



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国钪市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国钪市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276738.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据统计，目前全球钽矿市场需求总量较为稳定，产品应用领域相对集中，钽矿产业除了拓展已有的电光源材料、激光材料和Al-Sc合金等的用量外，更要加强对高新材料、军工材料和民用材料等方面创新研究，以更快获得新成果并转化为工业应用的生产力，才能更有效地迅速扩大产品使用量。如对Al-Sc合金新组成和新配方的研制，加快新型合金系列的研究及在航空、船舶、汽车工业的新应用。同时，对于钽在核能、电子和超导等领域的应用研究也要加快进行。2011-2014年中国钽矿行业市场规模状况分析

年份	主营业务收入（千元）
2011年1-12月	48300
2012年1-12月	83520
2013年1-12月	130320
2014年1-12月	141805

数据来源：国家统计局

多年来，我国金属钽的国内外销售市场变化较大。20世纪70~90年代，我国钽产品主要以出口为主。2000年以来，由于俄罗斯大量生产钽产品，并降价出口，给我国出口市场带来极大的冲击，导致国外市场突然萎缩，这也造成我国一些生产厂家关闭或停产。目前，我国钽产品主要以内销为主，出口量极少。近几年，由于我国对生产钽钠灯的电光源材料需求的增加，以及对含Sc的Al—Sc合金研发的拓展，增进了对金属钽的用量。1980-2014年我国金属钽供需平衡表（单位：千克）

年份	产量	需求量	进口量	出口量
1980	40	5	-	35
1985	60	8	-	52
1990	100	10	-	90
1992	150	20	-	130
2000	100	15	-	85
2005	90	10	-	80
2007	80	10	-	70
2008	120	20	-	100
2009	200	40	-	160
2010	320	80	-	240
2011	400	150	-	250
2012	540	240	-	300
2013	680	360	-	320
2014	720	395	-	325

数据来源：中国有色金属行业协会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了钽行业市场潜在需求与市场机会，报告对钽行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钽行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 2015年全球钽行业发展现状分析1

第一节 2015年全球钽行业发展概况1

一、全球钽行业运行特点分析1

## 二、全球钨市场供需状况分析5

## 三、全球钨行业产品价格分析6

2007-2014年国际钨细分产品价格情况（单位：美元）

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
纯度较高的氧化钨/公斤	3260	3260	3260	3260	5900	5900	6000	NA
腐蚀的金属/克	208	188	189	193	199	206	213	221
金属/克，块	131	152	155	158	163	169	175	134
乙酸钨/克，纯度99.99%	74	NA	NA	47	48.4	50.1	51.9	43
氟化钨/克，纯度99.9%	174	201	203	207	213	220	228	187
每公斤，钨铝合金	74	74	74	74	220	220	155	NA

资料来源：艾凯咨询网整理 1988-2014年世界钨金属价格（美元/千克）

年份	价格	年份	价格	年份	价格	年份	价格
1988	25000	1996	18000	2004	124000	1989	2150000
1997	18000	2005	131000	1990	12000	1998	18000
2006	131000	1991	840000	1999	175000	2007	131000
1992	10000	2000	175000	2008	152000	1993	10000
2001	198000	2009	155000	1994	10000	2002	198000
2010	158000	1995	18000	2003	119000	2011	163000
2012	169000	2013	175000	2014	172000	数据来源：艾凯咨询网整理	

## 第二节 2015年全球钨行业主要国家运行情况分析7

## 第三节 2016-2022年全球钨行业发展趋势分析7

## 第二章 2015年中国钨行业发展环境分析8

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析8

#### 一、中国GDP分析8

#### 二、消费价格指数分析11

#### 三、城乡居民收入分析17

#### 四、社会消费品零售总额19

#### 五、全社会固定资产分析22

#### 六、进出口总额及增长率分析28

### 第二节 2015年中国钨行业政策环境分析32

### 第三节 2015年中国钨行业社会环境分析34

#### 一、人口环境分析34

#### 二、教育环境分析36

#### 三、文化环境分析38

#### 四、生态环境分析41

#### 五、中国城镇化率42

### 第三章 2015年中国钨行业运行形势分析44

#### 第一节 2015年中国钨行业发展状况分析44

##### 一、中国钨行业发展历程44

##### 二、中国钨行业价格分析45

##### 三、中国钨行业技术发展现状46

#### 第二节 2015年中国钨行业市场运行动态分析51

##### 一、中国钨行业生产能力分析51

##### 二、中国钨行业市场规模分析52

##### 三、中国钨行业市场需求情况分析52

##### 四、国内钨行业市场行情持涨53

#### 第三节 2015年中国钨行业发展存在的问题与对策分析54

### 第四章 2011-2015年中国钨行业（所属行业）数据监测分析57

#### 第一节 2011-2015年中国钨行业（所属行业）规模分析57

##### 一、企业数量增长分析57

##### 二、从业人数增长分析57

##### 三、资产规模增长分析58

#### 第二节 2014年中国钨行业（所属行业）结构分析58

##### 一、企业数量结构分析58

1、不同类型分析58  
2014年中国钨（有色金属矿采选业）行业不同类型企业数量分析 企业规模 企业单位数（个） 大型企业 45 中型企业 345 小型企业 1606 数据来源：艾凯咨询网整理

