



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国面粉市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国面粉市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国的面粉行业自市场化以来，由于民营、外资、合资、股份制等多种经济成分的进入，以及国有面粉企业的改制，依靠企业自身的力量在愈来愈激烈的市场竞争中逐步发展壮大并完善起来，目前行业已进入到发展速度加快时期。但行业集团化和规模化水平仍然很低，行业利润低下，目前全国小麦加工能力已达3.5亿t/年，而全国平均小麦消费量在1.15亿t/年左右，面粉行业设备平均开工率仅为32%，行业平均利润率1.18%。

据统计2014年全年，我国小麦粉产量为14116万吨，同比增长4.76%。近几年我国面粉产量如下图所示：2004-2014年中国面粉行业产量情况 数据来源：国家统计局

近年来国内面粉加工行业产能严重过剩，大型面粉加工企业不断建厂扩大产能，中小型面粉加工企业尚未被淘汰出市场，国内面粉加工行业产能仍呈现增长态势，但增长速度放缓，2013年末全社会加工企业年加工小麦能力2.385亿吨，其中规模以上企业2.19亿吨，小企业1938万吨。截止2013年，规模以上米、面制品制造企业近500家，累计实现主营业务收入712.8亿元，同比增长19.1%从而实现高效、节能、降耗、综合利用、降成本、提高企业竞争能力的目标，这客观上也符合企业发展的规律，代表了面粉行业的一种发展方向。

一是行业洗牌势在必行。尽管我国的国情决定了国内面粉行业大、中、小面粉企业并存的格局，但最终生存下来的必然是具有其鲜明特色者，或强、或精、或大、或专。二是市场分工愈加细化。随着我国面粉加工业的整合，生产集中度、经营集约化程度的提高和社会市场分工的要求，面粉加工将向分工愈加细化方向发展。三是多元化格局依然共存。我国的国情决定了面粉加工业依然是大、中、小型企业并存，国有、民营、外资共容格局。四是行业迈向产业集聚，产业链条向两端延伸。大型龙头企业运用土地流转政策向前端延伸，建立粮食生产基地，为原料供应和产品质量提供保障。加大产品研发投入向后端延伸，提高产品附加值，建设全产业链企业集团。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了面粉行业市场潜在需求与市场机会，报告对面粉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国面粉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层

