



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国直线导轨市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国直线导轨市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

直线导轨又称线轨、滑轨、线性导轨、线性滑轨，用于直线往复运动场合，且可以承担一定的扭矩，可在高负载的情况下实现高精度的直线运动。在大陆称直线导轨，台湾一般称线性导轨，线性滑轨。

直线导轨可分为：滚轮直线导轨，圆柱直线导轨，滚珠直线导轨，三种，是用来支撑和引导运动部件，按给定的方向做往复直线运动。依按摩擦性质而定，直线运动导轨可以分为滑动摩擦导轨、滚动摩擦导轨、弹性摩擦导轨、流体摩擦导轨等种类。

中国经济持续快速增长，为直线导轨产品提供了巨大的市场空间，中国市场强烈的诱惑力，使得世界都把目光聚焦于中国市场，在改革开放短短的几十年，中国直线导轨制造业所形成的庞大生产能力让世界刮目相看。随着中国电力工业、数据通信业、城市轨道交通业、汽车业以及造船等行业规模的不断扩大，对直线导轨的需求也将迅速增长，未来直线导轨行业还有巨大的发展潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2016年中国直线导轨行业运行情况16

第一节2013-2016年中国直线导轨行业运行情况16

一、企业数量结构分析16

二、行业生产规模分析16

三、占gdp的比重17

四、分布情况18

第二节2013-2016年中国直线导轨行业供给分析19

一、需求变化因素19

二、厂商产能因素19

三、原料供给状况19

四、技术水平提高19

五、政策变动因素19

第三节2013-2016年中国直线导轨行业需求分析20

一、下游行业的发展20

二、产品价格因素	20
三、产品替代因素	20
四、关联行业发展因素	20
第二章2013-2016年中国直线导轨行业发展环境分析	28
第一节2013-2016年中国直线导轨发展经济分析	28
一、经济增长	28
二、存贷款利率变化	43
三、财政收支状况	45
第二节2013-2016年中国直线导轨行业政策环境分析	49
一、相关行业政策分析	49
二、行业"十三五"发展规划	50
第三节2013-2016年中国直线导轨行业社会环境分析	56
一、人口规模分析	57
三、学历结构分析	57
第三章中国直线导轨市场发展分析	60
第一节2013-2016年中国直线导轨市场情况	60
一、中国直线导轨产销情况	60
二、2013-2016年中国直线导轨市场发展情况	60
第二节2013-2016年中国直线导轨市场结构和价格走势分析	61
一、2013-2016年中国直线导轨市场结构和价格走势概述	61
二、2013-2016年中国直线导轨市场结构分析	61
三、2013-2016年中国直线导轨市场价格走势分析	61
第四章直线导轨市场容量/市场规模分析	63
第一节2008-2016年直线导轨市场容量/市场规模统计	63
第二节直线导轨下游应用市场结构	63
第三节影响直线导轨市场容量/市场规模增长的因素	63
第四节2016-2022年中国直线导轨市场容量/市场规模预测	64
第五章2013-2016年中国直线导轨行业销售状况分析	65
第一节销售收入分析	65
第二节投资收益率分析	65
第三节产品销售集中度分析	66
第四节销售税金分析	67

第六章直线导轨产品消费及价格	68
第一节直线导轨主要客户群分析	68
第二节直线导轨销售渠道结构	68
第三节2008-2016年直线导轨价格水平	68
第四节2016-2022年直线导轨价格预测	69
第五节直线导轨价格地区分布与主要影响因素	70
第七章2011-2016年中国直线导轨产业行业重点区域运行分析	71
第一节2011-2016年华东地区直线导轨产业行业运行情况	71
第二节2011-2016年华南地区直线导轨产业行业运行情况	71
第三节2011-2016年华中地区直线导轨产业行业运行情况	72
第四节2011-2016年华北地区直线导轨产业行业运行情况	73
第五节2011-2016年西北地区直线导轨产业行业运行情况	73
第六节2011-2016年西南地区直线导轨产业行业运行情况	74
第七节2011-2016年东北地区直线导轨产业行业运行情况	75
第八节主要省市集中度及竞争力分析	75
第八章直线导轨行业主要数据监测分析	76
第一节2011-2016年中国直线导轨行业规模分析	76
一、企业数量增长分析	76
二、从业人数增长分析	76
三、资产规模增长分析	77
第二节2013-2016年中国直线导轨行业结构分析	77
一、企业数量结构分析	78
1、不同类型分析	78
2、不同所有制分析	78
二、销售收入结构分析	79
1、不同类型分析	79
2、不同所有制分析	79
第三节2013-2016年中国直线导轨行业产值分析	80
一、产成品增长分析	80
二、工业销售产值分析	80
三、出口交货值分析	81
第四节2013-2016年中国直线导轨行业成本费用分析	82

