



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国光伏产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国光伏产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276880.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光伏产业链包括硅料、铸锭（拉棒）、切片、电池片、电池组件、应用系统等6个环节。上游为硅料、硅片环节；中游为电池片、电池组件环节；下游为应用系统环节。从全球范围来看，产业链6个环节所涉及企业数量依次大幅增加，光伏市场产业链呈金字塔形结构。光伏行业产业链结构分析

光伏产业的蓬勃发展受到温室气体减排、能源自给及能源安全的驱动。业内预计全球光伏产业规模将从2013年的598.4亿美元增长至2020年的1370.2亿美元。2013-2020年全球光伏市场规模走势图

数据显示，2014年，包括江苏中能、特变电工、洛阳中硅、大全新能源、宜昌南玻、神州硅业、亚洲硅业、四川瑞能、内蒙晶阳、盾安光伏在内的十家主要多晶硅企业总产能达到132,500吨，总产量达到121,500吨。

组件环节，天合、英利、晶科、阿特斯、晶澳、韩华、昱辉、海润、中利腾晖、正泰等十家企业的总产能达到23,750MW，总产量达到19,960MW。

2014年，晶澳太阳能、天合光能、阿特斯太阳能及晶科能源跻身中国太阳能制造商前七强，光伏产品总出口量达18.421GWp。

2014年，中国晶体硅太阳能电池与光伏组件出口总价值高达144亿美元，较2013年增长17.27%。在出口总价值中，亚洲占比最高，达54.5%，价值为78.55亿美元，较2013年暴增42.73%；欧洲占比仅为18.8%，价值27.08亿美元，下降15.92%。2014年我国光伏产业进口约20亿美元。2012-2014年我国光伏行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 光伏行业发展综述 1

第一节 光伏行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、光伏三种发电类型	1
三、行业特性及在国民经济中的地位	2
第二节 光伏行业统计标准	3
一、统计部门和统计口径	3
二、行业主要统计方法介绍	4
三、行业涵盖数据种类介绍	4
第三节 最近3-5年中国光伏行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	7
四、进入壁垒 / 退出机制	7
五、风险性	8
六、行业周期	10
七、竞争激烈程度指标	10
第四节 光伏行业产业链分析	11
一、产业链结构分析	11
二、主要环节的增值空间	12
三、与上下游行业之间的关联性	13
四、行业产业链上游相关行业分析	13
1、光伏产品成本构成	13
2、硅片行业发展状况及影响	14
3、电池片行业发展状况及影响	16
五、行业中下游产业链相关行业分析	18
1、光伏下游行业分布	18
2、电池组件行业发展状况及影响	19
第二章 光伏行业市场环境及影响分析 (PEST)	22
第一节 光伏行业政治法律环境 (P)	22
一、行业管理体制分析	22
二、行业主要法律法规	22

1、《可再生能源法》	22
2、《中华人民共和国循环经济促进法》	28
三、光伏行业标准	39
1、太阳能光伏组件行业标准	39
2、光伏工业国家标准	40
3、《光伏建筑一体化系统运行与维护规范》	52
四、行业相关发展规划	52
1、太阳能光伏产业"十二五"规划	52
2、电力设备"十二五"规划	62
3、《可再生能源中长期发展规划》	76
五、政策环境对行业的影响	86
第二节 行业经济环境分析（E）	86
一、宏观经济形势分析	86
1、国际宏观经济形势分析	86
2、国内宏观经济形势分析	104
3、产业宏观经济环境分析	134
二、宏观经济环境对行业的影响分析	135
1、经济复苏对行业的影响	135
2、货币政策对行业的影响	135
3、区域规划对行业的影响	137
第三节 行业社会环境分析（S）	137
一、光伏产业社会环境	137
1、人口环境分析	137
2、教育环境分析	139
3、文化环境分析	141
4、中国城镇化率	143
二、光伏产业发展对社会发展的影响	144
第四节 行业技术环境分析（T）	146
一、光伏技术分析	146
1、技术水平总体发展情况	146
2、我国光伏行业新技术研究	146
二、光伏技术发展水平	146

1、我国光伏行业技术水平所处阶段	146
2、与国外光伏行业的技术差距	147
三、2013-2015年光伏技术发展分析	147
1、全球光伏产业技术发展分析	147
2、光伏技术发展趋势	149
四、行业主要技术发展趋势	150
五、技术环境对行业的影响	151
第三章 国际光伏行业发展分析及经验借鉴	152
第一节 全球光伏市场总体情况分析	152
一、全球光伏行业的发展特点	152
二、2013-2015年全球光伏市场结构	153
三、2013-2015年全球光伏行业发展分析	155
四、2013-2015年全球光伏行业竞争格局	157
五、2013-2015年全球光伏市场区域分布	158
六、2013-2015年国际重点光伏企业运营分析	159
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	160
一、西班牙	160
1、西班牙光伏行业发展概况	160
2、2013-2015年西班牙光伏市场结构及产销情况	160
3、2016-2022年西班牙光伏行业发展前景预测	161
二、美国	162
1、美国光伏行业发展概况	162
2、2013-2015年美国光伏市场结构及产销情况	162
3、2016-2022年美国光伏行业发展前景预测	164
三、意大利	164
1、意大利光伏行业发展概况	164
2、2013-2015年意大利光伏市场结构及产销情况	165
3、2016-2022年意大利光伏行业发展前景预测	166
四、德国	166
1、德国光伏行业发展概况	166
2、2013-2015年德国光伏市场结构及产销情况	170