做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 面粉行业的相关概述1

1.1 面粉的定义及分类1

1.1.1 面粉的定义1

1.1.2 面粉的分类1

1.2 面粉行业的发展特征3

1.2.1 建厂规模的加大3

1.2.2 面粉行业的战略转移3

1.2.3 面粉行业的诚信经营3

第二章 2012-2015年中国面粉行业发展环境分析5

2.1 2012-2015年宏观经济环境5

2.1.1 2012年中国宏观经济运行回顾5

2.1.2 2013年宏观经济运行状况8

2.1.3 2014年上半年中国宏观经济运行现状12

2.2 2012-2015年行业发展环境16

2.2.1 中国是世界上最大的小麦生产国及消费国16

2.2.2 中国面粉行业已进入发展加速时期16

2.2.3 中国面粉行业整合之势为时不远16

2.2.4 中国发展强化面粉是大势所趋17

2.3 2012-2015年粮食行业总体现状17

2.3.1 中国粮食市场60年发展状况综述17

2.3.2 中国粮食行业正进入新的转折期24

2.3.3 2013年中国粮食市场发展状况分析26

2.3.4 国内粮食市场的影响因素32

第三章 2012-2015年国内外面粉行业的发展33

3.1 2012-2015年世界面粉工业发展现状概述33

| | |
|----------------------------|----|
| 3.1.1 规模化生产和集约化经营 | 33 |
| 3.1.2 不断采用新技术及提高资源利用率 | 34 |
| 3.1.3 营养、卫生、安全和绿色成为加工产品的主流 | 34 |
| 3.1.4 深加工、多产品是高效增值的重要途径 | 35 |
| 3.1.5 产品标准体系和质量控制体系越来越完善 | 35 |
| 3.1.6 世界主要国家面粉行业发展动态 | 35 |
| 3.2 2012-2015年中国面粉行业的发展现状 | 36 |
| 3.2.1 中国面粉行业的发展特点分析 | 36 |
| 3.2.2 中国面粉工业的企业类型组成 | 37 |
| 3.2.3 2013年中国面粉工业发展回顾 | 38 |
| 3.2.4 2013年中国面粉市场进出口情况 | 40 |
| 3.2.5 2014年中国面粉行业发展动态 | 41 |
| 3.3 2012-2015年中国面粉加工机械的发展 | 42 |
| 3.3.1 我国面粉加工成套设备的发展分析 | 42 |
| 3.3.2 我国面粉加工机械行业存在的问题 | 44 |
| 3.3.3 小型面粉机行业存在的问题及出路 | 44 |
| 3.3.4 促进我国面粉加工机械行业发展的建议 | 48 |
| 3.4 中国面粉工业与世界发达国家的差距 | 49 |
| 3.4.1 规模化生产和集约化经营的差距 | 49 |
| 3.4.2 技术装备和产品质量标准的差距 | 49 |
| 3.4.3 深加工与资源综合利用上的差距 | 49 |
| 3.5 中国面粉行业的发展问题及对策 | 50 |
| 3.5.1 中国面粉行业存在的主要问题 | 50 |
| 3.5.2 中国面粉行业发展面临的难题 | 50 |
| 3.5.3 面粉深加工和副产品综合利用亟待加强 | 51 |
| 3.5.4 主食品产业化对面粉企业提出更高要求 | 51 |
| 3.5.5 中国面粉工业发展的思路及方向 | 52 |
| 3.6 中国面粉企业技术创新的思考 | 56 |
| 3.6.1 企业技术创新的重要意义 | 56 |
| 3.6.2 企业技术创新面临的问题 | 56 |
| 3.6.3 企业技术创新的战略思考 | 57 |
| 3.6.4 面粉企业技术创新思路 | 58 |

第四章 2012-2015年中国面粉制品行业的发展分析60

4.1 2012-2015年中国面粉制品的发展概况60

4.1.1 中国面粉制品的发展及其文化内涵60

4.1.2 中国面粉制品工业发展现状61

4.1.3 中国面粉制品工业化的对策分析63

4.1.4 中国面粉制品行业未来走势分析66

4.2 中国米、面制品制造行业相关经济数据分析67

4.2.1 2010-2015年中国米、面制品制造业经济规模67

2010-2014年中国米、面制品制造业经济规模 年份 资产总计（千元） 负债合计（千元）

2010年1-11月 21001616 9479584 2011年1-12月 20197671 8673663 2012年1-12月
24055627 10079041 2013年1-12月 28804731 11321132 2014年1-6月 30952570 12844565

数据来源：国家统计局

4.2.2 2010-2015年中国米、面制品制造业盈利能力指标分析68

2010-2014年中国米、面制品制造业盈利能力指标分析 年份 资产收益率（%） 销售利润率（%）
2010年1-11月 15.71% 6.63% 2011年1-12月 16.07% 6.12% 2012年1-12月 14.21%
5.71% 2013年1-12月 14.67% 5.93% 2014年1-6月 6.14% 5.19% 数据来源：国家统计局

4.2.3 2010-2015年中国米、面制品制造业营运能力指标分析68

2010-2014年中国米、面制品制造业营运能力指标分析 年份 总资产周转率（次） 流动资产周转率（次）
2010年1-11月 2.37 4.93 2011年1-12月 2.62 5.70 2012年1-12月 2.49
5.26 2013年1-12月 2.47 5.50 2014年1-6月 1.18 2.64 数据来源：国家统计局

4.2.4 2010-2015年中国米、面制品制造业偿债能力指标分析69

2010-2014年中国米、面制品制造业偿债能力指标分析 年份 资产负债率（%） 流动比率（%）
2010年1-11月 45.14% 1.07 2011年1-12月 42.94% 1.07 2012年1-12月 41.90%
1.13 2013年1-12月 39.30% 1.15 2014年1-6月 41.50% 1.08 数据来源：国家统计局

