



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国七钼酸铵市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国七钼酸铵市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276789.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

七钼酸铵用于石油钴、钼催化剂，颜料化工以及微量化肥，也有少数粉末冶金企业用七钼酸铵作原料。用于制取催化剂、金属钼、颜料、金属表面处理剂、缓蚀剂、微量元素肥料等。

2009-2014年中国钼酸铵（28417010）进出口数据统计表

年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量		金额	
2009年	1632160	24,749	113202	1,696					
2010年	1841490	39,486	19644	549	2011年	1741820	38,727	42078	1,038
2012年	1771076	32,219	138853	2,705	2013年	1825147	28,071	126142	2,089
2014年	**	**	**	**	数据来源：中国海关				

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 七钼酸铵发展概况 6

第一节 产品概述 6

第二节 产品用途 6

第三节 行业发展周期 7

第二章 2014-2015年七钼酸铵行业发展环境分析 8

第一节 中国经济发展环境分析 8

一、中国GDP增长情况分析 8

二、工业经济发展形势分析 9

三、社会固定资产投资分析 10

四、全社会消费品零售总额 11

五、城乡居民收入增长分析 13

六、居民消费价格变化分析 13

七、对外贸易发展形势分析 14

第二节 中国七钼酸铵行业政策环境分析 15

一、产业相关政策分析 15

（一）外商产业进入政策 15

（二）钼行业准入条件 15

（三）行业主要技术标准 20

二、上下游产业政策影响 20

三、进出口政策影响分析 20

第三节 中国七钼酸铵行业技术环境分析 21

一、七钼酸铵技术发展概况 21

二、七钼酸铵技术工艺流程 22

第三章 2014-2015年中国七钼酸铵市场供需分析 26

第一节 中国七钼酸铵市场供给状况 26

一、2011-2015年中国七钼酸铵产量分析 26

二、2016-2022年中国七钼酸铵产量预测 27

第二节 中国七钼酸铵市场需求状况 27

一、2011-2015年中国七钼酸铵需求分析 27

二、2016-2022年中国七钼酸铵需求预测 28

第三节 2014-2015年中国七钼酸铵市场价格分析 28

第四章 2014-2015年七钼酸铵区域市场需求分析 29

第一节 华东 29

第二节 华北 29

第三节 东北 30

第四节 华南 30

第五节 华中 30

第六节 西部 31

第五章 中国七钼酸铵行业产业链分析 32

第一节 七钼酸铵行业产业链概述 32

第二节 七钼酸铵上游产业发展状况分析 32

一、钼精矿资源储量分析 32

二、钼精矿生产情况分析 33

三、钼精矿价格走势分析 34

第三节 七钼酸铵下游产业发展情况分析 35

一、钼制品行业发展分析 35

（一）钼制品生产现状 35

（二）钼制品产业分布 36

（三）钼制品消费结构 37

二、成品油制造行业分析 38

（一）成品油生产情况 38

（二）成品油消费情况 38

（三）石油钼酸铵需求 39

第六章 2011-2015年七钼酸铵进出口数据分析 40

第一节 2011-2015年中国钼酸铵进口数据统计情况 40

一、钼酸铵进口数量情况 40

二、钼酸铵进口金额情况 40

三、钼酸铵进口来源分线 41

四、钼酸铵进口均价分析 42 2009-2014年中国钼酸铵（28417010）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 2009年 14982.07 2010年 27947.46 2011年 24668.47 2012 年 19481.03 2013年 16560.70 2014年 ** 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第二节 2011-2015年中国钼酸铵出口数据统计情况 42

一、钼酸铵出口数量情况 42

二、钼酸铵出口金额情况 43

三、钼酸铵出口流向分析 43

四、钼酸铵出口均价分析 45 2009-2014年中国钼酸铵（28417010）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/吨） 2009年 15163.34 2010年 21442.42 2011年 22233.64 2012 年 18191.77 2013年 15380.13 2014年 ** 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第七章 2014-2015年七钼酸铵主要生产厂商竞争力分析 46

