



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国通用航空市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国通用航空市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

通用航空是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。《中华人民共和国民用航空法》中提出通用航空是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

2013年底，我国通用航空机队在册总数为1654架（具），比上年增长23.2%。其中固定翼飞机1239架，旋翼机385架，气球24架，飞艇6架。2013年经民航局批准引进通用航空器291架，注销通用航空器60架。截至2014年底，我国通用航空机队在册总数为1952架，较2013年（1654架）新增了298架 同比增长了18%。 2004-2014年末中国在册通用航空器总量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通用航空相关概述	1
第一节 通用航空行业概述	1
一、通用航空的界定	1
二、通航飞行的分类	2
三、通用航空行业特征	3
四、通用航空的机型概述	3
五、通用航空的运营条件	5
六、通用航空的地位及作用	6
第二节 通用航空产业链分析	9
一、通用航空产业链	9
二、通航飞机总装制造	9

三、通用航空运营与维修	10
四、通航航空零部件制造	11
五、机场设备与空管配套	11
第三节 通用航空法规体系分析	11
一、大陆法律体系分析	11
二、行政法规体系分析	12
三、民航规章体系分析	14
四、作业标准体系分析	15
第二章 中国通用航空产业运行环境分析	16
第一节 中国宏观经济发展环境分析	16
一、中国GDP增长分析	16
二、工业经济增长分析	19
三、农业经济增长分析	27
四、固定资产投资情况	29
第二节 通用航空业政策环境分析	34
一、中国通用航空产业运行标准	34
二、通用航空经营许可管理规定	38
三、中国通用航空行业补贴政策	51
四、中国通用航空产业政策分析	51
五、中国低空开放鼓励政策分析	52
六、通用航空产业政策走向分析	56
七、通用航空产业的收费税政策	56
八、“十二五”规划通用航空内容	57
第三节 通用航空业社会环境分析	59
一、中国人口规模及结构分析	59
二、中国城市化进程在逐渐升级	60
三、中国社会消费结构升级情况	61
四、中国私人飞机消费情况分析	65
五、中国通航业务私用份额上升	67
第四节 中国富豪通航消费情况分析	68
一、最新福布斯中国富豪榜情况	68

二、最新胡润中国富豪榜情况	69
三、中国私人飞机消费主流分析	76
四、高净值人群区域性分化情况	78
五、高净值人群服务需求多元化	83
六、高净值人群的休闲消费特征	85
七、中国富豪私人飞机消费趋势	86

第三章 全球通用航空产业运行状况分析 88

第一节 全球通用航空业发展情况分析 88

一、全球通用航空飞机市场规模分析 88

根据美国FAA的定义，通用航空（General Aviation）是指除定期航线（客运、货运）等公共航空运输活动之外的民用航空。中国《通用航空飞行管制条例》规定：通用航空是指除军事、警务、海关缉私飞行和公共航空运输飞行以外的航空活动。通用航空作业项目 资料来源：艾凯咨询网整理

GAMA总部设在华盛顿，另在比利时布鲁塞尔设有一个办公室，同时在中国的北京设有一个代表处，GAMA面对全球各国政府机构代表其成员的利益。其中包括安全规章和标准、市场准入、发展航空基础设施、税收政策、环境政策以及航空安全。GAMA将同全球的行业协会和航空公司一起努力提升通用航空的利益。

1970年成立至今，GAMA奋斗的根本目标：培育和提高整体通用航空公共福利、安全和利益。这其中包括更好的理解通用航空制造业以及其在创造就业和经济机遇、支持教育和慈善事业各方面在全球发挥的重要作用。

GAMA代表80多家世界领先的提供通用飞机和旋翼机、发动机、航空电子、零部件及相关服务的制造商。除此之外，几乎构建现今全球的通用航空飞行网络。GAMA的成员还运营修理站、固定基地运行、飞行员和机务训练设施并管理遍布全球的机队。

