



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国节水灌溉市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国节水灌溉市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276735.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国水资源缺乏，有效合理的利用水资源就必须大力发展节水灌溉，同时节水灌溉也是农业现代化的一个标志，它可以增产增效，节约劳动力，提高土地的利用率等诸多的优越性决定了它是未来发展的必然趋势。节水灌溉是遵循作物生长发育需水机制而进行的适时灌溉，利用尽可能少的水取得尽可能多的农作物产出的一种灌溉模式。

喷灌

喷灌是喷洒灌溉的简称，是利用动力机、水泵、管道等专门的设备把水加压或利用水的自然落差将有压力水送到灌溉地段，通过喷头将水喷射到空中散成细小的水滴后均匀地洒布在田间的一种灌溉方法。

滴灌

也叫滴水灌溉，是指通过安装在毛管上的滴头或滴灌带等滴水器，将水一滴一滴、均匀而又缓慢地滴入作物根区土壤中的灌溉方法。

渗灌

渗灌是利用地下渗水管道系统将水引入田间，借助土壤毛细管作用自下而上湿润土壤的一种灌溉方法。

雾灌

也叫微喷灌，它是采用低压管道将水送到作物根部附近，再通过微喷头将水喷洒在土壤表面的一种灌溉方法。由于它兼具喷灌和滴灌的优点，又克服了两者的主要缺点，所以近年来在国内外受到重视，并得到推广应用。

涌灌

也叫小管细流灌，它通过安装在毛管上的涌水器或微管形成的小股水流以涌泉方式涌出地面进行灌溉。

膜灌

膜灌有膜上灌与膜下灌之分。膜上灌就是在覆盖作物的塑料薄膜上输水，由膜上的放苗孔或专门渗水孔向下渗水的一种灌溉方法，膜下灌是在灌水沟上蒙一层塑料薄膜，灌水在膜下沟中进行的一种暗水灌溉方法。

根据国家统计局发布的数据：截止2013年年底，我国节水灌溉面积达到2710.9万公顷，较上年同期下降13.2%。2006-2013年我国节水灌溉总面积走势图

资料来源：国家统计局

| 局 | 2013年我国节水灌溉面积分省市统计 | 面积：千公顷 | 全国 | 27108.6 | 北京 | 203.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--------------------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|----|-------|----|-------|-----|--------|----|-------|----|--------|----|--------|----|-------|----|-------|----|--|
| 天津 | 177.3 | 河北 | 2901.9 | 山西 | 818.4 | 内蒙古 | 2073.6 | 辽宁 | 602.1 | 吉林 | 473.0 | 黑龙江 | 1472.9 | 上海 | 139.9 | 江苏 | 2005.4 | 浙江 | 1039.9 | 安徽 | 826.7 | 福建 | 621.6 | 江西 | |

426.5 山东 2574.7 河南 1295.8 湖北 315.7 湖南 328.1 广东 239.8 广西 800.5
海南 75.4 重庆 181.2 四川 1461.5 贵州 304.4 云南 637.7 西藏 63.9 陕西
824.6 甘肃 786.6 青海 106.4 宁夏 185.3 新疆 3144.1 料来源：国家统计局 2013年
我国各流域节水灌溉面积（千公顷） 节水灌溉面积 全国 27108.6 松花江区 2252.2
辽河区 1192.2 海河区 4522.5 黄河区 3382.7 淮河区 4220.3 长江区 4829.0 东
南诸河区 1301.3 珠江区 1328.2 西南诸河区 333.7 西北诸河区 3746.5 料来源：国
家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了节水灌溉行业市场潜在需求与市场机会，报告对节水灌溉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国节水灌溉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第1章 中国节水灌溉行业综述1

