



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国三氯化磷市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国三氯化磷市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276847.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

三氯化磷主要用于制造敌百虫、甲胺磷和乙酰甲胺磷以及稻瘟净等有机磷农药的原料。医药工业用于生产磺胺嘧啶(S.D)、磺胺五甲氧嘧啶(S.M.D)。染料工业用于色酚类的缩合剂。催化剂。磷的溶剂。氯化剂。

2009-2014年中国三氯化磷（28121043）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	15348500	17,273	0	0		
2010年	17155500	19,081	0	0		
2011年	15379180	17,646	0	0		
2012年	15045670	16,829	0	0		
2013年	14853900	16,338	0	0		
2014年	**	**	**	**		

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国三氯化磷行业发展环境分析 1

#### 第一节 经济环境分析 1

##### 一、经济发展状况 1

##### 二、收入增长情况 1

##### 三、固定资产投资 2

##### 四、存贷款利率变化 3

##### 五、人民币汇率变化 4

#### 第二节 政策环境分析 4

##### 一、行业政策影响分析 4

##### 二、相关行业标准分析 5

#### 第三节 三氯化磷行业地位分析 6

##### 一、行业对经济增长的影响 6

##### 二、行业对人民生活的影响 7

##### 三、行业关联度情况 7

#### 第四节 三氯化磷行业发展的“波特五力模型”分析 7

一、行业内竞争 7

二、买方侃价能力 8

三、卖方侃价能力 8

四、进入威胁 8

五、替代威胁 9

第五节 影响三氯化磷行业发展的主要因素分析 9

第二章 三氯化磷产业发展现状分析 10

第一节 产业链产品构成 10

第二节 产业特点 10

一、产业所处生命周期 10

二、季节性与周期性 11

第三节 产业竞争分析 11

一、企业集中度 11

二、地区发展格局 11

第四节 产业技术水平 12

一、技术发展路径 12

二、当前市场准入壁垒 12

第五节 2011-2015年产业规模 13

一、产品产量 13

二、市场容量 13

三、进出口统计 14 2009-2014年中国三氯化磷（28121043）进出口平均单价分析 年份 进口  
平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 0 1125.39 2010年 0 1112.24  
2011年 0 1147.40 2012年 0 1118.53 2013年 0 1099.91 2014年 \*\* \*\* 数据来源：中  
国海关、艾凯咨询网整理

