



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国水声定位系统 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国水声定位系统市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276874.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水声定位（acoustic positioning）是建立在超声波传播技术基础之上的一种海上定位技术和方法，是通过测定声波信号传播时间或相位差，进行的海上定位。

水声定位系统是利用声学信号对水下目标进行定位的系统。水声定位系统主要是对局部区域的水下目标进行精确定位及导航。根据测量基线的长度不同，水声定位系统分为超短基线(USBL/SSBL)、短基线(SBL)和长基线(LBL) 3种方式。

水声定位系统分类	定位类型	基线长度
长基线（LBL）	100~6000米	短基线（SBL） 20~50米
超短基线（USBL、SSBL）	<10厘米	

资料来源：艾凯咨询网整理

目前，国内市场上主要采用国外的水声定位系统，主要的生产厂商有：法国IXSEA、挪威Kongs-berg、英国Sonardyne、澳大利亚Nautronix、美国LinkQuest等。国内现有少数研究机构在进行水声定位技术的研究，如哈尔滨工程大学、中科院声学所、杭州715所等。

我国只有少数机构在进行水声定位技术的研究，由于人力、资金及市场需求的限制，与国外的发展水平还有一定的差距。到目前为止，没有成熟的产品，大部分都只限于国外引进，如综合海洋科学考察船“大洋一号”装备的就是IXSEA公司的Posidonia 6000定位系统。

2013年我国水声定位系统生产企业约10家左右，国内大部分企业主要通过采购国外企业零部件组装生产，规模化还未成熟。2013年我国水声定位系统行业产量约138套，2014年产量在160套左右。近几年我国水声定位系统行业产量情况如下表所示：

年份	产量（套）
2009	120
2010	130
2011	140
2012	150
2013	138
2014	160

产量走势图 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水声定位系统行业相关概述 1

第一节 水声定位系统行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品性能 3

三、产品用途 4

第二节 水声定位系统行业经营模式分析 8

一、生产模式 8

二、采购模式 9

三、销售模式 10

第二章 2015年水声定位系统行业发展环境分析 11

第一节 2015年中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 23

四、全社会消费品零售总额 31

五、城乡居民收入增长分析 34

六、居民消费价格变化分析 34

第二节 中国水声定位系统行业政策环境分析 41

一、行业监管管理体制 41

二、行业相关政策分析 41

三、上下游产业政策影响 42

四、进出口政策影响分析 47

第三节 中国水声定位系统行业技术环境分析 48

一、行业技术发展概况 48

二、行业技术发展现状 49

三、行业技术工艺流程 51

第三章 2012-2015年中国水声定位系统市场供需分析 58

第一节 中国水声定位系统市场供给状况 58

一、2011-2015年中国水声定位系统产量分析 58

二、2016-2022年中国水声定位系统产量预测 59

第二节 中国水声定位系统市场需求状况 59

一、2011-2015年中国水声定位系统需求分析 59

水声定位系统根据测量基线的长度分类，有超短基线（USBL / SSBL）、短基线（SBL）和长基线（LBL）方式。水声定位系统最先应用于军事，后逐步应用于海洋开发、资源勘探、资源开采等领域。其主要应用领域如下：

（1）军事

由于潜艇和深海探测技术的发展，水下目标的精确定位就显得额外的重要，潜艇、水面舰艇的调遣、作战航行离不开导航定位，特别对潜艇来说，仅仅依靠无线电、GPS、惯性导航是不够的，而使用声学定位系统导航，再配合电子海图，则可以大大提高潜艇的航行、定位等作战能力。

利用水声定位及惯性导航的组合定位系统可对水下各类有人及无人潜器进行水下定位及导航，配合多波束声呐、侧扫声呐、合成孔径声呐等可探测敌方水下军事基地的三维地图和精确位置。组合导航无人潜器搭载探测及干扰声呐还可完成收集舰艇声呐数据、探测港口军事部署、监控舰艇运行状态和进行声呐电子对抗等多种作业。

（2）海洋考察、海底打捞

遥控潜水器（ROV）/水下机器人（AUV）等水下潜器被广泛应用于生物、矿石的采样、海底环境信息采集与地形扫面勘探之中，海底沉船、失事飞机残骸的搜索打捞作业中必须动用ROV或AUV对失事区域进行大范围搜索，同样需要水声定位系统，水声定位系统可监测引导ROV/AUV的行进路线，比如法航空客A330-200失事飞机残骸的成功搜索和最近的马航MH370搜救工作等，就使用了水下定位系统如长基线和超短基线水声定位系统。对于远程操作潜水器（ROV）和蛟龙号为代表的载人潜水器，更需要利用水声定位系统进行精确定位和导航，从而引导这些作业工具到达指定位置，并完成作业。如我国“蛟龙”号载人潜水器的水下定位主要靠两套水声定位系统：超短基线和长基线定位系统。