2014年全球通用飞机营业额达到244.99亿美元，较2013年同期的234.5亿美元增长4.5%。

1994-2014年全球通用飞机市场规模及增速走势图（百万美元，%）

年份	市场规模	同比增长
1994	3,749	
1995	4,294	14.5%
1996	4,936	15.0%
1997	7,170	45.3%
1998	8,604	20.0%
1999	11,560	34.4%
2000	13,496	16.7%
2001	13,868	2.8%
2002	11,778	-15.1%
2003	9,998	-15.1%
2004	11,918	19.2%
2005	15,156	27.2%
2006	18,815	24.1%
2007	21,837	16.1%
2008	24,772	13.4%
2009	19,474	-21.4%
2010	19,715	1.2%
2011	19,042	-3.4%
2012	18,895	-0.8%
2013	23,450	24.1%
2014	24,499	4.5%

1994 3,749 —— 1995 4,294 14.5% 1996 4,936 15.0% 1997 7,170

45.3% 1998 8,604 20.0% 1999 11,560 34.4% 2000 13,496 16.7% 2001 13,868 2.8%

2002 11,778 -15.1% 2003 9,998 -15.1% 2004 11,918 19.2% 2005 15,156 27.2% 2006

18,815 24.1% 2007 21,837 16.1% 2008 24,772 13.4% 2009 19,474 -21.4% 2010

19,715 1.2% 2011 19,042 -3.4% 2012 18,895 -0.8% 2013 23,450 24.1% 2014 24,499

4.5% 资料来源：GAMA、艾凯咨询网整理

据GAMA统计，2014年全球通用飞机市场规模为244.99亿美元，当中全活塞飞机市场规模为6.35亿美元；全涡轮飞机市场规模为238.64亿美元。

在全涡轮通用飞机中，涡轮螺旋桨市场规模为18.21亿美元，公务机市场规模为210.58亿美元。

1994-2014年全球不同类别通用飞机规模（百万美元）		年份		总计		全活塞		全涡轮		涡轮螺旋桨		公务机	
1994	3,749	111	3,638	714	2,924	1995	4,294	169	4,125	774	3,351	1996	4,936
1996	4,936	191	4,745	864	3,881	1997	7,170	238	6,932	913	6,019	1998	8,604
1998	8,604	377	8,227	1,011	7,216	1999	11,560	440	11,120	930	10,190	2000	13,496
2000	13,496	512	12,984	1,323	11,661	2001	13,868	541	13,327	1,210	12,117	2002	11,778
2002	11,778	483	11,295	868	10,427	2003	9,998	545	9,453	837	8,616	2004	11,918
2004	11,918	692	11,226	997	10,229	2005	15,156	805	14,350	1,189	13,161	2006	18,815
2006	18,815	857	17,958	1,389	16,569	2007	21,837	897	20,940	1,593	19,347	2008	24,772
2008	24,772	945	23,827	1,953	21,874	2009	19,474	442	19,032	1,589	17,443	2010	19,715
2010	19,715	415	19,300	1,300	18,000	2011	19,042	441	18,600	1,365	17,235	2012	18,895
2012	18,895	428	18,467	1,359	17,108	2013	23,450	571	22,879	1,821	21,058	2014	24,499
2014	24,499	635	23,864	1,849	22,015								

资料来源：GAMA、艾凯咨询网整理 2014年全球不同类型通用飞机市场规模结构（按金额

）资料来源：GAMA、艾凯咨询网整理

二、全球通用航空飞机制造总量分析	91
三、全球通用航空飞机类型结构分析	93
四、各国飞机出货量占总人口百分比	95
五、全球喷气式商务飞机生产情况分析	95
（一）全球喷气式商务飞机制造总量	95
（二）全球喷气式商务飞机市场规模	96
（三）全球喷气式商务飞机区域分布	97
六、全球涡轮螺旋桨飞机生产情况分析	98
（一）全球涡轮螺旋桨飞机制造总量	98
（二）全球涡轮螺旋桨飞机市场规模	99
（三）全球涡轮螺旋桨飞机区域分布	100
七、全球活塞发动机飞机生产情况分析	100
（一）全球活塞发动机飞机制造总量	100
（二）全球活塞发动机飞机市场规模	102
（三）全球活塞发动机飞机区域分布	103
第二节 美国通用航空业发展情况分析	103
一、美国通用航空发展情况分析	103

