



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国冷链物流市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国冷链物流市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276720.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年以来，有多家上市公司或零售业龙头紧抓政策机遇，积极布局冷链物流这一蓝海市场，抢占生鲜冷链物流市场空白。海博股份今年3月份收购菜管家后，借助其电商优势，向食品冷链物流进军；电商巨头京东与东航的战略合作，是优质资源与物流运输上的优势叠加，构建了一个全球农业跨境供应链服务平台，为京东在生鲜领域的发展提供一个有利的催化剂。越来越多的上市公司开始布局冷链物流，显示这一行业景气度正在快速提升。

城镇化程度提高和居民生活水平提高引起的食品消费结构变化：肉禽蛋、水产品、乳制品、冷饮等易腐食品，以及反季节蔬菜水果等消费量显著提示，对于冷链物流程度提出了更高的要求。国内城镇化进程导致食品消费结构变化 数据来源：证券公司研报 同类型食品的冷冻冷藏适用温度 数据来源：证券公司研报

年轻一代居民生活方式的变化：大多数"70、80、90后"居民不会像长辈那样每天早晨去菜市场采购，而更多依赖于超市（特别是生鲜超市）的渠道；此外，年轻一代居民对于速冻食品、食品宅配等消费方式接受程度也远高于前辈。以上趋势都对冷链物流提出了更高要求。

全社会对于食品安全的日益重视：食品腐烂变质往往是导致食品安全事故的重要原因；从政策和法规趋势看，近年来关于食品安全的行业标准正在不断加码；而食品加工、物流、商贸等企业出于防范事故、提升企业形象等因素考虑也有增加冷链设备的动力。从行业发展空间来看，有数据显示，2013年，中国食品潜在冷链物流总额已经达到32505亿元。2014年冷链物流产业同比将保持20%左右的增长。当前我国综合冷链流通率仅为19%，而美、日等发达国家的冷链流通率达到85%以上。伴随消费模式升级、新型城镇化建设的推进，作为物流行业中进入壁垒较高，且市场空间巨大的一个领域，冷链物流成为电商、物流企业抢占的高地。

我国迎来冷链加速发展阶段。美国和日本冷链发展经验表明，当一国城市化率超过55%后，冷链开始加速，主要是城市人口消费升级需求和城市化规模效应可以支撑高成本的冷链物流。2014年我国城市化率达到54.77%，临近冷链加速发展临界点55%，冷链物流行业有望保持25%左右的年增长，制冷设备年均市场规模在85-126亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了冷链物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对冷链物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国冷链物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 2013-2015年中国物流业运行形势透析1

### 第一节 2013-2015年中国物流业运行综述1

- 一、中国物流业的发展背景1
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段1
- 三、中国物流行业的发展特征2
- 四、跨国公司与中国的物流产业7

### 第二节 2013-2015年中国物流业行业运行动态分析12

- 一、我国物流运行情况12
- 二、我国物流业增长情况分析12
- 三、国内保税物流中心获批情况16

### 第三节 2013-2015年中国物流业运行环境解析18

- 一、中国运输物流行业的影响因素18
- 二、物流行业振兴计划促进物流行业发展19
- 三、中国运输物流行业的发展机遇20

### 第四节 2013-2015年中国物流行业发展中存在的问题分析21

- 一、物流业诚信问题的思考21
- 二、中国物流业最大问题是运营低效24
- 三、物流业税收问题探析26

## 第二章 2013-2015年中国冷链物流产业运行环境分析29

### 第一节 国内宏观经济环境分析29

- 一、GDP历史变动轨迹分析29
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析32
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析39

