



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国工程机械市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国工程机械市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国工程机械行业，无论是销售额或销售量，2011年前，发展速度都非常快，到2011年，双双达到了全行业的最高峰。2011年，主要企业的销售额达到了4317亿元，是10余年前（2000年238亿元）的18倍；2011年，全行业的销售量达到了十分惊人的近100万台（为975130台），是10余年前（2000年69758台）的近14倍。这10余年间，整个行业年销售额最高年增幅达53.7%，平均年增幅达30.9%；销售量最高年增幅达58.1%，平均年增幅达27.7%。2000—2011年，整个行业年销售额及年销售量均呈超高速迅猛增长，这在世界工程机械发展史上是绝无仅有的。特别是2007年、2010年，在基数很大的情况下，销售额及销售量均双双呈40%以上的超高速增长，被业内人士一次又一次喻为井喷式超高速发展。

从2011年下半年开始，我国工程机械行业进入了从超高速发展到平稳发展的调整过渡期。2012年是过渡期的转折时期，整个行业出现了多年以来的首次下降，且下降幅度较大，销售量大幅度下降了19.9%，销售额也下降了11.9%。销售额2013年增长了11.9%，2014年下降了3.4%；销售量2013年增长了5.2%，2014年下降了5.4%。整个市场呈跌宕起伏变化势态，但升降幅度都不大，呈现出比较平稳的过渡期显著特点。2000—2014年我国工程机械行业主要企业销售收入

2000—2014年我国工程机械行业主要企业销售量

注：该表数据为行业主要企业统计数据，基本反应了整个行业面貌 数据来源：中国工程机械工业年鉴

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械行业相关概述

1.1 工程机械行业的概念及分类

1.1.1 概念界定

1.1.2 产品分类

1.2 工程机械行业特征

- 1.2.1 行业周期性短且强
- 1.2.2 产品销售具有季节性
- 1.3 工程机械行业投资特性
 - 1.3.1 资本密集
 - 1.3.2 技术密集
 - 1.3.3 劳动密集
- 1.4 工程机械行业产业链分析
 - 1.4.1 产业链介绍
 - 1.4.2 上游供应链分析
 - 1.4.3 下游需求链分析
- 1.5 工程机械行业在国民经济中的地位 2015-2022年我国工程机械行业市场规模预测

第二章 中国工程机械行业投资环境分析

- 2.1 经济环境
 - 2.1.1 国际经济形势分析
 - 2.1.2 国内经济形势分析
 - 2.1.3 经济环境新变化促进转型升级
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 重点政策汇总分析
 - 2.2.2 转型升级相关政策
 - 2.2.3 政策未来趋势分析
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 人口发展与经济社会转型分析
 - 2.3.2 转型时期的社会管理创新
 - 2.3.3 企业应加快探索转型升级途径
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 技术创新成果
 - 2.4.2 技术服务市场分析
 - 2.4.3 节能减排技术实现手段

第三章 中国经济转型升级大背景分析

- 3.1 中国经济转型升级势在必行

- 3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级
- 3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求
- 3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓
- 3.2 中国经济转型升级深入分析
 - 3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵
 - 3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇
 - 3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径
 - 3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革
 - 3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级
- 3.3 "中国制造"转型升级的必要性
 - 3.3.1 应对欧美"再工业化"
 - 3.3.2 应对新兴国家"同质竞争"
 - 3.3.3 应对国内"双重挑战"
 - 3.3.4 实现从"中国制造"向"中国创造"转变
- 3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求
 - 3.4.1 工业是转方式的主战场
 - 3.4.2 向新型工业化道路转变
 - 3.4.3 结构整体优化迫在眉睫
- 3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径
 - 3.5.1 有助于加快淘汰落后产能
 - 3.5.2 有助于改造提升传统产业
 - 3.5.3 有助于发展新兴产业
 - 3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点
- 3.6 中国经济转型升级的着力点
 - 3.6.1 认识的转型升级
 - 3.6.2 目标的转型升级
 - 3.6.3 环境的转型升级
 - 3.6.4 体制的转型升级
 - 3.6.5 企业和企业家的转型升级
- 3.7 "十三五"中国经济转型升级导向分析
 - 3.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济
 - 3.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济