1.1 节水灌溉行业相关概述1

1.1.1 节水灌溉的定义1

1.1.2 节水灌溉效益分析1

（1）行业生态效益.1

（2）行业工程效益.1

（3）行业社会效益.2

1.1.3 节水灌溉技术分类及适用特征4

（1）节水输水方法.4

（2）节水灌水方法.7

1.2 现代农业节水灌溉原理8

1.2.1 土壤水库水分变化分析8

（1）不同地质土壤的田间持水量.8

（2）灌溉需水量分析.9

1.2.2 影响作物耗水因素分析10

1.2.3 灌溉农田水分管理方式11

1.3 节水灌溉行业投资影响因素分析12

- 1.3.1 农户节水灌溉技术采用行为分析12
- 1.3.2 农户节水灌溉技术采用因素分析13
- 1.3.3 水价对农业节水灌溉行业的影响15

第2章 中国节水灌溉行业市场环境分析17

2.1 节水灌溉行业政策环境分析17

- 2.1.1 《全国节水灌溉发展"十二五"规划》 17
- 2.1.2 《大型灌区续建配套和节水改造"十二五"规划》 17
- 2.1.3 《2015年中央一号文件》回顾17
- 2.1.4 《2015年中央一号文件》解析30
- 2.1.5 2007-2015年国务院颁布农业节水文件31
- 2.1.6 节水灌溉行业财政支持政策32

2.2 节水灌溉行业经济环境分析34

- 2.2.1 行业与经济发展相关性分析34
- 2.2.2 国家宏观经济发展现状分析35

(1) 国内GDP增长分析.35

(2) 工业经济增长分析.38

(3) 农业经济增长分析.46

(4) 固定资产投资情况.48

(5) 社会消费品零售总额.53

(6) 进出口总额及其增长.56

(7) 制造业采购经理指数.64

(8) 非制造业商务活动指数.67

2.2.3 国家宏观经济发展前景预测70

2.3 节水灌溉行业技术环境分析72

2.3.1 节水灌溉技术水平分析72

(1) 节水灌溉技术种类分析.72

(2) 节水灌溉技术现有水平分析.73

(3) 节水灌溉技术与国际的差距.73

(4) 节水灌溉技术发展趋势分析.74

2.3.2 我国微灌技术市场环境分析75

(1) 微灌技术要点分析.75

- (2) 微灌市场竞争格局.77
- (3) 影响微灌技术推广因素.77
- (4) 微灌市场发展趋势.78
- 2.3.3 我国喷灌市场发展分析79
 - (1) 喷灌技术要点分析.79
 - (2) 喷灌市场竞争格局.81
 - (3) 影响喷灌技术推广因素.82
 - (4) 喷灌市场发展趋势.84
- 2.3.4 我国现代地面灌溉市场发展分析85
 - (1) 现代地面灌溉技术要点分析.85
 - (2) 现代地面灌溉市场竞争格局.86
 - (3) 影响地面灌技术推广因素.87
 - (4) 现代地面灌溉市场发展趋势.88
- 2.3.5 不同节水灌溉技术效益分析89
 - (1) 对土壤影响效果分析.89
 - (2) 对作物产量影响分析.90
 - (3) 对作物耗水量与水分利用率.91
- 2.3.6 自主管理灌排区创新技术93
 - (1) SIDD技术创新要点分析.93
 - (2) SIDD技术存在的问题.93
 - (3) SIDD技术发展趋势分析.94

第3章 国外节水灌溉行业发展轨迹与经验借鉴95

- 3.1 国外节水灌溉行业发展综述95
 - 3.1.1 国外节水灌溉行业发展环境分析95
 - 3.1.2 国外节水灌溉行业发展趋势分析97
- 3.2 较发达国家节水灌溉发展经验97
 - 3.2.1 以色列节水灌溉发展经验97
 - 3.2.2 法国节水灌溉业发展经验101
 - 3.2.3 美国节水灌溉业发展经验102
- 3.3 国外节水灌溉工程技术发展分析103
 - 3.3.1 泵业新技术发展现状103

- (1) 材料工艺103
- (2) 加工制造103
- (3) 产品设计104
- 3.3.2 输水系统新技术104
 - (1) 渠道防渗技术发展趋势.104
 - (2) 管道输水技术发展趋势.105
- 3.3.3 田间配水新技术106
 - (1) 喷灌技术发展趋势.106
 - (2) 微灌技术发展趋势.106
- 3.3.4 国外先进节水灌溉产品特色分析106
- 3.4 国外节水灌溉工程应用分析107
 - 3.4.1 大型调水工程107
 - 3.4.2 农牧业灌溉工程108
 - 3.4.3 园林灌溉工程108
 - 3.4.4 荒漠化治理工程109

