



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国液晶材料市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国液晶材料市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276778.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液晶材料行业技术水平较高，液晶材料生产需经过液晶单体合成、提纯、混配三个过程，液晶材料对热稳定性、化学稳定性、光电稳定性、电压保持率、电阻率等指标要求严格，液晶材料生产中设备的选择、化学反应和生产流程的确定、提纯和检测技术的掌握以及新产品的持续研发难度较大。行业内企业需要长期的研究和经验的积累，才能达到下游液晶面板厂商的需求标准。因此，液晶材料行业的进入壁垒较高，行业具有一定的垄断特征。同时，高技术水平与垄断的存在，使液晶材料行业得以长期保持高于下游的利润水平。

在经营模式方面，液晶材料的研发、生产和销售普遍采用定制模式。行业下游发展迅速，产品种类不断丰富，科技含量不断提高，从而对液晶材料的要求不断发展；液晶材料为液晶面板的核心材料之一，液晶材料的稳定性与性能对液晶面板的显示质量有直接影响，液晶面板厂商对液晶材料的采购有严格的要求。因此，在液晶显示产业链中，通常液晶面板厂商根据生产需要，向液晶材料厂商定制液晶材料产品，液晶材料厂商按照定制标准进行研发、生产，并向面板厂商销售产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国液晶材料行业发展环境分析 10

第一节 产品定义 10

第二节 经济环境分析 10

一、经济发展状况 10

二、收入增长情况 11

三、固定资产投资 13

四、存贷款利率变化 13

五、人民币汇率变化 16

六、金融危机对液晶材料行业影响分析 16

第三节 政策环境分析 17

第四节 社会环境分析 18

一、人口规模分析 18

二、年龄结构分析	18
三、学历结构分析	19
第五节 液晶材料行业发展的"波特五力模型"分析	20
一、行业内竞争	20
二、买方侃价能力	20
三、卖方侃价能力	20
四、进入威胁	20
五、替代威胁	20
第六节 影响液晶材料行业发展的主要因素分析	21

第二章 中国液晶材料市场规模分析 22

第一节 2011-2015年中国液晶材料市场规模分析	22
第二节 2015年我国液晶材料区域结构分析	23
第三节 中国液晶材料区域市场规模分析	23
一、2011-2015年东北地区市场规模分析	23
二、2011-2015年华北地区市场规模分析	24
三、2011-2015年华东地区市场规模分析	25
四、2011-2015年华中地区市场规模分析	25
五、2011-2015年华南地区市场规模分析	26
六、2011-2015年西部地区市场规模分析	27

第三章 中国液晶材料需求与消费状况分析 28

第一节 2011-2015年中国液晶材料产量统计分析	28
第二节 2011-2015年中国液晶材料历年消费量统计分析	28
第三节 中国液晶材料消费者消费偏好调查分析	28
第四节 中国液晶材料消费者对其价格的敏感度分析	29

第四章 中国液晶材料行业市场价格分析 30

第一节 价格形成机制分析	30
第二节 2011-2015年中国液晶材料行业平均价格趋向势分析	30
第三节 2016-2022年中国液晶材料行业价格趋向预测分析	30

第五章 中国液晶材料行业进出口市场情况分析	31
第一节 2011-2015年中国液晶材料行业进出口量分析	31
一、2011-2015年中国液晶材料行业进口分析	31
二、2011-2015年中国液晶材料行业出口分析	31
第二节 2016-2022年中国液晶材料行业进出口市场预测分析	32
一、2016-2022年中国液晶材料行业进口预测	32
二、2016-2022年中国液晶材料行业出口预测	33
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	34
第六章 我国液晶材料行业产品技术发展分析	36
第一节 当前我国液晶材料技术发展现状	36
第二节 我国液晶材料产品技术成熟度分析	36
第三节 中外液晶材料技术差距及产生差距的主要原因分析	38
第四节 提高我国液晶材料技术的对策	39
第五节 中外主要液晶材料生产商生产设备配置对比分析	39
第六节 我国液晶材料产品研发、设计发展趋势分析	41
第七章 我国液晶材料行业竞争格局分析	43
第一节 液晶材料行业历史竞争格局综述	43
一、液晶材料行业集中度分析	43
二、液晶材料行业竞争程度	43
第二节 液晶材料行业企业竞争状况分析	43
一、领导企业的市场力量	43
二、其他企业的竞争力	43
第三节 2015-2020年我国液晶材料行业竞争格局展望	44
第八章 国内外液晶材料重点企业分析	45
第一节 芜湖长信科技股份有限公司	45
一、公司概况	45
二、企业市场份额	45
三、企业财务数据分析	45
四、发展战略	46

