



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国谷子产业产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国谷子产业产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276865.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

谷子脱壳后为小米，是起源于我国的传统特色作物，河北武安磁山出土文物考证谷子距今已有8700多年的栽培历史。谷子在我国农业生产史上曾发挥过举足轻重的作用，数千年来一直作为主栽作物培育了我国北方文明，被誉为中华民族的哺育作物。谷子具有抗旱耐瘠、水分利用效率高、适应性广、营养丰富、各种成分平衡、饲草蛋白含量高突出特点，被认为是应对未来水资源短缺的战略储备作物，建设可持续农业的生态作物以及人们膳食结构调整、平衡营养的特色作物。

近年来，随着人们对谷子再认识的逐步提高，我国谷子产业发展势头良好，谷子生产面积有所回升，价格持续上涨，科研单位推出的创新性成果支撑产业发展的能力不断增强。当前我国正在大力推进现代农业建设，2014年中央1号文件更加突出了家庭农场、专业合作社、企业等新型经营主体地位。在新的时代背景下，对我国谷子产业现状、存在问题进行系统梳理分析，研究我国谷子产业发展趋势，探讨我国谷子产业发展对策，对于我国谷子产业可持续发展以及提高产业发展水平具有重要意义。

2014我国谷子行业消费量约175.08万吨，行业销售市场规模约155.82亿元，近几年我国谷子行业市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国谷子市场规模情况 资料来源：艾凯咨询网整理

我国谷子/小米价格走势分析小米市场主要分为农产品批发市场、小米集散地、超市、电子商务等几种类型。过去的10年谷子/小米的价格受年度间播种面积、自然灾害的影响较大，往往陷入"种植面积扩大—总产增加—价格下跌—播种面积减少—总产减少—价格上扬—种植面积扩大"的经济规律。年度内谷子/小米价格波动也较为规律，年初到收获前价格较低，收获后到春节前价格上涨，春节之后回落。图为石家庄桥西农产品批发市场2008-2014年小米价格走势，可以看出小米价格波动较为明显，但上涨趋势更加明显。2010年以来，谷子/小米价格持续上涨，年度间、年度内价格变化均打破上述规律，谷子单价由3.0元/kg上涨到目前8.0元/kg，小米单价由5.0元/kg上涨到目前的12元/kg，谷子/小米价格较去年上涨35%-60%，再创近年来价格新高。2013-2014年谷子/小米市场有以下几个特点：一是谷子/小米价格延续近几年上涨态势，且本年上涨幅度最大，特别是2014年初打破以往价格走低的态势，谷子/小米价格持续上涨；二是适口性好、商品性好的优质小米需求旺盛，价格高于普通小米20%以上，有机谷、绿色认证小米价格平稳，继续在高价位运行；三是越是集中种植、产业程度高的地区，谷子收购价格越高，表现为规模效益越好；四是电子商务平台小米日成交量在稳步提高，预计未来将在小米贸易中发挥重要作用。石家庄桥西农产品批发市场2008-2014年小米价格走势资料来源：公开资料整理

价格变化对消费与生产的影响近年来谷子价格的持续上涨是种植面积回升较少，企业开发态势强劲，人们消费需求增大等共同作用的结果。在小米价格上涨的影响下，最近其他杂粮价格也有上涨趋势。部分粥店调高了一些杂粮粥的价格，不少早餐店也调整了面食价格。面对谷子价格的新高，部分加工厂为了规避风险，选择减少加工或停业。

从市场反映来看，虽然大部分居民能感觉出小米价格上涨明显，但由于并不是主食，食用量不是太大，所以对日常消费支出影响不大。通过课题组调研发现，由于谷子价格的走高，2014年谷子种植大户显著增加，谷子种植合作社、企业建立基地愿望增强，谷子种子销量高于往年，我国谷子种植面积总体呈上升趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了谷子行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国谷子做了重点企业经营状况分析，并分析了中国谷子行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 谷子行业发展综述 1

第一章 谷子产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 3

第三节 谷子市场特点分析 5

一、产品特征 5

二、价格特征 5

三、渠道特征 6

第四节 行业发展周期特征分析 6

第二章 谷子行业环境分析 10

第一节 中国经济发展环境分析 10

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况 10

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 12

第二节 中国谷子行业政策环境分析 13

一、产业政策分析 13

二、相关产业政策影响分析 16

第三节 中国谷子行业技术环境分析 16

一、中国谷子技术发展概况 16

二、中国谷子产品工艺特点或流程 21

三、中国谷子行业技术发展趋势 21

第四节 社会发展环境分析 22

一、国内社会环境发展现状 22

二、2015年社会环境发展分析 23

第二部分 谷子行业市场分析 32

第三章 全球谷子市场分析 32

第一节 谷子产能分析及预测 32

一、2010-2015年全球谷子产能分析 32

二、2016-2022年全球谷子产能预测 34

第二节 谷子产品产量分析及预测 35

一、2010-2015年全球谷子产量分析 35

根据世界粮农组织数据，2013年全球谷子产量为2986.41万吨，同比增长12.15%。预计2014年达到3274.52万吨。

1993-2014全球谷子产量		年份		产量：吨	
1993	26085787	1994	28368142	1995	25671468
1996	28629673	1997	27531628	1998	29033007
1999	27316108	2000	27668803	2001	28960822
2002	23918558	2003	34814105	2004	29627882
2005	30986849	2006	31914798	2007	33589405
2008	34429033	2009	26073631	2010	32607751
2011	27283377	2012	26628546	2013	29864147
2014E	32745231				