第4章 中国节水灌溉行业工程设计与投资分析111

- 4.1 节水灌溉行业发展规模分析111
 - 4.1.1 节水灌溉总面积及地区分布111
 - 4.1.2 喷滴灌面积及地区分布113

根据国家统计局发布的数据：截止2013年年底，我国喷滴灌面积达到299.06万公顷，较上年同期下降11.4%。2006-2013年我国喷滴灌面积走势图资料来源：国家统计局 2013年我国喷滴灌面积分省市统计（千公顷）

| 省份 | 喷滴灌 | 全国 |
|-----|--------|--------|
| 北京 | 38.2 | 2990.6 |
| 天津 | 3.6 | |
| 河北 | 136.3 | |
| 山西 | 74.5 | |
| 内蒙古 | 405.5 | |
| 辽宁 | 131.1 | |
| 吉林 | 257.7 | |
| 黑龙江 | 1135.1 | |
| 上海 | 2.5 | |
| 江苏 | 46.3 | |
| 浙江 | 26.0 | |
| 安徽 | 82.4 | |
| 福建 | 95.0 | |
| 江西 | 11.4 | |
| 山东 | 159.0 | |
| 河南 | 113.3 | |
| 湖北 | 81.6 | |
| 湖南 | 2.6 | |
| 广东 | 8.5 | |
| 广西 | 20.1 | |
| 海南 | 4.6 | |
| 重庆 | 8.1 | |
| 四川 | 6.3 | |
| 贵州 | 22.6 | |
| 云南 | 10.4 | |
| 西藏 | 6.0 | |
| 陕西 | 27.1 | |
| 甘肃 | 16.0 | |
| 青海 | 2.2 | |
| 宁夏 | 19.2 | |
| 新疆 | 37.4 | |

资料来源：国家统计局 2013年我国各流域喷滴灌面积（千公顷）

| 地区 | 喷滴灌 |
|-------|--------|
| 全国 | 2990.6 |
| 松花江区 | 1584.4 |
| 辽河区 | 171.3 |
| 海河区 | 277.3 |
| 黄河区 | 218.3 |
| 淮河区 | 296.8 |
| 长江区 | 186.1 |
| 东南诸河区 | 115.7 |
| 珠江区 | 48.7 |
| 西南诸河区 | 9.9 |
| 西北诸河区 | 82.1 |

资料来源：国家统计局

- 4.1.3 微灌面积及地区分布116
- 4.1.4 低压管灌面积及地区分布119

- 4.1.5 渠道防渗面积及地区分布121
- 4.1.6 其他节水灌溉面积及地区分布124
- 4.2 节水灌溉行业工程投资分析127
 - 4.2.1 大型灌区项目建设规模分析127
 - (1) 灌区项目投资规模分析.127
 - (2) 灌区项目建设资金来源.127
 - (3) 灌区项目拟建情况分析.128
 - (4) 灌区项目在建情况分析.131
 - (5) 灌区项目投资完成量分析.131
 - 4.2.2 中小型灌区项目建设规模分析134
 - (1) 灌区项目投资规模分析.134
 - (2) 灌区项目建设资金来源.135
 - (3) 灌区项目拟建情况分析.135
 - (4) 灌区项目在建情况分析.135
- 4.3 农业灌溉工程建设规模分析136
 - 4.3.1 农业灌溉工程环境分析136
 - (1) 农业政策环境分析.136
 - (2) 农业生产规模分析.137
 - (3) 农业固定资产投资分析.138
 - (4) 农业机械化水平分析.139
 - (5) 农业生产用水情况分析.139
 - (6) 农民收入情况分析.140
 - 4.4 园林灌溉工程建设规模分析141
 - 4.4.1 园林灌溉工程环境分析141
 - (1) 城市园林绿化固定资产投资.141
 - (2) 城市园林绿地面积规模.141
 - (3) 城市人均公共绿地面积规模.142
 - (4) 城市绿化覆盖率增长情况.143
 - (5) 城市绿地率增长情况.143
 - 4.4.2 园林灌溉工程建设分析144
 - (1) 园林灌溉工程建设现状分析.144
 - (2) 园林灌溉工程市场竞争分析.145