3、2016-2022年德国光伏行业发展前景预测 171

五、其他国家地区 171

1、日本 171

2、希腊 173

3、斯洛伐克 173

4、比利时 174

第四章 中国光伏行业的国际比较分析 175

第一节 中国光伏行业的国际比较分析 175

一、中国光伏行业竞争力指标分析 175

二、中国光伏行业经济指标国际比较分析 175

三、光伏行业国际竞争力比较 178

1、生产要素 178

2、需求条件 180

3、支援与相关产业 180

第二节 全球光伏行业市场需求分析 181

一、市场规模现状 181

二、需求结构分析 181

三、重点需求客户 182

第三节 全球光伏行业市场供给分析 182

一、生产规模现状 182

二、产能规模分布 183

三、市场价格走势 183

第二部分 行业深度分析 185

第五章 我国光伏行业运行现状分析 185

第一节 我国光伏行业发展状况分析 185

一、我国光伏行业发展阶段 185

二、我国光伏行业发展总体概况 186

三、我国光伏行业发展特点分析 188

第二节 2013-2015年光伏行业发展现状 189

一、2013-2015年我国光伏行业市场规模 189

二、2013-2015年我国光伏行业发展分析	190
1、我国光伏产业发展七个阶段	190
2、太阳能光伏产业是最快发展产业	191
3、我国光伏业迎来新发展机遇	192
三、2013-2015年中国光伏企业发展分析	193
1、中国光伏企业发展调查	193
2、企业发展依靠核心技术	197
3、我国光伏企业放缓趋势分析	198
第三节 2013-2015年光伏市场情况分析	199
一、2013-2015年中国光伏市场总体概况	199
二、2013-2015年中国光伏产品市场发展分析	200
第四节 我国光伏市场价格走势分析	202
一、光伏市场价格影响因素	202
二、2012-2015年光伏产品价格走势分析	205
三、2016-2022年光伏产品价格走势预测	206
第六章 我国光伏行业整体运行指标分析	208
第一节 2013-2015年中国光伏行业总体规模分析	208
一、企业数量结构分析	208
二、人员规模状况分析	208
三、行业资产规模分析	208
四、行业市场规模分析	209
第二节 2013-2015年中国光伏行业产销情况分析	209
一、我国光伏行业工业总产值	209
二、我国光伏行业工业销售产值	209
三、我国光伏行业产销率	210
第三节 2013-2015年中国光伏行业财务指标总体分析	210
一、行业盈利能力分析	210
1、我国光伏行业销售利润率	210
2、我国光伏行业成本费用利润率	211
3、我国光伏行业亏损面	211
二、行业偿债能力分析	211

1、我国光伏行业资产负债比率	211
2、我国光伏行业利息保障倍数	212
三、行业营运能力分析	212
1、我国光伏行业应收帐款周转率	212
2、我国光伏行业总资产周转率	212
3、我国光伏行业流动资产周转率	213
四、行业发展能力分析	213
1、我国光伏行业总资产增长率	213
2、我国光伏行业利润总额增长率	213
3、我国光伏行业主营业务收入增长率	214
第七章 2013-2015年我国光伏市场供需形势分析	215
第一节 光伏行业生产分析	215
一、产品及原材料进口特征	215
二、产品及原材料产业集群发展分析	223
三、2013-2015年原材料产能情况分析	225
第二节 我国光伏市场供需分析	227
一、2013-2015年我国光伏行业供给情况	227
1、我国光伏行业供给分析	227
2、我国光伏行业产品产量分析	228
3、重点企业产能及占有份额	232
二、2013-2015年我国光伏行业需求情况	246
1、光伏行业需求市场	246
2、光伏行业客户结构	246
3、光伏行业需求的地区差异	247
三、2013-2015年我国光伏行业供需平衡分析	247
第三节 光伏产品市场应用及需求预测	250
一、光伏产品应用市场总体需求分析	250
1、光伏产品应用市场需求特征	250
2、光伏产品应用市场需求总规模	254
二、2016-2022年光伏行业领域需求量预测	254
1、2016-2022年光伏行业领域需求产品功能预测	254