(一) 美国通用航空的发展概况	103
(二) 美国通航发展的驱动因素	107
(三) 美国通航安全与安全监管	108
(四) 美国通用航空业保障体系	110
(五) 美国通航成功经验及启示	111
二、美国通用航空业发展规模分析	115
(一) 美国通用航空飞机市场规模	115
(二) 美国通用航空飞机制造总量	117
(三) 美国通用航空飞机类型结构	118
三、美国通用飞机出口情况分析	119
(一) 美国通用飞机出口规模分析	119
(二) 美国通用飞机出口类型结构	120
第三节 欧盟国家通用航空业发展分析	121
一、欧盟国通用航空的发展概况	121
二、欧盟通用航空管制政策分析	122
三、欧盟携手中国发展通用航空	125
四、欧盟通航所面临的问题分析	126
第四节 加拿大通用航空业发展分析	128
一、加拿大通用航空的发展概况	128
二、加拿大航空加大在华航线运力	129
三、加拿大通航发展的路径分析	130
第五节 巴西通用航空业发展情况分析	131
一、巴西通用航空的发展历程	131
二、巴西通用航空的发展现状	131
三、巴西通航发展的路径分析	132
第六节 澳大利亚通用航空业发展分析	133
一、澳大利亚通用航空发展概况	133
二、澳大利亚通航发展路径分析	133
三、澳大利亚关注通航高事故率	134
第七节 其他国家通用航空业发展分析	134
一、俄罗斯通用航空业发展分析	134
二、新西兰通用航空业发展分析	135

三、瑞士通用航空行业发展分析	137
四、日本通用航空行业发展分析	138
五、意大利通用航空业发展分析	138
第八节 全球通用航空业竞争格局分析	138
一、喷气式商务飞机制造商竞争分析	138
二、涡轮螺旋桨飞机制造商竞争分析	141
三、活塞发动机飞机制造商竞争分析	144
四、全球通用航空产业竞争格局分析	146
第四章 中国航空产业的运行状况分析	148
第一节 中国航空产业发展概况分析	148
一、中国民用航空产业发展现状	148
二、中国民用飞机竞争格局分析	155
（一）干线飞机领域竞争分析	155
（二）支线飞机领域竞争分析	155
（三）通用航空飞机领域竞争	156
三、中国航空工业布局情况分析	159
（一）航空工业布局情况分析	159
（二）一二航整合后布局情况	161
四、中国大飞机项目发展分析	167
第二节 中国航空运输状况发展分析	168
一、航空运输综合需求市场分析	168
（一）航空运输行业景气情况	168
（二）航空运输行业投资情况	168
（三）航空运输综合需求指数	169
二、航空客运机队规模情况分析	170
（一）中国民航客机规模情况	170
（二）民航公司机队规模情况	170
三、中国民航客运需求市场分析	171
（一）中国民航旅客构成情况	171
（二）航空运输总周转量统计	172
（三）航空客运总量情况分析	172

(四) 航空客运周转量情况分析	173
四、民航机场旅客吞吐量情况分析	173
(一) 民航机场旅客吞吐量情况	173
(二) 机场区域旅客吞吐量情况	183
(三) 机场客运市场集中度分析	183
五、航空燃油市场发展状况分析	184
(一) 中国航空公司耗油情况分析	184
(二) 国际航空燃油价格变化分析	187
(三) 中国航空燃油价格变化分析	187
第五章 中国通用航空产业运行状况分析	189
第一节 中国通用航空行业发展现状	189
一、中国通用航空业发展概述	189
二、中国发展通用航空的必要性	196
三、中国通用航空业的发展特点	196
四、中国低空开放再次扩大试点	197
五、中国与世界通用航空水平差距	198
第二节 中国通用航空运营企业及业务分析	199
一、中国通用航空企业数量分析	199
二、中国通用航空企业现状分析	199
三、中国通用航空业务类型分析	200
第三节 中国通用航空运营市场规模分析	205
一、通用航空注册飞机数量分析	205
二、中国通用航空市场规模分析	207
三、通用航空市场业务结构分析	208
四、全国通用航空产业园分布图	209
第四节 通用航空的产业基地与投资项目	210
一、通用航空产业基地建设情况分析	210
(一) 北方最大通用航空产业基地	210
(二) 昆明通用航空产业基地建设	211
(三) 石家庄市通用航空生产基地	212
(四) 山西青云通用航空产业基地	213

