



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国甲醇产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国甲醇产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276725.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国甲醇消费结构与国外类似，最大消费领域是甲醛生产，消费比例约为40%；其次是MTBE和醋酸，所占比例分别为6%和7%。近年来甲醇燃料方面的消费量发展较快，尽管国家尚未出台政策法规和标准，但甲醇燃料消费已经成为驱动甲醇需求的主要动力之一。

2010-2015年中国甲醇行业市场规模情况 年份 市场规模 2010年 492.89 2011年 624.94
2012年 845.49 2013年 999.31 2014年 983.97 数据来源：艾凯咨询网整理 2006-2014年
中国甲醇需求量分析（单位：万吨） 时间 表观消费量 2006年 852.33 2007年 1104.60
2008年 1232.89 2009年 1660.82 2010年 2092.96 2011年 2603.90 2012年 3277.08
2013年 3287.19 2014年 4057.60 数据来源：国家统计局 2008-2015年中国甲醇出口数据分析
析 年度 金额：美元 数量：千克 2008年 177,129 367,779,175 2009年 3,816 13
,803,906 2010年 4,297 12,469,415 2011年 18,210 43,853,321 2012年 26
,472 67,349,693 2013年 307,805 772,069,137 2014年 342,438 749,292,205
数据来源：中国海关 2008-2015年中国甲醇进口数据分析 年份 金额：千美元 数量：千克
2008年 520,034 1,433,738,874 2009年 1,140,298 5,287,922,728 2010年 1
,535,556 5,184,146,184 2011年 2,112,157 5,731,830,732 2012年 1,887
,870 5,000,809,783 2013年 1,874,887 4,858,570,037 2014年 1,613,009 4
,332,272,378 数据来源：中国海关

目前国内甲醇生产原料主要仍为煤炭、天然气和焦炉气。由于煤炭的资源丰富使得国内以煤炭为原料的生产装置产能占据总产能的69%，天然气制甲醇为原料的则占据了14%，焦炉气制甲醇装置占比14%。

我国甲醇装置分布广泛，除北京、广东和西藏之外，其他所有省份都有甲醇装置。现有甲醇装置产能主要集中在华北、华东、西北地区，2014年这三个地区甲醇装置总产能占到全国总产能的76%，较2013年增幅4个百分点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了甲醇行业市场潜在需求与市场机会，报告对甲醇行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国甲醇行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 甲醇概述1

1.1 甲醇的概念和性质1

1.1.1 甲醇的定义及来源1

1.1.2 甲醇的生产2

1.1.3 甲醇的特点2

1.1.4 甲醇的毒性3

1.2 甲醇的主要用途4

1.2.1 优良燃料4

1.2.2 可生产防冻剂4

1.2.3 重要有机溶剂4

1.2.4 可做饲料添加剂4

1.2.5 重要有机化工原料4

1.3 工业甲醇相关介绍5

1.3.1 工业甲醇及其性质5

1.3.2 工业甲醇主要用途5

1.3.3 工业甲醇包装贮运5

1.3.4 工业甲醇毒性和防护6

第二章 2014-2015年国际甲醇产业分析7

2.1 世界甲醇工业的发展综述7

2.1.1 世界甲醇的生产与消费状况7

根据MMSA发布的统计数据：2013年全球甲醇产量为6457.5万吨，年度甲醇消费量与产量持平，全球甲醇供需呈平衡态势。

| 2008-2013年全球甲醇产销量统计表（千吨） | | 年份 | 产量 | 需求量 |
|--------------------------|-------|-------|-----------|-------------|
| 2008年 | 40260 | 40428 | | |
| 2009年 | 42051 | 42042 | 2010年 | 48892 48932 |
| | | 2011年 | 54749 | 54731 |
| | | 2012年 | 60589 | 60597 |
| 2013年 | 64575 | 64575 | 资料来源：MMSA | |

MMSA分析显示：2013年亚洲地区甲醇供应量占全球总量的57%，是全球最大的甲醇供给市场；中东地区产量占比为16%；南美洲占比为13%。 2013年全球甲醇生产分布格局 资料来源：MMSA

需求方面，2013年亚洲地区甲醇需求占比为67%；欧洲占比为12%；北美占比为11%，亚洲

、北美、欧洲是甲醇产品的净进口地区。 2013年全球甲醇需求分布格局 资料来源：MMSA

2.1.2 世界主要甲醇装置运行概况8

IHS 化学的最新研究报告显示，2023 年全球甲醇需求将增加至的逾 1.09亿吨。中国将成为全球甲醇需求增长的主要驱动力。与此同时，受益于低成本页岩气原料供应充裕的影响，北美大量新建项目产能将显著增加。