- 2、2020年光伏行业领域需求产品市场格局预测 255
- 三、重点行业光伏产品需求分析预测 255
 - 1、全球光伏产品需求未有下降 255
 - 2、高效电池需求扩大 256

第八章 光伏行业进出口结构及面临的机遇与挑战 257

第一节 光伏行业进出口市场分析 257

- 一、光伏行业进出口综述 257
 - 1、中国光伏进出口的特点分析 257
 - 2、中国光伏进出口地区分布状况 257
 - 3、中国光伏进出口的贸易方式及经营企业分析 261
 - 4、中国光伏进出口政策与国际化经营 262
 - 二、光伏行业出口市场分析 263
 - 1、2013-2015年行业出口整体情况 263
 - 2、2013-2015年行业出口总额分析 264
 - 3、光伏出口受欧美反倾销调查影响分析 264
 - 三、光伏行业进口市场分析 265
 - 1、2013-2015年行业进口整体情况 265
 - 2、2013-2015年行业进口总额分析 266
- ### 第二节 中国光伏出口面临的挑战及对策 267
- 一、中国光伏出口面临的挑战 267
 - 二、中国光伏行业未来出口展望 268
 - 三、中国光伏产品出口对策 268
 - 四、光伏行业进出口前景及建议 269
 - 1、行业出口前景及建议 269
 - 2、行业进口前景及建议 270
- ### 第三部分 行业全景调研 271

第九章 光伏行业产业结构分析 271

第一节 光伏产业结构分析 271

- 一、市场细分充分程度分析 271
- 二、各细分市场领先企业排名 271

三、各细分市场占总市场的结构比例	272
第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析	272
一、产业价值链的构成	272
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	274
第三节 产业结构发展预测	275
一、产业结构调整指导政策分析	275
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	277
三、中国光伏行业参与国际竞争的战略市场定位	277
四、产业结构调整方向分析	279

第十章 我国光伏细分市场分析及预测 281

第一节 中国光伏行业细分市场结构分析 281

一、光伏行业市场结构现状分析 281

2014年，全国光伏产业整体呈现稳中向好和有序发展局面，全年光伏发电累计并网装机容量2805万千瓦，同比增长60%，其中，光伏电站2338万千瓦，分布式467万千瓦。光伏年发电量约250亿千瓦时，同比增长超过200%。

2014年，全国新增并网光伏发电容量1060万千瓦，约占全球新增容量的四分之一，占我国光伏电池组件产量的三分之一，实现了《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》中提出的平均年增1000万千瓦目标；其中，新增光伏电站855万千瓦，分布式205万千瓦。

2014年，全国光伏发电呈现东、西部共同推进，并逐渐由西向东发展格局。东部地区新增装机560万千瓦，占新增装机的53%。江苏省和河北省新增装机容量均位居前列。

2014年，全国光伏发电应用模式不断创新，列入国家发展改革委鼓励社会投资基础设施项目中的30个分布式光伏发电示范区项目充分发挥示范引领作用，目前已建成50万千瓦，在建规模60万千瓦，带动社会投资超过100亿元。其中，青海龙羊峡水光互补项目实现累计并网60万千瓦，探索了水电和光伏电站协调运行、联合调度的创新模式；与农业相结合的光伏农业大棚、渔光互补电站逐渐成为市场热点；集合荒山荒坡治理、煤矿采空区治理和沙漠化治理的生态恢复与光伏发电建设相结合的项目不断推陈出新。

2014年，我国光伏电池制造企业继续保持较强国际竞争力，在全球产量排名前10名企业中，我国占据6席，前4名均为我国企业。从光伏上游产业发展情况来看，2014年，国内多晶硅产量约13万吨，同比增幅近50%，进口约9万吨。光伏电池组件总产量超过3300万千瓦，同比增长17%，出口占比约68%，多数企业产能利用率提高，前10家企业的平均产能利用率在87%以上。

2000-2014年中国光伏装机统计表 年份 累计装机：MW 新增装机：MW 2000年

19 19 2001年 24 5 2002年 42 19 2003年 52 10 2004年 62 10 2005年 70 8
2006年 80 10 2007年 100 20 2008年 140 40 2009年 300 160 2010年 800 500
2011年 3300 2500 2012年 6800 3500 2013年 18600 11800 2014年 28050 10600 资料
来源：EPIA、国家能源局

截至2014年底，光伏发电累计装机容量2805万千瓦，同比增长60%，其中，光伏电站2338万千瓦，分布式467万千瓦，年发电量约250亿千瓦时，同比增长超过200%。2014年新增装机容量1060万千瓦，约占全球新增装机的五分之一，占我国光伏电池组件产量的三分之一，实现了《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》中提出的平均年增1000万千瓦目标；其中，光伏电站855万千瓦，分布式205万千瓦。2014年我国光伏装机结构 资料来源：国家能源局