(五) 海口通用航空综合服务基地	213
(六) 福建福州通用航空产业基地	214
(七) 广汉商务通用航空维修基地	215
(八) 银川首家通用航空产业园基地	216
二、通用航空产业项目投资情况分析	216
(一) 中俄签约通用飞机制造项目	216
(二) 通用航空飞行人才培养项目	218
(三) 通用航空休闲旅游投资项目	219
(四) 渭南市通用航空服务站项目	221
(五) 江苏天目湖通用航空机场项目	222
第五节 中国民营通用航空产业发展分析	223
一、民营资本涌入通用航空市场	223
二、中国民营通用航空政策支持	224
三、国内民营通用航空业新动向	225
四、民营进入通航所面临的挑战	226
五、民营资本进入通航相关策略	227
六、民营通用航空未来发展展望	227
第六节 临空经济区通用航空产业发展分析	228
一、通航产业在临空经济区发展概况	228
二、临空经济区通用航空产业发展特征	232
三、临空经济区通用航空产业发展措施	233
第七节 通用航空业制约因素及发展策略	235
一、通用航空业发展的机遇与挑战	235
二、通用航空业发展的政策性壁垒	236
三、通用航空业发展运营体制壁垒	236
四、未来中国通用航空改革发展建议	237
五、中国通用航空业发展的基本思路	237
六、促进中国通用航空发展的路径选择	238
第六章 通用航空飞行培训行业现状分析	242
第一节 通用航空飞行培训行业发展分析	242
一、通用航空培训市场需求分析	242

二、航空培训市场发展情况分析	243
三、通用航空培训市场发展机遇	243
四、通用航空培训行业发展策略	244
五、通用航空培训产业投资案例	245
六、航空飞行培训市场状况分析	247
(一) 航空飞行培训市场现状	247
(二) 航空飞行学员来源分析	247
(三) 航空飞行培训费用分析	247
(四) 航空飞行员的培养模式	248
(五) 航空飞行培训资质院校	249
(六) 航空飞行员境外培训情况	251
第二节 直升机飞行培训市场发展分析	252
一、直升机飞行培训市场现状	252
二、直升机驾照培训流程分析	254
三、直升机驾照培训机构分析	255
四、直升机飞行培训市场前景	256
第三节 私人飞机驾照培训发展分析	257
一、飞机驾照培训市场现状	257
二、私人飞机驾照培训费用	258
三、飞机驾照培训市场前景	258
第四节 航空飞行培训模拟器市场分析	259
一、航空飞行培训模拟器市场现状	259
二、航空飞行培训模拟机需求分析	260
三、航空飞行培训教练机需求分析	261
(一) 航空飞行教练机的保有量	261
(二) 航空飞行教练机需求分析	261
四、航空飞行培训模拟器需求前景	262
第七章 通用航空其他相关产业发展分析	264
第一节 中国航空机场建设状况分析	264
一、航空机场行业发展状况分析	264
二、航空机场建设投资现状分析	265

三、中国航空运输机场数量统计	267
四、中国航空运输机场区域分布	267
五、国内机场发展存在问题及对策	268
六、国内中小机场发展存在的问题	271
第二节 中国飞机制造与修理业发展状况	273
一、飞机制造及修理行业发展概况	273
二、中国航空维修业发展状况分析	275
(一) 航空维修行业发展现状分析	275
(二) 航空维修行业监管机制分析	276
(三) 航空维修行业市场规模分析	277
三、飞机制造与维修业市场前景	277
(一) 飞机制造行业的前景	277
(二) 航空维修发展机遇与挑战	278
四、飞机制造与维修业市场预测	280
第三节 通用航空低空旅游行业现状分析	281
一、中国航空旅游发展主要形式	281
二、西安试点低空旅游促产业链	281
三、通航和旅游结合成投资新热点	282
四、通航促进海南国际旅游岛建设	283
第四节 通用航空其他配套市场现状分析	285
一、航空发动机及机载设备市场分析	285
(一) 航空发动机的定义及类别	285
(二) 航空发动机研发特点分析	286
(三) 中国通航发动机产业格局	287
二、通用航空配套设施设备市场分析	287
(一) 通航配套设施设备市场分析	287
(二) 通用航空辅助设备市场分析	288
三、通航配套服务商市场现状分析	288
(一) 通用航空配套服务市场分析	288
(二) 通航运营和服务市场发展分析	289
第五节 中国通用航空租赁市场现状分析	291
一、中国航空租赁市场运营分析	291

