



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国智能家居市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国智能家居市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276758.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据测算，我国智能家居潜在市场规模约为 5.8 万亿元，发展空间巨大。其中，家电类智能家居产品市场份额最高，市场占比超过 70%。但是由于产品价格和功用性等问题，家电类智能家居设备整体增速较慢。另一方面，智能照明、家用摄像头等小型产品不仅价格较低，而且能够满足消费者的即时需求，因此市场增速较快。预计我国智能家居市场未来 3-5 年的整体增速约为 13%，市场爆发时点尚未到来。2012-2018 年中国智能家居市场规模

全球智能家居市场规模在 2014 年达 410 亿美元，增速逐渐趋缓，预计仍然维持每年约 80 亿美元的增速，2018 年市场规模将达到 710 亿美元。2014 年中国智能家居市场规模达 46 亿美元，预计未来几年呈现爆发式增长，增速达 50% 左右，2018 年市场规模将达到 225 亿美元。中国的智能家居市场逐渐成为全球智能家居市场增长重心，占全球智能家居比重有望从 2014 年的 11% 提升到 2018 年的 31%。2012-2018 年全球智能家居市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居的相关概述 16

1.1 智能家居的介绍 16

1.1.1 智能家居的定义 16

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

1.1.2 智能家居的分类 19

1.1.3 智能家居子系统 21

1.1.4 中国智能家居系统的主要内容 22

1.1.5 智能家居与智能小区的关系 23

1.2 智能家居工作原理与功能 23

- 1.2.1 智能家居的工作原理 23
- 1.2.2 智能家居的服务 24
- 1.2.3 智能家居各系统功能介绍 25
- 1.3 中国三种智能家居网络协议介绍 29
- 1.3.1 CCSA 29
- 1.3.2 IGRS 31
- 1.3.3 ITopHome 32

第二章 2013-2015年世界智能家居产业运行状况综述 34

- 2.1 2013-2015年世界智能家居产业发展综述 34
- 2.1.1 世界生态智能建筑发展概述 34
- 2.1.2 世界智能家居行业发展现状 37
- 2.1.3 世界智能信息家电的现状与发展趋势 37
- 2.2 世界主要国家智能家居产业运行透析 39

在欧洲方面，智能家居整体渗透率水平偏低，以欧洲前两大经济体德国和法国为例。2014年德国的互联网用户数量接近7200万人，绝对数量在全欧位列第二，仅次于俄国。同时，德国的互联网渗透率接近89%，处于全部欧洲国家的前30%阵营。虽然拥有良好的互联网基础以及欧洲第一大经济体的消费能力，但德国智能家居行业发展缓慢。2014年德国使用智能家居的家庭数量约为37万户，同期德国家庭数量约为3760万户，因此2014年德国智能家居渗透率不足1%，处于较低发展水平。2014年欧洲互联网用户数量前十国家

- 2.2.1 美国智能家居发展概况 39
- 2.2.2 韩国智能家居的发展概况 39
- 2.2.3 日本智能家居的发展分析 40
- 2.2.4 澳大利亚智能家居的发展分析 40
- 2.2.5 西班牙智能家居的发展分析 41
- 2.3 世界智能家居产业发展趋势分析 41

第三章 2013-2015年智能家居产业的发展环境分析 42

- 3.1 宏观经济环境 42
- 3.1.1 2013-2015年中国GDP增长分析 42
- 3.1.2 2013-2015年中国居民收入增长情况 44

3.1.3 2015年中国人口及分布总体情况	46
3.1.4 2015年中国居民消费与恩格尔系数	48
3.1.5 2015年中国社会消费品零售总额分析	49
3.1.6 2015年下半年中国宏观经济运行分析	50
3.2 政策环境	51
3.2.1 政府强制采购节能产品制度	51
3.2.2 推进智能建筑产业发展的系列政策	54
3.2.3 中国能源与节能减排相关政策	55
3.2.4 国家绿色产业扶持政策	56
3.2.5 智能家居市场筹建行业统一标准	57
3.3 中国安防产业发展分析	58
3.3.1 中国安防产业三十年发展概况	58
3.3.2 中国安防行业的现状分析	61
3.3.3 2015年中国安防产业的发展分析	66
3.3.4 安防行业的发展趋势	72
3.4 中国房地产行业发展分析	75
3.4.1 2015年中国房地产市场运行分析	75
3.4.2 2015年1-12月中国房地产开发市场分析	83
3.4.3 房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏	88
3.4.4 房地产发展给智能家居产业带来的利好	89
3.4.5 智能家居企业与房产商合作共赢	90