二、光伏行业细分结构特征分析 282

三、光伏行业细分市场发展概况 283

四、光伏行业市场结构变化趋势 285

第二节 光伏原材料市场分析预测 286

一、太阳能电池市场分析预测 286

1、太阳能电池技术发展进程 286

3、太阳能电池市场结构分析 291

4、太阳能电池市场竞争格局 292

5、太阳能电池成本构成分析 293

6、太阳能电池价格趋势预测 294

二、单晶硅市场分析预测 294

1、单晶硅市场规模分析 294

2、单晶硅市场结构分析 295

3、单晶硅成本构成分析 296

4、单晶硅价格走势分析 296

5、单晶硅市场趋势分析 297

三、多晶硅市场分析预测 298

1、多晶硅市场规模分析 298

2、多晶硅市场结构分析 302

3、多晶硅成本构成分析 305

4、多晶硅市场走势分析 305

四、钢化玻璃市场分析预测 308

- 1、钢化玻璃技术发展进程 308
 - 2、钢化玻璃市场规模分析 310
 - 3、钢化玻璃市场结构分析 311
 - 4、钢化玻璃市场竞争格局 312
 - 5、钢化玻璃成本构成分析 312
 - 6、钢化玻璃价格趋势预测 312
 - 五、硅胶市场分析预测 313
 - 1、硅胶市场规模分析 313
 - 2、硅胶市场结构分析 313
 - 3、硅胶成本构成分析 313
 - 4、硅胶市场走势分析 314
- 第三节 光伏设备市场分析预测 315
- 一、应用系统市场分析预测 315
 - 1、应用系统技术发展进程 315
 - 2、应用系统市场规模分析 315
 - 3、应用系统市场结构分析 316
 - 4、应用系统市场竞争格局 316
 - 二、逆变器市场分析预测 317
 - 1、逆变器技术发展进程 317
 - 2、逆变器市场规模分析 318
 - 3、逆变器市场结构分析 319
 - 4、逆变器市场竞争格局 321

第十一章 我国光伏行业营销趋势及策略分析 322

第一节 光伏行业销售渠道分析 322

- 一、营销分析与营销模式推荐 322
 - 1、渠道构成 322
 - 2、销售贡献比率 322
 - 3、覆盖率 323
 - 4、销售渠道效果 324
 - 5、价值流程结构 325
- 二、光伏营销环境分析与评价 325

三、销售渠道存在的主要问题	326
四、营销渠道发展趋势与策略	327
第二节 光伏行业营销策略分析	328
一、中国光伏营销概况	328
二、光伏营销策略探讨	329
1、中国光伏产品营销策略浅析	329
2、光伏新产品的市场推广策略	330
3、光伏细分产品营销策略分析	331
第三节 光伏营销的发展趋势	334
一、未来光伏市场营销的出路	334
二、中国光伏营销的趋势预测	336
第四节 光伏市场营销模式与面临的挑战	336
一、光伏市场战略营销构成	336
二、光伏市场战略营销波特五力模型	338
三、光伏市场营销面临的困难	340
第四部分 竞争格局分析	343

第十二章 光伏行业（产业集群）及区域市场分析 343

第一节 中国光伏产业集群发展特色分析	343
一、长江三角洲光伏产业发展特色分析	343
1、长三角洲光伏产业发展特点	343
2、加快发展长三角洲光伏产业的重要性分析	344
二、珠江三角洲光伏产业发展特色分析	346
1、珠三角洲光伏产业发展特点	346
2、加快发展珠三角洲光伏产业的重要性分析	346
三、环渤海地区光伏产业发展特色分析	347
1、环渤海地区光伏产业发展特点	347
2、加快发展环渤海地区光伏产业的重要性分析	347
四、新兴光伏产业群体发展特色分析	348
五、主要省市集中度及竞争力模式分析	348
第二节 中国光伏重点区域市场分析预测	350
一、行业总体区域结构特征及变化	350

- 1、行业区域结构总体特征 350
- 2、行业区域集中度分析 352
- 3、行业区域分布特点分析 353
- 4、行业规模指标区域分布分析 354
- 5、行业效益指标区域分布分析 355
- 二、光伏区域市场分析 357
 - 1、华北地区 357
 - 2、华南地区 357
 - 3、华中地区 358
 - 4、西南地区 358
 - 5、东北地区 358
 - 6、西北地区 359
- 三、光伏区域市场前景及趋势 359
- 四、光伏产业集群发展情况分析 359
 - 1、常州光伏产业园 359
 - 2、无锡光伏产业园 360
 - 3、金坛光伏产业园 361
 - 4、常熟光伏产业园 361
 - 5、镇江光伏产业园 362
 - 6、扬州光伏产业园 362
 - 7、徐州经济技术开发区 363
 - 8、保定光伏产业园 364
 - 9、锦州光伏产业园 364
 - 10、新余光伏产业园 365