### 第二节 2013-2015年中国冷链物流产业政策分析41

- 一、《物流业调整和振兴规划》 41
- 二、低温物流管理规范54
- 三、易腐食品机动车辆冷链运输要求57
- 第三节 2013-2015年中国冷链物流产业社会环境分析61
  - 一、国内人均可支配收入支撑冷链物流需求快速增长61
  - 二、消费者食品健康意识的提高推动居民加大冷链食品投入62
  - 三、消费升级驱动冷冻冷藏食品消费量快速上升62
  - 四、高档进口冷冻冷藏食品消费量增长更快64
  - 五、行业法规和安全意识驱动医药类货品冷链快速发展64

### 第三章 2013-2015年世界冷链物流产业运行现状分析66

#### 第一节 2013-2015年世界冷链物流产业发展综述66

- 一、国外运营商抢滩中国冷链物流市场66
- 二、国外农产品冷链物流的发展分析66
- 三、国际冷链物流技术应用68

#### 第二节 2013-2015年国外冷链物流行业经验借鉴69

- 一、国外农产品冷链物流发展经验69
- 二、发达国家水产品冷链物流体系介绍84
- 三、加拿大农产品冷链物流发展特征85
- 四、阿联酋的鲜花冷链物流系统88

#### 第三节 2016-2022年世界冷链物流产业发展趋势分析88

### 第四章 2013-2015年中国冷链物流行业发展总体分析90

#### 第一节 2013-2015年中国冷链物流行业发展分析90

- 一、中国冷链物流行业发展特点90
- 二、中国冷链物流行业逐步发展壮大95
- 三、中国冷链物流业持续平稳较快发展96
- 四、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段98

#### 第二节 2013-2015年中国冷链物流市场简析100

- 一、中国冷链物流市场迅速崛起100
- 二、中国冷链物流市场需求持续增长105
- 三、中国冷链物流市场竞争格局113

四、国内外企业竞逐中国冷链物流市场	118
第三节 2013-2015年中国冷链物流行业存在的主要问题分析	124
一、我国冷链物流发展中面临的问题	124
二、中国冷链物流系统技术存在的不足	125
三、制约中国冷链物流业发展的因素	126
四、中国冷链物流标准亟待完善	126
第四节 2013-2015年中国冷链物流行业发展对策及建议分析	128
一、促进中国冷链物流行业发展的对策	128
二、发展我国冷链物流行业的策略措施	132
三、国内冷链物流市场企业运作策略	133
四、规范发展中国冷链物流业的建议	134
五、发展冷链物流应立足长远稳步推进	134
第五章 2013-2015年中国冷链物流主要细分市场动态分析	136
第一节 果蔬冷链物流	136
一、果蔬冷链物流市场蕴含商机	136
二、冷链物流可拓展果蔬增值空间	138
三、中国果蔬冷链物流的发展特征	139
四、促进果蔬冷链物流发展的策略	139
五、果蔬冷链物流的注意事项	141
第二节 乳制品冷链物流	142
一、冷链物流在乳业发展中的运用	142
二、冷链物流扩大低温奶品销售半径	143
三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展	144
四、冷链物流发展推动我国乳业振兴	144
第三节 肉制品冷链物流	145
一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势	145
二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况	146
三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展	148
第四节 水产品冷链物流	149
一、水产品冷链物流的重要性	149
二、中水产品冷链物流发展模式简析	150

三、我国水产品冷链物流行业存在的问题	152
四、发展中国水产品冷链物流的措施建议	153
第五节 医药冷链物流	154
一、需求推动中国医药冷链市场扩容	154
二、国内企业加强医药冷链物流协作发展	155
三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈	155
四、我国药品冷链物流须建立完整体系	156
第六章 2013-2015年中国冷链物流的运作管理分析	159
第一节 2013-2015年冷链物流中心的运作管理	159
一、冷链物流中心的作用	159
二、冷链物流中心的建设	160
三、冷链物流中心的运作流程	162
四、冷链物流中心的运作管理	162
第二节 2013-2015年中国第三方冷链物流分析	163
一、第三方冷链物流的优势	163
二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存	163
三、第三方冷链物流的资源配置分析	165
四、发展第三方冷链物流的策略措施	166
第三节 2013-2015年中国电子商务技术在冷链物流中的应用	170
一、供应链管理（SCM）系统	170
二、地理信息系统（GIS）技术的应用	171
三、无线射频辨识（RFLD）技术的应用	172
第四节 2013-2015年中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略	173
一、我国冷链物流管理面临的主要挑战	173
二、规范冷链物流管理的策略措施	175
三、我国冷链物流行业管理建议	180
四、冷链物流管理须"软硬兼施"	181
第五节 冷链物流运营管理案例介绍	182
一、麦当劳	182
二、沃尔玛	183
三、和路雪	190