4.5 节水灌溉行业灌区规划与建设145

4.5.1 灌区建设整体布局145

- (1) 灌区总体布局规范.145
- (2) 灌区水源工程布局.146
- (3) 灌区灌排系统布局.147
- (4) 灌区其他工程布局.148

4.5.2 灌区工程建设规划149

- (1) 取水工程规划.149
- (2) 泥沙处理工程规划.150
- (3) 调蓄工程规划.150
- (4) 灌溉渠系工程规划.151
- (5) 排水沟系工程规划.155
- (6) 防洪工程规划.158
- (7) 灌排建筑物规划.158
- (8) 田间工程规划.159
- (9) 节水工程规划.161

4.5.3 灌区建设辅助措施163

- (1) 工程建设征地与移民安置.163
- (2) 灌区水土保持措施.163
- (3) 灌区环境影响评价.163
- (4) 灌区管理体制.164
- (5) 投资估算与经济评价.165
- 1) 投资估算.165
- 2) 经济评价.165
- (6) 分期实施意见.166

4.6 节水灌溉行业工程技术应用分析166

4.6.1 井灌区节水灌溉技术应用166

4.6.2 渠灌区节水灌溉技术应用178

4.6.3 井渠结合灌区灌溉技术应用185

4.6.4 天然降水富集区技术应用191

4.6.5 北方干旱内陆河区技术应用199

4.6.6 节水抗旱灌溉技术应用207

- 4.6.7 设施及高效农业节水灌溉技术应用223
- 4.6.8 机电提水灌区节水灌溉技术应用234
- 4.6.9 草原牧区节水灌溉技术应用236
- 4.6.10 各地采用节水灌溉综合技术模式243

第5章 中国节水灌溉设备投资吸引力分析261

- 5.1 节水灌溉设备行业发展总体状况261
 - 5.1.1 节水灌溉设备行业发展概况261
 - 5.1.2 节水灌溉设备行业发展特点261
 - 5.1.3 节水灌溉设备行业影响因素262
 - 5.1.4 节水灌溉设备产业链分析263
- 5.2 节水灌溉设备企业发展总体状况264
 - 5.2.1 生产企业的数量及地域分布264
 - 5.2.2 企业规模和经济实力分析265
 - 5.2.3 生产条件和制造技术水平266
 - 5.2.4 专业技术水平和技术研发能力267
 - 5.2.5 企业营销模式分析267
- 5.3 节水灌溉设备细分市场分析268
 - 5.3.1 农田节水灌溉设备市场吸引力分析268
 - (1) 喷灌设备市场分析.268
 - 1) 喷灌设备市场发展概况.268
 - 2) 喷灌设备细分市场分析.269
 - 3) 喷灌设备市场竞争格局.269
 - 4) 喷灌设备市场潜力分析.269
 - 5) 喷灌设备发展措施建议.270
 - (2) 微灌设备市场分析.270
 - 1) 微灌设备市场发展概况.270
 - 2) 微灌设备细分市场分析.271
 - 3) 微灌设备市场竞争格局.271
 - 4) 微灌设备市场问题分析.274
 - 5) 微灌设备发展措施建议.275
 - (3) 渠道防渗设备市场分析.276

