



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国叉车市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国叉车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276858.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

叉车是工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆。

国际标准化组织ISO/TC110称为工业车辆。常用于仓储大型物件的运输，通常使用燃油机或者电池驱动。 叉车

我国叉车工业起步于20世纪50年代末，当时主要仿制前苏联产品。从70年代后期到80年代中期，全行业先后组织了2次联合设计，各叉车生产厂纷纷引进国外先进技术，如北京叉车总厂引进日本三菱1~5t内燃平衡重叉车技术，大连叉车总厂引进日本三菱10~40t内燃平衡重叉车和集装箱叉车技术，天津叉车总厂引进保加利亚巴尔干车辆公司1.25~6.3t内燃叉车技术，杭州叉车总厂引进西德O&K公司静压传动叉车、越野叉车和电动叉车技术，合肥叉车总厂、宝鸡叉车公司引进日本TCM株式会社1~10t叉车技术，湖南叉车公司引进英国普勒班机械公司内燃防爆装置技术。

自90年代开始，一些骨干企业在消化吸收引进技术的基础上积极对产品进行更新和系列化，因此目前国产叉车的技术水平参差不齐。其中，电动叉车因受基础技术落后的制约，整体水平与世界先进水平差距很大，每年仍要进口价值近2亿美元的叉车产品。中国叉车能否逐鹿国际市场，并在与世界强手的竞争中立于不败之地，将依赖于叉车整体技术水平的提高，特别是电动叉车技术的飞速发展。

从区域格局上看，目前中国具有叉车制造优势的省份是：安徽、福建、上海、山东、浙江、辽宁、江苏等，主要集中在华北、东北、长三角等具有制造业优势的沿海区域，也符合了叉车作为一种新型工业车辆的生产区域格局。从销售量上看，目前中国市场上叉车销量靠前的企业主要有：安徽合力叉车、杭州叉车、林德叉车、台励福叉车、龙工叉车等公司。其中安徽叉车集团有限责任公司和杭叉集团股份有限在电动叉车的销售量上，于2007年超过林德（中国）公司有限公司，展现了国产电动叉车制造企业的飞速发展。

据统计，2014全年叉车产量41.91万台，比2013年增长了4.59%，全年出口叉车96,947台，相比2013年增长7%。近几年我国叉车行业产量情况如下图所示：2009-2014年我国叉车行业产量情况 数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了叉车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国叉车做了重点企业经营状况分

析，并分析了中国叉车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 叉车相关概述 1

第一节 叉车基本概念和特点 1

一、叉车的定义 1

二、叉车的适用范围 1

三、叉车车型分类 2

第二节 叉车作业功能与环境介绍 4

一、叉车作业功能 4

二、叉车的作业要求 4

三、叉车作业环境 5

第二章 世界叉车市场发展分析 6

第一节 世界叉车市场发展概况 6

一、全球叉车市场结构分析 6

近年来全球叉车销量呈现波动式增长，2012年，全球叉车销量为94.37万辆，2014年全球叉车销量增长至106.30万辆。 2006-2014年全球叉车销量及增长率：辆，% 数据来源：WITS

全球叉车销量主要集中在欧洲、美洲和亚洲，2009年后亚洲叉车销量超过欧洲成为全球叉车销量最大的区域，2014年亚洲叉车销售量为43.21万辆，欧洲销售量为33.83万辆，美洲销售量为25.55万辆。 2006-2014年全球叉车各大洲销量情况：辆 数据来源：WITS 下表为世界各大洲各类型叉车销售量统计，其中Class1指电动平衡重叉车，Class2为电动乘驾式仓储叉车，Class3电动步行式仓储叉车，Class4-5内燃平衡中卡车。 2014年世界各大洲与叉车销量情况：辆 数据来源：WITS 2014年全球叉车排名前十位的国家分别是中国、美国、日本、德国、法国、英国、意大利、俄罗斯、巴西、韩国。下表中Class1指电动平衡重叉车，Class2为电动乘驾式仓储叉车，Class3电动步行式仓储叉车，Class4-5内燃平衡中卡车。 2014年世界叉车销量前十位的国家 数据来源：WITS

