



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国间二甲苯市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国间二甲苯市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276830.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从全球发展来看，MX未来需求的增长，主要依赖于IPA聚酯树脂在环境和性能上的优势，同时也依赖于PET特别是生产固相树脂所使用IPA作为共聚物单体时的增长量。

国内的间二甲苯生产商应充分利用从混合二甲苯、MX到IPA链式发展的整体优势和多年的生产技术经验，瞄准国际先进生产水平，积极推进技术进步。在产品质量和节能降耗上下功夫，在保证自用基础上，努力增加MX的商品量，以满足日益增长的市场需求，在企业发展的同时，承担起更大的社会责任。 2009-2014年中国间二甲苯（29024200）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额	2009年						
2900	15	13015317	12,947	2010年	10756	42	3532718	4,077	2011年	1033	6	7874362	
12,542	2012年	2262	7	11527223	18,410	2013年	1185	5	16561927	27,576	2014年	**	**

\*\* \*\* 数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 间二甲苯行业相关概述

#### 第一节 间二甲苯行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 间二甲苯行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2014-2015年间二甲苯行业发展环境分析

#### 第一节 2014-2015年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节2014-2015年中国间二甲苯行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节2014-2015年中国间二甲苯行业社会环境分析

第三章2014-2015年年中国间二甲苯市场供需分析

第一节 中国间二甲苯市场供给状况

一、2011-2015年中国间二甲苯产量分析

二、2016-2022年中国间二甲苯产量预测

第二节 中国间二甲苯市场需求状况

一、2011-2015年中国间二甲苯需求分析

二、2016-2022年中国间二甲苯需求预测

第三节2014-2015年中国间二甲苯市场价格分析

第四章 中国间二甲苯行业产业链分析

第一节 间二甲苯行业产业链概述

第二节 间二甲苯上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 间二甲苯下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2009-2014年间二甲苯进出口数据分析 2009-2014年中国间二甲苯（29024200）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	994.75	5172.41
2010年	1154.07	3904.80
2011年	1592.76	5808.33
2012年	1597.09	3094.61
2013年	1665.02	4219.41
2014年	**	**

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

#### 第一节 2009-2014年间二甲苯进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2009-2014年间二甲苯出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

### 第六章 间二甲苯下游客户购买决策与营销策略分析

#### 第一节 间二甲苯产品下游客户购买决策分析

- 一、根据需求提出购买意向
- 二、明确采购的数量及金额
- 三、采购产品型号规格要求
- 四、分析比较生产厂家（供应商）
- 五、购买洽谈签订合同

#### 第二节 间二甲苯企业市场营销策略选择因素

- 一、企业资源
- 二、产品特点
- 三、市场特征
- 四、产品生命周期
- 五、竞争对手营销策略

#### 第三节 间二甲苯企业市场竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、整合优质资源
- 三、提升经营能力

四、树立品牌形象

五、调整市场策略

## 第七章 国内间二甲苯生产供应商调查分析

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第八章 2016-2022年中国间二甲苯行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2016-2022年中国间二甲苯行业投资前景分析

##### 一、间二甲苯行业发展前景

##### 二、间二甲苯发展趋势分析

##### 三、间二甲苯市场前景分析

#### 第二节 2016-2022年中国间二甲苯行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节 2016-2022年间二甲苯行业投资策略及建议

### 第九章 间二甲苯企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 间二甲苯企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 间二甲苯企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 间二甲苯企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 间二甲苯企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

部分图表目录：

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图



图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2015年中国间二甲苯产量趋势图

图表：2016-2022年中国间二甲苯产量预测趋势图

图表：2016-2022年中国间二甲苯消费量趋势图

图表：2016-2022年中国间二甲苯消费量预测趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276830.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。