（一）航空金融市场发展现状分析	291
（二）航空金融租赁市场规模分析	292
（三）航空租赁企业融资渠道分析	294
（四）航空金融飞机租赁税收分析	294
（五）航空飞机租赁基金发展分析	295
二、中国通用航空租赁模式分析	296
（一）融资租赁模式分析	296
（二）经营租赁模式分析	296
（三）减税租赁模式分析	296
（四）杠杆租赁模式分析	297
（五）贷款融资租赁模式分析	297
（六）售后回租模式分析	297
（七）湿租、干租和净租模式	297
三、中国通用航空租赁市场前景	298

第八章 中国通用航空直升机制造业发展分析 300

第一节 全球通用航空直升机市场发展分析 300

一、全球直升机产业的发展历史	300
二、全球直升机制造商格局分析	301
三、全球直升机保有量情况分析	302
四、全球直升机应用领域与趋势	302
五、未来全球直升机需求前景分析	304

第二节 中国直升机产业发展历史 306

一、直升机产业整合仿制阶段	306
二、直升机产业艰难探索阶段	306
三、直升机产业系列发展阶段	307
四、直升机产业跨越发展阶段	309
五、直升机产业创新发展阶段	312

第三节 中国通用航空直升飞机市场现状 312

一、中国直升机应用领域分析	312
二、中国直升飞机保有量情况	313
三、国内外直升机技术水平差距	313

四、加快直升机产业发展的对策	315
第四节 中国民用直升机产业现状分析	317
一、中国直升机主要研究机构	317
二、民用直升机总装基地投产	318
三、中国民用直升机市场预测	319
四、直升机产业"十二五"规划	319
第九章 中国公务机产业市场运行分析	321
第一节 中国公务机市场发展分析	321
一、中国公务机发展状况分析	321
(一) 公务机发展历程概述	321
(二) 公务机发展现状分析	321
二、中国公务机企业发展分析	322
三、中国公务机市场容量分析	327
四、公务机运行管理发展分析	327
(一) 公务机运行管理分析	327
(二) 公务机航线申请分析	329
五、公务机运营成本费用分析	329
(一) 公务机费用平衡战略	329
(二) 公务机飞行费用情况	330
六、公务机市场消费价格分析	330
七、公务机机场设施消费分析	330
八、中国公务机发展动态分析	331
第二节 中国公务航空市场发展分析	332
一、公务航空发展现状分析	332
二、公务航空低空开放分析	333
(一) 航空低空开放条件	333
(二) 航空低空开放规划	334
(三) 低空开放试点城市	334
三、公务航空发展的制约因素	334
四、公务航空发展对策分析	335
五、公务航空发展机遇分析	336

第三节 公务航空企业经营模式分析	336
一、公务航空地面代理	336
二、飞机包机租赁	337
三、飞机委托管理	337
四、飞机产权共享	337
五、经营模式优劣势对比	338
第四节 航空飞行俱乐部运营分析	338
一、航空飞行俱乐部发展分析	338
(一) 航空飞行俱乐部发展概况	338
(二) 飞行俱乐部发展优劣势	339
(三) 飞行俱乐部的发展前景	339
二、航空飞行俱乐部业务分析	340
三、航空飞行俱乐部投资模式	340
(一) 航空公司自行投资	340
(二) 与航空公司合作投资	341
(三) 飞机拥有者合伙投资	341
四、典型航空飞行俱乐部分析	341
(一) 飞行者航空俱乐部	341
(二) 中国低空飞行俱乐部	342
(三) 中飞航空俱乐部	342
(四) 金羽航空俱乐部	343
(五) 爱飞客航空俱乐部	343
第十章 中国通用航空需求领域发展分析	344
第一节 中国工业航空运营新格局透析	344
一、工业航空市场发展分析	344
二、航空摄影市场发展分析	348
三、航空探矿市场发展分析	349
四、石油服务市场发展分析	353
第二节 中国农林业航空市场运行透析	356
一、农林航空市场发展分析	356
二、人工降水市场发展分析	358