（3）海洋工程

水声定位系统在钻井船和浮式平台等海洋工程装备中得到广泛应用，比如南海油气田的开发，主要用于对海底电缆操作指导以及海底电缆定位。深海海洋石油开采分为移动平台钻井、海底管线与海底开采平台安放施工、系统开采油气作业、停止开采封井四个阶段。海底管线与开采平台系统安放施工主要包含三类作业：管线铺放、水下结构物的沉放、跨接管长度的测量与安装。深水区域的管线测量一般使用水面支持船搭载超短基线（USBL）对沿管线行进的ROV实时定位。

（4）海底观测网

海底观测网可实时观测海底情况，由一定的数量的海底观测站组成，发达国家纷纷建立海底科学观测网。比如美国LEO-15生态环境海底观测网、欧洲海底观测网ESONET，2011年4月我国启动“东海海底观测网”，预期在5年内建成。水声定位系统可对海底观测站及潜水器（ROV）进行水下定位。

国外水声定位技术较为先进，主要的水声定位系统生产厂商主要有：法国IXSEA、挪威Kongsberg、英国Sonardyne、澳大利亚Nautronix、美国LinkQuest等。国内只有少数研究机构

掌握了水声定位技术，国内在水声定位技术研发方面较为突出的有：哈尔滨工程大学、中科院声学所、七一五研究所等，哈尔滨工程大学目前在和"蛟龙"号联合测试深海的"长程超短基线定位系统"。目前国内还没有超短基线和长基线系统的成熟产品。 2009-2014年中国水声定位系统市场需求量和规模情况

年份	水声定位系统需求量（套）	水声定位系统市场规模（万元）	超短基线定位系统	长基线定位系统	合计	超短基线定位系统	长基线定位系统	合计								
2009年	260 4 264	4685 1182 5867	2010年	288 5 293	5330 1498 6828	2011年	315 7 322	5988 2120 8108	2012年	355 9 364	7800 2750 10550	2013年	392 12 404	9852 3692 13544	2014年	** ** 452 ** ** **

数据来源：艾凯咨询网整理

二、2016-2022年中国水声定位系统需求预测 61

第三节 2014年中国水声定位系统市场价格分析 62

一、主要供应商产品价格 62

二、价格影响因素分析 63

第四章 中国水声定位系统行业产业链分析 64

第一节 水声定位系统行业产业链概述 64

第二节 水声定位系统上游产业发展状况分析 66

一、上游原料市场现状 66

二、上游原料生产情况 70

三、上游原料价格走势 77

第三节 水声定位系统下游应用需求市场分析 77

一、行业发展现状分析 77

二、行业生产情况分析 85

三、行业需求状况分析 89

四、行业需求前景分析 94

第五章 2011-2015年水声定位系统行业所属进出口数据分析 96

第一节 2011-2015年水声定位系统进口行业所属情况分析 96

一、进口数量情况分析 96

二、进口金额变化分析 96

三、进口来源地区分析 97

四、进口价格变动分析 97

第二节 2011-2015年水声定位系统出口行业所属情况分析 98

第六章 水声定位系统行业用户使用关注影响因素 99

第一节 产品质量 99

第二节 产品功能 100

第三节 产品价格 100

第四节 交货周期 101

第五节 售后服务 102

第七章 水声定位系统行业市场营销战略分析 103

第一节 水声定位系统行业营销渠道模式分析 103

一、厂家直销模式 103

二、代理营销模式 103

三、网络销售模式 105

第二节 水声定位系统行业市场营销策略分析 106

一、产品策略分析 106

二、市场推广策略 106

三、品牌营销策略 108

四、人员推销策略 109

五、售后服务策略 110

第三节 水声定位系统企业重点客户战略实施 110

一、重点客户战略的必要性 110

二、重点客户的鉴别与确定 111

三、重点客户的开发与培育 112

四、重点客户市场营销策略 113

第四节 水声定位系统企业营销创新策略分析 114

一、体验营销策略 114

二、关系营销策略 116

三、合作营销策略 116

四、文化营销策略 117

五、差异化营销策略 118

第八章 水声定位系统行业主要生产厂商调研分析 120

第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 120

- 一、企业发展基本情况 120
- 二、企业主要产品分析（技术指标、设备参数） 126
- 三、企业生产能力分析（产能或产量等） 130
- 四、企业产品销售价格（产品报价） 130
- 五、企业销售规模分析（销售额/产值等） 130

第二节 北京华宇展业科技有限公司 130

- 一、企业发展基本情况 130
- 二、企业主要产品分析 132
- 三、企业生产能力分析 133
- 四、企业产品销售价格 133
- 五、企业销售规模分析 134