#### 四、蒙牛191

### 第七章 2013-2015年中国冷链物流行业区域发展格局分析195

#### 第一节 华东地区195

- 一、山东省打造冷链物流强势品牌195
- 二、江苏冷链物流市场空间广阔200
- 三、上海市冷藏运输发展状况201
- 四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥202
- 五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准202

#### 第二节 中部地区203

- 一、河南省冷链物流园运营分析203
- 二、陕西太白蔬菜冷链物流中心分析203
- 三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议204
- 四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业205

#### 第三节 华南地区207

- 一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业207
- 二、江西省强化冷链物流设备管理208
- 三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心208
- 四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心209

#### 第四节 西部地区210

- 一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展210
- 二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展212
- 三、四川省不断加快冷链物流业发展216
- 四、重庆市冷链物流发展前景乐观217

### 第八章 2013-2015年世界冷链物流行业重点企业运营状况分析219

#### 第一节 冰岛怡之航物流有限公司 (EIMSKIP) 219

- 一、公司简介219
- 二、EIMSKIP公司成为世界最大冷冻食品商219
- 三、EIMSKIP在中国青岛港建立冷藏库220
- 四、EIMSKIP公司发力中国花卉物流221

#### 第二节 德国敦豪快递服务公司 (DHL) 221



- 一、公司简介221
- 二、DHL公司经营状况222
- 三、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展223
- 四、DHL涉足中国医药冷链物流市场224
- 第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司 ( PFS ) 224
  - 一、公司简介224
  - 二、PFS公司在上海开建冷链基地225
  - 三、PFS公司将在深圳投资建设冷链物流仓库226

## 第九章 2013-2015年中国冷链物流行业重点企业运营状况分析227

### 第一节 中铁快运股份有限公司227

- 一、公司简介227
- 二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务227
- 三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理228
- 四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展230
- 五、中铁快运冷链物流体系仍需完善230

### 第二节 武汉肉联食品有限公司230

- 一、公司简介230
- 二、武汉肉联公司2万吨冷库项目竣工232
- 三、武汉肉联公司重组后调整发展战略233
- 四、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张233

### 第三节 松冷冷链物流有限公司234

- 一、公司简介234
- 二、松冷公司冷链物流业务介绍235
- 三、松冷冷链物流公司发展模式解读235

### 第四节 其他企业分析239

- 一、北京华日飞天物流有限公司239
- 二、北京傅瑞物流有限公司241
- 三、中外运上海冷链物流有限公司242
- 四、安徽华冷食品有限公司243

## 第十章 2013-2015年中国冷藏运输产业运行走势分析246

## 第一节 2013-2015年中国冷藏运输行业发展概况246

- 一、冷链产品低温配送的主要模式比较246
- 二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式248
- 三、中国冷藏运输行业总体发展状况249
- 四、我国食品冷藏运输体系尚未成形250
- 五、国内冷藏运输企业发展壮大的建议252

## 第二节 冷藏运输不同运输方式分析252

- 一、冷藏运输不同运输方式及运输设备252
- 二、我国铁路冷藏运输存在的问题及对策255
- 三、我国冷链物流公路运输发展势头良好258
- 四、集装箱冷藏运输市场发展迅猛260
- 五、冷链物流航空运输亟待加强260

