艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国通用航空机场产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国通用航空机场产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/276870.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从通用机场建设条件、服务对象和运行特征的分析中可以看出，通用机场更多的是服务于小型、轻型、配备简单设备的航空器，航空器的运营机动性强，更多的是航空作业飞行和公务包机飞行。因此，通用机场可以定义为无公共航空运输定期航班到达的机场，主要承担的飞行活动包括航空作业飞行、训练飞行、检查校验飞行、公务飞行、包机飞行等。

这一定义的合理性在于其将航空旅客对机场使用的主动性和被动性有效分开。作为运输机场承接公共运输定期航班，旅客在选择航班时实际上已经获得了航空运营人对于机场可用性和适用性的保证，相对来讲其对于机场的选择是被动的，是由航空运营人来完成的；而作为承担私人飞行、包机飞行和公务飞行等非定期公共航空运输的通用机场，航班的运营人应当主动考察该机场对于飞行的适用性。因此，二者在机场建设标准和要求上有所不同，对于运输机场应当满足局方对机场建设中保障航空安全必须的各项标准，而通用机场简单具备运行条件即可，航空运营人在选择机场时应充分考察各项条件。

根据民航局统计：中国现有399个通用机场与临时起降点（其中通用机场70个、临时起降点329个）。但和美国19000个的数量相比，差距十分明显。

我国每十万平方公里拥有通用航空机场或者临时起降点4.15个，显著低于国际平均水平。

中国通用航空机场构成

资料来源：民航局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 通用航空机场行业发展概况 1
第一章 中国通用航空机场发展综述 1
第一节 通用航空的相关概述 1
一、通用航空的概念 1
二、通用飞机的分类 1
三、通用航空的应用范围 2

四、通用航空的基本特征 3
五、通用航空的效益分析 4
六、通航对国民经济的贡献 5
第二节 通用航空机场的相关概述 5
一、通用航空机场的定义 5
二、通用航空机场的分类 6
三、通用航空机场的服务对象 6
四、通用机场投入运营的条件 7
五、通用航空机场的运行特征 8
第三节 通用航空产业的发展模式 9
一、通用航空与商用航空的比较 9
二、美国与中国通用航空的比较 9
三、中国通航产业发展空间广阔 10
四、通用航空产业的产业链构成 11
五、地方政府在通航中可以作为 12
六、通用航空产业发展模式分析 13
七、通用航空产业发展节奏分析 16

第二章 中国通用航空机场的发展环境 18
第一节 通用航空机场政策环境分析 18
一、通用航空机场行业管理体制 18
二、通用航空机场主要政策解读 20
三、通用航空机场发展规划解读 21
四、通用航空发展政策梳理及趋势预测 24
第二节 通用航空机场经济环境分析 26
一、中国GDP增长分析 26
二、工业经济增长分析 28
三、农业经济增长分析 36
四、固定资产投资情况 38
五、社会消费品零售总额 43
六、进出口总额及其增长 47
七、货币供应量及其贷款 55

八、居民消费者价格指数 56
九、制造业采购经理指数 63
十、非制造业商务活动指数 66
第三节 通用航空机场社会环境分析 69
一、航油价格对通用机场的影响分析 69
1、航空煤油市场定价调整 69
2、航空公司燃油附加费调整情况 70
二、通用航空对社会与经济的影响分析 71
1、经济建设和日益升级的消费需求 71
2、提高中国社会整体公共服务水平 75
3、中国民航业健康协调的发展要求 75

第三章 国外通用航空业发展状况分析 81
第一节 全球通用飞机交付情况分析 81
一、全球通用航空发展概况分析 81
1、全球通用航空机队规模分析 81
2、全球通用航空业务结构分析 82
二、全球通用飞机交付量和成交金额 83
1、全球各类通用飞机交付量和成交金额 83

1、通用航空制造商协会（GAMA）简介

GAMA总部设在华盛顿，另在比利时布鲁塞尔设有一个办公室，同时在中国的北京设有一个代表处，GAMA面对全球各国政府机构代表其成员的利益。其中包括安全规章和标准、市场准入、发展航空基础设施、税收政策、环境政策以及航空安全。GAMA将同全球的行业协会和航空公司一起努力提升通用航空的利益。