二、国外叉车行业发展背景分析 7

三、全球燃料叉车开发动态 8

四、知名叉车品牌欧洲渐失吸引力 8

第二节 世界叉车发展的EHS选择分析 9

一、EHS解释 9

二、叉车选择的EHS利弊分析 10

三、EHS影响未来叉车技术发展趋势预测 11

四、EHS未来发展展望 12

第三节 其它国家 12

一、日本叉车产销概述 12 2001-2014年日本叉车产量统计(辆) 年份 电瓶式 发动机式

合计 2001年 42,067 64,820 106,887 2002年 38,451 63,190 101,641 2003年 36,669
71,820 108,489 2004年 42,658 80,795 123,453 2005年 48,670 92,762 141,432 2006年
53,025 102,284 155,309 2007年 57,591 113,461 171,052 2008年 58,141 115,884 174,025
2009年 33,092 38,465 71,557 2010年 42,908 61,855 104,763 2011年 46,198 68,581

114,779 2012年 47,120 66,977 114,097 2013年 45,634 62,171 107,805 2014年 49,119

65,586 114,705 数据来源:日本产业车辆协会 2001-2014年日本叉车国内销量统计(辆)

年份 电瓶式 汽油机式 柴油机式 合计 2001年 31,933 18,668 20,634 71,235 2002年
29,248 17,032 19,608 65,888 2003年 30,197 17,578 20,674 68,449 2004年 34,142 19,133
22,170 75,445 2005年 38,178 19,867 23,925 81,970 2006年 41,155 19,885 24,926 85,966

2007年 41,818 18,129 24,937 84,884 2008年 41,813 15,347 23,668 80,828 2009年 28,204
8,273 12,929 49,406 2010年 32,243 8,793 15,491 56,527 2011年 35,102 9,315 17,863

62,280 2012年 38,124 10,210 20,165 68,499 2014年 40,500 10,773 25,706 76,979 数据来源:

日本产业车辆协会 2001-2014年日本叉车出口统计(辆) 年份 电瓶式 汽油机式 柴

油机式 合计 2001年 9,113 8,551 12,691 30,355 2002年 8,832 7,570 14,997 31,399

2003年 7,285 10,025 18,501 35,811 2004年 8,417 12,476 22,618 43,511 2005年 9,574

14,579 27,260 51,413 2006年 11,560 18,462 31,427 61,449 2007年 14,733 22,835 39,590

77,158 2008年 15,754 23,882 43,700 83,336 2009年 5,938 7,269 11,038 24,245 2010年

10,174 13,565 22,654 46,393 2011年 10,688 15,331 24,992 51,011 2012年 7,884 11,595

21,754 41,233 2014年 8,466 9,316 19,477 37,259 数据来源:日本产业车辆协会 2001-2014

年日本叉车总销售量(国内销售量+出口量):辆 年份 电瓶式 汽油机式 柴油机式 合计

2001年 39,781 25,912 32,698 98,391 2002年 38,281 25,206 35,469 98,956 2003年

38,401 28,740 40,264 107,405 2004年 43,150 32,031 46,543 121,724 2005年 49,166 35,917

52,450 137,533 2006年 53,475 38,139 57,658 149,272 2007年 58,091 43,006 68,291

169,388 2008年 51,390 31,991 54,958 138,339 2009年 35,427 16,375 26,750 78,552

2010年 43,420 22,851 39,076 105,347 2011年 47,176 25,356 44,030 116,562 2012年
46,008 21,805 41,919 109,732 2014年 48,966 20,089 45,183 114,238 数据来源：日本产业
车辆协会