- 1) 渠道防渗设备市场发展概况.276
 - 2) 渠道防渗设备细分市场分析.277
 - 3) 渠道防渗设备市场前景分析.279
 - (4) 低压管灌设备市场分析.280
 - 1) 低压管灌设备市场发展概况.280
 - 2) 低压管灌设备市场前景分析.280
 - 5.3.2 农用水泵设备市场吸引力分析281
 - (1) 农用水泵市场发展概况.281
 - (2) 农用水泵市场规模分析.281
 - (3) 农用水泵市场竞争格局.283
 - (4) 农用水泵技术水平分析.284
 - (5) 农用水泵市场发展趋势.285
 - (6) 农用水泵市场容量预测.288
 - 5.3.3 园林节水灌溉设备市场吸引力分析288
 - (1) 园林灌溉设备的分类.288
 - (2) 园林灌溉设备细分市场分析.289
 - 1) 灌水器市场分析.289
 - 2) 自动控制设备市场分析.290
 - 3) 电磁阀设备市场分析.291
 - 4) 其他设备市场分析.292
 - (3) 园林灌溉设备应用领域分析.292
 - 1) 城市园林灌溉市场分析.292
 - 2) 高尔夫球场灌溉市场分析.293
 - 3) 庭园灌溉市场分析.294
 - (4) 园林灌溉设备市场前景分析.294
 - (5) 园林灌溉设备发展措施建议.294
 - 1) 园林灌水设备发展建议.294
 - 2) 自动控制设备发展建议.296
- 5.4 节水灌溉设备市场竞争状况分析296
- 5.4.1 节水灌溉设备市场竞争五力分析296
 - (1) 供应商议价能力分析.296
 - (2) 客户议价能力分析.297

- (3) 替代品威胁分析.298
- (4) 潜在进入者威胁分析.298
- (5) 现有企业竞争状况.299
- 5.4.2 节水灌溉设备行业投资兼并与重组分析300
 - (1) 行业投资兼并与重组概况.300
 - (2) 行业投资兼并与重组动向.300
 - (3) 行业投资兼并与重组趋势.301

第6章 中国节水灌溉行业重点区域投资可行性分析302

6.1 华北地区节水灌溉工程投资潜力分析302

6.1.1 河北省节水灌溉行业发展分析302

- (1) 河北省节水灌溉行业支持政策.302
- (2) 河北省节水灌溉行业发展现状.302
- (3) 河北省节水灌溉行业优劣势分析.303
- (4) 河北省节水灌溉行业工程策划.305
- (5) 河北省节水灌溉行业投资效益.305

6.1.2 山西省节水灌溉行业发展分析306

- (1) 山西省节水灌溉行业支持政策.306
- (2) 山西省节水灌溉行业发展现状.307
- (3) 山西省节水灌溉行业优劣势分析.308
- (4) 山西省节水灌溉行业工程策划.315
- (5) 山西省节水灌溉行业投资效益.316

6.1.3 内蒙古节水灌溉行业发展分析317

- (1) 内蒙古节水灌溉行业支持政策.317
- (2) 内蒙古节水灌溉行业发展现状.318
- (3) 内蒙古节水灌溉行业优劣势分析.318
- (4) 内蒙古节水灌溉行业工程策划.320
- (5) 内蒙古节水灌溉行业投资效益.324

6.2 东北地区节水灌溉工程投资潜力分析324

6.2.1 黑龙江节水灌溉行业发展分析324

- (1) 黑龙江节水灌溉行业支持政策.324
- (2) 黑龙江节水灌溉行业发展现状.325

- (3) 黑龙江节水灌溉行业优劣势分析.328
- (4) 黑龙江节水灌溉行业工程策划.329
- (5) 黑龙江节水灌溉行业投资效益.332
- 6.2.2 辽宁省节水灌溉行业发展分析332
 - (1) 辽宁省节水灌溉行业支持政策.332
 - (2) 辽宁省节水灌溉行业发展现状.333
 - (3) 辽宁省节水灌溉行业优劣势分析.334
 - (4) 辽宁省节水灌溉行业工程策划.334
 - (5) 辽宁省节水灌溉行业投资效益.336
- 6.3 华东地区节水灌溉工程投资潜力分析337
 - 6.3.1 山东省节水灌溉行业发展分析337
 - (1) 山东省节水灌溉行业支持政策.337
 - (2) 山东省节水灌溉行业发展现状.337
 - (3) 山东省节水灌溉行业优劣势分析.338
 - (4) 山东省节水灌溉行业工程策划.339
 - (5) 山东省节水灌溉行业投资效益.342
 - 6.3.2 安徽省节水灌溉行业发展分析343
 - (1) 安徽省节水灌溉行业支持政策.343
 - (2) 安徽省节水灌溉行业发展现状.343
 - (3) 安徽省节水灌溉行业优劣势分析.344
 - (4) 安徽省节水灌溉行业工程策划.346
 - (5) 安徽省节水灌溉行业投资效益.346
 - 6.3.3 江西省节水灌溉行业发展分析347
 - (1) 江西省节水灌溉行业支持政策.347
 - (2) 江西省节水灌溉行业发展现状.347
 - (3) 江西省节水灌溉行业优劣势分析.348
 - (4) 江西省节水灌溉行业工程策划.349
 - (5) 江西省节水灌溉行业投资效益.350
 - 6.3.4 浙江省节水灌溉行业发展分析350
 - (1) 浙江省节水灌溉行业支持政策.350
 - (2) 浙江省节水灌溉行业发展现状.350
 - (3) 浙江省节水灌溉行业优劣势分析.351