第一节 金堆城钼业股份有限公司 46

一、企业基本情况 46

二、企业主营产品分析 46

三、企业经营情况分析 47

四、企业经济指标分析 48

五、企业盈利能力分析 49

六、企业偿债能力分析 49

七、企业运营能力分析 50

八、企业成本费用分析 50

第二节 洛阳栾川钼业集团股份有限公司 50

一、企业基本情况 50

二、企业主要产品分析 51

三、企业经营情况分析 52

四、企业经济指标分析 53

五、企业盈利能力分析 54

六、企业偿债能力分析 54

七、企业运营能力分析 55

八、企业成本费用分析 55

第三节 锦州新华龙钼业股份有限公司 56

一、企业基本情况 56

二、企业主营产品分析 57

三、企业经营情况分析 58

四、企业经济指标分析 59

五、企业盈利能力分析 59

六、企业偿债能力分析 60

七、企业运营能力分析 60

八、企业成本费用分析 60

第四节 安庆市凯达钼业有限责任公司 61

一、公司基本情况 61

二、企业主要产品分析 61

三、企业经营情况分析 61

四、企业产能产量分析 62

第五节 成都虹波实业股份有限公司 62

一、公司基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营情况分析 63

四、企业最新发展动态 64

第六节 江苏峰峰钨钼制品股份有限公司 64

- 一、公司基本情况 64
- 二、企业主要产品分析 65
- 三、企业经营情况分析 65
- 四、企业竞争优势分析 66

第七节 洛阳大川钼钨科技有限责任公司 66

- 一、公司基本情况 66
- 二、企业主要产品分析 67
- 三、企业竞争优势分析 67
- 四、企业组织框架分析 67

第八节 株洲硬质合金集团有限公司 68

- 一、公司基本情况 68
- 二、企业主要产品分析 69
- 三、企业经营情况分析 70
- 四、企业发展战略分析 70

第九节 泰州市安达有色金属有限公司 70

- 一、公司基本情况 70
- 二、企业主要产品分析 70
- 三、企业荣誉资质分析 71
- 四、企业销售网络分析 71

第八章 2016-2022年中国七钼酸铵行业发展趋势与前景分析 72

第一节 2016-2022年中国七钼酸铵行业投资环境分析 72

第二节 2016-2022年中国七钼酸铵行业投资前景分析 74

- 一、七钼酸铵行业发展前景 74
- 二、七钼酸铵发展趋势分析 74
- 三、七钼酸铵市场前景分析 74

第三节 2016-2022年中国七钼酸铵行业投资风险分析 75

- 一、产业政策分析 75
- 二、原材料风险分析 75
- 三、市场竞争风险 75
- 四、技术风险分析 75

第四节 2016-2022年七钼酸铵行业投资策略及建议 76

第九章 七钼酸铵企业投融资战略规划分析 77

第一节 七钼酸铵企业发展战略规划背景意义 77

一、企业转型升级的需要 77

二、企业强做大做的需要 77

三、企业可持续发展需要 77

第二节 七钼酸铵企业发展战略规划的制定原则 77

一、科学性 78

二、实践性 78

三、前瞻性 78

四、创新性 78

五、全面性 78

六、动态性 79

第三节 七钼酸铵企业战略规划制定依据 79

一、国家产业政策 79

二、行业发展规律 79

三、企业资源与能力 79

四、可预期的战略定位 80

第四节 七钼酸铵企业战略规划策略分析 80

一、战略综合规划 80

二、技术开发战略 80

三、区域战略规划 81

四、产业战略规划 81

五、营销品牌战略 82

六、竞争战略规划 83

图表目录：

图表 1 钼酸铵产品类别及用途 8

图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 10

图表 3 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表 4 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 12

图表 5 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表 6 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14

