



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国姜黄素市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国姜黄素市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276739.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

姜黄素是从姜科、天南星科中的一些植物的根茎中提取的一种化学成分，其中，姜黄约含3%~6%，是植物界很稀少的具有二酮的色素，为二酮类化合物。姜黄素为橙黄色结晶粉末，味稍苦。不溶于水。在食品生产中主要用于肠类制品、罐头、酱卤制品等产品的着色。医学研究表明，姜黄素具有降血脂、抗肿瘤、抗炎、利胆、抗氧化等作用。 2009-2014年中国姜黄（09103000）进出口数据统计表

年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
数量	金额	数量	金额	数量	金额
2009年	1823093	4377	1516	1	
2010年	2183930	6199	611353		
2011年	1169180	5244	617005	386	
2012年	614572	2437	758535	861	
2013年	716048	2221	722530	1170	
2014年	**	**	**	**	

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 姜黄素行业概述与发展环境剖析

第一章 姜黄素概述

第一节 姜黄素定义

第二节 姜黄素的主要用途

一、医学

二、食品

第三节 姜黄素产业链分析

一、产业链模型介绍

二、姜黄素产业链模型分析

第二章 2014-2015年中国姜黄素行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国姜黄素行业政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国姜黄素行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2015年中国姜黄素行业技术环境分析

第二部分 姜黄素行业发展形势分析

第三章 2014-2015年中国姜黄素生产现状分析

第一节 姜黄素行业总体规模

第二节 姜黄素产能概况

一、2014-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 姜黄素产量概况

一、2014-2015年产量分析

二、2016-2022年产量预测

第四节 姜黄素产业的生命周期分析

第五节 姜黄素产业供需情况

第四章 姜黄素国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2011-2015年中国姜黄素行业数据监测分析2710

第一节 2011-2015年中国姜黄素行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国姜黄素行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国姜黄素行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国姜黄素行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国姜黄素行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2015年中国姜进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国姜进口数据分析

一、进口数量分析（09101000）

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国姜出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国姜进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年中国姜进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2009-2015年中国姜黄进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国姜黄进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国姜黄出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国姜黄进出口平均单价分析 2009-2014年中国姜黄（09103000）进出口											
平均单价分析		年份	进口平均价格（美元/吨）		出口平均价格（美元/吨）		2009年				
659.63	2400.86	2010年	209.37	2838.46	2011年	625.60	4485.19	2012年	1135.08	3965.36	
2013年	1619.31	3101.75	2014年	**	**	数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理					

第四节 2009-2015年中国姜黄进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 姜黄素地区销售分析

第一节 姜黄素各地区对比销售分析

第二节 姜黄素华北销售分析

第三节 姜黄素华南销售分析

第四节 姜黄素华东销售分析

第五节 姜黄素华中销售分析

第三部分 行业竞争分析

第九章 2014-2015年中国姜黄素行业市场竞争策略分析

第一节 2014-2015年中国姜黄素行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2014-2015年中国姜黄素市场竞争策略分析

一、姜黄素市场增长潜力分析

二、姜黄素产品竞争策略分析

第三节2014-2015年中国姜黄素企业竞争策略分析

第四节 姜黄素产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章2014-2015年中国姜黄素国内重点生产厂家分析

第一节 晨光生物科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南中大生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 洛阳益生堂生物科技有限公司

第四节 西安融升生物科技有限公司

第五节 河北食品添加剂有限公司

第十一章 姜黄素上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四部分 行业投资与前景分析

第十一章 2016-2022年中国姜黄素行业投资与发展前景分析

第一节 2016-2022年中国姜黄素行业投资机会分析

一、姜黄素投资项目分析

二、姜黄素投资机会

第二节 2016-2022年中国姜黄素行业发展前景分析

一、姜黄素市场的发展前景

二、姜黄素市场面临的发展商机

第三节 2016-2022年中国影响行业投资的关键趋势分析

一、2016-2022年中国经济增长预测

二、2016-2022年中国出口趋势预测

三、2016-2022年中国投资趋势预测

四、2016-2022年中国消费趋势预测

五、2016-2022年中国经济风险预测

第十二章 2016-2022年中国姜黄素行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国姜黄素行业发展预测分析

一、未来姜黄素发展分析

二、未来姜黄素行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国姜黄素行业市场前景分析

第十三章 2016-2022年姜黄素行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前姜黄素存在的问题

第二节 姜黄素未来发展预测分析

一、中国姜黄素发展方向分析

二、2016-2022年中国姜黄素行业发展规模

三、2016-2022年中国姜黄素行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国姜黄素行业投资风险分析

第五部分姜黄素业发展建议分析

第十四章 业内专家观点与结论

第一节 姜黄素企业经营发展分析及建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国姜黄素品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、姜黄素品牌的特性和作用

四、姜黄素品牌的价值战略

五、我国姜黄素品牌竞争趋势

六、姜黄素企业品牌发展战略

七、姜黄素行业品牌竞争策略

第三节 外销与内销优势分析

一、外销与内销对比分析

二、外销转内销的转型因素分析

三、外销转内销的瓶颈分析

第四节 姜黄素行业融资战略

一、我国姜黄素企业融资渠道分析

二、我国姜黄素企业融资现状

三、我国姜黄素企业融资应对策略

四、我国姜黄素企业发展策略

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价

图表：2011-2015年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2011-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国姜黄素行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国姜黄素行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国姜黄素行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国姜黄素行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业产成品增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业费用使用统计图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年中国姜进口数量分析

图表：2011-2015年中国姜进口金额分析

图表：2011-2015年中国姜出口数量分析

图表：2011-2015年中国姜出口金额分析

图表：2011-2015年中国姜进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国姜进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国姜出口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国姜黄进口数量分析

图表：2011-2015年中国姜黄进口金额分析

图表：2011-2015年中国姜黄出口数量分析

图表：2011-2015年中国姜黄出口金额分析

图表：2011-2015年中国姜黄进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国姜黄进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国姜黄出口国家及地区分析

图表：姜黄粉及姜黄素全球产量份额

图表：姜黄素的结构式

图表：中国姜黄素各地区对比销售

图表：2015年华北姜黄素市场销售情况

图表：2015年华南姜黄素市场销售情况

图表：2015年华东姜黄素市场销售情况

图表：2015年华中姜黄素市场销售情况

图表：晨光生物科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：晨光生物科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：晨光生物科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：晨光生物科技集团股份有限公司负债情况图

图表：晨光生物科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：晨光生物科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：晨光生物科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南中大生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：河南中大生物工程有限公司经营收入走势图

图表：河南中大生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：河南中大生物工程有限公司负债情况图

图表：河南中大生物工程有限公司负债指标走势图

图表：河南中大生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：河南中大生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276739.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。