- (4) 浙江省节水灌溉行业工程策划.351
- (5) 浙江省节水灌溉行业投资效益.352
- 6.3.5 福建省节水灌溉行业发展分析354
 - (1) 福建省节水灌溉行业支持政策.354
 - (2) 福建省节水灌溉行业发展现状.355
 - (3) 福建省节水灌溉行业优劣势分析.356
 - (4) 福建省节水灌溉行业工程策划.356
 - (5) 福建省节水灌溉行业投资效益.357
- 6.4 华中地区节水灌溉工程投资潜力分析358
 - 6.4.1 河南省节水灌溉行业发展分析358
 - (1) 河南省节水灌溉行业支持政策.358
 - (2) 河南省节水灌溉行业发展现状.358
 - (3) 河南省节水灌溉行业优劣势分析.363
 - (4) 河南省节水灌溉行业工程策划.364
 - (5) 河南省节水灌溉行业投资效益.365
 - 6.4.2 湖北省节水灌溉行业发展分析366
 - (1) 湖北省节水灌溉行业支持政策.366
 - (2) 湖北省节水灌溉行业发展现状.366
 - (3) 湖北省节水灌溉行业优劣势分析.369
 - (4) 湖北省节水灌溉行业工程策划.372
 - (5) 湖北省节水灌溉行业投资效益.372
 - 6.4.3 湖南省节水灌溉行业发展分析373
 - (1) 湖南省节水灌溉行业支持政策.373
 - (2) 湖南省节水灌溉行业发展现状.374
 - (3) 湖南省节水灌溉行业优劣势分析.375
 - (4) 湖南省节水灌溉行业工程策划.375
 - (5) 湖南省节水灌溉行业投资效益.376
- 6.5 其他地区节水灌溉工程投资潜力分析376
 - 6.5.1 四川省节水灌溉行业发展分析376
 - (1) 四川省节水灌溉行业支持政策.376
 - (2) 四川省节水灌溉行业发展现状.377
 - (3) 四川省节水灌溉行业优劣势分析.379