第十三章 2013-2015年光伏行业竞争形势及策略 366

第一节 行业总体市场竞争状况分析 366

- 一、光伏行业竞争结构分析 366
 - 1、现有企业间竞争 366
 - 2、潜在进入者分析 366
 - 3、替代品威胁分析 367
 - 4、供应商议价能力 367

5、客户议价能力	367
6、竞争结构特点总结	367
二、光伏行业企业间竞争格局分析	368
1、不同地域企业竞争格局	368
2、不同规模企业竞争格局	368
3、不同所有制企业竞争格局	369
三、光伏行业集中度分析	369
1、市场集中度分析	369
2、企业集中度分析	370
3、区域集中度分析	370
四、光伏行业SWOT分析	370
1、光伏行业优势分析	370
2、光伏行业劣势分析	371
3、光伏行业机会分析	371
4、光伏行业威胁分析	371
第二节 中国光伏行业竞争格局综述	372
一、光伏行业竞争概况	372
1、中国光伏行业品牌竞争格局	372
2、光伏业未来竞争格局和特点	372
3、光伏市场进入及竞争对手分析	373
二、中国光伏行业竞争力分析	374
1、我国光伏行业竞争力剖析	374
2、我国光伏企业市场竞争的优势	375
3、民企与外企比较分析	375
4、国内光伏企业竞争能力提升途径	376
三、中国光伏产品竞争力优势分析	377
1、整体产品竞争力评价	377
2、产品竞争力评价结果分析	377
3、竞争优势评价及构建建议	377
四、光伏行业主要企业竞争力分析	378
1、重点企业资产总计对比分析	378
2、重点企业从业人员对比分析	379

3、重点企业营业收入对比分析	380
4、重点企业利润总额对比分析	380
第三节 2013-2015年光伏行业竞争格局分析	381
一、2013-2015年国内外光伏竞争分析	381
二、2013-2015年我国光伏市场竞争分析	382
三、2013-2015年我国光伏市场集中度分析	383
第四节 光伏行业并购重组分析	383
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	383
二、本土企业投资兼并与重组分析	384
第五节 光伏市场竞争策略分析	385
一、发展国内市场策略分析	385
二、发展国外市场策略研究	386
第十四章 我国光伏行业领先企业经营形势分析	388
第一节 中国光伏企业总体发展状况分析	388
一、光伏企业主要类型	388
二、光伏企业资本运作分析	388
三、光伏企业国际竞争力分析	389
第二节 中国光伏组件供应领先企业经营形势分析	390
一、无锡尚德电力控股有限公司 (STP)	390
1、企业概况	390
2、企业经营分析	391
(1)、企业盈利能力分析	391
(2)、企业运营能力分析	393
(3)、企业偿债能力分析	394
3、企业经营策略和发展战略	396
二、中国英利绿色能源控股有限公司 (YGE)	397
1、企业概况	397
2、企业经营分析	398
(1)、企业盈利能力分析	398
(2)、企业运营能力分析	401
(3)、企业偿债能力分析	402

3、企业经营策略和发展战略	404
三、阿特斯阳光电力科技有限公司	404
1、企业概况	404
2、企业经营分析	406
3、企业经营策略和发展战略	406
四、晶科能源控股有限公司（JKS）	408
1、企业概况	408
2、企业经营分析	409
（1）、企业盈利能力分析	409
（2）、企业运营能力分析	411
（3）、企业偿债能力分析	412
3、企业经营策略和发展战略	414
五、晶澳太阳能控股有限公司（JASO）	415
1、企业概况	415
2、企业经营分析	415
（1）、企业盈利能力分析	415
（2）、企业运营能力分析	417
（3）、企业偿债能力分析	418
3、企业经营策略和发展战略	420
六、韩华新能源有限公司（HSOL）	421
1、企业概况	421
2、企业经营分析	422
（1）、企业盈利能力分析	422
（2）、企业运营能力分析	424
（3）、企业偿债能力分析	425
3、企业经营策略和发展战略	427
七、浙江昱辉阳光能源有限公司（SOL）	428
1、企业概况	428
2、企业经营分析	428
（1）、企业盈利能力分析	428
（2）、企业运营能力分析	430
（3）、企业偿债能力分析	431

3、企业经营策略和发展战略	433
八、比亚迪股份有限公司（002594）	434
1、企业概况	434
2、企业经营分析	435
（1）、企业盈利能力分析	435
（2）、企业运营能力分析	436
（3）、企业偿债能力分析	437
3、企业经营策略和发展战略	438
第三节 中国逆变器领先企业经营形势分析	439
一、阳光电源股份有限公司（300274）	439
1、企业概况	439
2、企业经营分析	440
（1）、企业盈利能力分析	440
（2）、企业运营能力分析	441
（3）、企业偿债能力分析	441
3、企业经营策略和发展战略	442
二、深圳古瑞瓦特新能源有限公司	444
1、企业概况	444
2、企业经营策略和发展战略	445
三、宝威再生能源（中国）有限公司	446
1、企业概况	446
2、企业经营策略和发展战略	446
四、艾默生网络能源有限公司	447
1、企业概况	447
2、企业经营分析	448
（1）、企业盈利能力分析	448
（2）、企业运营能力分析	448
（3）、企业偿债能力分析	449
3、企业经营策略和发展战略	449
五、台达电子工业股份有限公司	450
1、企业概况	450
2、企业经营策略和发展战略	451