第六节 近期产业政策 14

第三章 2014-2015年中国三氯化磷需求与消费状况分析及预测 16

第一节 中国三氯化磷消费者消费偏好调查分析 16

第二节 中国三氯化磷消费者对其价格的敏感度分析 16

第三节 2011-2015年中国三氯化磷产量统计分析 16

第四节 2011-2015年中国三氯化磷消费量统计分析 17

## 第五节 2016-2022年中国三氯化磷产量预测 18

## 第六节 2016-2022年中国三氯化磷消费量预测 19

## 第四章 三氯化磷下游产业发展 19

### 第一节 三氯化磷下游产业构成 19

### 第二节 有机化工中间体市场 20

#### 一、发展概况 20

#### 二、2011-2015年三氯化磷产品消费量 22

#### 三、产品消费模式 22

#### 四、未来需求发展趋势 22

### 第三节 有机磷系阻燃剂市场 22

#### 一、发展概况 22

#### 二、2011-2015年三氯化磷产品消费量 25

#### 三、产品消费模式 25

#### 四、未来需求发展趋势 26

### 第四节 三氯化磷下游产业竞争能力比较 27

## 第五章 2014-2015年中国三氯化磷行业市场规模分析及预测 27

### 第一节 我国三氯化磷市场结构分析 27

### 第二节 2014-2015年中国三氯化磷行业市场规模分析 28

### 第三节 中国三氯化磷行业区域市场规模分析 29

#### 一、东北地区市场规模分析 29

#### 二、华北地区市场规模分析 29

#### 三、华东地区市场规模分析 30

#### 四、华中地区市场规模分析 31

#### 五、华南地区市场规模分析 31

#### 六、西部地区市场规模分析 32

### 第四节 2016-2022年中国三氯化磷行业市场规模预测 33

## 第六章 三氯化磷产业链整合策略研究 33

### 第一节 当前产业链整合形势 33

### 第二节 产业链整合策略选择 34

### 第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇 36

#### 一、大型生产企业 36

#### 二、中小生产企业 36

#### 三、专业经销贸易及服务企业 36

### 第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择 36

#### 一、大型生产企业 36

#### 二、中小生产企业 37

#### 三、专业经销贸易及服务企业 37

### 第五节 不同地区产业链整合策略差异分析 37

## 第七章 三氯化磷企业资源整合策略研究 38

### 第一节 三氯化磷企业存在问题 38

#### 一、内部资源问题 38

#### 二、外部资源成本问题 39

#### 三、资源管理机制问题 39

#### 四、企业产业链利用水平 39

### 第二节 典型企业资源整合策略分析 40

#### 一、外部产业链协作 40

#### 二、成本管理 40

#### 三、集约化管理 41

### 第三节 企业信息化管理 42

#### 一、财务信息化 42

#### 二、生产管理信息化 43

### 第四节 企业资源整合经典案例 43

## 第八章 2014-2015年中国三氯化磷行业市场价格分析及预测 44

### 第一节 价格形成机制分析 44

### 第二节 价格影响因素分析 44

### 第三节 2014-2015年中国三氯化磷行业平均价格趋向分析 45

### 第四节 2016-2022年中国三氯化磷行业价格趋向预测分析 46

## 第九章 三氯化磷重点企业分析 46

## 第一节 浙江新安化工集团股份有限公司 46

- 一、企业概况 46
- 二、企业主要经济指标分析 46
- 三、企业盈利能力分析 47
- 四、企业偿债能力分析 47
- 五、企业运营能力分析 48
- 六、企业成长能力分析 48
- 七、企业未来战略分析 48

## 第二节 徐州市建平化工有限公司 49

- 一、企业概况 49
- 二、企业主要经济指标分析 49
- 三、企业盈利能力分析 50
- 四、企业偿债能力分析 50
- 五、企业运营能力分析 50
- 六、企业成长能力分析 51
- 七、企业未来战略分析 51

## 第三节 江苏天源化工有限公司 51

- 一、企业概况 51
- 二、企业主要经济指标分析 52
- 三、企业盈利能力分析 52
- 四、企业偿债能力分析 52
- 五、企业运营能力分析 53
- 六、企业成长能力分析 53
- 七、企业未来战略分析 53

## 第四节 淄博东宏化工有限公司 54

- 一、企业概况 54
- 二、企业主要经济指标分析 54
- 三、企业盈利能力分析 54
- 四、企业偿债能力分析 55
- 五、企业运营能力分析 55
- 六、企业成长能力分析 55
- 七、企业未来战略分析 56

## 第五节 徐州江海源精细化工有限公司 56

- 一、企业概况 56
- 二、企业主要经济指标分析 56
- 三、企业盈利能力分析 57
- 四、企业偿债能力分析 57
- 五、企业运营能力分析 57
- 六、企业成长能力分析 58
- 七、企业未来战略分析 58

## 第十章 我国三氯化磷行业投资价值与投资策略咨询 58

### 第一节 行业SWOT模型分析 58

- 一、优势分析 58
- 二、劣势分析 59
- 三、机会分析 59
- 四、风险分析 59

### 第二节 三氯化磷行业投资价值分析 60

- 一、三氯化磷行业发展前景分析 60
- 二、投资机会分析 60

### 第三节 三氯化磷行业投资风险分析 60

- 一、市场竞争风险 60
- 二、原材料压力风险分析 61
- 三、技术风险分析 61
- 四、政策和体制风险 61
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 61