4.2.5 中国米、面制品制造业财务状况综合分析69

2010-2014年中国米、面制品制造业经济规模 年份 销售收入（千元） 利润总额（千元）

2010年1-11月 49776230 3299291 2011年1-12月 52988141 3245100 2012年1-12月
59830407 3419013 2013年1-12月 71280707 4225394 2014年1-6月 36606950 1900757 数据
来源：国家统计局

4.3 2012-2015年全国及主要省份方便面产量分析70

4.3.1 2012年1-12月全国及主要省份方便面产量分析70

4.3.2 2013年1-12月全国及主要省份方便面产量分析71

- 4.3.3 2014年1-12月全国及主要省份方便面产量分析73
- 4.4 2012-2015年全国及主要省份速冻米面食品产量分析75
 - 4.4.1 2012年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析75
 - 4.4.2 2013年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析76
 - 4.4.3 2014年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析78

第五章 2012-2015年主要地区面粉行业发展分析81

- 5.1 河南省81
 - 5.1.1 河南面粉及面制品生产全国领先81
 - 5.1.2 河南永城面粉产业发展概况81
 - 5.1.3 永城面粉加工业发展现状84
 - 5.1.4 河南面粉产业发展存在的问题85
- 5.2 河北大名86
 - 5.2.1 大名面粉产业发展历程86
 - 5.2.2 大名面粉产业发展概况87
 - 5.2.3 大名面粉产业链建设情况87
 - 5.2.4 大名面粉产业发展规划及目标89
 - 5.2.5 大名面粉产业发展存在的问题及对策91
- 5.3 甘肃省96
 - 5.3.1 甘肃面粉加工业发展概况96
 - 5.3.2 甘肃面粉产业发展特点97
 - 5.3.3 甘肃面粉加工行业存在的主要问题97
 - 5.3.4 甘肃面粉加工业的发展对策99
- 5.4 其它地区101
 - 5.4.1 山东夏津县面粉产业发展迅猛101
 - 5.4.2 江苏丹阳面粉加工业发展状况102
 - 5.4.3 安徽萧县面粉产业发展势头强劲104
 - 5.4.4 新疆规范面粉产业发展105

第六章 2012-2015年面粉市场价格分析106

- 6.1 2012年面粉市场价格回顾106
 - 6.1.1 2012年1月我国面粉市场价格行情分析106

| | |
|------------------------------|-----|
| 6.1.2 2012年3月苏州市场面粉价格行情分析 | 106 |
| 6.1.3 2012年7月南昌面粉市场价格行情分析 | 107 |
| 6.1.4 2012年9月浙江东南市场面粉价格行情分析 | 107 |
| 6.1.5 2012年12月我国面粉市场价格行情分析 | 107 |
| 6.2 2013年面粉市场价格分析 | 107 |
| 6.2.1 2013年我国面粉市场价格行情综述 | 107 |
| 6.2.2 2013年3月苏州面粉市场价格行情分析 | 108 |
| 6.2.3 2013年6月江苏无锡市场面粉价格行情分析 | 108 |
| 6.2.4 2013年12月福建面粉市场价格行情分析 | 108 |
| 6.3 2014年面粉市场价格分析 | 109 |
| 6.3.1 2014年3月苏州面粉市场价格行情分析 | 109 |
| 6.2.2 2014年6月无锡面粉市场价格行情分析 | 109 |
| 6.2.3 2014年12月福建面粉市场价格行情分析 | 109 |
| 6.4 2014年面粉市场价格分析 | 109 |
| 6.4.1 2015年1月我国面粉市场价格行情分析 | 109 |
| 6.4.2 2015年2月无锡面粉市场价格行情分析 | 110 |
| 6.4.3 2015年3月苏州面粉市场价格行情分析及预测 | 110 |