第四章 2013-2015年中国智能家居产业的发展 92

4.1 中国智能家居行业发展概况	92
4.1.1 2015年中国智能家居行业发展背景	92
4.1.2 中国智能家居产业现状	93
4.1.3 2015年中国智能家居行业的发展热点	93
4.2 中国主要区域智能家居发展分析	94
4.2.1 北京智能家居发展概况	94
4.2.2 广州智能家居发展概况	96
4.2.3 深圳智能家居发展概况	96

4.2.4 上海智能家居发展概况	97
4.2.5 浙江智能家居发展概况	97
4.2.6 成都智能家居发展概况	99
4.2.7 大连智能家居发展概况	100
4.2.8 陕西智能家居发展概况	102
4.3 中国智能家居发展存在的问题与挑战	103
4.3.1 中国智能家居发展存在的问题	103
4.3.2 中国智能家居行业运行难题	104
4.3.3 中国智能家居行业的困惑	106
4.3.4 低碳经济下中国智能家居面临的挑战	107
4.3.5 中国智能家居行业资金与产品的问题	108
4.4 中国智能家居产业的发展对策分析	109
4.4.1 中国智能家居行业发展的总体策略	109
4.4.2 中国智能家居行业具体发展战略	110
4.4.3 中国智能家居经销商应对策略	113

第五章 中国智能家居市场分析 116

5.1 中国智能家居的市场发展分析	116
5.1.1 中国智能家居市场现状概述	116
5.1.2 中国智能家居市场容量与需求分析	118
5.1.3 2015年中国智能家居市场规模	118
5.1.4 中国智能家居市场特点	119
5.1.5 中国智能家居市场发展步伐加快	120
5.1.6 中国智能家居的市场品牌	122
5.2 2013-2015年中国智能家居的市场竞争分析	122
5.2.1 中国智能家居市场竞争概况	122
5.2.2 中国智能家居市场竞争趋势	126
5.2.3 中国智能家居市场竞争合作模式	128
5.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争	130
5.2.5 中国智能家居企业提高竞争力的对策	131
5.3 中国智能家居市场营销分析	132
5.3.1 中国智能家居市场营销新模式	132

- 5.3.2 中国智能家居品牌营销分析 133
- 5.3.3 中国智能家居产品营销难点 135
- 5.3.4 中国智能家居市场营销策略 140

第六章 中国智能家居技术发展分析 144

- 6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展 144
 - 6.1.1 联网技术 144
 - 6.1.2 家庭网关技术 145
 - 6.1.3 远程管理技术 146
 - 6.1.4 设备自动发现技术 147
- 6.2 ZigBee技术在中国智能家居中的应用 147
 - 6.2.1 ZigBee技术的介绍 147
 - 6.2.2 ZigBee技术的特点 148
 - 6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用 150
 - 6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联 150
- 6.3 智能家居综合布线系统 151
 - 6.3.1 智能家居综合布线系统组成 151
 - 6.3.2 智能家居综合布线系统的解决方案 153
 - 6.3.3 智能综合布线与智能家居的联系 154
 - 6.3.4 智能家居综合布线系统存在的误区 154
 - 6.3.5 智能家居综合布线系统升级 156
- 6.4 智能家居软件系统 157
 - 6.4.1 智能住宅软件的特点 157
 - 6.4.2 智能住宅软件未来发展的前景 158
- 6.5 智能家居平台系统 158
 - 6.5.1 智能家居平台系统的技术特点 158
 - 6.5.2 智能家居平台系统技术发展趋势 159