1970年成立至今，GAMA奋斗的根本目标：培育和提高整体通用航空公共福利、安全和利益。这其中包括更好的理解通用航空制造业以及其在创造就业和经济机遇、支持教育和慈善事业各方面在全球发挥的重要作用。

GAMA代表80多家世界领先的提供通用飞机和旋翼机、发动机、航空电子、零部件及相关服务的制造商。除此之外，几乎构建现今全球的通用航空飞行网络。GAMA的成员还运营修理站、固定基地运行、飞行员和机务训练设施并管理遍布全球的机队。

2、全球通用飞机制造量

2014年，飞机出货量同比增长4.3%，达到2454架交付飞机，同时营业额达到245亿美元。

1994-2014年全球通用飞机出货量及金额统计，架，百万美元 资料来源：GAMA、艾凯咨询网整理 1994-2014年全球通用飞机出货量及增速统计（架） 年份 出货量 同比增长 1994 1,132 —— 1995 1,251 10.5% 1996 1,437 14.9% 1997 1,840 28.0% 1998 2,457 33.5% 1999 2,808 14.3% 2000 3,147 12.1% 2001 2,998 -4.7% 2002 2,677 -10.7% 2003 2,686 0.3% 2004 2,961 10.2% 2005 3,590 21.2% 2006 4,053 12.9% 2007 4,276 5.5% 2008 3,970 -7.2% 2009 2,279 -42.6% 2010 2,020 -11.4% 2011 2,120 5.0% 2012 2,164 2.1% 2013 2,353 8.7% 2014 2,454 4.3%

注：2011年开始，数据中包含新增加的农业作业飞机，新活塞飞机制造商和直升机制造商 资料来源：GAMA、艾凯咨询网整理

据GAMA统计，2014年全球通用飞机出货量达到2454架，当中涡轮通用飞机出货量为1325架，全活塞通用飞机出货量为1129架。 1994-2014年全球通用飞机出货量结构统计（架） 年份 总计 全活塞 全涡轮 1994 1,132 621 511 1995 1,251 666 585 1996 1,437 801 636 1997 1,840 1,123 717 1998 2,457 1,606 851 1999 2,808 1,801 1,007 2000 3,147 1,980 1,167 2001 2,998 1,792 1,206 2002 2,677 1,721 956 2003 2,686 1,896 790 2004 2,961 2,051 910 2005 3,590 2,465 1,125 2006 4,053 2,755 1,298 2007 4,276 2,675 1,601 2008 3,970 2,119 1,851 2009 2,279 963 1,316 2010 2,020 889 1,131 2011 2,120 898 1,222 2012 2,164 908 1,256 2013 2,353 1,030 1,323 2014 2,454 1,129 1,325 资料来源：GAMA、艾凯咨询网整理 2014年全球通用飞机出货量结构（按数量） 资料来源：GAMA、艾凯咨询网整理

2014年全球通用飞机营业额达到244.99亿美元，较2013年同期的234.5亿美元增长4.5%。 1994-2014年全球通用飞机市场规模及增速走势图（百万美元，%） 年份 市场规模 同比增长 1994 3,749 —— 1995 4,294 14.5% 1996 4,936 15.0% 1997 7,170 45.3% 1998 8,604 20.0% 1999 11,560 34.4% 2000 13,496 16.7% 2001 13,868 2.8% 2002 11,778 -15.1% 2003 9,998 -15.1% 2004 11,918 19.2% 2005 15,156 27.2% 2006 18,815 24.1% 2007 21,837 16.1% 2008 24,772 13.4% 2009 19,474 -21.4% 2010 19,715 1.2% 2011 19,042 -3.4% 2012 18,895 -0.8% 2013 23,450 24.1% 2014 24,499 4.5% 资料来源：GAMA、艾凯咨询网整理

据GAMA统计，2014年全球通用飞机市场规模为244.99亿美元，当中全活塞飞机市场规模为6.35亿美元；全涡轮飞机市场规模为238.64亿美元。

在全涡轮通用飞机中，涡轮螺旋桨市场规模为18.21亿美元，公务机市场规模为210.58亿美元。 1994-2014年全球不同类别通用飞机规模（百万美元） 年份 总计 全活塞 全涡轮 ：涡轮螺旋桨 ：公务机 1994 3,749 111 3,638 714 2,924 1995 4,294 169 4,125 774 3,351