(4) 四川省节水灌溉行业工程策划.380

(5) 四川省节水灌溉行业投资效益.381

6.5.2 宁夏节水灌溉行业发展分析382

(1) 宁夏节水灌溉行业支持政策.382

(2) 宁夏节水灌溉行业发展现状.382

(3) 宁夏节水灌溉行业优劣势分析.383

(4) 宁夏节水灌溉行业工程策划.385

(5) 宁夏节水灌溉行业投资效益.386

6.5.3 甘肃节水灌溉行业发展分析386

(1) 甘肃节水灌溉行业支持政策.386

(2) 甘肃节水灌溉行业发展现状.387

(3) 甘肃节水灌溉行业优劣势分析.388

(4) 甘肃节水灌溉行业工程策划.388

(5) 甘肃节水灌溉行业投资效益.395

第7章 中国节水灌溉行业代表企业经营分析397

7.1 节水灌溉企业经营情况综述397

7.1.1 综合型节水灌溉企业经营对比397

(1) 代表性企业盈利能力对比397

(2) 代表性企业发展能力对比398

7.1.2 节水设备制造型企业经营对比398

(1) 代表性企业盈利能力对比398

(2) 代表性企业发展能力对比399

7.2 综合型节水灌溉企业经营分析400

7.2.1 甘肃大禹节水集团股份有限公司经营分析400

(1) 企业发展简况分析400

(2) 企业营收情况分析.401

1) 主要经济指标分析.401

2) 企业盈利能力分析402

3) 企业运营能力分析403

4) 企业偿债能力分析404

5) 企业发展能力分析405

- (3) 企业工程业绩分析405
- (4) 企业科研能力分析406
- (5) 企业产品结构及新产品动向406
- (6) 企业销售渠道与网络407
- (7) 企业投资兼并与重组分析408
- (8) 企业经营优劣势分析409
- (9) 企业最新发展动向分析411

7.2.2 新疆天业节水灌溉股份有限公司经营分析416

- (1) 企业发展简况分析416
- (2) 企业营收情况分析418
 - 1) 主要经济指标分析418
 - 2) 企业盈利能力分析419
 - 3) 企业运营能力分析420
 - 4) 企业偿债能力分析420
 - 5) 企业发展能力分析422
- (3) 企业工程业绩分析422
- (4) 企业科研能力分析423
- (5) 企业产品结构及新产品动向424
- (6) 企业销售渠道与网络425
- (7) 企业投资兼并与重组分析425
- (8) 企业经营优劣势分析426
- (9) 企业最新发展动向分析428

7.2.3 安徽水利开发股份有限公司经营分析428

- (1) 企业发展简况分析428
- (2) 企业营收情况分析429
 - 1) 主要经济指标分析429
 - 2) 企业盈利能力分析430
 - 3) 企业运营能力分析431
 - 4) 企业偿债能力分析432
 - 5) 企业发展能力分析433
- (3) 企业工程业绩分析433
- (4) 企业产品结构及新产品动向434

- (5) 企业销售渠道与网络435
- (6) 企业投资兼并与重组分析435
- (7) 企业经营优劣势分析436
- (8) 企业最新发展动向分析436
- 7.2.4 建德市农科开发服务有限公司经营分析438
 - (1) 企业发展简况分析438
 - (2) 企业主营业务分析439
 - (3) 企业营收情况分析439
 - 1) 企业产销能力分析439
 - 2) 企业盈利能力分析440
 - 3) 企业运营能力分析440
 - 4) 企业偿债能力分析440
 - 5) 企业发展能力分析440
 - (4) 企业工程业绩分析441
 - (5) 企业经营优劣势分析441
- 7.2.5 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司经营分析442
 - (1) 企业发展简况分析442
 - (2) 企业主营业务分析443
 - (3) 企业营收情况分析443
 - 1) 企业产销能力分析443
 - 2) 企业盈利能力分析443
 - 3) 企业运营能力分析444
 - 4) 企业偿债能力分析444
 - 5) 企业发展能力分析444
 - (4) 企业工程业绩分析445
 - (5) 企业经营优劣势分析446
 - (6) 企业最新发展动向分析446
- 7.3 节水设备制造型企业经营分析447
 - 7.3.1 福建亚通新材料科技股份有限公司经营分析447
 - (1) 企业发展简况分析447
 - (2) 企业营收情况分析447
 - 1) 企业产销能力分析447

- 2) 企业盈利能力分析448
- 3) 企业运营能力分析448
- 4) 企业偿债能力分析449
- 5) 企业发展能力分析449
 - (3) 企业科研能力分析449
 - (4) 企业产品结构及新产品动向450
 - (5) 企业销售渠道与网络450
 - (6) 企业经营优劣势分析451
 - (7) 企业最新发展动向451
- 7.3.2 甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司经营分析452
 - (1) 企业发展简况分析452
 - (2) 企业营收情况分析453
 - 1) 主要经济指标分析.453
 - 2) 企业盈利能力分析453
 - 3) 企业运营能力分析454
 - 4) 企业偿债能力分析455
 - 5) 企业发展能力分析456
 - (3) 企业科研能力分析456
 - (4) 企业产品结构及新产品动向457
 - (5) 企业销售渠道与网络458
 - (6) 企业投资兼并与重组分析458
 - (7) 企业经营优劣势分析459
 - (8) 企业最新发展动向460
- 7.3.3 新疆国统管道股份有限公司经营分析460
 - (1) 企业发展简况分析460
 - (2) 企业营收情况分析461
 - 1) 主要经济指标分析461
 - 2) 企业盈利能力分析462
 - 3) 企业运营能力分析463
 - 4) 企业偿债能力分析463
 - 5) 企业发展能力分析464
 - (3) 企业科研能力分析465