2008-2013年全球甲醇产能及产能利用率统计表（千吨，%） 年份 产能 产能利用率

| | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2008年 | 59014 | 68.2% | 2009年 | 67454 | 62.3% | 2010年 | 76478 | 63.9% | 2011年 | 86777 | 63.1% |
| 2012年 | 95469 | 63.5% | 2013年 | 99263 | 65.1% | 资料来源：MMSA | | | | | |

IHS 化学公司合成气化学品业务全球总监表示：对于中国生产商来说，甲醇制烯烃（MTO）的经济性比传统的石脑油原料制烯烃路线好。受成本优势的驱动，中国 MTO产业正在迅速增长，这将对全球甲醇市场产生深刻的影响。

全球甲醇市场格局正在快速转变。2013～2023年全球有望新增逾5000万吨/年的甲醇产能，其中北美地区将新增逾1700万吨/年的甲醇产能，新增产能将是当前北美甲醇产量的6倍以上，北美也将因此重返全球甲醇生产重地的行列。

IHS化学表示到2017年北美将成为甲醇净出口地区，这将对全球甲醇贸易流产生重大的影响。并将导致甲醇定价机制的变化。2013 年东北亚、欧洲和北美是全球最大的甲醇进口地区，占据全球甲醇进口总量的 70%以上。未来10年，欧洲甲醇进口量有望继续增加，而东北亚地区的进口量有望增至当前的3倍。

2.1.3 世界甲醇供需结构变化分析9

2.1.4 国际甲醇市场价格运行特点12

2.1.5 2014年国际甲醇现货市场行情12

2.2 美国13

2.3 亚洲16

2.4 其他国家和地区17

2.4.1 欧洲17

2.4.2 加拿大17

第三章 2014-2015年中国甲醇行业发展概况20

3.1 中国甲醇行业发展现状综述20

3.1.1 中国甲醇工业起步与现状概述20

3.1.2 我国甲醇产量及其分布22

3.1.3 我国甲醇消费结构分析24

- 3.2 2014年我国甲醇市场的发展特点25
- 3.3 2014年中国甲醇行业的发展27
 - 3.3.1 2014年我国甲醇市场价格走势分析27
 - 3.3.2 2014年我国甲醇产业链发展情况分析27

第四章 2011-2015年全国及主要地区精甲醇产量分析34

- 4.1 2011-2015年12月全国精甲醇产量分析34
- 4.2 2011-2015年12月华东地区精甲醇产量分析34
- 4.3 2011-2015年12月华中地区精甲醇产量分析35
- 4.4 2011-2015年12月华北地区精甲醇产量分析36
- 4.5 2011-2015年12月华南地区精甲醇产量分析37
- 4.6 2011-2015年12月东北地区精甲醇产量分析38
- 4.7 2011-2015年12月西北地区精甲醇产量分析39
- 4.8 2011-2015年12月西南地区精甲醇产量分析40

第五章 2014-2015年中国甲醇市场面临的挑战及策略42

- 5.1 浅析国内甲醇业与世界水平的差距42
 - 5.1.1 规模、工艺及市场容量对比42
 - 5.1.2 区位、物流与储运设施43
 - 5.1.3 销售区域与渠道43
 - 5.1.4 产品质量与能耗44
 - 5.1.5 资源供应与价格竞争力44
 - 5.1.6 生产环境影响45
- 5.2 2014-2015年中国甲醇行业存在的主要问题45
 - 5.2.1 盲目投资现象45
 - 5.2.2 产业结构不尽合理45
 - 5.2.3 节能减排和环保治理压力大46
- 5.3 中国甲醇业发展面临机遇和挑战46
 - 5.3.1 中国甲醇产业的发展机遇与风险并存46
 - 5.3.2 甲醇产能扩张过快面临风险48
 - 5.3.3 甲醇产业面临良性发展的不利因素49
- 5.4 中国甲醇行业发展对策分析49