六、山亿新能源股份有限公司	452
1、企业概况	452
2、企业经营策略和发展战略	452
七、南京冠亚电源设备有限公司	453
1、企业概况	453
2、企业经营分析	454
(1)、企业盈利能力分析	454
(2)、企业运营能力分析	455
(3)、企业偿债能力分析	455
3、企业经营策略和发展战略	455
八、江苏兆伏艾索新能源股份有限公司	455
1、企业概况	455
2、企业经营策略和发展战略	456
第四节 中国光伏新材料领先企业经营形势分析	457
一、杜邦(中国)集团有限公司	457
1、企业概况	457
2、企业经营分析	458
(1)、企业盈利能力分析	458
(2)、企业运营能力分析	459
(3)、企业偿债能力分析	459
3、企业经营策略和发展战略	459
二、圣戈班(中国)投资有限公司	461
1、企业概况	461
2、企业经营策略和发展战略	462
三、道康宁(中国)投资有限公司	462
1、企业概况	462
2、企业经营分析	463
(1)、企业盈利能力分析	463
(2)、企业运营能力分析	463
(3)、企业偿债能力分析	464
3、企业经营策略和发展战略	464
四、上海贺利氏工业技术材料有限公司	465

- 1、企业概况 465
- 2、企业经营分析 465
 - (1)、企业盈利能力分析 465
 - (2)、企业运营能力分析 466
 - (3)、企业偿债能力分析 466
- 3、企业经营策略和发展战略 466
- 五、3M(中国)有限公司 467
 - 1、企业概况 467
 - 2、企业经营分析 468
 - (1)、企业盈利能力分析 468
 - (2)、企业运营能力分析 470
 - (3)、企业偿债能力分析 471
 - 3、企业经营策略和发展战略 473
- 六、林德气体(深圳)有限公司 473
 - 1、企业概况 473
 - 2、企业经营分析 474
 - (1)、企业盈利能力分析 474
 - (2)、企业运营能力分析 474
 - (3)、企业偿债能力分析 475
 - 3、企业经营策略和发展战略 475
- 七、福禄(苏州)新型材料有限公司 475
 - 1、企业概况 475
 - 2、企业经营分析 476
 - (1)、企业盈利能力分析 476
 - (2)、企业运营能力分析 476
 - (3)、企业偿债能力分析 477
 - 3、企业经营策略和发展战略 477
- 八、阿科玛(中国)投资有限公司 478
 - 1、企业概况 478
 - 2、企业经营策略和发展战略 479
- 第五节 中国光伏设备供应领先企业经营形势分析 479
 - 一、GT ADVANCED TECHNOLOGIES 479

1、企业概况	479
2、企业经营策略和发展战略	480
二、梅耶博格机械设备（上海）有限公司	480
1、企业概况	480
2、企业经营分析	481
(1)、企业盈利能力分析	481
(2)、企业运营能力分析	481
(3)、企业偿债能力分析	482
3、企业经营策略和发展战略	482
三、应用材料中国有限公司	482
1、企业概况	482
2、企业经营分析	483
(1)、企业盈利能力分析	483
(2)、企业运营能力分析	483
(3)、企业偿债能力分析	484
3、企业经营策略和发展战略	484
四、MANZ AG	484
1、企业概况	484
2、企业经营策略和发展战略	485
五、天晷欧瑞康（上海）贸易有限公司	486
1、企业概况	486
2、企业经营策略和发展战略	486
六、DEK INTERNATIONAL	487
1、企业概况	487
2、企业经营策略和发展战略	487
七、迅得能源（深圳）有限公司	488
1、企业概况	488
2、企业经营策略和发展战略	489
八、浙江精功科技股份有限公司（002006）	489
1、企业概况	489
2、企业经营分析	490
(1)、企业盈利能力分析	490