3.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济

第四章 中国工程机械行业发展现状分析

4.1 中国工程机械行业运行状况分析

4.1.1 行业总产值

4.1.2 行业规模

4.1.3 行业经营状况

4.1.4 行业财务指标

4.1.5 行业供求状况

4.1.6 行业进出口状况

4.2 中国工程机械行业投融资状况分析

4.2.1 行业金融需求情况

4.2.2 固定资产投资分析

4.2.3 兼并重组情况分析

4.3 中国工程机械行业投资运作模式分析

4.3.1 经营模式分析

4.3.2 盈利模式分析

4.3.3 资金运作模式

4.4 中国工程机械行业竞争结构分析

4.4.1 上游供应商

4.4.2 下游购买者

4.4.3 潜在竞争者进入

4.4.4 替代品的替代能力

4.4.5 行业内竞争者的竞争能力

第五章 中国工程机械行业存在的风险及转型升级的迫切性

5.1 中国工程机械行业面临的挑战

5.1.1 出口增长困难大

5.1.2 资金压力增大

5.1.3 人力和环境资源成本快速攀升

5.1.4 需求不旺，价格低迷

5.2 中国工程机械行业存在的壁垒分析

- 5.2.1 进入壁垒
- 5.2.2 准入壁垒
- 5.2.3 退出壁垒
- 5.3 中国工程机械行业发展面临的风险分析
 - 5.3.1 外部环境风险
 - 5.3.2 经营风险
 - 5.3.3 产业链风险
 - 5.3.4 环保风险
 - 5.3.5 风险控制对策
- 5.4 中国工程机械行业亟待转型升级
 - 5.4.1 加快转型升级是工业发展紧迫任务
 - 5.4.2 工程机械行业转型升级大势所趋
 - 5.4.3 中国工程机械企业转型升级刻不容缓
 - 5.4.4 国IV标准潜在压力促我国工程机械转型升级

第六章 中国工程机械行业转型升级现状及风险分析

- 6.1 中国企业转型升级状况总析
 - 6.1.1 企业转型升级的经历
 - 6.1.2 企业转型升级所涉及的范围
 - 6.1.3 企业转型升级的主要原因
- 6.2 中国工程机械行业转型升级现状解析
 - 6.2.1 行业转型升级步伐加快
 - 6.2.2 行业推进转型升级取得的成效
- 6.3 制造企业转型升级战略风险的形成机理
 - 6.3.1 企业转型升级主要面临的风险
 - 6.3.2 制造企业转型升级战略风险的形成过程
 - 6.3.3 转型升级环境的不确定性和能力培养之间的均衡机制
- 6.4 中国工程机械制造商转型升级面临的困境
 - 6.4.1 面临复杂多变的外部环境
 - 6.4.2 缺乏战略意识
 - 6.4.3 企业自身的问题