第三节 兆易科技发展有限公司 134

- 一、企业发展基本情况 134
- 二、企业主要产品分析 136
- 三、企业生产能力分析 137
- 四、企业产品销售价格 137
- 五、企业销售规模分析 138

第四节 北京联洲海创科技有限公司 139

- 一、企业发展基本情况 139
- 二、企业主要产品分析 141
- 三、企业生产能力分析 143
- 四、企业产品销售价格 143
- 五、企业销售规模分析 143

第五节 北京寰宇声望智能科技有限公司 143

- 一、企业发展基本情况 143
- 二、企业主要产品分析 146
- 三、企业生产能力分析 147
- 四、企业产品销售价格 148
- 五、企业销售规模分析 148

第一节 2016-2022年中国水声定位系统行业投资前景分析	149
一、水声定位系统发展趋势分析	149
二、水声定位系统市场前景分析	150
三、水声定位系统投资机会分析	151
第二节 2016-2022年中国水声定位系统行业投资风险分析	152
一、产业政策分析	152
二、原材料风险分析	152
三、市场竞争风险	152
四、技术风险分析	153
第三节 2016-2022年水声定位系统行业投资策略及建议	154
一、企业发展差异化策略	154
二、产品开发差异化策略	154
三、合理市场定位策略	154
四、加强对外交流	155
第十章 水声定位系统企业投融资战略分析	156
第一节 水声定位系统企业发展战略规划背景意义	156
一、企业转型升级的需要	156
二、企业强做大做的需要	156
三、企业可持续发展需要	156
第二节 水声定位系统企业战略规划制定依据	157
一、国家产业政策	157
二、行业发展规律	157
三、企业资源与能力	157
四、可预期的战略定位	157
第三节 水声定位系统企业战略规划策略分析	158
一、战略综合规划	158
二、技术开发战略	161
三、区域战略规划	163
四、产业战略规划	163
五、营销品牌战略	163
六、竞争战略规划	165

图表目录：

图表：水声定位系统分类

图表：水声定位系统的工作频段和作用距离

图表：水声定位系统产品性能

图表：水声定位系统在海底电缆上的应用

图表：水声定位系统在蛟龙号上的应用

图表：水声定位系统厂家直销运作模式

图表：雷达信标（也称信标机或应答机）行业标准：

图表：电子元器件行业相关标准：

图表：海洋能源开发、勘察相关政策

图表：水声定位系统进出口税率：

图表：1996-2015年中国水声定位系统行业相关专利数量走势图

图表：1996-2015年中国水声定位系统行业相关专利数量分年度统计

图表：我国水声定位系统行业相关专利主要申请人统计表

图表：超短基线定位系统示意图

图表：短基线定位系统示意图

图表：长基线定位系统示意图

图表：组合定位系统示意图

图表：2009-2015年中国水声定位系统行业产量情况

图表：2016-2022年中国水声定位系统产量预测

图表：2009-2015年中国水声定位系统市场需求量和规模情况

图表：雷达信标（也称信标机或应答机）行业标准：

图表：电子元器件行业相关标准：

图表：海洋能源开发、勘察相关政策

图表：水声定位系统进出口税率：

图表：1996-2015年中国水声定位系统行业相关专利数量走势图

图表：1996-2015年中国水声定位系统行业相关专利数量分年度统计

图表：我国水声定位系统行业相关专利主要申请人统计表

图表：超短基线定位系统示意图

图表：短基线定位系统示意图

图表：长基线定位系统示意图

图表：组合定位系统示意图

图表：2009-2015年中国水声定位系统行业产量情况

图表：2014-2018年中国水声定位系统产量预测

图表：2009-2015年中国水声定位系统市场需求量和规模情况

图表：2016-2022年中国水声定位系统需求预测

图表：美国LinkQuest公司部分水声定位产品销售价

图表：广州中海达卫星导航技术股份有限公司

图表：产业链图示

图表：水声定位系统产业链

图表：二次雷达系统的基本组成：

图表：2004-2015年中国半导体分立器件产量统计分析

图表：海洋工程产业链

图表：近年来中国海洋工程相关支持政策汇总

图表：海洋油气开发三个阶段：

图表：2022年 世界能源展望：

图表：海洋油气资源分布的地理特征：

图表：海洋油气资源开发设施的体系

图表：海洋油气开发装备体系

图表：2011-2015年中国水声定位系统进口数量统计表（套）

图表：2011-2015年中国水声定位系统进口金额统计表（美元）

图表：2015年我国水声定位系统进口来源地分析（按金额）

图表：2011-2015年中国水声定位系统进口均价统计表（美元/套）

图表：产品质量特征

图表：水声定位系统用户产品质量关注因素

图表：水声定位系统用户产品功能关注因素

图表：水声定位系统用户价格关注比例

图表：水声定位系统用户交货周期关注比例

图表：水声定位系统用户售后服务关注度分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276874.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。