(2)、企业运营能力分析	491
(3)、企业偿债能力分析	492
3、企业经营策略和发展战略	493
第五部分 投资前景展望	494

第十五章 光伏行业"十二五"规划研究	494
第一节 "十一五"光伏行业发展回顾	494
一、"十一五"光伏行业运行情况	494
二、"十一五"光伏行业发展特点	495
三、"十一五"光伏行业发展成就	496
第二节 光伏行业"十二五"总体规划	496
一、光伏行业"十二五"规划纲要	496
二、光伏行业"十二五"规划指导思想	497
三、光伏行业"十二五"规划主要目标	498
第三节 "十二五"规划解读	499
一、"十二五"规划的总体战略布局	499
二、"十二五"规划对经济发展的影响	506
三、"十二五"规划的主要精神解读	508
第四节 "十二五"区域产业发展分析	514
一、"十一五"区域发展态势与存在问题	514
二、"十二五"我国区域政策的基本走向	517
三、"十二五"区域产业布局与产业转移	520
第五节 "十二五"时期光伏行业热点问题研究	522
一、行业技术发展热点问题	522
二、产业增长方式转型问题	524
三、行业产业链延伸问题	525

第十六章 2016-2022年光伏行业前景及趋势预测	527
第一节 2016-2022年光伏市场发展前景	527
一、2016-2022年光伏市场发展潜力	527
二、2016-2022年光伏市场发展前景展望	527
三、2016-2022年光伏细分行业发展前景分析	528

第二节 2016-2022年光伏市场发展趋势预测	529
一、2016-2022年光伏行业发展趋势	529
1、技术发展趋势分析	529
2、产品发展趋势分析	529
3、产品应用趋势分析	529
二、2016-2022年光伏市场规模预测	530
三、2016-2022年光伏行业应用趋势预测	531
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	531
第三节 2016-2022年中国光伏行业供需预测	532
一、2016-2022年中国光伏行业供给预测	532
二、2016-2022年中国光伏行业产量预测	533
三、2016-2022年中国光伏行业需求预测	534
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	535
一、市场整合成长趋势	535
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	537
三、企业区域市场拓展的趋势	538
四、科研开发趋势及替代技术进展	541
第十七章 2016-2022年光伏行业投资价值评估分析	544
第一节 光伏行业投资特性分析	544
一、光伏行业进入壁垒分析	544
二、光伏行业盈利因素分析	545
三、光伏行业盈利模式分析	545
第二节 2016-2022年光伏行业发展的影响因素	548
一、有利因素	548
1、产业政策推动发展	548
2、能源格局发生改变	549
3、技术进步促使价格下降	549
二、不利因素	550
1、原材料依赖进口	550
2、国内供需市场发展不平衡	550
3、原材料价格波动较大	551

第三节 2016-2022年光伏行业投资价值评估分析 551

- 一、行业投资效益分析 551
 - 1、行业活力系数比较及分析 551
 - 2、行业投资收益率比较及分析 552
 - 3、行业投资效益评估 552
- 二、产业发展的空白点分析 552
- 三、投资回报率比较高的投资方向 552
- 四、新进入者应注意的障碍因素 553

第十八章 我国光伏行业投资机会与风险防范 554

第一节 光伏行业投融资情况 554

- 一、行业资金渠道分析 554
- 二、固定资产投资分析 556
- 三、兼并重组情况分析 557
- 四、光伏行业投资现状分析 559
 - 1、光伏产业投资经历的阶段 559
 - 2、光伏行业投资状况回顾 560
 - 3、2013-2015年中国光伏行业风险投资状况 562
 - 4、2016-2022年我国光伏行业的投资态势 563

第二节 2016-2022年光伏行业投资机会 565

- 一、产业链投资机会 565
- 二、细分市场投资机会 566
- 三、重点区域投资机会 567
- 四、光伏行业投资机遇 567

第三节 2016-2022年光伏行业投资风险及防范 567

- 一、政策风险及防范 567
- 二、技术风险及防范 568
- 三、供求风险及防范 568
- 四、宏观经济波动风险及防范 569
- 五、关联产业风险及防范 570
- 六、产品结构风险及防范 570

第四节 中国光伏行业投资建议 571

第六部分 投资战略研究	573
第十九章 2016-2022年光伏行业面临的困境及对策	573
第一节 2015年光伏行业面临的困境	573
一、中国光伏行业发展的主要困境	573
二、我国光伏产业财政补贴减低	574
三、出口市场面临竞争压力	575
四、国内市场较难打开	580
第二节 光伏企业面临的困境及对策	580
一、重点光伏企业面临的困境及对策	580
1、重点光伏企业面临的困境	580
2、重点光伏企业对策探讨	580
二、中小光伏企业发展困境及策略分析	582
1、中小光伏企业面临的困境	582
2、中小光伏企业对策探讨	582
三、国内光伏企业的出路分析	583
第三节 中国光伏行业存在的问题及对策	584
一、中国光伏行业存在的问题	584
二、光伏行业发展的建议对策	585
1、把握国家投资的契机	585
2、竞争性战略联盟的实施	585
3、企业自身应对策略	585
三、市场的重点客户战略实施	585
1、实施重点客户战略的必要性	585
2、合理确立重点客户	587
3、重点客户战略管理	587
4、重点客户管理功能	588
第四节 中国光伏市场发展面临的挑战与对策	588
一、中国光伏市场发展面临的挑战	588
二、中国光伏市场发展对策分析	589
第二十章 光伏行业案例分析研究与经验借鉴	593