第七章 中国工程机械细分行业转型升级的必要性及战略分析

7.1 挖掘机行业转型升级的必要性及实施方案

7.1.1 行业发展现状分析

7.1.2 行业存在的风险

7.1.3 行业亟须转型升级

7.1.4 行业转型升级战略

7.1.5 行业转型升级方向

7.2 起重机行业转型升级的必要性及实施方案

7.2.1 行业发展现状分析

7.2.2 行业面临的风险分析

7.2.3 行业大而不强需转型升级

7.2.4 行业转型升级现状

7.2.5 企业转型升级策略

7.2.6 行业转型升级方向

7.3 矿山机械行业转型升级的必要性及实施方案

7.3.1 行业发展综述

7.3.2 行业转型升级破在眉睫

7.3.3 行业转型升级战略

7.3.4 行业转型升级方向

7.4 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案

7.4.1 压路机行业

7.4.2 装载机行业

7.4.3 推土机行业

7.4.4 平地机行业

7.4.5 叉车行业

7.4.6 混凝土机械行业

7.4.7 军用工程机械行业

第八章 中国部分省市工程机械行业转型升级战略分析

8.1 福建省泉州市推进工程机械行业转型升级的战略

8.1.1 行业发展现状及面临的的困境

8.1.2 行业转型升级刻不容缓

- 8.1.3 行业转型升级现状
- 8.1.4 行业转型升级战略
- 8.2 湖南省推进工程机械行业转型升级的战略
 - 8.2.1 行业发展现状综合分析
 - 8.2.2 行业发展存在的隐忧
 - 8.2.3 行业转型升级提速
 - 8.2.4 行业转型发展空间大
 - 8.2.5 行业转型升级战略
- 8.3 山东省推进工程机械行业转型升级的战略
 - 8.3.1 行业发展综合分析
 - 8.3.2 行业转型升级加速
 - 8.3.3 主要地区行业转型升级现状
- 8.4 其他地区工程机械行业转型升级战略战略
 - 8.4.1 江苏省工程机械行业转型升级分析
 - 8.4.2 河南省工程机械行业转型升级战略分析
 - 8.4.3 辽宁省工程机械行业转型升级战略分析

第九章 中国工程机械行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

- 9.1 徐工机械
 - 9.1.1 公司发展概况
 - 9.1.2 公司经营现状
 - 9.1.3 公司核心竞争力
 - 9.1.4 公司面临的风险
 - 9.1.5 公司转型升级战略
- 9.2 三一重工
 - 9.2.1 公司发展概况
 - 9.2.2 公司经营现状
 - 9.2.3 公司核心竞争力
 - 9.2.4 公司面临的风险
 - 9.2.5 公司转型升级战略
- 9.3 中联重科
 - 9.3.1 公司发展概况

- 9.3.2 公司经营现状
- 9.3.3 公司核心竞争力
- 9.3.4 公司面临的风险
- 9.3.5 公司转型升级战略
- 9.4 山推股份
 - 9.4.1 公司发展概况
 - 9.4.2 公司经营现状
 - 9.4.3 公司核心竞争力
 - 9.4.4 公司面临的风险
 - 9.4.5 公司转型升级战略
- 9.5 柳工
 - 9.5.1 公司发展概况
 - 9.5.2 公司经营现状
 - 9.5.3 公司核心竞争力
 - 9.5.4 公司面临的风险
 - 9.5.5 公司转型升级战略

第十章 中国工程机械行业转型升级战略分析

- 10.1 制造企业转型升级战略模式选择及建议
 - 10.1.1 企业转型升级的主要措施
 - 10.1.2 制造企业转型升级的战略模式选择及案例分析
 - 10.1.3 条件成熟的制造企业转型升级战略分析
 - 10.1.4 条件不成熟的制造企业转型升级战略分析
- 10.2 中国工程机械行业转型升级战略选择
 - 10.2.1 产品多元化及产品组合优化
 - 10.2.2 关键零部件研发创新
 - 10.2.3 服务整体提升
 - 10.2.4 销售渠道创新
 - 10.2.5 国际化战略
- 10.3 中国工程机械制造商转型升级策略
 - 10.3.1 制定规范合理的企业发展战略
 - 10.3.2 革新发展理念

10.3.3 优化运作模式

10.3.4 "走出去"战略

第十一章 中国工程机械行业转型升级的方向

11.1 中国工程机械行业转型升级的主要方向

11.1.1 节能环保转型升级方向

11.1.2 智能化转型升级方向

11.1.3 拓展海外市场成行业转型升级重要方向

11.2 中国工程机械企业产品转型升级方向剖析

11.2.1 提高工程机械产品附加值

11.2.2 拓宽产业链加强企业综合竞争

11.2.3 追逐"缝隙市场"执着于主业 (AK WZY)