二、日本国首台TCM内燃叉车荣获机械遗产的认定 15

三、2015年美国叉车市场发展分析 16

第三章 中国叉车行业发展分析 17

第一节 中国叉车行业发展概况 17

一、国内叉车行业发展回顾 17

二、我国叉车市场格局分析 17

三、2015年我国叉车行业分析 18

第二节 中国叉车行业经销商发展分析 19

一、我国叉车行业经销商发展现状 19

二、我国叉车行业经销商机会分析 20

三、我国叉车行业经销商面临的问题 20

四、我国叉车行业经销商发展对策 22

第三节 中国叉车市场分析 23

一、影响2015年叉车销售的主要因素分析 23

二、2015年中国叉车市场排名 23

三、2015年中国叉车市场分析 24

四、中国叉车市场不断发展的因素分析 24

五、中国叉车销售市场赢利模式分析 25

第四节 中国叉车行业技术水平概况 26

一、叉车技术发展概述 26

二、叉车行业面临新一轮技术革命 28

三、电动防爆叉车技术发展综述 30

四、蓄电池叉车技术发展方向 32

第五节 中国叉车行业发展面临的挑战及策略 34

一、国内外叉车发展的差距 34

二、我国叉车行业发展的特点与问题 36

三、重工企业进军叉车行业带来的挑战 38

四、我国叉车行业发展建议 38

五、我国叉车企业应对金融危机措施 40

第四章 中国叉车产销数据分析 43

第一节 2014-2015年中国叉车产量分析 43

一、2014年全国电动叉车产量分析 43

二、2014年全国内燃叉车产量分析 44

三、2015年全国电动叉车产量分析 44

四、2015年全国内燃叉车产量分析 46

第二节 2011-2015年中国叉车销售统计 47

一、2015年中国叉车销售统计 47

二、2012年中国叉车销售统计 48

三、2013年中国叉车销售统计 49

四、2014年我国叉车销售情况 49

第五章 中国叉车进出口分析 51

第一节 中国叉车进出口概况 51

一、中国叉车进出口特点分析 51

根据中国海关统计数据：2014年我国叉车出口数量为131727台，出口总金额为16.03亿美元；进口数量为8801台，进口总金额为2.17亿美元。2009-2014年我国叉车进出口数据分析（台，千美元）

年份	出口量	出口金额	进口量	进口金额
2009年	27378	304339	5608	220717
2010年	47392	516791	9625	319370
2011年	83705	1010869	10622	288533
2012年	97060	1245502	8087	251186
2013年	111608	1361931	8392	263587
2014年	131727	1602813	8801	217491

资料来源：中国海关 2009-2014年我国叉车细分产品进出口数据分析

年份	其他电动叉车	集装箱叉车	其他机动叉车
2009年	12516	64715	4072
2009年合计	12516	71283	4072
2010年	19412	104	133228
2010年合计	19412	104	133228
2011年	8735	140	156286
2011年合计	8735	140	156286
2012年	6354	229	126487
2012年合计	6354	229	126487
2013年	7275	29	111608
2013年合计	7275	29	111608
2014年	7275	27	131727
2014年合计	7275	27	131727

2009年合计 27378 304339 5608 220717 2010年 其他电动叉车 19412 106969

7706 133228 集装箱叉车 104 19648 27 4817 其他机动叉车 27876 390174 1892 181325

2010年合计 47392 516791 9625 319370 2011年 其他电动叉车 33149 214231 8735

156286 集装箱叉车 140 29987 51 6446 其他机动叉车 50416 766651 1836 125801

2011年合计 83705 1010869 10622 288533 2012年 其他电动叉车 42474 301361 6354

126487 集装箱叉车 229 42464 34 3517 其他机动叉车 54357 901677 1699 121182

2012年合计 97060 1245502 8087 251186 2013年 其他电动叉车 50141 327665 7275

141634 集装箱叉车 263 48594 7 733 其他机动叉车 61204 985672 1110 121220 2013
年合计 111608 1361931 8392 263587 2014年 其他电动叉车 64118 426626 7929 147736
集装箱叉车 294 43635 4 587 其他机动叉车 67315 1132552 868 69168 2014年合计
131727 1602813 8801 217491 资料来源：中国海关 2014年我国叉车出口产品结构（按数量）
资料来源：中国海关 2014年我国叉车出口产品结构（按金额）资料来源：中国海关
2014年我国叉车进口产品结构（按数量）资料来源：中国海关 2014年我国叉车进口产品结构
（按金额）资料来源：中国海关