第一节 光伏行业并购重组案例分析 593

一、光伏行业并购重组成功案例分析 593

1、国外光伏行业并购重组成功案例解析 593

2、国内光伏行业并购重组成功案例解析 594

二、光伏行业并购重组失败案例分析 594

1、国外光伏行业并购重组失败案例解析 594

2、国内光伏行业并购重组失败案例解析 595

三、经验借鉴 595

第二节 光伏行业企业改革案例分析 596

一、光伏行业企业改革成功案例分析 596

1、国外光伏行业企业改革成功案例解析 596

2、国内光伏行业企业改革成功案例解析 597

二、光伏行业企业改革案例分析 603

1、国外光伏行业企业改革失败案例解析 603

2、国内光伏行业企业改革失败案例解析 604

三、经验借鉴 604

第三节 光伏行业营销案例分析 605

一、光伏行业营销成功案例分析 605

1、国外光伏行业营销成功案例解析 605

2、国内光伏行业营销成功案例解析 605

二、光伏行业营销失败案例分析 606

1、国外光伏行业营销失败案例解析 606

2、国内光伏行业营销失败案例解析 608

三、经验借鉴 610

第二十一章 光伏行业投资战略研究 611

第一节 光伏行业发展战略研究 611

一、战略综合规划 611

二、技术开发战略 611

三、业务组合战略 613

四、区域战略规划 613

五、产业战略规划 614

六、营销品牌战略	614
七、竞争战略规划	615
第二节 对我国光伏品牌的战略思考	615
一、光伏品牌的重要性	615
二、光伏实施品牌战略的意义	616
三、光伏企业品牌的现状分析	617
四、我国光伏企业的品牌战略	620
第三节 光伏经营策略分析	620
一、光伏市场细分策略	620
二、光伏市场创新策略	621
三、品牌定位与品类规划	621
第四节 光伏行业投资战略研究	623
一、2016年光伏行业投资战略	623
二、2016-2022年光伏行业投资战略	623
三、2016-2022年细分行业投资战略	624

第二十二章 研究结论及投资建议	625
第一节 光伏行业研究结论及建议	625
第二节 光伏子行业研究结论及建议	625
第三节 光伏行业投资建议	626
一、行业发展策略建议	626
二、行业投资方向建议	627

图表目录：

图表：光伏行业发展周期
图表：光伏行业产业链结构分析
图表：2010-2015年我国多晶硅产量规模情况
图表：全球多晶硅产量分布情况
图表：2010-2015年我国硅片生产规模情况
图表：2015年全球硅片生产布局情况
图表：2010-2015年我国电池片生产规模情况
图表：2015年全球电池片生产布局情况

图表：2010-2015年我国电池组件生产规模情况

图表：2015年全球电池组件生产布局情况

图表：太阳能光伏组件行业标准

图表：光伏工业国家标准

图表："十三五"我国光伏技术发展趋势

图表：光伏产业链示意图

图表：光伏行业周期波动

图表：新兴市场装机量迅速增长（单位：MW）

图表：2010-2015年全球光伏新增装机对比图

图表：光伏产业链结构

图表：2002-2015 年全球年度新增装机量（MW）

图表：2000-2015 年全球年度累计装机量（单位：MW）

图表：2015年全球光伏新增装机区域分布格局

图表：2009-2015年全球光伏新增装机区域分布统计表（MW）

图表：2015年全球光伏累计装机区域分布格局

图表：2009-2015年全球光伏累计装机区域分布统计表（MW）

图表：2015年全球十大光伏组件供应商排名

图表：2012-2015年西班牙光伏装机简况

图表：西班牙光伏补贴

图表：美国单季度新增光伏装机量（MW）

图表：2014年美国总装机容量达到6201MW

图表：光伏发电占2015年美国新设发电容量的比例

图表：2012-2015年意大利光伏装机简况

图表：2000-2013年德国光伏发电量走势图：百万千瓦时

图表：2011-2015年德国光伏发电量月度对比图

图表：2012-2015年德国光伏装机简况

图表：2000-2015年德国境内光伏新增装机走势图

图表：日本光伏上网电价

图表：日本年度光伏装机量（单位：MW）

图表：2012-2022年日本光伏装机预测

图表：2012-2015年希腊光伏装机简况

图表：2012-2015年斯洛伐克光伏装机简况

图表：2012-2015年比利时光伏装机简况

图表：2007-2015 年中国光伏制造业RCA 指数

图表：2015年中外光伏制造业企业利润指标比较

图表：2015年中外光伏制造业企业的劳动生产率比较

图表：2011-2015年多晶硅价格走势

图表：单晶硅片（156X156）价格

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276880.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。