三、航空护林市场发展分析	358
四、播种造林市场发展分析	361
五、农牧播种市场发展分析	362
第三节 中国通用航空业其他领域运行分析	363
一、通航在渔业领域的应用	363
二、通航在建筑业领域的应用	364
三、通航在医疗卫生领域的应用	364
四、通航在抢险救灾领域的应用	364
五、通航在气象、海洋探测的应用	365
第十一章 中国通用航空产业区域分析	367
第一节 陕西省	367
一、陕西省通用航空业的发展现状	367
二、陕西省通用航空机场建设情况	371
三、陕西通航产业基地的发展情况	372
四、陕西民企发展通航的有利条件	373
五、陕西发展通用航空的建议分析	375
六、陕西省通用航空业的前景展望	377
第二节 广东省	378
一、广东省通用航空业的发展现状	378
二、广东省通用航空机场建设状况	381
三、广东通航产业基地的发展动向	381
四、广东民企发展通航的有利条件	381
五、广东省通用航空业的发展规划	382
六、珠海发展通用航空的战略分析	383
第三节 河北省	384
一、河北省通用航空业的发展现状	384
二、河北省通用航空机场建设状况	385
三、河北通航产业基地的发展动向	385
四、河北民企发展通航的有利条件	386
五、河北通用航空的发展建议分析	386
六、河北省通用航空业的前景展望	387

第四节 辽宁省	388
一、辽宁省通用航空业的发展现状	388
二、辽宁省通用航空机场建设状况	388
三、辽宁通航产业基地的发展动向	389
四、辽宁民企发展通航的有利条件	389
五、辽宁通用航空的发展规划分析	390
六、辽宁省通用航空业的前景展望	391
第五节 北京市	391
一、北京市通用航空业的发展现状	391
二、北京市通用航空机场建设状况	392
三、北京通航产业基地的发展动向	393
四、北京市拟定通用航空发展规划	394
五、北京通用航空的发展建议分析	394
六、北京市通用航空业的前景展望	395
第六节 天津市	395
一、天津市通用航空业的发展现状	395
二、天津市通用航空机场建设状况	397
三、天津市国际直升机专业博览会	397
四、天津市通用航空产业潜在优势	398
五、天津通用航空的发展建议分析	399
六、天津市通用航空业的最新动向	401
第七节 云南省	401
一、云南省通用航空业的发展现状	401
二、云南发展通用航空机场的意义	403
三、云南发展通用航空机场的阻力	403
四、云南民企发展通航的有利条件	405
五、云南通用航空的发展建议分析	406
六、云南省通用航空业的前景展望	409
第八节 其它地区	409
一、青岛市	409
二、安阳市	412
三、桂林市	413

四、包头市	415
五、株洲市	416
六、合肥市通用航空业市场分析	421
七、新疆区通用航空业市场分析	421
八、福州市通用航空业市场分析	425
九、荆门市通用航空业市场分析	425
第十二章 国外主要通用航空制造商及机型分析	430
第一节 国外主要通用飞机制造企业分析	430
一、西锐飞机设计制造公司	430
(一) 企业发展概况	430
(二) 通用飞机系列产品	430
二、加拿大庞巴迪宇航集团	431
(一) 企业发展概况	431
(二) 通用飞机系列产品	431
三、美国湾流宇航公司	432
(一) 企业发展概况	432
(二) 通用飞机系列产品	432
四、美国赛斯纳飞机公司	433
(一) 企业发展概况	433
(二) 通用飞机系列产品	433
五、美国豪客比奇飞机公司	434
(一) 企业发展概况	434
(二) 通用飞机系列产品	435
六、法国达索飞机制造公司	435
(一) 企业发展概况	435
(二) 通用飞机系列产品	436
七、贝尔直升机德事隆公司	436
(一) 企业发展概况	436
(二) 通用飞机系列产品	437
八、欧洲直升机股份有限公司	437
(一) 企业发展概况	437