- 5.4.1 甲醇行业发展应注意几大因素49
- 5.4.2 中国甲醇行业要建立损害预警机制50
- 5.4.3 国内甲醇产业提高产业竞争力的对策51

第六章 2014-2015年重点应用——甲醇汽油的发展53

- 6.1 2014-2015年中国甲醇燃料应用状况分析53
 - 6.1.1 甲醇燃料的使用方式介绍53
 - 6.1.2 煤基甲醇作为替代燃料的必然性53
 - 6.1.3 甲醇作为汽车燃料的可行性分析54
 - 6.1.4 我国甲醇燃料的推广应用现状55
 - 6.1.5 甲醇燃料与国家战略的联动57
 - 6.1.6 我国亟需大范围推广甲醇燃料57
- 6.2 甲醇汽油概述58
 - 6.2.1 甲醇汽油的概念58
 - 6.2.2 甲醇汽油的优越性59
 - 6.2.3 甲醇汽油存在的质疑60
 - 6.2.4 甲醇汽油是车用燃料重要发展方向61
- 6.3 2014-2015年中国甲醇汽油市场发展状况64
 - 6.3.1 中国推广甲醇汽油的时机成熟64
 - 6.3.2 甲醇汽油推广正式纳入国家战略65
 - 6.3.3 中国甲醇汽油推广进入快速发展期66
 - 6.3.4 国内各地推广甲醇汽油热情不减67
 - 6.3.5 甲醇汽油前景虽好推广尚需时日68
- 6.4 2014-2015年主要地区对甲醇汽油的推广状况69
 - 6.4.1 山西省甲醇汽油的推广状况69
 - 6.4.2 上海甲醇汽油试点工作顺利71
 - 6.4.3 江西省首家甲醇汽油企业投产72
 - 6.4.4 浙江省甲醇汽油试点推广进程73
 - 6.4.5 陕西省批量投建甲醇汽油加油站74
 - 6.4.6 贵州省将逐步推广甲醇汽油应用75
- 6.5 2014-2015年甲醇汽车的发展状况76
 - 6.5.1 国外甲醇汽车发展停滞的原因76

6.5.2 中国甲醇汽车的大力推广指日可待78

6.5.3 甲醇汽车具有广阔经济效益79

6.5.4 甲醇汽车发展促进政策加码80

6.5.5 山西甲醇汽车产业受众多车企青睐82

6.5.6 甲醇汽车大规模推广面临阻碍83

6.6 甲醇汽油投资分析84

6.6.1 甲醇汽油商机无限84

6.6.2 甲醇汽油项目投资评价85

6.6.3 甲醇汽油效益分析86

6.6.4 甲醇汽油投资优势分析87

第七章 2014-2015年重点应用——甲醇燃料电池的发展89

7.1 甲醇燃料电池的相关介绍89

7.1.1 甲醇燃料电池的定义89

7.1.2 小型和微型直接甲醇燃料电池89

7.1.3 甲醇燃料电池的技术指标89

7.1.4 甲醇燃料电池的效益分析90

7.2 2014-2015年国际甲醇燃料电池发展状况90

7.2.1 国际直接甲醇燃料电池技术及应用状况90

7.2.2 全球直接甲醇燃料电池市场规模状况92

7.2.3 美国研制出液态甲醇燃料电池93

7.2.4 日本研发出全世界最小甲醇燃料电池93

7.2.5 日企提高直接甲醇燃料电池发电效率94

7.3 2014-2015年中国甲醇燃料电池的研究概况94

7.3.1 我国成功研制甲醇燃料电池纳米催化剂94

7.3.2 中国直接甲醇燃料电池研究取得新突破94

7.3.3 兰州直接甲醇燃料电池研发获进展95

7.3.4 我国第一台商用甲醇燃料电池问世96

第八章 2010-2012年中国甲醇重点企业分析97

8.1 内蒙古远兴能源股份有限公司（000683）97

（1）公司简介97

- (2) 公司经营情况分析98
- (3) 公司竞争优势分析101
- (4) 公司主要经营业务分析101
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析102

8.2 神华宁夏煤业集团102

- (1) 公司简介102
- (2) 公司经营情况分析103
- (3) 公司竞争优势分析104
- (4) 公司主要经营业务分析105
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析105

8.3 上海焦化有限公司106

- (1) 公司简介106
- (2) 公司经营情况分析106
- (3) 公司竞争优势分析107
- (4) 公司主要经营业务分析108
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析108

8.4 平煤蓝天化工股份有限公司108

- (1) 公司简介108
- (2) 公司经营情况分析109
- (3) 公司竞争优势分析110
- (4) 公司主要经营业务分析110
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析111