## 第三节 冷藏车261

- 一、冷藏车的选择原则261
- 二、我国冷藏保温车市场潜力巨大262
- 三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件268
- 四、国内市场冷藏保温车须升级换代269
- 五、我国冷藏车制造业发展任重道远269

## 第四节 2016-2022年中国冷藏运输发展趋势分析270

- 一、冷藏运输技术发展方向270
- 二、冷藏运输趋向产业化发展271

## 第十一章 2013-2015年中国冷库市场运行态势分析272

### 第一节 2013-2015年中国冷库行业总体发展状况272

- 一、全球冷库容量持续增加272
- 二、中国冷库行业发展概况274
- 三、中国进一步加速中央储备肉冷库建设276
- 四、我国蔬菜低温冷库市场需求增加276

### 第二节 国内重要冷库项目建设情况277

- 一、内蒙古赤峰市建设中央直属储备肉冷库277
- 二、乌鲁木齐建设西北首家国际清真冷库277
- 三、天津市两座5万吨冷库项目进展顺利278

- 四、河北赞皇万吨冷库项目建成投产278
- 五、湖北建设华中最大规模专业药品冷库279
- 六、全球最大节能型冷库群首期在广东落成279
- 七、福建三都澳物流五万吨冷库开业280
- 八、国内首家社区冷库面市 佳兆业物业进军社区O2O280
- 九、山东招远将建1万吨超低氧果蔬冷库282
- 十、20万吨级冷库 西北最大冷链物流港试营283
- 十一、重庆白市驿在2015年物流型冷库需求预计为28万吨283
- 十二、广州第一家CO<sub>2</sub>制冷冷库试运行285
- 第三节 2013-2015年中国冷库运营成本控制策略286
  - 一、合理调整制冷系统运行参数286
  - 二、提升主要设备运行效率288
  - 三、保持压缩机处于完好状态290
  - 四、注重冷库库房管理中的节能291

## 第十二章 2016-2022年中国冷链物流行业发展前景展望分析294

### 第一节 2016-2022年中国冷链物流行业发展趋势294

- 一、中国冷链物流市场潜力巨大294
- 二、我国冷链物流行业的发展趋势294
- 三、我国冷链物流行业未来发展方向296

### 第二节 2016-2022年中国冷链物流行业前景预测297

- 一、我国冷链物流行业前景看好297
- 二、食品冷链物流产业发展前景广阔298
- 三、冷链物流RFID技术应用前景看好301
- 四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展302

### 第三节 2016-2022年中国冷链物流产业市场盈利预测分析303

## 第十三章 2016-2022年中国冷链物流产业投资机会与风险分析305

### 第一节 2016-2022年中国冷链物流产业投资环境分析305

- 一、宏观经济预测分析305
- 二、金融危机影响分析311

### 第二节 2016-2022年中国冷链物流产业投资机会分析313

- 一、冷链物流行业成长性较好313
- 二、冷链物流行业投资潜力314
- 三、外资加大在华冷链市场投资力度315
- 第三节 2016-2022年中国冷链物流产业投资风险分析316
  - 一、市场竞争风险316
  - 二、政策风险317
  - 三、进入退出风险317

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：冷链物流行业产业链
- 图表：2011-2015年年我国冷链物流行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国冷链物流行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国冷链物流行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国冷链物流行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国冷链物流行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国冷链物流行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国冷链物流行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国冷链物流行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国冷链物流行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国冷链物流行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年冷链物流行业市场供给  
图表：2011-2015年冷链物流行业市场需求  
图表：2011-2015年冷链物流行业市场规模  
图表：冷链物流所属行业生命周期判断  
图表：冷链物流所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国冷链物流行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国冷链物流行业供给预测  
图表：2016-2022年中国冷链物流行业需求预测  
图表：2016-2022年中国冷链物流行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276720.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。