1996 4,936 191 4,745 864 3,881 1997 7,170 238 6,932 913 6,019 1998 8,604 377 8,227 1,011 7,216 1999 11,560 440 11,120 930 10,190 2000 13,496 512 12,984 1,323 11,661 2001 13,868 541 13,327 1,210 12,117 2002 11,778 483 11,295 868 10,427 2003 9,998 545 9,453 837 8,616 2004 11,918 692 11,226 997 10,229 2005 15,156 805 14,350 1,189 13,161 2006 18,815 857 17,958 1,389 16,569 2007 21,837 897 20,940 1,593 19,347 2008 24,772 945 23,827 1,953 21,874 2009 19,474 442 19,032 1,589 17,443 2010 19,715 415 19,300 1,300 18,000 2011 19,042 441 18,600 1,365 17,235 2012 18,895 428 18,467 1,359 17,108 2013 23,450 571 22,879 1,821 21,058 2014 24,499 635 23,864 1,849 22,015

资料来源：GAMA、艾凯咨询网整理 2014年全球不同类型通用飞机市场规模结构（按金额） 资料来源：GAMA、艾凯咨询网整理

2、全球直升机交付量和成交金额 89
第二节 美国通用航空业发展状况分析 102
一、美国通用航空发展概况分析 102
1、美国支柱产业变迁历程分析 102
2、美国通用航空发展历程分析 104
3、美国通用航空的产业链分析 108
4、美国通用航空产业特点分析 108
5、美国通用航空运行保障体系 109
6、美国通用航空未来发展趋势 111
7、美国通用航空发展政策 112
二、美国通用航空发展规模分析 113
1、美国通用航空企业数量 113

在通用飞机的生产方面：2013年美国通用飞机生产企业数量为17架，企业产量合计为1615架，行业营业额为110.69亿美元。

2014年美国通用飞机生产企业数量为16架，企业产量合计为1631架，行业营业额为116.88美元。 1994-2014年美国通用飞机产量及生产企业数统计表（架，个，百万美元） 年份 出货量 企业数量 营业额 1994 929 13 $2,357 1995 1,077 13 $2,842 1996 1,171 13 $3,048 1997 1,562 12 $4,593 1998 2,212 12 $5,761 1999 2,530 13 $7,843 2000 2,816 15 $8,558 2001 2,631 14 $8,641 2002 2,207 12 $7,719 2003 2,137 13 $6,434 2004 2,355 13 $6,816 2005 2,857 13 $8,667 2006 3,147 16 $10,367 2007 3,279 16 $11,941 2008 3,079 15 $13,348 2009 1,585 13 $9,082 2010 1,334 12 $7,875 2011 1,465 16 $8,266 2012 1,518 17 $8,017 2013 1,615 17 $11,069 2014 1,631 16 $11,688 资料来

源：GAMA、艾凯咨询网整理
2、美国通用飞机拥有者构成 114
3、美国通用航空作业比例分析 116
4、美国各类通用飞机交付量 117
5、美国各类通用飞机成交金额 118
6、美国通用航空机场分布规模 121
三、美国通用飞机出口情况分析 121
1、美国通用飞机出口量及出口额 121
2、美国各类通用飞机出口量 122
第三节 其它国家通用航空业发展分析 123
一、澳大利亚通用航空业发展分析 123
1、澳大利亚通用航空产业特点 123
2、澳大利亚通用航空发展历程 123
3、政府对通用航空的扶持政策 124
二、新西兰通用航空业发展分析 125
1、新西兰通用航空的发展现状 125
2、新西兰航空产业的发展历程 125
3、新西兰航空产业的发展预测 127
三、加拿大通用航空业发展分析 127
1、加拿大通用航空的产业特点 127
2、加拿大通用航空的发展历程 128
四、巴西通用航空业发展分析 129
1、巴西通用航空的产业特点 129
2、巴西通用航空业发展分析 129
3、巴西通用航空的发展历程 130
五、欧洲通用航空业发展分析 131
1、欧洲通用航空制造市场份额 131
2、英国通用航空业的发展状况 132
3、法国通用航空业的发展状况 134
4、德国通用航空业的发展状况 135
六、标杆国家通用航空业经验借鉴 136