第七章 中国智能家居细分产品市场发展分析 161

- 7.1 中国智能家居产品的基本状况 161
 - 7.1.1 中国智能家居产品的实际使用者 161
 - 7.1.2 家庭智能化是实现小区智能化的核心 161

7.1.3 家庭智能终端发展概况	162
7.2 中国智能建筑的发展分析	164
7.2.1 中国智能建筑发展概述	164
7.2.2 中国智能建筑行业现状及发展分析	164
7.2.3 中国智能建筑市场热门行业分析	165
7.2.4 中国智能建筑发展面临的问题	165
7.2.5 中国智能建筑市场规模及发展趋势	166
7.2.6 中国智能建筑的发展方向	168
7.3 中国智能照明的发展分析	170
7.3.1 智能照明简介	170
7.3.2 智能照明的特点	170
7.3.3 家庭智能照明系统的设计布局	171
7.3.4 智能照明的应用前景	174
7.3.5 智能照明的发展方向	176
7.4 智能家庭安防系统的发展分析	177
7.4.1 智能家庭安防系统的基本概述	177
7.4.2 智能家庭安防系统设计	179
7.4.3 智能家庭安防系统的市场现状	182
7.4.4 国内外建设家庭安防系统的做法比较	183
7.5 2013-2015年中国智能家电的发展分析	185
7.5.1 智能家电的技术基础和方法	185
7.5.2 智能家电结构的改变	188
7.5.3 智能家电的分类	189
7.5.4 智能家电的发展概况	189
7.5.5 智能家电概念大于实用的问题	189
7.5.6 智能家电行业的发展趋势	191
7.5.7 智能家电发展前景分析	191

第八章 2013-2015年中国智能家居行业重点企业经营情况 193

8.1 同方股份有限公司	193
8.1.1 企业基本情况	193
8.1.2 2015年企业经营情况	193

8.1.3 2015年企业运营指标状况	198
8.1.4 企业未来发展策略	200
8.1.5 同方蝉联智能建筑十大品牌与50强企业	200
8.2 泰豪科技股份有限公司	201
8.2.1 企业基本情况	201
8.1.2 2015年企业经营情况	203
8.1.3 2015年企业运营指标状况	207
8.2.4 企业未来发展策略	209
8.2.5 泰豪科技低碳+EMC领跑智能建筑市场	209
8.3 上海延华智能科技股份有限公司	211
8.3.1 企业基本情况	211
8.1.2 2015年企业经营情况	212
8.1.3 2015年企业运营指标状况	217
8.3.4 企业未来发展策略	218
8.3.5 延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场	218
8.4 浙江银江电子股份有限公司	219
8.4.1 企业基本情况	219
8.1.2 2015年企业经营情况	220
8.1.3 2015年企业运营指标状况	225
8.4.4 企业未来发展策略	226
8.5 上海华东电脑股份有限公司	227
8.5.1 企业基本情况	227
8.1.2 2015年企业经营情况	227
8.1.3 2015年企业运营指标状况	232
8.5.4 企业未来发展策略	234

第九章 2016-2022年中国智能家居产业运行前景预测分析 235

9.1 中国智能家居产业发展前景分析	235
9.1.1 中国智能家居市场前景广阔	235
9.1.2 中国智能家居的发展趋势分析	236
9.1.3 中国智能家居技术新趋势	236
9.1.4 智能家居网关的远景预测与分析	239