- 一、销售成本分析82
- 二、费用分析82
- 第五节2013-2016年中国直线导轨行业盈利能力分析83
 - 一、主要盈利指标分析83
 - 二、主要盈利能力指标分析83
- 第九章直线导轨行业用户分析85
 - 一、用户认知程度分析85
 - 二、用户需求特点分析86
 - 三、用户购买途径分析86
- 第十章直线导轨行业竞争态势分析87
 - 第一节竞争分析理论基础87
 - 第二节直线导轨行业竞争格局87
 - 一、现有竞争者分析87
 - 二、潜在进入者分析88
 - 三、供应商的讨价还价能力分析89
 - 四、买方的讨价还价能力分析89
 - 五、替代品的威胁89
 - 第三节直线导轨行业市场集中度分析90
 - 第四节2011-2016年重点企业市场份额及变化90
 - 第五节竞争的关键因素91
- 第十一章2013-2016年中国直线导轨行业优势企业竞争力与关键财务数据分析92
 - 第一节杭州浩辰机械有限公司92
 - 一、企业基本信息92
 - 二、企业经营状况分析92
 - 三、企业竞争力发展分析94
 - 第二节浙江直线导轨制造有限公司95
 - 一、企业基本信息95
 - 二、企业经营状况分析95
 - 三、企业竞争力发展分析98
 - 第三节南京瓦市机械制造有限公司98
 - 一、企业基本信息98
 - 二、企业经营状况分析98

三、企业竞争力发展分析	100
第四节 济南金桥通精密机械有限公司	101
一、企业基本信息	101
二、企业经营状况分析	101
三、企业竞争力发展分析	103
第五节 浙江上众自动化设备有限公司	103
一、企业基本信息	103
二、企业经营状况分析	104
三、企业竞争力发展分析	106
第六节 陕西汉江机床有限公司	107
一、企业基本信息	107
二、企业经营状况分析	108
三、企业竞争力发展分析	110
第七节 南京工艺装备制造有限公司	111
一、企业基本信息	111
二、企业经营状况分析	112
三、企业竞争力发展分析	114
第八节 广东高新凯特精密机械有限公司	115
一、企业基本信息	115
二、企业经营状况分析	116
三、企业竞争力发展分析	118
第九节 日本thk公司	119
第十节 上银科技股份有限公司	120
第十一节 abba	121
第十二章 2011-2016年直线导轨行业进出口分析	122
第一节 2011-2016年直线导轨行业历史进出口总量变化	122
一、进口总量变化	122
二、出口总量变化	122
三、进出口差量变动情况	123
第二节 2011-2016年直线导轨行业历史进出口结构变化	124
一、进口来源情况分析	124
二、出口去向分析	124

第三节2013-2016年影响直线导轨行业进出口的主要因素	125
第四节2016-2022年直线导轨行业进出口态势展望	125
一、进口态势展望	125
二、出口态势展望	126
第十三章中国直线导轨行业swot分析	128
第一节直线导轨行业发展优势分析	128
第二节直线导轨行业发展劣势分析	128
第三节直线导轨行业发展机会分析	128
第四节直线导轨行业发展风险分析	130
第十四章直线导轨行业投资机会与风险	131
第一节行业投资收益率比较及分析	131
一、2013-2016年相关产业投资收益率比较	131
二、2011-2015行业投资收益率分析	131
第二节2016-2022年直线导轨行业投资效益分析	132
一、投资状况分析	132
二、投资效益分析	132
三、投资趋势预测	133
四、投资方向	133
五、行业投资的建议	134
第三节2016-2022年直线导轨行业投资风险及控制策略分析	136
一、市场风险及控制策略	136
二、行业政策风险及控制策略	136
三、行业经营风险及控制策略	137
四、技术风险及控制策略	138
第十五章2016-2022年中国直线导轨行业未来发展趋势预测	139
第一节2016-2022年直线导轨需求与消费预测	139
一、产品消费预测	139
二、市场规模预测	139
三、行业总产值预测	140
四、行业销售收入预测	140
第二节2016-2022年中国直线导轨行业供需预测	141
一、供给预测	141

二、产量预测142

三、需求预测143

四、产品价格预测143

五、产品进出口预测143 (AKWZY)