第二部分 通用航空市场发展分析 137
第四章 中国通用航空业发展状况分析 137
第一节 中国通用航空业的发展概况 137
一、中国通用航空发展历程分析 137
二、中国通用航空发展阶段分析 138
三、中国通航发展制约因素分析 140
四、中国通用航空飞行审批流程 141
五、中国通用航空市场监管分析 144
六、中国通用航空的技术经济特征 145
七、中国通用航空产业价值链分析 150
第二节 中国通用航空业的发展水平 151
一、中国在册通用航空器数量分析 151
二、中国通用航空飞机作业量分析 154
三、中国通航与发达国家比较分析 160
四、中国通用航空按用途分类结构 161
五、中国民用直升机发展状况分析 162
六、通用航空运营企业区域分布情况 190
七、通用航空专业技术人员需求分析 192
第三节 通用航空FBO经营模式分析 198
一、通用航空FBO的概念与作用 198
二、中国FBO发展的现状和问题 199
三、国外FBO成熟经营模式分析 200
四、中国通航FBO经营模式探索 202
第四节 中国通用航空业发展对策分析 203
一、中国通用航空发展存在的问题 203
1、通用航空所需资源严重紧缺 203
2、通用航空发展供需矛盾突出 204
3、政策法规以及基础保障不足 205
4、市场准入和价格机制不健全 206
二、中国通用航空发展的三大动力 207
1、通用航空发展的需求动力 207
2、通用航空发展的政策动力 207

3、通用航空发展的供给动力 208
三、中国通用航空的发展对策分析 208

第五章 中国通用航空机场建设可行性分析 214
第一节 中国通用航空机场建设可行性分析 214
一、通用航空机场的建设背景分析 214
二、通用航空机场建设必要性分析 215
三、通用航空机场建设可行性分析 215
四、通用航空产业园区开发建设模式 217
第二节 中国通用航空业细分市场需求分析 220
一、中国通用航空总体需求分析 220
1、需求结构变化趋势分析 220
2、市场需求结构特点分析 221
3、通用航空飞机缺口分析 222
二、中国农业用机市场需求分析 223
1、农业用机市场及瓶颈分析 223
2、国外农业航空发展分析 224
3、农业航空技术发展分析 229
4、农业用机最新发展动向 231
5、农业用机市场前景预测 232
三、中国工业用机市场需求分析 232
1、工业航空服务特点分析 232
2、工业服务盈利能力分析 233
3、海洋石油服务市场分析 233
4、空中救援市场需求分析 235
5、工业用机市场前景预测 236
四、中国私人消费市场需求分析 236
1、私人消费市场特点分析 236
2、中国公务航空市场分析 237
3、旅行和交通市场分析 248
4、中国私人飞机市场分析 248
5、私人消费市场前景预测 255

第三节 中国通用航空机场建设需求分析 256
一、现有运输机场和通用机场数量分析 256
二、"十二五"运输机场建设规划分析 260
三、"十二五"通用机场建设需求分析 262
四、"十三五"全国民用运输机场布局规划 263

第三部分 通用航空机场市场全景调研 266
第六章 中国通用航空机场区域市场需求分析 266
第一节 中国通用航空机场区域分布情况 266
一、全国各省份通用航空机场分布情况 266
二、我国通用机场规划布局现状及问题 268
三、通用机场规划布局应遵循的基本原则 270
第二节 东北地区通用航空机场需求分析 271
一、黑龙江通用航空机场需求分析 271
1、黑龙江通用航空业的发展现状 271
2、黑龙江通用航空机场发展现状 273
3、黑龙江通用航空业的前景展望 274
4、黑龙江通用航空机场需求分析 274
二、吉林省通用航空机场需求分析 275
1、吉林省通用航空业的发展现状 275
2、吉林省通用航空机场发展现状 276
3、吉林省通用航空业的前景展望 277
4、吉林省通用航空机场需求分析 277
5、吉林省通用机场在建拟建项目 277
三、辽宁省通用航空机场需求分析 279
1、辽宁省通用航空业的发展现状 279
2、辽宁省通用航空业的主要企业 279
3、辽宁省通用航空业的发展战略 282
4、辽宁省通用航空机场发展现状 282
5、沈阳通航产业基地的发展动向 283
6、辽宁省通用航空机场需求分析 283
第三节 中南地区通用航空机场需求分析 284