第二节 西安瑞联近代电子材料有限责任公司 46

- 一、公司概况 46
- 二、企业市场份额 47
- 三、企业财务数据分析 47
- 四、发展战略 47

第三节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司 48

- 一、公司概况 48
- 二、企业市场份额 48
- 三、企业财务数据分析 48
- 四、发展战略 49

第四节 深圳莱宝高科技股份有限公司 49

- 一、公司概况 49
- 二、企业市场份额 49
- 三、企业财务数据分析 50
- 四、发展战略 50

第五节 佛山纬达光电材料有限公司 50

- 一、公司概况 50
- 二、企业市场份额 51
- 三、企业财务数据分析 51
- 四、发展战略 51

第六节 深圳市深纺乐凯光电子材料有限公司 51

- 一、公司概况 51
- 二、企业市场份额 52
- 三、企业财务数据分析 52
- 四、发展战略 52

第七节 宜昌劲森照明电子有限公司 53

- 一、公司概况 53
- 二、企业市场份额 53
- 三、企业财务数据分析 53
- 四、发展战略 54

第八节 深圳南玻显示器件科技有限公司 54

- 一、公司概况 54

二、企业市场份额 54

三、企业财务数据分析 55

四、发展战略 55

第九章 2016-2022年中国液晶材料行业发展预测 56

第一节 2016-2022年我国液晶材料行业产量预测 56

第二节 2016-2022年我国液晶材料行业消费量预测 57

第三节 2016-2022年我国液晶材料行业产值预测 57

第四节 2016-2022年我国液晶材料行业销售收入预测 58

第十章我国液晶材料行业投资价值与投资策略分析 59

第一节 行业SWOT模型分析 59

一、优势分析 59

二、劣势分析 59

三、机会分析 59

四、风险分析 59

第二节液晶材料行业投资价值分析 60

一、液晶材料行业发展前景分析 60

二、液晶材料行业盈利能力预测 60

三、投资机会分析 60

第三节液晶材料行业投资风险分析 61

一、政策风险 61

二、竞争风险 61

三、经营风险 61

第四节液晶材料行业投资策略分析 61

一、重点投资品种分析 61

二、重点投资地区分析 61

图表目录：

图表 1 2005-2015年中国GDP增长变化趋势图 10

图表 2 1978-2015年中国GDP增长率变化趋势图 11

图表 3 2014年我国三各产业增加值比较 11

图表 4 2005-2015年中国城镇居民可支配收入增长变化趋势图 12

图表 5 2005-2015年中国农村居民人均纯收入增长变化趋势图 12

图表 6 2005-2015年我国固定资产总额变化趋势图 13

图表 7 人民币汇率变化走势图 16

图表 8 2015年人口数及其构成 18

图表 9 1996-2014年我国人口数量变化 18

图表 10 2015年我国人口年龄结构分析图 19

图表 11 2015年我国液晶材料行业职工学历结构图 19

图表 12 2015年我国液晶材料行业管理人员学历结构图 19

图表 13 2011-2015年中国液晶材料市场规模变化 22

图表 14 2011-2015年中国液晶材料市场规模变化趋势图 22

图表 15 2013年中国液晶材料市场销售收入区域分布图 23

图表 16 2011-2015年东北地区液晶材料市场规模变化 23

图表 17 2011-2015年东北地区液晶材料市场规模变化趋势图 24

图表 18 2011-2015年华北地区液晶材料市场规模变化 24

图表 19 2011-2015年华北地区液晶材料市场规模变化趋势图 24

图表 20 2011-2015年华东地区液晶材料市场规模变化 25

图表 21 2011-2015年华东地区液晶材料市场规模变化趋势图 25

图表 22 2011-2015年华中地区液晶材料市场规模变化 25

图表 23 2011-2015年华中地区液晶材料市场规模变化趋势图 26

图表 24 2011-2015年华南地区液晶材料市场规模变化 26

图表 25 2011-2015年华南地区液晶材料市场规模变化趋势图 26

图表 26 2011-2015年西部地区液晶材料市场规模变化 27

图表 27 2011-2015年西部地区液晶材料市场规模变化趋势图 27

图表 28 2011-2015年中国液晶材料产量统计 28

图表 29 2011-2015年中国液晶材料消费量统计 28

图表 30 2011-2015年我国液晶材料进口量比较分析 31

图表 31 2011-2015年我国液晶材料进口量及增长率变化图 31

图表 32 2011-2015年我国液晶材料出口量比较分析 32

图表 33 2011-2015年我国液晶材料出口量及增长率变化图 32

图表 34 2016-2022年我国液晶材料进口量预测表单位：千克 32

图表 35 2016-2022年中国液晶材料进口量预测图 33

图表 36 2016-2022年我国液晶材料出口量预测表 33

图表 37	2016-2022年中国液晶材料出口量预测图	33
图表 38	芜湖长信科技股份有限公司财务数据分析	46
图表 39	西安瑞联近代电子材料有限责任公司财务数据分析	47
图表 40	中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司财务数据分析	48
图表 41	深圳莱宝高科技股份有限公司财务数据分析	50
图表 42	佛山纬达光电材料有限公司财务数据分析	51
图表 43	深圳市深纺乐凯光电子材料有限公司财务数据分析	52
图表 44	宜昌劲森照明电子有限公司财务数据分析	53
图表 45	深圳南玻显示器件科技有限公司财务数据分析	55
图表 46	2016-2022年我国液晶材料行业产量预测	56
图表 47	2016-2022年我国液晶材料行业消费量预测	57
图表 48	2016-2022年我国液晶材料行业产值预测	57
图表 49	2016-2022年我国液晶材料行业销售收入预测	58

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。