8.5 华电榆林天然气化工有限责任公司111

- (1) 公司简介111
- (2) 公司经营情况分析111
- (3) 公司竞争优势分析112
- (4) 公司主要经营业务分析113
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析113

第九章 2014-2015年中国甲醇相关装置分析114

9.1 2014年国内甲醇相关装置运作分析114

9.2 2014-2015年国内甲醇相关装置运作分析115

第十章 2014-2015年甲醇生产技术分析116

10.1 甲醇主要生产技术简介116

10.1.1 天然气制甲醇的生产技术116

10.1.2 煤、焦炭制甲醇的生产技术117

10.1.3 油制甲醇的生产技术117

10.1.4 简述联醇生产技术118

10.2 世界甲醇生产技术的发展分析119

10.2.1 世界气相甲醇合成工艺发展状况119

10.2.2 世界液相法甲醇合成工艺分析120

10.2.3 全球低成本甲醇生产技术的开发121

10.3 中国甲醇生产技术的发展状况121

10.3.1 甲醇生产技术进展情况121

10.3.2 大型甲醇生产技术的发展概述124

10.3.3 中国煤制甲醇技术发展状况124

10.3.4 中国甲醇合成工艺的发展趋势126

10.4 甲醇制烯烃技术发展分析127

10.5 其它甲醇应用技术的发展133

10.5.1 甲醇蒸汽重整制氢技术及经济性分析133

10.5.2 中国甲醇蛋白技术取得进展138

10.5.3 中国全甲醇汽车技术日渐成熟139

10.5.4 中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破140

10.5.5 我国甲苯甲醇甲基化专有技术率先取得突破141

第十一章 甲醇工业投资分析142

11.1 甲醇产业链项目成本与效益分析142

11.1.1 煤气化制甲醇经济效益分析142

11.1.2 甲醇制烯烃的经济技术评价143

11.1.3 甲醇造气炉的经济效益解析147

11.2 投资机会分析152

11.2.1 甲醇行业区域投资机会152

11.2.2 甲醇出口市场投资机会153

11.2.3 甲醇下游领域投资机会153

| | |
|----------------------|-----|
| 11.3 投资风险分析 | 156 |
| 11.3.1 宏观调控风险 | 156 |
| 11.3.2 行业竞争风险 | 156 |
| 11.3.3 实质需求风险 | 157 |
| 11.3.4 环境容量风险 | 157 |
| 11.3.5 技术创新风险 | 157 |
| 11.3.6 经营管理风险 | 158 |
| 11.4 投资前景与建议 | 158 |
| 11.4.1 甲醇燃料投资前景可观 | 158 |
| 11.4.2 浅析甲醇下游产品的发展前景 | 160 |
| 11.4.3 甲醇工业生产投资要适度 | 161 |

第十二章 2016-2022年甲醇工业发展前景与趋势预测163

| | |
|-------------------------------|-----|
| 12.1 甲醇工业发展前景及趋势 | 163 |
| 12.1.1 2016-2022年全球甲醇工业发展预测 | 163 |
| 12.1.2 "十二五"我国甲醇行业面临的形势 | 163 |
| 12.1.3 "十二五"我国甲醇行业初步规划 | 165 |
| 12.1.4 "十二五"我国甲醇行业发展的方向 | 165 |
| 12.1.5 未来中国甲醇市场需求分析 | 167 |
| 12.2 2016-2022年中国甲醇市场预测分析 | 168 |
| 12.2.1 影响中国甲醇市场发展的因素分析 | 168 |
| 12.2.2 2016-2022年中国甲醇行业收入预测 | 170 |
| 12.2.3 2016-2022年中国甲醇行业产量预测 | 171 |
| 12.2.4 2016-2022年中国甲醇行业市场需求预测 | 171 |

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：甲醇行业产业链

图表：2011-2015年年我国甲醇行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国甲醇行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国甲醇行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国甲醇行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国甲醇行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国甲醇行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国甲醇行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国甲醇行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国甲醇行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国甲醇行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年甲醇行业市场供给

图表：2011-2015年甲醇行业市场需求

图表：2011-2015年甲醇行业市场规模

图表：甲醇所属行业生命周期判断

图表：甲醇所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国甲醇行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国甲醇行业供给预测

图表：2016-2022年中国甲醇行业需求预测

图表：2016-2022年中国甲醇行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276725.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。