数据来源：FAO、艾凯咨询网整理 印度是全球谷子产量最高的国家，紧随其后

的是尼日利亚、尼日亚、中国大陆和马里，2013年印度谷子产量为1091万吨，尼日利亚产量500万吨，尼日亚299.5万吨。

2013年全球谷子产量TOP5		国家		产量：吨	
印度	10910000	尼日利亚	5000000	尼日尔	2995000
中国大陆	1746000	马里	1152331		

数据来源：FAO 亚洲和非洲是全球谷子主要产区，两者的产量约占整体产量的96.2%，其中亚洲产量占全球产量的46.1%，非洲产量占整体产量的50.2%。

2013年全球谷子产量区域格局：% 数据来源：FAO

二、2016-2022年全球谷子产量预测	37
第三节 谷子市场需求分析及预测	38
一、2010-2015年全球谷子市场需求分析	38
二、2016-2022年全球谷子市场需求预测	50

第四章 中国谷子市场分析 51

第一节 谷子市场现状分析及预测	51
一、2009-2015年中国谷子市场规模分析	51
二、2016-2022年中国谷子市场规模预测	53
第二节 谷子产品产能分析及预测	54
一、2009-2015年中国谷子产能分析	54

谷子作为五谷之首，自夏商、先秦、隋唐以来一直占据着我国主粮地位,唐代后期，由于水利条件的改善、粟麦轮复种的普及，谷子的生产面积逐步下降日，直到解放初期，我国谷子面积在1000万hm²左右，在北方仍和小麦、玉米一样为主要粮食作物。解放以来，我国谷子播种面积总体呈下降趋势，并有三次快速下降期。第一次:1955-1960年，我国谷子生产面积从892.9万hm²下降到570.4万hm², 5年间下降322.5万hm²，平均每年下降64.5万hm²;第二次，1970-1980年，我国谷子生产面积从691.3万hm²下降到387.2万hm²,10年间下降304.1万hm²，平均每年下降30.4万hm²;第三次，1983-2005年，我国谷子面积从408.7万hm²下降到84.9万hm², 21年下降323.8万hm²，平均每年下降15.4万hm²。此后我国谷子生产面积波动不大，近年来由于市场拉动、轻简化生产技术的推广，部分地区谷子面积有所回升。1991-2014年中国谷子种植面积

年份	面积：万公顷	1991	208.13	1992	186.77	1993	183.24	1994	167.19
1995	152.22	1996	151.44	1997	144.22	1998	141.14	1999	132.93
2000	125.03	2001	114.86	2002	114.01	2003	102.44	2004	91.61
2005	84.97	2006	85.84	2007	83.94	2008	81.52	2009	78.82
2010	80.90	2011	74.57	2012	73.63	2013	71.60	2014E	72.02
数据来源：FAO、艾凯咨询网整理 1991-2014年中国谷子单产统计									
年份	单产：吨/公顷	1991	1.65	1992	1.78	1993	2.18	1994	2.21
1995	1.98	1996	2.36	1997	1.60	1998	2.21	1999	1.74
2000	1.70	2001	1.71	2002	1.91	2003	1.90	2004	1.98
2005	2.10	2006	2.12	2007	1.80	2008	1.58	2009	1.55
2010	1.95	2011	2.10	2012	2.44	2013	2.44	2014	2.44
数据来源：FAO、艾凯咨询网整理									

