



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国甲苯市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国甲苯市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276825.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国苯和甲苯主要来自催化重整油、裂解汽油和焦化轻油。随着石油化工的发展，石油苯和甲苯已成为主要来源，而且苯和甲苯重要来源现代化的芳烃联合装置。在芳烃抽提技术方面，中国石化石油科学研究院成功开发了具有自主知识产权的芳烃抽提蒸馏技术(SED)，并已分别应用于中国石油大连分公司15万t/a工业装置和赛科公司55万t/a工业装置。SED技术采用环丁砜和助溶剂COS，显著增强了芳烃的溶解能力，提高了苯的收率。赛科装置的标定结果表明，在苯和甲苯的纯度不低于99.96%和99.91%的情况下，回收率分别大于99.3%和98.7%，达到了世界先进水平。在加氢脱烷基技术方面，燕山石化和宝钢集团分别引进的10万t/a"Pyrotol"工艺装置和5万t/a"Litol"工艺装置早在投入运行，并且技术又得到进一步的改进。

2009-2014年中国甲苯（29023000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	8088136 5,953 790931120 513,267	2010年
10365760 8,625 829329104 703,807	2011年 8038737 9,173 655100790 705,043	2012年
6724597 8,320 659619302 773,465	2013年 3117021 4,087 812010100 977,292	2014年 **

** ** * 数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甲苯行业相关概述

第一节 甲苯行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 甲苯行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014-2015年甲苯行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国甲苯行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节 中国甲苯行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2014-2015年中国甲苯市场供需分析

第一节 中国甲苯市场供给状况

一、2011-2015年中国甲苯产量分析

二、2016-2022年中国甲苯产量预测

第二节 中国甲苯市场需求状况

一、2011-2015年中国甲苯需求分析

二、2016-2022年中国甲苯需求预测

第三节 2014-2015年中国甲苯市场价格分析

第四章 中国甲苯行业产业链分析

第一节 甲苯行业产业链概述

第二节 甲苯上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 甲苯下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2009-2015年甲苯进出口数据分析

第一节 2009-2015年甲苯进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
 - 二、进口金额变化分析
 - 三、进口来源地区分析
 - 四、进口价格变动分析 2009-2014年中国甲苯（29023000）进口平均单价分析
- | 年份 | 进口平均价格（美元/吨） |
|-------|--------------|
| 2009年 | 648.94 |
| 2010年 | 848.65 |
| 2011年 | 1076.24 |
| 2012年 | 1172.59 |
| 2013年 | 1203.55 |
| 2014年 | ** |
- 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第二节 2009-2015年甲苯出口情况分析

- 一、出口数量情况
 - 二、出口金额变化分析
 - 三、出口国家流向分析
 - 四、出口价格变动分析 2009-2014年中国甲苯（29023000）出口平均单价分析
- | 年份 | 出口平均价格（美元/吨） |
|-------|--------------|
| 2009年 | 736.02 |
| 2010年 | 832.07 |
| 2011年 | 1141.10 |
| 2012年 | 1237.25 |
| 2013年 | 1311.19 |
| 2014年 | ** |
- 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第六章 甲苯下游客户购买决策与营销策略分析

第一节 甲苯产品下游客户购买决策分析

- 一、根据需求提出购买意向
- 二、明确采购的数量及金额
- 三、采购产品型号规格要求
- 四、分析比较生产厂家（供应商）
- 五、购买洽谈签订合同

第二节 甲苯企业市场营销策略选择因素

- 一、企业资源
- 二、产品特点
- 三、市场特征

四、产品生命周期

五、竞争对手营销策略

第三节 甲苯企业市场竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、整合优质资源

三、提升经营能力

四、树立品牌形象

五、调整市场策略

第七章 国内甲苯生产供应商调查分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八章 2016-2022年中国甲苯行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国甲苯行业投资前景分析

一、甲苯行业发展前景

二、甲苯发展趋势分析

三、甲苯市场前景分析

第二节 2016-2022年中国甲苯行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年甲苯行业投资策略及建议

第九章 甲苯企业投资战略与客户策略分析

第一节 甲苯企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 甲苯企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 甲苯企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 甲苯企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

- 图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015年中国三产业增加值结构图
- 图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2011-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2011-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2015年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2014年中国外汇储备走势图
- 图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2015年中国甲苯产量趋势图

图表：2016-2022年中国甲苯产量预测趋势图

图表：2016-2022年中国甲苯消费量趋势图

图表：2016-2022年中国甲苯消费量预测趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276825.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。