二、我国电动叉车对独联体进出口特点浅析 54

第二节 2015年中国叉车进出口形势 55

一、我国工程机械进出口形势分析 55

二、中国叉车进出口市场活跃 58

第六章 叉车细分产品市场分析 60

第一节 电动叉车 60

一、我国电动叉车市场概述 60

二、电动叉车行业步入高速整合期 61

三、电动叉车发展的成本优势解析 64

四、电动叉车的发展和未来 66

第二节 内燃叉车 66

一、中国内燃叉车市场命运分析 66

二、内燃叉车增长将创新高 68

第三节 仓储叉车 68

一、我国仓储叉车发展现状 68

二、仓储叉车研发对策 69

第四节 特种叉车 73

一、RFID叉车发展概述 73

二、液化气叉车发展史及优势 74

第七章 叉车市场竞争分析 76

第一节 叉车制造企业排名分析 76

一、2015年世界前二十位叉车制造商排名分析 76

二、2015年全球工业车辆和叉车行业十大新闻 77

三、2015年全球前50名工业车辆制造商排行榜	82
四、2015年中国前四十位叉车制造商排名分析	83
第二节 叉车行业竞争格局分析	86
一、我国叉车行业发展格局	86
二、叉车行业格局变化情况	87
三、叉车企业市场分级概述	88
四、高档叉车仍由外资主导	88
第三节 叉车行业竞争概况	89
一、国内叉车工业制造实力	89
二、叉车行业竞争渐趋白热化	89
三、电动叉车企业并购推动行业竞争升级	90
四、我国叉车行业专利竞争概况	90
五、我国叉车行业竞争趋向	93
六、二手叉车行业增速放缓产能过剩竞争将加剧	94
第四节 叉车行业竞争力分析	95
一、我国叉车行业缺乏核心竞争力	95
二、国产叉车竞争力亟待增强	96
三、提升我国叉车产品竞争力的对策	96
四、二手叉车产业整体竞争力需要提升	98
第八章 国外叉车重点企业分析	100
第一节 凯傲集团	100
一、公司简介	100
二、凯傲集团杀入中国商用车市场	101
三、凯傲集团全面接管凯傲宝骊	102
第二节 德国永恒力叉车股份有限公司	103
一、公司简介	103
二、德国叉车应用RFID技术情况	105
三、2011年永恒力积极应对市场及业务大幅萎缩	106
四、2012年永恒力推出新产品	107
五、永恒力：用科技创新实现"低碳"目标	109
第三节 美国海斯特公司	111

一、公司简介	111
二、海斯特携手陕西中烟延安卷烟厂共谋发展	112
三、海斯特公司发展经验分析	113
第四节 美国卡特彼勒公司	114
一、公司简介	114
二、卡特彼勒公司发展模式	117
三、卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析	119
四、卡特彼勒：退还押金机制激励客户返还旧件	122

第九章 国内叉车重点企业分析 123

第一节 安徽合力股份有限公司 123

一、企业概况	123
二、竞争优势分析	123
三、2015年经营状况分析	125
四、公司发展战略分析	131

第二节 厦门厦工机械股份有限公司 131

一、企业概况	131
二、竞争优势分析	132
三、2015年经营状况分析	133
四、公司发展战略分析	140

第三节 广西柳工机械股份有限公司 141

一、企业概况	141
二、竞争优势分析	142
三、2015年经营状况分析	143
四、公司发展战略分析	150

第四节 浙江杭叉工程机械股份有限公司 151

一、企业概况	151
二、竞争优势分析	152
三、2013年经营状况分析	153
四、公司发展战略分析	154

第五节 诺力机械股份有限公司 154

一、公司简介	154
--------	-----

二、“滚动式研发”推动诺力机械“跨越式前行”	161
三、诺力以核心竞争力打造叉车第一品牌	162
四、诺力机械股份有限公司发展对策	164
第六节 浙江佳力科技股份有限公司	165
一、公司简介	165
二、佳力科技防爆叉车技术填补国内空白	168
三、公司发展动态	168
第十章 叉车租赁市场分析	169
第一节 叉车租赁相关概述	169
一、叉车租赁的概念	169
二、叉车租赁的优势	169
三、叉车租赁的几种方式	170
第二节 叉车租赁市场发展概况	170
一、我国叉车租赁概况	170
二、2015年我国叉车租赁市场分析	171
三、融资租赁前景诱人电动叉车企业欲加快步伐	172
第三节 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策	173
一、制约国内叉车租赁市场发展的因素	173
二、我国叉车租赁市场亟待规范	174
三、叉车融资租赁发展建议	174
第四节 叉车租赁市场发展前景展望	175
一、叉车租赁市场未来发展的有利因素	175
二、叉车租赁的走势分析	176
三、叉车租赁市场发展潜力巨大	176
第十一章 2016-2022年叉车行业投资分析及前景预测	178
第一节 叉车行业投资机会	178
一、叉车下游市场应用广泛	178
二、物流拉动叉车市场需求全面增长	178
三、国内叉车销售已得到改善	179
四、叉车行业长期发展看好	179

第二节 2016-2022年中国叉车行业发展方向 180

一、2016-2022年我国叉车行业发展趋势 180

二、2016-2022年国内叉车市场走势 180

三、2016-2022年我国叉车产品发展趋势 180

第三节 2016-2022年中国叉车市场前景展望 181

一、2015年叉车制造商集体看好叉车市场 181

二、2015年叉车市场会有一个小的调整期 182

三、电动叉车前景看好 182

四、二手叉车仍有广阔的市场前景 182

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：叉车行业产业链

图表：2011-2015年年我国叉车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国叉车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国叉车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国叉车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国叉车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国叉车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国叉车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国叉车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国叉车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国叉车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年叉车行业市场供给
图表：2011-2015年叉车行业市场需求
图表：2011-2015年叉车行业市场规模
图表：叉车所属行业生命周期判断
图表：叉车所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国叉车行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国叉车行业供给预测
图表：2016-2022年中国叉车行业需求预测
图表：2016-2022年中国叉车行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276858.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。