第七章 2012-2015年中国面粉原料市场分析111

| | |
|-------------------------|-----|
| 7.1 小麦行业发展概况 | 111 |
| 7.1.1 中国小麦行业发展特点概述 | 111 |
| 7.1.2 我国小麦产业链各环节调查分析 | 114 |
| 7.1.3 我国小麦收购形势分析 | 117 |
| 7.1.4 全国小麦收获情况 | 123 |
| 7.2 2012-2015年小麦市场分析 | 125 |
| 7.2.1 2012年中国小麦进出口回顾 | 125 |
| 7.2.2 2013年中国小麦运行状况分析 | 126 |
| 7.2.3 2014年小麦市场运行现状 | 131 |
| 7.3 2012-2015年中国优质小麦的发展 | 137 |
| 7.3.1 我国优质小麦发展概述 | 137 |
| 7.3.2 中国小麦品质进一步提高 | 139 |
| 7.3.3 我国优质强筋小麦发展已获得一定成就 | 141 |

- 7.3.4 国内优质小麦发展受制较多141
- 7.3.5 影响优质小麦价格变化的因素解析142
- 7.3.6 国内优质专用小麦生产发展的对策146
- 7.4 2012-2015年小麦行业发展面临的挑战及对策148
 - 7.4.1 我国小麦产业链发展存在的问题148
 - 7.4.2 我国小麦生产面临的考验150
 - 7.4.3 中国小麦产业化经营发展的对策151
- 7.5 中国小麦产业发展规划154
 - 7.5.1 中国小麦产业发展前景分析154
 - 7.5.2 中国小麦产业发展目标与任务157
 - 7.5.3 中国小麦优势区域规划布局158
 - 7.5.4 未来中国小麦产业体系建设重点163
 - 7.5.5 未来中国小麦产业发展保障措施165

第八章 2012-2015年面粉行业重点企业167

- 8.1 五得利面粉集团公司167
 - 8.1.1 公司简介167
 - 8.1.2 集团在面粉行业发展的八大竞争优势168
 - 8.1.3 集团已成中国规模最大面粉加工企业169
 - 8.1.4 经营情况170
- 8.2 中粮面业（秦皇岛）鹏泰有限公司171
 - 8.2.1 公司简介171
 - 8.2.2 中粮鹏泰10年发展成就172
 - 8.2.3 中粮鹏泰成功之道解析173
 - 8.2.4 经营情况174
- 8.3 中国粮油控股有限公司176
 - 8.3.1 公司简介176
 - 8.3.2 2012年公司面粉业务经营状况177
 - 8.3.3 2013年公司面粉业务经营状况180
 - 8.3.4 2013年公司面粉业务发展动态183
- 8.4 安徽良夫面粉集团183
 - 8.4.1 公司简介183

8.4.2 企业发展规模184

8.4.3 企业发展理念与目标186

第九章 面粉行业前景趋势预测分析188

9.1 中国面粉行业的发展预测188

9.1.1 2016-2022年中国面粉行业发展预测分析188

9.1.2 面粉行业整合发展方向189

9.1.3 原粮供应商和面粉销售将面向两个市场189

9.1.4 行业生产将走向经济联合体189

9.1.5 面粉产品向专业化方向发展189

9.2 中国面粉企业的发展趋势190

9.2.1 各规模企业共存发展的格局190

9.2.2 企业将更加重视创品牌的战略190

9.2.3 将更加重视创建自主的技术创新体系191

9.2.4 面粉企业将加强创新发展191

9.2.5 面粉加工企业以提供健康和纯净食品为目标（ZY LXY）191

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：面粉行业产业链

图表：2011-2015年年我国面粉行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国面粉行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国面粉行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国面粉行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国面粉行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国面粉行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国面粉行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国面粉行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国面粉行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国面粉行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年面粉行业市场供给

图表：2011-2015年面粉行业市场需求

图表：2011-2015年面粉行业市场规模

图表：面粉所属行业生命周期判断

图表：面粉所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国面粉行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国面粉行业供给预测

图表：2016-2022年中国面粉行业需求预测

图表：2016-2022年中国面粉行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276745.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。