(二) 通用飞机系列产品	438
九、奥地利钻石飞机制造公司	438
(一) 企业发展概况	438
(二) 通用飞机系列产品	439
第二节 国内外通用航空飞机典型机型分析	439
一、国产"运"系列机型分析	439
(一) 运(Y)-5	439
(二) 运(Y)-7	441
(三) 运(Y)-11	441
(四) 运(Y)-5B	442
二、赛斯纳系列机型分析	442
(一) 赛斯纳400型	442
(二) 赛斯纳208"大篷车"	443
(三) 赛斯纳172系列	444
(四) 赛斯纳500/550/650"奖状"系列	444
(五) 赛斯纳162轻型运动飞机	445
三、钻石系列机型分析	446
(一) 钻石之星DA40-180	446
(二) 钻石DA40 TDI型飞机	447
(三) 钻石双星DA42	447
四、"日蚀"系列机型分析	448
(一) "日蚀"500	448
(二) "日蚀"400	449
五、公务机机型分析	449
(一) 湾流G650公务机	449
(二) 豪客4000超中型公务机	449
(三) 湾流G550	450
(四) 飞鸿系列公务机	450
(五) "环球快车"	450
六、其他通用飞机机型分析	451
(一) "小鹰-500"	451
(二) 西锐SR22-GTS	452

(三) "海鸥300" 453

第十三章 通用航空运营企业经营情况分析 455

第一节 北京泛美国际航空学校有限公司 455

一、公司基本概况 455

二、公司业务资质 456

三、公司机型规模 456

第二节 中国飞龙通用航空有限公司 459

一、公司基本概况 459

二、公司业务资质 459

三、公司发展情况 459

第三节 黑龙江龙垦通用航空公司 460

一、公司基本概况 460

二、公司业务资质 460

三、公司机型规模 461

第四节 东方通用航空公司 461

一、公司基本概况 461

二、公司业务资质 461

三、公司发展动态 462

第五节 新疆通用航空有限责任公司 462

一、公司基本概况 462

二、公司业务资质 463

三、公司机型规模 463

第六节 北京首都航空有限公司 464

一、公司基本概况 464

二、公司业务资质 465

三、公司机型规模 465

第七节 中国民用航空飞行校验中心 465

一、公司基本概况 465

二、公司业务资质 466

三、公司机型规模 466

第八节 中飞通用航空公司 467

一、公司基本概括	467
二、公司业务资质	467
三、公司机型规模	468
第九节 北京首都通用航空有限公司	468
一、公司基本概况	468
二、公司业务资质	468
三、公司机型规模	469
第十节 通辽市神鹰通用航空有限公司	469
一、公司基本概况	469
二、公司业务优势	469
三、公司经营情况	470
第十一节 湖北银燕通用航空有限公司	472
一、公司基本概况	472
二、公司业务分布	472
三、公司经营情况	472
第十二节 四川驼峰通用航空有限公司	473
一、公司基本概况	473
二、公司业务优势	473
三、公司经营情况	474
第十三节 北京路鹰通用航空有限公司	475
一、公司基本概况	475
二、公司筹建情况	475
三、公司经营情况	475
第十四节 山西成功通用航空服务有限责任公司	476
一、公司基本概况	476
二、公司筹建情况	476
三、公司经营情况	476
第十五节 河北翔华通用航空有限责任公司	477
一、公司基本概况	477
二、公司筹建情况	477
三、公司经营情况	477

第十四章 通用飞机制造企业运营分析	478
第一节 中国商用飞机有限责任公司	478
一、企业发展基本情况	478
二、企业组织结构情况	479
三、企业研发能力分析	479
四、企业发展规划分析	480
第二节 哈飞航空工业股份有限公司(600038)	480
一、企业基本情况	480
二、企业经营情况分析	481
三、企业经济指标分析	482
四、企业盈利能力分析	483
五、企业偿债能力分析	484
六、企业运营能力分析	485
七、企业成本费用分析	486
第三节 西安飞机国际航空制造股份有限公司(000768)	486
一、企业基本情况	486
二、企业经营情况分析	486
三、企业经济指标分析	487
四、企业盈利能力分析	488
五、企业偿债能力分析	489
六、企业运营能力分析	490
七、企业成本费用分析	491
第四节 江西洪都航空工业股份有限公司(600316)	491
一、企业基本情况	491
二、企业经营情况分析	492
三、企业经济指标分析	493
四、企业盈利能力分析	493
五、企业偿债能力分析	494
六、企业运营能力分析	495
七、企业成本费用分析	496
第五节 石家庄飞机工业有限责任公司	496
一、企业发展基本情况	496