图表 7 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 15

图表 8 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 16

图表 9 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 17

图表 10 美国AMAX制备七钼酸铵工艺流程图 25

图表 11 美国AMAX焙烧沙制备七钼酸铵工艺流程图 26

图表 12 德国arck公司制备七钼酸铵工艺流程图 27

图表 13 中国七钼酸铵主要生产企业产量统计 28

图表 14 2011-2015年中国七钼酸铵产量变化趋势图 28

图表 15 2016-2022年中国七钼酸铵产量预测趋势图 29

图表 16 2011-2015年中国七钼酸铵需求量变化趋势图 29

图表 17 2016-2022年中国七钼酸铵需求量预测趋势图 30

图表 18 2014年中国七钼酸铵价格统计 30

图表 19 2011-2015年华东地区七钼酸铵需求量变化趋势图 31

图表 20 2011-2015年华北地区七钼酸铵需求量变化趋势图 31

图表 21 2011-2015年东北地区七钼酸铵需求量变化趋势图 32

图表 22 2011-2015年华南地区七钼酸铵需求量变化趋势图 32

图表 23 2011-2015年华中地区七钼酸铵需求量变化趋势图 33

图表 24 2011-2015年西部地区七钼酸铵需求量变化趋势图 33

图表 25 七钼酸铵产业链示意图 34

图表 26 中国主要钼矿区情况 35

图表 27 2011-2015年中国新发现大型钼矿区一览表 35

图表 28 2005-2015年中国钼精矿产量情况 36

图表 29 2003-2015年国内钼价趋势图 36

图表 30 中国钼消费结构图 39

图表 31 2006-2015年中国成品油能源生产量及变统计 40

图表 32 2011-2015年中国国内成品油消费量及变化统计 40

图表 33 2011-2015年中国钼酸铵进口数量统计 42

图表 34 2011-2015年中国钼酸铵进口金额统计 42

图表 35 2015年中国钼酸铵进口来源地情况 43

图表 36 2015年中国钼酸铵进口来源地结构分布图 43

图表 37 2015年中国钼酸铵进口来源地情况	44
图表 38 2011-2015年中国钼酸铵进口均价情况	44
图表 39 2011-2015年中国钼酸铵出口数量统计	45
图表 40 2011-2015年中国钼酸铵出口金额统计	45
图表 41 2015年中国钼酸铵出口流向情况	45
图表 42 2015年中国钼酸铵出口流向结构分布图	46
图表 43 2015年中国钼酸铵出口流向情况	46
图表 44 2011-2015年中国钼酸铵出口均价情况	47
图表 45 金堆城钼业股份有限公司钼酸铵产品表	48
图表 46 金堆城钼业股份有限公司钼酸铵产品图	49
图表 47 2015年金堆城钼业股份有限公司主营业务分产品情况表	49
图表 48 2015年金堆城钼业股份有限公司主营业务结构情况	50
图表 49 2015年金堆城钼业股份有限公司主营业务分地区情况表	50
图表 50 2011-2015年金堆城钼业股份有限公司收入与利润统计	50
图表 51 2011-2015年金堆城钼业股份有限公司资产与负债统计	51
图表 52 2011-2015年金堆城钼业股份有限公司盈利能力情况	51
图表 53 2011-2015年金堆城钼业股份有限公司偿债能力情况	51
图表 54 2011-2015年金堆城钼业股份有限公司运营能力情况	52
图表 55 2011-2015年金堆城钼业股份有限公司成本费用统计	52
图表 56 洛阳栾川钼业集团股份有限公司钼产品汇总图	53
图表 57 洛阳栾川钼业集团股份有限公司钼酸铵产品信息图	54
图表 58 2015年洛阳栾川钼业集团股份有限公司主营业务分产品情况表	55
图表 59 2015年洛阳栾川钼业集团股份有限公司主营业务结构情况	55
图表 60 2015年洛阳栾川钼业集团股份有限公司主营业务分地区情况表	55
图表 61 2011-2015年洛阳栾川钼业集团股份有限公司收入与利润统计	56
图表 62 2011-2015年洛阳栾川钼业集团股份有限公司资产与负债统计	56
图表 63 2011-2015年洛阳栾川钼业集团股份有限公司盈利能力情况	56
图表 64 2011-2015年洛阳栾川钼业集团股份有限公司偿债能力情况	57
图表 65 2011-2015年洛阳栾川钼业集团股份有限公司运营能力情况	57
图表 66 2011-2015年洛阳栾川钼业集团股份有限公司成本费用统计	57
图表 67 2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司成本费用结构图	58
图表 68 锦州新华龙钼业股份有限公司主营产品列表	59

图表 69 锦州新华龙铝业股份有限公司主营产品图示 59

图表 70 2015年锦州新华龙铝业股份有限公司主营业务分产品情况表 60

图表 71 2015年锦州新华龙铝业股份有限公司主营业务结构情况 60

图表 72 2015年锦州新华龙铝业股份有限公司主营业务分地区情况表 60

图表 73 2011-2015年锦州新华龙铝业股份有限公司收入与利润统计 61

图表 74 2011-2015年锦州新华龙铝业股份有限公司资产与负债统计 61

图表 75 2011-2015年锦州新华龙铝业股份有限公司盈利能力情况 61

图表 76 2011-2015年锦州新华龙铝业股份有限公司偿债能力情况 62

图表 77 2011-2015年锦州新华龙铝业股份有限公司运营能力情况 62

图表 78 2011-2015年锦州新华龙铝业股份有限公司成本费用统计 62

图表 79 2015年锦州新华龙铝业股份有限公司成本费用结构图 63

图表 80 2011-2015年安庆市凯达铝业有限责任公司资产及销售收入统计 64

图表 81 成都虹波实业股份有限公司钼酸铵产品成分信息图 65

图表 82 成都虹波实业股份有限公司资产及销售收入统计 65

图表 83 江苏峰峰钨钼制品股份有限公司钼酸铵产品信息图 67

图表 84 2011-2015年江苏峰峰钨钼制品股份有限公司资产及收入统计表 68

图表 85 洛阳大川钼钨科技有限责任公司钼酸铵产品图 69

图表 86 洛阳大川钼钨科技有限责任公司组织框架图 70

图表 87 株洲硬质合金集团有限公司资产及负债统计 72

图表 88 泰州市安达有色金属有限公司钼酸铵产品信息图 73

图表 89 泰州市安达有色金属有限公司荣誉资质情况表 73

图表 90 "十三五"时期中国经济社会发展主要指标 75

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276789.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。