9.2 2016-2022年中国智能家居产业市场预测分析 241

9.2.1 2016-2022年中国智能建筑总面积预测 241

9.2.2 2016-2022年中国智能家居市场规模预测 244

9.3 中国智能家居行业发展发展方向与对策 245

9.3.1 中国智能家居市场发展方向 245

9.3.2 中国智能家居未来发展对策 246

第十章 中国智能家居产业投资分析 248

10.1 世界智能家居市场投资概况 248

10.1.1 世界智能家居市场风投盛行 248

10.1.2 IT巨头加大智能家居投资力度 248

10.2 中国智能家居产业投资现状分析 249

10.2.1 中国智能家居产业投资概况 249

10.2.2 三网融合引爆智能家居业投资新热潮 251

10.2.3 中国智能家居产业投资与在建项目分析 253

10.3 中国智能家居行业风险投资分析 255

10.3.1 智能家居企业获取风投的优势 255

10.3.2 风投推动智能家居行业产业升级 255

10.4 中国智能家居行业投资策略 256

10.4.1 投资的关键点是提高产品质量 256

10.4.2 投资的核心点是提高产品兼容性 256

10.4.3 投资的进阶是加强企业品牌建设 256 (AK WZY)

图表目录：

图表 1：家庭网关功能模块划分示意图 30

图表 2：IGRS体系结构 31

图表 3：国内生产总值同比增长速度 42

图表 4：2015年1-4季度国内生产总值初步核算数据 43

图表 5：GDP环比增长速度 43

图表 6：2015年四季度GDP创三年半新低 44

图表 7：2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 44

图表 8：2015年农村居民人均收入实际增长速度 45

图表 9：2006-2015 年我国城乡居民家庭的恩格尔系数（%） 48

图表 10：2014 年 12 月—2015 年 12 月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 49

图表 11：2015 年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 75

图表 12：2007-2015 年中国商品房销售面积 76

图表 13：2015 年东中西部地区房地产开发投资情况 77

图表 14：东中西部地区房地产开发投资总量及其增速 77

图表 15：2015 年全国房地产开发投资及销售情况 79

图表 16：2015 年房地产企业资金来源构成情况（单位：%） 80

图表 17：2015 年全国房地产开发企业资金来源及增速（单位：%） 81

图表 18：2008-2015 年全国房地产开发景气指数 81

图表 19：2013-2015 年 12 月份全国房地产开发投资增速 83

图表 20：东中西部地区房地产开发投资总量及增速 84

图表 21：2013-2015 年 12 月份全国房地产开发企业土地购置面积增速 84

图表 22：2013-2015 年 12 月份全国商品房销售面积及销售额增速 85

图表 23：全国房地产开发企业本年到位资金增速 86

图表 24：2015 年 1-12 月份全国房地产开发和销售情况 86

图表 25：2015 年 1-12 月份东中西部地区房地产开发投资情况 87

图表 26：2015 年 1-12 月份东中西部地区房地产销售情况 88

图表 27：2008-2015 年我国智能家居行业市场规模增长统计 118

图表 28：三种无线网络协议比较 148

图表 29：2015 年同方股份有限公司资产负债表 193

图表 30：2015 年同方股份有限公司利润表 195

图表 31：2015 年同方股份有限公司现金流量表 196

图表 32：2015 年同方股份有限公司运营指标状况分析 198

图表 33：2015 年泰豪科技股份有限公司资产负债表 203

图表 34：2015 年泰豪科技股份有限公司利润表 204

图表 35：2015 年泰豪科技股份有限公司现金流量表 205

图表 36：2015 年泰豪科技股份有限公司运营指标状况分析 207

图表 37：2015 年上海延华智能科技（集团）股份有限公司资产负债表 212

图表 38：2015 年上海延华智能科技（集团）股份有限公司利润表 214

图表 39：2015 年上海延华智能科技（集团）股份有限公司现金流量表 214

图表 40：2015 年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营指标状况分析 217

图表 41：2015年浙江银江股份有限公司资产负债表	220
图表 42：2015年浙江银江股份有限公司利润表	222
图表 43：2015年浙江银江股份有限公司现金流量表	223
图表 44：2015年浙江银江股份有限公司运营指标状况分析	225
图表 45：2015年上海华东电脑股份有限公司资产负债表	227
图表 46：2015年上海华东电脑股份有限公司利润表	229
图表 47：2015年上海华东电脑股份有限公司现金流量表	230
图表 48：2015年上海华东电脑股份有限公司运营指标状况分析	232
图表 49：2016-2022年中国智能建筑总面积预测	243
图表 50：2016-2022年我国智能家居市场规模及预测	244

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276758.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。