(4) 企业产品结构及新产品动向465

(5) 企业销售渠道与网络466

(6) 企业投资兼并与重组分析466

(7) 企业经营优劣势分析466

(8) 企业最新发展动向467

7.3.4 新界泵业集团股份有限公司经营分析468

(1) 企业发展简况分析468

(2) 企业营收情况分析469

1) 主要经济指标分析469

2) 企业盈利能力分析470

3) 企业运营能力分析471

4) 企业偿债能力分析471

5) 企业发展能力分析472

(3) 企业科研能力分析473

(4) 企业产品结构及新产品动向473

(5) 企业销售渠道与网络474

(6) 企业投资兼并与重组分析475

(7) 企业经营优劣势分析476

(8) 企业最新发展动向477

7.3.5 浙江利欧股份有限公司经营分析479

(1) 企业发展简况分析479

(2) 企业营收情况分析480

1) 主要经济指标分析480

2) 企业盈利能力分析480

3) 企业运营能力分析481

4) 企业偿债能力分析482

5) 企业发展能力分析483

(3) 企业科研能力分析483

(4) 企业产品结构及新产品动向484

(5) 企业销售渠道与网络484

(6) 企业投资兼并与重组分析485

(7) 企业经营优劣势分析485

(8) 企业最新发展动向489

第8章 中国节水灌溉行业风险与投资机会分析490

8.1 节水灌溉行业投融资分析490

8.1.1 美国水利投融资启示与经验借鉴490

(1) 美国水利投融资特点分析.490

(2) 美国水利投融资渠道分析.491

(3) 准公益性项目融资模式分析.492

(4) 美国水利投融资经验对国内启示.493

8.1.2 国内节水灌溉行业投融资现状分析494

(1) 节水灌溉行业金融支持现状.494

(2) 节水灌溉行业投资规模分析.498

(3) 节水灌溉行业融资渠道分析.499

(4) 节水灌溉行业投资风险分析.500

8.2 节水灌溉行业投资机会分析502

8.2.1 农田水利建设带来的投资机会502

8.2.2 城市及园林绿化带来的投资机会506

8.2.3 大型水利项目建设的投资机会508

第9章 中国节水灌溉行业投资前景与发展建议510

9.1 节水灌溉行业发展瓶颈分析510

9.2 节水灌溉行业发展趋势分析510

9.2.1 农户节水需求趋势分析510

9.2.2 节水灌溉设备发展趋势513

9.2.3 节水灌溉技术发展趋势513

9.2.4 节水灌溉工程设计趋势514

9.3 节水灌溉行业发展前景515

9.3.1 节水灌溉行业市场容量预测515

9.3.2 节水灌溉行业需求结构预测516

9.3.3 节水灌溉设备供需与投资趋势516

9.4 节水灌溉行业运营策略与建议518

9.4.1 节水灌溉行业竞争格局518

- 9.4.2 节水灌溉行业资本营运519
- 9.4.3 节水灌溉行业网络营销策略520
- 9.4.4 节水灌溉行业区域发展策略521
- 9.4.5 节水灌溉工程投资策略523
- 9.4.6 节水灌溉行业发展建议526

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：节水灌溉行业产业链
- 图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年节水灌溉行业市场供给
图表：2011-2015年节水灌溉行业市场需求
图表：2011-2015年节水灌溉行业市场规模
图表：节水灌溉所属行业生命周期判断
图表：节水灌溉所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国节水灌溉行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国节水灌溉行业供给预测
图表：2016-2022年中国节水灌溉行业需求预测
图表：2016-2022年中国节水灌溉行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276735.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。