二、2016-2022年中国谷子产能预测	57
第三节 谷子产品产量分析及预测	57
一、2009-2015年中国谷子产量分析	57

二、2016-2022年中国谷子产量预测 59

第四节 谷子市场需求分析及预测 59

一、2009-2015年中国谷子市场需求分析 59

二、2016-2022年中国谷子市场需求预测 60

第五节 谷子进出口数据分析 61

一、2009-2015年中国谷子进出口数据分析 61

二、2016-2022年国内谷子产品未来进出口情况预测 62

第五章 谷子产业区域分析 63

第一节 2015年国内谷子的需求地域分布结构 63

第二节 2010-2015年中国谷子重点区域市场消费情况分析 63

一、华东 63

二、中南 65

三、华北 67

四、西部 69

第三部分 谷子行业竞争格局分析 71

第六章 谷子主要生产厂商发展概况 71

第一节 东方集团 71

一、企业概况 71

二、企业主要经济指标分析 73

三、企业成长性分析 73

四、企业经营能力分析 74

五、企业偿债能力分析 74

第二节 万福生科 75

一、企业概况 75

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业成长性分析 77

四、企业经营能力分析 77

五、企业盈利能力及偿债能力分析 78

第三节 北大荒米业集团有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析	81
三、企业成长性分析	82
四、企业经营能力分析	82
五、企业盈利能力及偿债能力分析	83
第四节 湖南金健米业股份有限公司	85
一、企业概况	85
二、企业主要经济指标分析	86
三、企业成长性分析	87
四、企业经营能力分析	87
五、企业盈利能力及偿债能力分析	88
第五节 隆平高科	90
一、企业概况	90
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业成长性分析	92
四、企业经营能力分析	93
五、企业盈利能力及偿债能力分析	93
第六节 合肥丰乐种业股份有限公司	95
一、企业概况	95
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业成长性分析	97
四、企业经营能力分析	98
五、企业盈利能力及偿债能力分析	98
第七节 喀喇沁旗联谊农牧业专业合作社	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
第八节 建平县红旭农林产品加工有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	104
第九节 中国粮油控股有限公司	105
一、企业简介	105
二、公司经营情况分析	106
第十节 新疆屯河投资股份有限公司	109

一、企业概况	109
二、企业经营状况	110
三、企业经营指标分析	110
1、企业盈利能力分析	110
2、企业偿债能力分析	111
3、企业成长能力分析	112
4、企业运营能力分析	113
四、企业竞争优势分析	113
五、企业发展战略	115

第七章 谷子行业相关产业分析 116

第一节 谷子行业产业链概述 116

- 一、谷子行业产业链发展现状 116
- 二、产业链运作模式存在的矛盾 127

第二节 谷子上游行业发展状况分析 129

- 一、上游原材料生产情况分析 129
- 二、上游原材料需求情况分析 145

第三节 谷子下游行业发展情况分析 153

第四节 未来几年内中国谷子行业竞争格局发展趋势分析 156

第八章 2016-2022年谷子行业前景展望与趋势预测 159

第一节 谷子行业投资价值分析 159

- 一、2016-2022年国内谷子行业盈利能力分析 159
- 二、2016-2022年国内谷子行业偿债能力分析 160
- 三、2016-2022年国内谷子产品投资收益率分析预测 160
- 四、2016-2022年国内谷子行业运营效率分析 161

第二节 2016-2022年国内谷子行业投资机会分析 162

- 一、国内强劲的经济增长对谷子行业的支撑因素分析 162
- 二、下游行业的需求对谷子行业的推动因素分析 162
- 三、谷子产品相关产业的发展对谷子行业的带动因素分析 163

第三节 2016-2022年国内谷子行业投资热点及未来投资方向分析 163

- 一、产品发展趋势 163

二、价格变化趋势	164
三、用户需求结构趋势	164

第九章 2016-2022年谷子行业发展战略 166

第一节 行业发展战略研究 166

一、战略综合规划	166
二、技术开发战略	166
三、业务组合战略	168
四、区域战略规划	168
五、产业战略规划	169
六、营销品牌战略	169
七、竞争战略规划	171

第二节 品牌战略 171

一、品牌的重要性	171
二、实施品牌战略的意义	174
三、企业品牌的现状分析	174
四、企业的品牌战略	184
五、品牌战略管理的策略	185

第三节 重点客户战略 187

一、实施重点客户战略的必要性	187
二、合理确立重点客户	188
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	188
四、重点客户管理功能	190

第四节 行业发展的建议对策 192

一、把握国家投资的契机	192
二、竞争性战略联盟的实施	194

第四部分 谷子行业投资价值分析 196

第十章 2016-2022年谷子行业投资战略研究 196

第一节 2016-2022年中国谷子行业发展的关键要素 196

一、生产要素	196
二、需求条件	199

三、支援与相关产业	201
四、政府的作用	202
第二节 2016-2022年中国谷子投资机会分析	203
第三节 2016-2022年中国谷子投资风险分析	203
一、2015-20120年谷子行业市场风险及控制策略	203
二、2016-2022年谷子行业政策风险及控制策略	204
三、2016-2022年谷子行业经营风险及控制策略	204
四、2016-2022年谷子行业技术风险及控制策略	205
五、2016-2022年谷子同业竞争风险及控制策略	205
六、2016-2022年谷子其他风险及控制策略	205
1、资金短缺风险	205
2、管理风险	205
第四节 业内权威专家对谷子项目的投资建议	206
一、科技技术	206
二、项目投资建议	206
三、做大做强	207
四、技术应用建议	207
五、投资区域建议	208
六、销售渠道建议	208
七、资本并购重组运作模式建议	209
八、融资模式分析	209
九、企业经营管理建议	210
十、重点客户建设建议	210
十一、形象塑造品牌营销方式建议	211

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：谷子行业产业链

图表：2011-2015年年我国谷子行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国谷子行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国谷子行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国谷子行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国谷子行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国谷子行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国谷子行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国谷子行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国谷子行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国谷子行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年谷子行业市场供给

图表：2011-2015年谷子行业市场需求

图表：2011-2015年谷子行业市场规模

图表：谷子所属行业生命周期判断

图表：谷子所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国谷子行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国谷子行业供给预测

图表：2016-2022年中国谷子行业需求预测

图表：2016-2022年中国谷子行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。