一、广东省通用航空机场需求分析 284
1、广东省通用航空业的发展现状 284
2、广东省通用航空机场发展现状 291
3、广东省通用航空业的前景展望 291
4、珠海通航产业基地的发展动向 293
5、广东省通用航空机场需求分析 294
6、广东省通用机场在建拟建项目 295
二、湖南省通用航空机场需求分析 295
1、株洲市通用航空产业调研分析 295
2、湖南省通用航空机场发展现状 296
3、湖南省通用航空业的前景展望 298
4、湖南省通用航空机场需求分析 299
5、湖南省通用机场在建拟建项目 300
三、湖北省通用航空机场需求分析 301
1、湖北省通用航空业的发展现状 301
2、湖北省通用航空机场发展现状 304
3、湖北省通用航空业的前景展望 304
4、湖北省通用航空机场需求分析 305
5、湖北省通用机场在建拟建项目 305
四、海南省通用航空机场需求分析 306
1、海南省通用航空业的发展现状 306
2、海南省通用航空机场发展现状 308
3、海南省通用航空业的前景展望 309
4、海南省通用航空机场需求分析 309
5、海南省通用机场在建拟建项目 309
五、河南省通用航空机场需求分析 310
1、河南省通用航空业的发展现状 310
2、河南省通用航空机场发展现状 312
3、河南省通用航空业的前景展望 313
4、河南省通用航空机场需求分析 313
第四节 西南地区通用航空机场需求分析 314
一、重庆市通用航空机场需求分析 314

1、重庆市通用航空业的发展现状 314
2、重庆市通用航空机场发展现状 315
3、重庆市通用航空业的前景展望 316
4、重庆市通用航空机场需求分析 316
5、重庆市通用机场在建拟建项目 317
二、四川省通用航空机场需求分析 317
1、四川省通用航空业的发展现状 317
2、四川省通用航空机场发展现状 322
3、四川省通用航空业的前景展望 322
4、四川省通用航空机场需求分析 323
5、四川省通用机场在建拟建项目 323
三、贵州省通用航空机场需求分析 323
1、贵州省通用航空业的发展现状 323
2、贵州省通用航空机场发展现状 324
3、贵州省通用航空业的前景展望 324
4、贵州省通用航空机场需求分析 325
四、云南省通用航空机场需求分析 325
1、云南省通用航空业的发展现状 325
2、云南省通用航空机场发展现状 328
3、云南省通用航空业的前景展望 328
4、云南省通用航空机场需求分析 328
5、云南省通用机场在建拟建项目 329
第五节 华东地区通用航空机场需求分析 329
一、上海市通用航空机场需求分析 329
1、上海市通用航空业的发展现状 329
2、上海市通用航空机场发展现状 331
3、上海市通用航空业的前景展望 331
4、上海市通用航空机场需求分析 332
二、江苏省通用航空机场需求分析 334
1、江苏省通用航空业的发展现状 334
2、江苏省通用航空机场发展现状 336
三、浙江省通用航空机场需求分析 336

1、浙江省通用航空业的发展现状 336
2、浙江省通用航空机场发展现状 337
3、浙江省通用航空业的前景展望 338
4、浙江省通用机场在建拟建项目 338
四、安徽省通用航空机场需求分析 339
1、安徽省通用航空业的发展现状 339
2、安徽省通用航空机场发展现状 339
3、安徽省通用航空业的前景展望 339
4、安徽省通用航空机场需求分析 340
5、安徽省通用机场在建拟建项目 340
五、江西省通用航空机场需求分析 341
1、江西省通用航空业的发展现状 341
2、江西省通用航空机场发展现状 341
3、江西省通用航空业的前景展望 342
4、江西省通用航空机场在建拟建项目 342
第六节 华北地区通用航空机场需求分析 343
一、北京市通用航空机场需求分析 343
1、北京市通用航空业的发展现状 343
2、北京市通用航空机场发展现状 347
3、北京市通用航空业的前景展望 348
4、北京市通用航空机场需求分析 349
5、北京市通用机场在建拟建项目 350
二、天津市通用航空机场需求分析 350
1、天津市通用航空业的发展现状 350
2、天津市通用航空机场发展现状 351
3、天津市通用航空业的前景展望 352
4、天津市通用航空业的战略分析 353
6、天津市通用航空发展战略选择 353
7、天津市通用航空业的发展建议 354
三、山西省通用航空机场需求分析 356
1、山西省通用航空业的发展现状 356
2、山西省通用航空机场发展现状 356