二、企业航空产品分析	498
三、企业运营范围分析	498
四、企业经营优势分析	499
第六节 西安腾龙航空有限公司	500
一、企业发展基本情况	500
二、企业运营范围分析	500
三、企业经营优势分析	501
第七节 山东滨奥飞机制造有限公司	501
一、企业发展基本情况	501
二、企业发展历程简析	502
三、企业航空产品分析	503
四、企业经营优势分析	503
第八节 沈阳飞机工业（集团）有限公司	504
一、企业发展基本情况	504
二、企业航空产品分析	505
三、企业研发优势分析	505
第十五章 通用航空运输企业经营分析	507
第一节 海南航空股份有限公司（600221）	507
第二节 中国国际航空股份有限公司（0753）	513
第三节 中国东方航空股份有限公司（600115）	521
第四节 中信海洋直升机股份有限公司（000099）	528
第五节 山东航空股份有限公司（200152）	540
第六节 深圳航空有限责任公司	547
第七节 四川航空股份有限公司	548
第八节 河北航空有限公司	549
第九节 大连航空有限责任公司	553
第十六章 2016-2022年中国通用航空业前景预测及投资分析	554
第一节 2016-2022年中国通用航空行业前景及预测分析	554
一、中国私人通航领域市场需求巨大	554
二、“十二五”中国机场数将大幅增加	554

三、中国通用航空未来发展前景广阔	556
四、中国通用航空市场发展前景分析	556
五、未来中国通用航空市场预测分析	556
六、通用航空行业市场规模预测分析	557
第二节 2016-2022年中国通用航空业投资机会分析	557
一、中国通用航空业投资吸引力分析	557
二、中国通用航空行业投资潜力分析	558
三、通用航空行业重点投资领域分析	559
四、中国低空领域开放确保投资信心	561
五、通航产业链配套将带动巨大投资	561
第三节 2016-2022年中国通用航空业投资风险分析	562
一、宏观经济环境风险	562
二、飞机运行保障风险	564
三、飞机本身的运行风险	564
四、飞行中人为因素风险	564
五、自然灾害及意外事故风险	565
第四节 2016-2022年中国通用航空业投资策略分析	565
第十七章 中国通用航空企业投融资及IPO上市策略指导	568
第一节 通用航空企业融资渠道与选择分析	568
一、通用航空企业融资方法与渠道简析	568
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	569
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	569
四、适度债权融资配置自身资本结构	570
五、关注民间资本和外资的投资动向	570
第二节 通用航空企业境内IPO上市目的及条件	570
一、通用航空企业境内上市主要目的	570
二、通用航空企业上市需满足的条件	571
三、企业改制上市中的关键问题	574
第三节 通用航空企业IPO上市的相关准备	575
一、企业该不该上市	575
二、企业应何时上市	575

三、企业应何地上市	576
四、企业上市前准备	576
第四节 通用航空企业IPO上市的规划实施	577
一、上市费用规划和团队组建	577
二、尽职调查及问题解决方案	581
三、改制重组需关注重点问题	585
四、企业上市辅导及注意事项	587
五、上市申报材料制作及要求	589
六、网上路演推介及询价发行	591
第五节 企业IPO上市审核工作流程	592
一、企业IPO上市基本审核流程	592
二、企业IPO上市具体审核环节	592
三、与发行审核流程相关的事项	595

图表目录：

图表：通用航空作业项目

图表：1994-2015年全球通用飞机交付量分产品统计表（架）

图表：2015年全球通用飞机产品结构图

图表：1994-2015年全球通用飞机市场规模及增速走势图（百万美元，%）

图表：1994-2015年全球不同类别通用飞机规模（百万美元）

图表：2015年全球主要国家通航飞机保有量统计表：架

图表：2015年全球各类通用飞机交付量及交易金额

图表：2015年全球主要涡桨通用飞机制造商及交付量

图表：2015年全球主要公务通用飞机制造商及交付量

图表：2015年全球主要活塞式通用飞机制造商及交付量

图表：2015年全球主要直升机制造商及交付量

图表：通用航空按应用范围分类

图表：近年来我国通用航空产业相关政策

图表：低空空域改革试点推广阶段（2011-2015）：“两大区，七小区”

图表：2015年底我国通用飞机总数增长至1952架

图表：2015年全球主要国家通航飞机保有量统计表：架

图表：五大机场群未来新增机场97个

图表：我国主要省份通用航空发展目标

图表：欧盟和北美占全球通用飞机交付总量的95%以上

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。