - 9.6.1 全球成人失禁用品的高端趋势536
 - 9.6.2 中国中老年失禁用品需求增长538
 - 9.6.3 中国老年人的失禁用品消费观念538
 - 9.6.4 中国成人纸尿裤市场品牌调查538
 - 9.6.5 成人一次性纸尿布市场前景539

第十章 2011-2015年中国老年娱乐文化市场发展分析540

- 10.1 2011-2015年中国老年娱乐文化市场发展综述540
 - 10.1.1 国家政策推动老年文化建设540
 - 10.1.2 老年娱乐文化产业的市场机遇547
 - 10.1.3 中国老年人文化消费状况分析548
 - 10.1.4 中国老年人娱乐设施亟需发展550
 - 10.1.5 老年人公共文化服务有待提高552
- 10.2 老年旅游市场554
 - 10.2.1 老年旅游市场具有巨大开发潜力554

- 10.2.2 中国老年旅游市场的特征分析554
- 10.2.3 影响老年旅游消费的因素分析561
- 10.2.4 中国老年旅游市场的开发策略563
- 10.2.5 中国老年旅游市场的发展趋势569
- 10.3 老年教育市场570
 - 10.3.1 中国老年教育产业发展现状570
 - 10.3.2 老年教育发展的困境与对策572
 - 10.3.3 中国老年教育课程创新分析574
 - 10.3.4 中老年艺术培训市场发展状况576
 - 10.3.5 天津市开通老年远程教育网站577
- 10.4 老年图书报刊市场577
 - 10.4.1 老年阅读行为及图书市场调查577
 - 10.4.2 中国老年图书的营销策略分析581
 - 10.4.3 中国老年书画图书市场发展分析582
 - 10.4.4 老年报业的挑战及发展策略585
 - 10.4.5 老年期刊的品牌提升策略589
- 10.5 老年玩具市场594
 - 10.5.1 国内外老年玩具市场分析594
 - 10.5.2 中国老年玩具市场需求巨大595
 - 10.5.3 中国老年玩具市场供给状况596
 - 10.5.4 中国老年玩具市场开发困难597
 - 10.5.5 老年玩具的营销策略分析599

第十一章 2011-2015年中国老年市场重点企业分析603

- 11.1 恒安集团 (01044) 603
 - 11.1.1 企业简介603
 - 11.1.2 企业竞争力分析607
- 11.2 北京宝氏华商经济发展集团608
 - 11.2.1 北京太阳城简介608
 - 11.2.2 北京太阳城竞争力分析608
- 11.3 卓达集团609
 - 11.3.1 企业简介609

- 11.3.2 卓达集团竞争力分析610
- 11.4 联众休闲产业集团有限公司611
 - 11.4.1 企业简介611
 - 11.4.2 企业竞争力分析611
- 11.5 绿地集团611
 - 11.5.1 企业简介611
 - 11.5.2 企业竞争力分析612
- 11.6 亲和源股份有限公司612
 - 11.6.1 企业简介612
 - 11.6.2 企业竞争力分析613
- 11.7 泰康人寿保险股份有限公司613
 - 11.7.1 企业简介613
 - 11.7.2 企业竞争力分析614
- 11.8 中国太平保险集团有限责任公司614
 - 11.8.1 企业简介614
 - 11.8.2 企业竞争力分析621

第十二章 2011-2015年中国老年经济的投资机遇与风险防范623

- 12.1 2011-2015年中国老年经济的投资状况623
 - 12.1.1 中国开放养老服务业投资623
 - 12.1.2 养老产业资金来源及投资方向625
 - 12.1.3 政府对养老服务投资力度加大628
 - 12.1.4 养老产业投资多元化发展629
 - 12.1.5 中国老年住宅投资机构分析632
- 12.2 2011-2015年中国老年经济的投资机遇633
 - 12.2.1 养老服务业的投资机遇633
 - 12.2.2 老龄化带来的中长期投资机遇636
 - 12.2.3 老年人衣食住行领域投资机遇638
 - 12.2.4 长期护理和老年护理成为新亮点640
 - 12.2.5 老年市场小本创业项目投资机遇642
- 12.3 2011-2015年保险公司投资养老产业分析644
 - 12.3.1 居家养老是未来发展趋势644

- 12.3.2 保险企业投资养老地产的优势645
- 12.3.3 投资养老产业对保险公司的作用646
- 12.3.4 投资养老产业的具体实施策略647
- 12.4 2011-2015年中国老年经济的投资风险及防范652
 - 12.4.1 老年经济的资本与政策风险652
 - 12.4.2 阻碍养老机构盈利的原因653
 - 12.4.3 投资养老地产的风险分析654
 - 12.4.4 将养老院当房地产投资存风险656
 - 12.4.5 投资老年产业的风险控制657
- 12.5 2011-2015年中国老年经济的投资建议659
 - 12.5.1 需完善民资养老服务的优惠政策659
 - 12.5.2 投资养老经济需了解地理分布669
 - 12.5.3 投资养老服务机构的策略670
 - 12.5.4 投资老年用品专卖店的策略674

第十三章 2013-2018年中国老年经济的发展前景与趋势预测677

- 13.1 中国老年经济发展前景及趋势677
 - 13.1.1 老年经济发展前景广阔677
 - 13.1.2 老年经济发展前景需关注678
 - 13.1.3 老年经济有巨大的潜在市场680
 - 13.1.4 中国老年用品的发展趋势682
- 13.2 中国老年经济发展预测684
 - 13.2.1 对2013-2017年中国老年经济发展预测分析684
 - 13.2.2 中国的老年市场需求预测685
 - 13.2.3 中国老年人的购买力预测688
 - 13.2.4 中国养老床位建设规模预测689
 - 13.2.5 老年护理服务和生活照料市场预测690

第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读691

- 14.1 《中国老龄事业发展"十二五"规划》 691
 - 14.1.1 "十二五"中国老龄事业的发展背景691
 - 14.1.2 "十二五"中国老龄事业的发展思路及目标692

14.1.3 "十二五"中国老龄事业的主要任务	693
14.1.4 "十二五"中国老龄事业的发展保障措施	699
14.2 老年人权益保障的相关政策	700
14.2.1 《中共中央国务院关于加强老龄工作的决定》	700
14.2.2 《关于加强老年人优待工作的意见》	707
14.2.3 《中华人民共和国社会保险法》	713
14.2.4 《中华人民共和国老年人权益保障法》	727
14.3 养老服务业的相关政策	738
14.3.1 《关于加快发展养老服务业的意见》	738
14.3.2 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》	746
14.3.3 《社会养老服务体系规划建设规划（2011-2015）》	749
14.3.4 《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》	758
14.3.5 《民政部关于推进养老服务评估工作的指导意见》	761
14.4 养老机构的相关政策（ZY LXY）	766
14.4.1 《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》	766
14.4.2 《养老机构管理办法》	767
14.4.3 《养老机构设立许可办法》	771
14.4.4 2014年养老机构凭证确认许可	776

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：老年经济行业产业链

图表：2011-2015年年我国老年经济行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国老年经济行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国老年经济行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国老年经济行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国老年经济行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国老年经济行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国老年经济行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国老年经济行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国老年经济行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国老年经济行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年老年经济行业市场供给

图表：2011-2015年老年经济行业市场需求

图表：2011-2015年老年经济行业市场规模

图表：老年经济所属行业生命周期判断

图表：老年经济所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国老年经济行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国老年经济行业供给预测

图表：2016-2022年中国老年经济行业需求预测

图表：2016-2022年中国老年经济行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276719.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。