### 第四节 三氯化磷行业投资策略分析 62

- 一、重点投资品种分析 62
- 二、重点投资地区分析 62

## 第十一章 三氯化磷发展前景预测 63

### 第一节 行业发展趋势预测 63

### 第二节 行业市场容量预测 63

### 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 63



第四节 未来企业竞争格局 64

第五节 行业资源整合趋势 64

第六节 产业链竞争态势发展预测 65

第十二章 三氯化磷行业竞争格局分析 65

第一节 三氯化磷行业竞争结构分析 65

一、 现有企业间竞争 65

二、 潜在进入者分析 66

三、 替代品分析 66

四、 供应商议价能力 66

五、 客户议价能力 67

第二节 三氯化磷行业行业集中度分析 67

一、 市场集中度分析 67

二、 企业集中度分析 67

三、 区域集中度分析 68

第三节 行业国际竞争力比较 68

一、 生产要素 68

二、 需求条件 69

三、 支援与相关产业 70

四、 企业战略、结构与竞争状态 70

五、 政府的作用 70

第十三章 2016-2022年中国三氯化磷行业投资风险预警 71

第一节 政策和体制风险 71

第二节 技术发展风险 71

第三节 市场竞争风险 72

第四节 原材料压力风险 73

第五节 经营管理风险 73

图表目录：

图表 1：2011-2015年我国国内生产总值统计 单位：亿元 1

图表 2：2011-2015年我国农村居民人均纯收入统计 单位：元 2

图表 3：2011-2015 年我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 2

图表 4：2011-2015 年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 3

图表 5：中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表 3

图表 6：2015 年 一美元折合人民币（平均数）走势 4

图表 7：HG/T 2970-2010 与 HG/T 2970-1999 对比分析 5

图表 8：三氯化磷行业相关标准 6

图表 9：三氯化磷产业链模型 10

图表 10：2011-2015 年中国三氯化磷产量统计 单位：万吨 13

图表 11：2011-2015 年中国三氯化磷市场规模 单位：亿元 14

图表 12：2011-2015 年中国三氯化磷出口数量和金额 单位：千克，美元 14

图表 13：2011-2015 年中国三氯化磷产量统计 单位：万吨 17

图表 14：2011-2015 年中国三氯化磷表观消费量 单位：万吨 18

图表 15：2016-2022 年中国三氯化磷产量预测 单位：万吨 18

图表 16：2016-2022 年中国三氯化磷表观消费量预测 单位：万吨 19

图表 17：三氯化磷下游产业构成 20

图表 18：2011-2015 年 12 月有机化工中间体行业三氯化磷消费量 单位：万吨 22

图表 19：阻燃剂产品分类 24

图表 20：2011-2015 年 12 月阻燃剂行业三氯化磷消费量 单位：万吨 25

图表 21：磷系阻燃剂生产主要流程 26

图表 22：2013 年三氯化磷行业市场规模结构情况 28

图表 23：2011-2015 年三氯化磷行业市场规模情况 单位：亿元 28

图表 24：2011-2015 年三氯化磷行业东北地区市场规模情况 单位：亿元 29

图表 25：2011-2015 年三氯化磷行业华北地区市场规模情况 单位：亿元 30

图表 26：2011-2015 年三氯化磷行业华东地区市场规模情况 单位：亿元 30

图表 27：2011-2015 年三氯化磷行业华中地区市场规模情况 单位：亿元 31

图表 28：2011-2015 年三氯化磷行业华南地区市场规模情况 单位：亿元 32

图表 29：2011-2015 年三氯化磷行业西部地区市场规模情况 单位：亿元 32

图表 30：2016-2022 年三氯化磷行业市场规模预测 单位：亿元 33

图表 31：2011-2015 年中国三氯化磷产品平均价格指数 45

图表 32：2011-2015 年浙江新安化工集团股份有限公司主要经济指标情况 单位：万元 46

图表 33：2011-2015 年浙江新安化工集团股份有限公司盈利能力情况 47

图表 34：2011-2015 年浙江新安化工集团股份有限公司偿债能力情况 47

图表 35：2011-2015年浙江新安化工集团股份有限公司运营能力情况 48

图表 36：2011-2015年浙江新安化工集团股份有限公司成长能力情况 48

图表 37：2011-2015年徐州市建平化工有限公司主要经济指标情况 单位：千元 49

图表 38：2011-2015年徐州市建平化工有限公司盈利能力情况 50

图表 39：2011-2015年徐州市建平化工有限公司偿债能力情况 50

图表 40：2011-2015年徐州市建平化工有限公司运营能力情况 50

图表 41：2011-2015年徐州市建平化工有限公司成长能力情况 51

图表 42：2011-2015年江苏天源化工有限公司主要经济指标情况 单位：千元 52

图表 43：2011-2015年江苏天源化工有限公司盈利能力情况 52

图表 44：2011-2015年江苏天源化工有限公司偿债能力情况 52

图表 45：2011-2015年江苏天源化工有限公司运营能力情况 53

图表 46：2011-2015年江苏天源化工有限公司成长能力情况 53

图表 47：2011-2015年淄博东宏化工有限公司主要经济指标情况 单位：千元 54

图表 48：2011-2015年淄博东宏化工有限公司盈利能力情况 54

图表 49：2011-2015年淄博东宏化工有限公司偿债能力 55

图表 50：2011-2015年淄博东宏化工有限公司运营能力情况 55

图表 51：2011-2015年淄博东宏化工有限公司成长能力情况 55

图表 52：2011-2015年徐州金海洋染料化工有限公司主要经济指标情况 单位：千元 56

图表 53：2011-2015年徐州金海洋染料化工有限公司盈利能力情况 57

图表 54：2011-2015年徐州金海洋染料化工有限公司偿债能力情况 57

图表 55：2011-2015年徐州金海洋染料化工有限公司运营能力情况 57

图表 56：2011-2015年徐州金海洋染料化工有限公司成长能力情况 58

图表 58：2015年我国三氯化磷企业集中度情况 67

图表 59：2015年我国三氯化磷行业区域集中度情况 68

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276847.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。