图表目录：

图表1直线导轨行业单位规模情况分析16

图表22011-2016年我国直线导轨行业总产值分析16

图表32011-2016年我国直线导轨行业销售税金分析67

图表42011-2016年我国直线导轨市场平均价格分析68

图表52016-2022年我国直线导轨平均价格分析预测69

图表62011-2016年我国华东地区直线导轨行业销售分析71

图表72011-2016年我国华南地区直线导轨行业销售分析71

图表82011-2016年我国华中地区直线导轨行业销售分析72

图表92011-2016年我国华北地区直线导轨行业销售分析73

图表402011-2016年我国西北地区直线导轨行业销售分析73

图表412011-2016年我国西南地区直线导轨行业销售分析74

图表422011-2016年我国东北地区直线导轨行业销售分析75

图表432011-2016年我国直线导轨企业数量增长情况分析76

图表442011-2016年我国直线导轨行业从业人数增长情况分析76

图表452011-2016年我国直线导轨行业总资产分析77

图表46直线导轨行业不同类型企业数量分析78

图表47我国直线导轨行业不同所有制分析企业数量结构分析78

图表48我国直线导轨行业不同规模企业销售收入结构分析79

图表61直线导轨前十企业市场份额分析90

图表62近3年杭州浩辰机械有限公司固定资产周转次数情况92

图表63近3年杭州浩辰机械有限公司流动资产周转次数变化情况93

图表64近3年杭州浩辰机械有限公司销售毛利率变化情况93

图表65近3年杭州浩辰机械有限公司资产负债率变化情况93

图表66近3年杭州浩辰机械有限公司产权比率变化情况94

图表67近3年杭州浩辰机械有限公司已获利息倍数变化情况94

图表68近3年杭州浩辰机械有限公司总资产周转次数变化情况94

图表69近3年浙江直线导轨制造有限公司固定资产周转次数情况96

图表70近3年浙江直线导轨制造有限公司流动资产周转次数变化情况96

图表71近3年浙江直线导轨制造有限公司销售毛利率变化情况96

图表72近3年浙江直线导轨制造有限公司资产负债率变化情况96

图表73近3年浙江直线导轨制造有限公司产权比率变化情况97

图表74近3年浙江直线导轨制造有限公司已获利息倍数变化情况97

图表75近3年浙江直线导轨制造有限公司总资产周转次数变化情况97

图表76近3年南京瓦市机械制造有限公司总资产周转次数变化情况98

图表77近3年南京瓦市机械制造有限公司销售毛利率变化情况99

图表78近3年南京瓦市机械制造有限公司资产负债率变化情况99

图表79近3年南京瓦市机械制造有限公司固定资产周转次数情况99

图表80近3年南京瓦市机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况100

图表81近3年南京瓦市机械制造有限公司产权比率变化情况100

图表82近3年南京瓦市机械制造有限公司已获利息倍数变化情况100

图表83近3年济南金桥通精密机械有限公司总资产周转次数变化情况101

图表84近3年济南金桥通精密机械有限公司销售毛利率变化情况101

图表85近3年济南金桥通精密机械有限公司资产负债率变化情况102

图表86近3年济南金桥通精密机械有限公司固定资产周转次数情况102

图表87近3年济南金桥通精密机械有限公司流动资产周转次数变化情况102

图表88近3年济南金桥通精密机械有限公司产权比率变化情况102

图表89近3年济南金桥通精密机械有限公司已获利息倍数变化情况103

图表90近3年浙江上众自动化设备有限公司总资产周转次数变化情况105

图表91近3年浙江上众自动化设备有限公司销售毛利率变化情况105

图表92近3年浙江上众自动化设备有限公司资产负债率变化情况105

图表93近3年浙江上众自动化设备有限公司固定资产周转次数情况105

图表94近3年浙江上众自动化设备有限公司流动资产周转次数变化情况106

图表95近3年浙江上众自动化设备有限公司产权比率变化情况106

图表96近3年浙江上众自动化设备有限公司已获利息倍数变化情况106

图表97近4年陕西汉江机床有限公司总资产周转次数变化情况108

图表98近4年陕西汉江机床有限公司销售毛利率变化情况108

图表99近4年陕西汉江机床有限公司资产负债率变化情况108

图表100近4年陕西汉江机床有限公司固定资产周转次数情况109

图表101近4年陕西汉江机床有限公司流动资产周转次数变化情况109

图表102近4年陕西汉江机床有限公司产权比率变化情况109
图表103近4年陕西汉江机床有限公司已获利息倍数变化情况110
图表104近4年南京工艺装备制造有限公司总资产周转次数变化情况112
图表105近4年南京工艺装备制造有限公司销售毛利率变化情况112
图表106近4年南京工艺装备制造有限公司资产负债率变化情况112
图表107近4年南京工艺装备制造有限公司固定资产周转次数情况113
图表108近4年南京工艺装备制造有限公司流动资产周转次数变化情况113
图表109近4年南京工艺装备制造有限公司产权比率变化情况113
图表110近4年南京工艺装备制造有限公司已获利息倍数变化情况114
图表111近4年广东高新凯特精密机械有限公司总资产周转次数变化情况116
图表112近4年广东高新凯特精密机械有限公司销售毛利率变化情况116
图表113近4年广东高新凯特精密机械有限公司资产负债率变化情况117
图表114近4年广东高新凯特精密机械有限公司固定资产周转次数情况117
图表115近4年广东高新凯特精密机械有限公司流动资产周转次数变化情况117
图表116近4年广东高新凯特精密机械有限公司产权比率变化情况118
图表117近4年广东高新凯特精密机械有限公司已获利息倍数变化情况118
图表1182011-2016年我国直线导轨行业进口总量分析122
图表1192011-2016年我国直线导轨行业出口总量分析122
图表1202011-2016年我国直线导轨行业进出口差距分析123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276799.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。