图表目录：

图表1 工程机械行业产品分类

图表2 工程机械行业产业链介绍

图表3 2010年-2016年铁路累计固定资产投资及增速

图表4 2010年-2016年铁路基建投资及增速

图表5 2010年-2016年公路建设累计投资及增速

图表6 2010年-2016年水利工程固定资产投资及增速

图表7 2007-2016年全国全口径装机容量及增速情况

图表8 2010-2016年全国单月发电量及增速情况

图表9 2010-2016年全国单月用电量及增速情况

图表10 2007年2月-2016年2月煤炭固定资产投资及增速

图表11 2008-2016年工程机械行业工业总产值占GDP比重

图表12 工程机械行业对国民经济发展的作用

图表13 2016年工程机械行业相关政策汇总

图表14 《中华人民共和国特种设备安全法》基本内容

图表15 《再制造产品"以旧换再"试点实施方案》基本内容

图表16 "十三五"时期工业转型升级的主要指标

图表17 2008-2016年工程机械行业规模指标

图表18 2008-2016年工程机械行业经营效益情况

- 图表19 2008-2016年工程机械行业三费情况
- 图表20 2008-2016年工程机械行业财务指标情况
- 图表21 2008-2016年工程机械行业主要产品产量情况
- 图表22 2016年工程机械行业主要产品销量
- 图表23 2008-2016年工程机械行业进口总额及增长率趋势
- 图表24 2016年我国工程机械产品进口前20位的国家
- 图表25 2008-2016年工程机械行业出口总额及增长率趋势
- 图表26 2016年我国工程机械产品出口前20位的国家
- 图表27 2008-2016年工程机械行业固定资产投资总额及增长率
- 图表28 2016年工程机械行业重大兼并重组事件
- 图表29 经历过转型升级的企业占比
- 图表30 企业转型升级所涉及范围
- 图表31 企业转型升级的主要原因
- 图表32 企业转型升级过程中将会面临的风险
- 图表33 环境、企业能力与转型升级战略风险的关系
- 图表34 基于组织与环境关系的转型升级战略风险形成过程
- 图表35 环境的不确定性及其诱导的外部风险
- 图表36 企业能力刚性与其产生的风险
- 图表37 环境要求、企业能力培养与风险关系
- 图表38 2005-2016年中国起重机产量及其增速统计
- 图表39 2016年我国起重机行业产量月度增长统计
- 图表40 2016年中国起重机行业产量集中度分析
- 图表41 2016年1-2月全国起重机产量及其增长统计
- 图表42 2009-2016年我国矿山机械行业销售收入统计
- 图表43 2016-2022年我国矿山机械行业销售收入预测
- 图表44 2011-2016年中国装载机月度销量走势
- 图表45 2016年装载机行业市场占比情况
- 图表46 2016年装载机行业市占率同比变化情况
- 图表47 2016年叉车各月产销量情况
- 图表48 2016年混凝土机械各月生产情况
- 图表49 2016年全国各省市混凝土机械产量情况
- 图表50 军用工程机械转型发展需求递进关系

- 图表51 美军工程机械装备发展情况
- 图表52 军用工程机械智能化发展技术路线图
- 图表53 2011-2016年湖南省工程机械行业规模情况
- 图表54 2011-2016年湖南省工程机械行业经营情况
- 图表55 2011-2016年山东省工程机械行业规模情况
- 图表56 2011-2016年山东省工程机械行业经营效益状况
- 图表57 2011-2016年江苏省工程机械行业规模情况
- 图表58 江苏省工程机械行业三大产业基地
- 图表59 江苏省工程机械重点企业
- 图表60 2011-2016年江苏省工程机械行业经营效益情况
- 图表61 2011-2016年河南省工程机械行业规模情况
- 图表62 2011-2016年河南省工程机械行业经营效益情况
- 图表63 2011-2016年河南省工程机械企业员工规模情况对比
- 图表64 2011-2016年辽宁省工程机械行业规模情况
- 图表65 2011-2016年辽宁省工程机械行业经营效益情况
- 图表66 促进企业转型升级的因素
- 图表67 向微笑曲线左右移动提高价值链上产品的附加值模式
- 图表68 通过转向新兴行业实现价值链转型提高产品附加值

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276783.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。