3、山西省通用航空业的前景展望　357
4、山西省通用航空机场需求分析　357
5、山西省通用机场在建拟建项目　358
第七节 西北地区通用航空机场需求分析 358
一、新疆通用航空机场需求分析　358
1、新疆通用航空业的发展现状 358
2、新疆通用航空机场发展现状 360
3、新疆通用航空业的前景展望 360
4、新疆通用航空机场需求分析 362
二、陕西省通用航空机场需求分析　363
1、陕西省通用航空业的发展现状　363
2、陕西省通用航空业的主要企业　365
3、陕西省通用航空机场发展现状　366
4、西安通航产业基地的发展动向　367
5、陕西民企发展通航的有利条件　368
6、陕西民企参与发展通航的建议　370
7、陕西省通用航空业的前景展望　372
8、陕西省通用航空机场需求分析　372

第四部分 通用航空机场企业发展规划与展望 374
第七章 中国通用航空机场相关企业经营分析 374
第一节 中国通用航空机场管理机构运营分析 374
一、中信海洋直升机股份有限公司（000099）　374
1、企业发展简况分析 374
2、企业主营业务分析 376
3、企业运营机场情况 376
4、主要经济指标分析 380
5、企业偿债能力分析 381
6、企业运营能力分析 382
7、企业盈利能力分析 382
8、企业发展能力分析 383
9、企业组织架构分析 384

10、企业核心竞争力分析 385
11、企业最新发展动向分析 386
12、企业发展规划与战略分析 387
13、发展预测与投资建议 388
二、中航通用飞机有限责任公司 388
1、企业概况 388
2、企业经营分析 389
3、企业经营策略和发展战略 390
三、新疆通用航空有限责任公司 391
1、企业概况 391
2、企业经营分析 392
3、企业经营策略和发展战略 392
四、东方通用航空有限责任公司 393
1、企业概况 393
2、企业经营分析 394
3、企业经营策略和发展战略 394
五、北京首都通用航空有限公司 394
1、企业概况 394
2、企业经营分析 394
3、企业经营策略和发展战略 395
第二节 中国通用航空机场相关企业经营分析 395
一、中国民航机场建设集团公司 395
1、企业发展简况分析 395
2、企业主营业务分析 396
3、企业经营情况分析 396
4、企业服务案例分析 397
5、企业组织架构分析 399
6、企业发展规划与战略分析 399
二、西安飞机国际航空制造股份有限公司 400
1、企业发展简况分析 400
2、企业主营业务分 401
3、企业经营情况 401

4、企业发展规划和战略分析 405

第八章 通用航空企业实力对比分析 407
第一节 全国通航企业实力对比分析 407
一、通航企业实力省份排行榜 407
1、通航企业分布省份排行榜 407
2、通航飞机分布省份排行榜 409
二、各省份通航实力排行榜 410
1、通航企业运营飞机数量排行榜 410
2、通航重点省份企业排行榜 411
三、飞行培训院校实力排行榜 415
1、飞行培训院校运营飞机数量排行榜 415
2、飞行培训院校运营飞机价值排行榜 416
四、公务机拥有企业实力排行榜 417
1、通航企业拥有公务机数量排行榜 417
2、代维公司实力排行榜 417
五、企业自有非运营飞机实力排行榜 418
1、企业自有非运营飞机数量排行榜 418
2、企业自有非运营飞机价值排行榜 419
3、企业自有非运营公务机价值分布 419
第二节 全国通航飞机制造商实力对比分析 422
一、通航飞机品牌排行榜 422
1、通航飞机机型排行榜 422
2、通航飞机制造商排行榜 423
二、飞行培训院校运营飞机品牌排行榜 423
1、飞行培训院校运营飞机机型排行榜 423
2、飞行培训院校运营飞机制造商排行榜 424
三、公务机品牌排行榜 425
1、公务机机型排行榜 425
2、公务机制造商排行榜 428
第三节 全国通航飞机发动机制造商实力 430
一、通航飞机发动机排行榜 430