2、不同所有制分析58  
2014年中国钨（有色金属矿采选业）行业不同所有制企业数量分析 企业性质 企业单位数（个） 国有企业 99 集体企业 170 股份合作企业 18 股份制企业 64 私营企业 981 外商和港澳台投资企业 59 其他 605 数据来源：艾凯咨询网整理

##### 二、销售收入结构分析59

##### 1、不同类型分析59

##### 2、不同所有制分析59

#### 第三节 2011-2015年中国钨行业（所属行业）产值分析60

##### 一、产成品增长分析60

##### 二、工业销售产值分析60

##### 三、出口交货值分析61

#### 第四节 2011-2015年中国钨行业（所属行业）成本费用分析62

一、销售成本统计62

二、费用统计62

第五节 2011-2015年中国钽行业（所属行业）盈利能力分析63

一、主要盈利指标分析63

二、主要盈利能力指标分析63

第五章 2015年中国钽行业市场竞争态势分析64

第一节 2015年中国钽行业集中度分析64

一、市场集中度分析64

二、区域集中度分析64

第二节 2015年中国钽行业竞争态势分析66

一、产品技术竞争分析66

二、市场价格竞争分析67

三、生产成本竞争分析67

第三节 2015年中国钽行业国际竞争力比较68

一、生产要素68

二、需求条件69

三、支援与相关产业70

四、行业结构与竞争状态70

五、政府的作用71

第四节 2015年中国钽行业竞争策略分析72

第六章 2015年中国钽行业优势企业关键钽数据分析74

第一节 五矿发展股份有限公司74

一、公司基本情况分析74

二、公司经营情况分析74

三、公司未来发展战略82

第二节 广东广晟有色金属集团有限公司82

一、公司基本情况分析82

二、公司经营情况分析83

三、公司未来发展战略89

第三节 北方稀土（集团）高科技股份有限公司90

一、公司基本情况分析90

二、公司经营情况分析91

三、公司未来发展战略98

第四节 攀钢集团钒钛资源股份有限公司98

一、公司基本情况分析98

二、公司经营情况分析99

三、公司未来发展战略106

第五节 中国有色金属建设股份有限公司106

一、公司基本情况分析106

二、公司经营情况分析107

三、公司未来发展战略114

第七章 2016-2022年中国钨行业发展前景预测分析115

第一节 2016-2022年中国钨产品发展趋势预测分析115

一、2016-2022年中国钨行业技术走势分析115

二、2016-2022年中国钨行业发展方向分析116

第二节 2016-2022年中国钨行业市场发展前景预测分析117

一、2016-2022年中国钨行业供给预测分析117

二、2016-2022年中国钨行业需求预测分析117

三、2016-2022年中国钨行业竞争格局预测分析118

第三节 2016-2022年中国钨行业市场盈利能力预测分析119

第八章 2016-2022年中国钨行业钨机会与钨风险分析120

第一节 2016-2022年中国钨行业钨机会分析120

一、2016-2022年中国钨行业吸引力分析120

二、2016-2022年中国钨行业区域钨潜力分析120

第二节 2016-2022年中国钨行业钨风险分析121

一、政策和体制风险121

二、技术发展风险121

三、市场竞争风险121

四、原材料压力风险122

五、进入退出风险122

## 六、经营管理风险123

### 第九章 2016-2022年中国钽行业发展策略及钽建议分析124

#### 第一节 2016-2022年中国钽行业发展策略分析124

- 一、坚持产品创新的领先战略124
- 二、坚持品牌建设的引导战略124
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略124
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略125
- 五、坚持钽创新的保证战略125

#### 第二节 2016-2022年中国钽行业市场重点客户战略实施125

- 一、实施重点客户战略的必要钽125
- 二、合理确立重点客户126
- 三、对重点客户的营销策略127
- 四、强化重点客户的管理127
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题128

#### 第三节 2016-2022年中国钽产品生产及投资运作模式探讨130

- 一、国内生产企业投资运作模式130
- 二、国内营销企业投资运作模式130
- 三、外销与内销优势分析130
  - 1、产品外销优势130
  - 2、产品内销优势130

#### 第四节 2016-2022年中国钽行业项目钽建议131

- 一、行业钽投资环境考察131
- 二、钽投资风险及控制策略131
- 三、产品投资方向建议131
- 四、项目钽建议132
  - 1、技术应用注意事项132
  - 2、项目钽投资注意事项133
  - 3、生产开发注意事项133
  - 4、钽销售注意事项134

图表目录：



图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：钨行业产业链

图表：2011-2015年年我国钨行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国钨行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国钨行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年钨行业市场供给  
图表：2011-2015年钨行业市场需求  
图表：2011-2015年钨行业市场规模  
图表：钨所属行业生命周期判断  
图表：钨所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国钨行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国钨行业供给预测  
图表：2016-2022年中国钨行业需求预测  
图表：2016-2022年中国钨行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276738.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。