



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国碳酸氢钾产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国碳酸氢钾产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276818.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

碳酸氢钾用作生产碳酸钾、醋酸钾、亚砷酸钾等的原料,亦用于医药、食品、灭火剂等行业。作酸度调节剂和化学膨松剂,我国规定可用于各类需添加膨松剂的食品,按生产需要适量使用。是生产碳酸钾、醋酸钾、亚砷酸钾的原料。可作石油和化学品之灭火剂。也可用于医药、焙粉。

2009-2014年中国钾的碳酸盐(28364000)进出口数据统计表

年份	出口(千克、千美元)	进口(千克、千美元)	数量	金额	数量	金额																		
2009年	11984999	13,977	2558301	3,030	2010年	12435329	12,177	3791726	4,378	2011年	9865961	10,658	9169465	10,032	2012年	6630732	7,575	6308339	7,240	2013年	7851959	8,961	7250615	8,000

2014年 ** ** ** ** 数据来源:中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章碳酸氢钾行业概述1

第一节、产品概述1

第二节、产品说明2

一、碳酸氢钾用途及应用领域2

二、碳酸氢钾理化性质及质量标准2

三、碳酸氢钾技术指标 2

四、中国碳酸氢钾行业发展综述2

五、我国碳酸氢钾行业产能扩增起步 3

第二章碳酸氢钾及其主要上下游产品 4

第一节碳酸氢钾主要上游产品4

一、碳酸氢钾的性质 4

二、碳酸氢钾的用途 4

三、碳酸氢钾的性质及用途 4

四、碳酸氢钾的生理效应与生物合成 4

第二节下游产品解析 5

第三节国内外最新应用研究进展9

第三章碳酸氢钾行业发展形势分析 10

第一节碳酸氢钾行业发展概况10

一、碳酸氢钾行业发展特点分析10

二、碳酸氢钾行业投资现状分析10

三、碳酸氢钾行业总产值分析11

四、碳酸氢钾技术发展分析 11

第二节产品原料市场 11

一、产品技术专利11

二、产品工艺设备成熟度14

三、产品行业竞争 15

第四章碳酸氢钾产品生产工艺及技术趋势研究17

第一节、质量指标情况 17

第二节、国外主要生产工艺 17

第三节、国内主要生产方法 17

第四节、产品工艺设备采购渠道18

第五章碳酸氢钾销售渠道19

第一节、国内外市场分布19

第二节、国内需求厂家及联系方式19

第三节、国外需求厂家及联系方式20

第四节、潜在客户分析 20

第六章国内碳酸氢钾产品市场供需分析 21

第一节碳酸氢钾市场特征分析21

一、产品特征 21

二、价格特征 21

三、渠道特征 21

四、购买特征 22

第二节碳酸氢钾市场需求情况分析22

第三节碳酸氢钾市场供给情况分析23

第四节碳酸氢钾市场价格走势分析23

一、价格走势分析23

二、价格走势预测23

第五节碳酸氢钾市场供给平衡性分析 24

第七章碳酸氢钾产品进出口情况25 2009-2014年中国钾的碳酸盐（28364000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	1184.38	
2010年	1166.21	1154.62
2011年	979.23	1094.07
2012年	1080.28	1147.69
2013年	1142.41	1103.35
2014年	1141.24	** **

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第一节进口市场 25

第二节出口市场 26

第三节进出口政策 27

一、贸易政策研究27

二、关税政策研究29

第八章碳酸氢钾国内重点生产厂家竞争与趋势分析 31

第一节山西文通钾盐复合肥有限公司31

一、企业概况 31

二、2015年经营情况分析31

三、2016-2022年公司发展策略及预测分析 35

第二节汕头市西陇化工厂 35

一、企业概况 35

二、2015年经营情况分析35

第三节广东光华化学厂有限公司39

一、企业概况 39

二、2015年经营情况分析39

第四节温州市化学用料厂 43

一、企业概况 43

二、2015年经营情况分析43

第五节建德市大洋化工有限公司47

一、企业概况 47

二、2015年经营情况分析48

第六节文水县振兴化肥有限公司51

一、企业概况 51

二、2015年经营情况分析52

第七节河北省眺山化工厂 55

一、企业概况 55

二、2014年经营情况分析56

第八节建德市恒洋化工厂 59

一、企业概况 59

二、2015年经营情况分析61

第九章碳酸氢钾国内外市场综述65

第一节碳酸氢钾市场状况分析及预测65

第二节碳酸氢钾产量分析及预测65

第三节碳酸氢钾需求量分析及预测 66

第四节碳酸氢钾价格分析66

第十章2016-2022年未来碳酸氢钾市场前景预测67

第一节未来市场发展趋势67

一、价格变化趋势67

二、用户需求结构趋势 67

第二节产品营销渠道与销售策略67

一、产品策略 67

二、营销渠道 68

三、价格策略 69

第十一章碳酸氢钾产品投资前景分析 74

第一节碳酸氢钾产品投资机会74

第二节碳酸氢钾产品投资风险 74

第三节碳酸氢钾产品投资热点及未来投资方向 74

第十二章业内专家观点与结论75

第一节碳酸氢钾生产行业投资环境分析及建议 75

一、行业投资环境分析 75

二、投资策略分析76

第二节碳酸氢钾行业营销策略分析及建议76

一、行业营销策略分析 76

二、行业销售模式分析 77

三、企业营销策略发展及建议77

第三节碳酸氢钾行业企业经营发展分析及建议 80

第十三章碳酸氢钾国内市场投资机会和风险81

第一节碳酸氢钾市场竞争力分析81

一、现有企业的竞争力 81

二、供应商的议价能力 81

三、下游客户的议价能力81

四、行业替代品威胁力 81

五、行业潜在进入者威胁力 81

第二节碳酸氢钾市场投资机会分析 82

图表目录：

图表1：物质的理化常数:8

图表2：2015年我国钾的碳酸盐进口市场 25

图表3：钾的碳酸盐进/出口量线形图 25

图表4：2015年我国钾的碳酸盐出口市场 26

图表5：钾的碳酸盐进/出口美元线形图 27

图表6：山西文通钾盐复合肥有限公司经营状况单位：千元31

图表7：汕头市西陇化工厂经营状况单位：千元35

图表8：广东光华化学厂有限公司经营状况单位：千元39

图表9：温州市化学用料厂经营状况单位：千元43

图表10：建德市大洋化工有限公司经营状况单位：千元 48

图表11：文水县振兴化肥有限公司经营状况单位：千元 52

图表12：河北省眺山化工厂经营状况单位：千元56

图表13：建德市恒洋化工厂企业概况59

图表14：建德市恒洋化工厂经营状况单位：千元61

图表15：2016-2022年中国碳酸氢钾产量及预测65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276818.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。