二、通航飞机发动机制造商排行榜 432

第五部分 通用航空机场投资战略研究 434
第九章 通用航空机场发展战略研究 434
第一节 通用航空机场发展战略 434
一、我国通用机场建设新标准 434
二、我国通用机场发展的现状 439
三、促进我国通用机场发展的建议 439
第二节 公务机机场发展战略 442
一、我国公务机机场的现状 442
二、中国发展公务机机场战略 443
第三节 通用航空产业发展战略研究 445
一、战略综合规划 445
二、技术开发战略 446
三、业务组合战略 447
四、区域战略规划 448
五、产业战略规划 448
六、竞争战略规划 449
七、营销品牌战略 450
第四节 对通用航空品牌的战略思考 450
一、企业品牌的重要性 450
二、实施品牌战略的意义 453
三、企业的品牌战略 454
四、品牌的竞争趋势 454
五、品牌战略管理的策略 456
第五节 通用航空品牌影响力分析 458
一、中国通航新闻发布趋势 458
二、通航实体微博传播现状 461
三、通航企业的宣传和推广 462

第十章 关于通用航空机场投融资分析及前景预测 464
第一节 中国通用航空机场投资分析 464

一、通用航空机场投资风险分析 464
1、经济波动风险分析 464
2、行业政策风险分析 464
3、项目选择风险分析 466
4、项目建设风险分析 466
5、机场运营风险分析 467
6、关联行业风险分析 468
二、通用航空机场投资特性分析 468
1、通用航空机场进入壁垒分析 468
2、通用航空机场盈利模式分析 469
3、通用航空机场盈利因素分析 470
三、通用航空机场投资主体分析 474
1、通用航空运营企业 474
2、地方政府 474
3、飞机制造企业 475
4、航空护林站 476
5、航空飞行院校 477
四、通用航空机场投资机会及建议 478
1、通用航空机场投资机会分析 478
2、通用航空机场最新投资动向 479
3、通用航空机场前瞻投资建议 481
第二节 中国通用航空机场融资分析 483
一、航空机场行业融资模式分析 483
1、航空公司融资模式分析 483
2、机场公司融资模式分析 485
二、通用航空机场融资模式分析 487
三、通用航空机场前瞻融资建议 487
第三节 通用航空机场发展趋势与前景预测 489
一、通用航空机场影响因素分析 489
二、通用航空机场发展趋势分析 491
三、通用航空业的发展前景预测 491
四、通用航空机场发展规模预测 491

第四节 中国通用航空发展建议 492
一、提高重视度 492
二、高成本必须高利润 492
三、私人消费就是"个体"消费 494
四、生活消费与生产消费 495
五、高投入要快产出 496
六、要政策缺创新 496

图表目录：

图表：通用航空作业项目
图表：1994-2015年全球通用飞机交付量分产品统计表（架）
图表：2015年全球通用飞机产品结构图
图表：1994-2015年全球通用飞机市场规模及增速走势图（百万美元，%）
图表：1994-2015年全球不同类别通用飞机规模（百万美元）
图表：2015年全球主要国家通航飞机保有量统计表：架
图表：2015年全球各类通用飞机交付量及交易金额
图表：2015年全球主要涡桨通用飞机制造商及交付量
图表：2015年全球主要公务通用飞机制造商及交付量
图表：2015年全球主要活塞式通用飞机制造商及交付量
图表：2015年全球主要直升机制造商及交付量
图表：通用航空按应用范围分类
图表：近年来我国通用航空产业相关政策
图表：低空空域改革试点推广阶段（2011-2015）："两大区，七小区"
图表：2015年底我国通用飞机总数增长至1952架
图表：2015年全球主要国家通航飞机保有量统计表：架
图表：五大机场群未来新增机场97 个
图表：我国主要省份通用航空发展目标
图表：欧盟和北美占全球通用飞机交付总量的95%以上

详细请访问：https://www.icandata.com/view/276870.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。