



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国二氧化硅市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国二氧化硅市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276886.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硅是一种化学元素，它的化学符号是Si。原子序数14，相对原子质量28.0855，有无定形硅和晶体硅两种同素异形体，属于元素周期表上IVA族的类金属元素。硅也是极为常见的一种元素，然而它极少以单质的形式在自然界出现，而是以复杂的硅酸盐或二氧化硅的形式，广泛存在于岩石、砂砾、尘土之中。硅在宇宙中的储量排在第八位。在地壳中，它是第二丰富的元素，构成地壳总质量的26.4%，仅次于第一位的氧（49.4%）。

世界硅资源（水晶、石英、天然硅砂等）分布极不平衡。据资料记载，巴西较为丰富，次之为马达加斯加和危地马拉。中国、美国、加拿大、俄罗斯、法国、意大利、印度、澳大利亚、土耳其、缅甸等30多个国家和地区亦拥有硅资源。根据美国国家地质局发布的数据：

国家	2012年	2013年	2014年	美国	383	365	359	不丹	61	54	54	巴西	225	230																	
加拿大	55	60	60	中国	5050	5200	5000	法国	174	130	131	冰岛	75	75	75																
印度	70	86	86	挪威	339	362	369	俄罗斯	733	733	699	南非	132	84	86	乌克兰	78	96	89	委内瑞拉	53	48	49	其他国家	349	359	389	合计	7770	7880	7680

资料来源：USGS《Mineral Commodity Summaries 2015》

近年来随着中国二氧化硅产业的迅猛发展，全球二氧化硅产能呈现快速增长的态势，截至2014年底全球二氧化硅产能在420万吨左右，当中中国产能接近250万吨，占全球总产能的59.5%。就二氧化硅消费而言，目前中国是全球最大的二氧化硅消费市场，年消费量在百万吨以上，远超美国、日本等发达国家。2014年全球二氧化硅消费格局

资料来源：Freedonia Group

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球二氧化硅行业发展现状分析 1

第一节 2015年全球二氧化硅行业发展概况 1

一、全球二氧化硅行业运行特点分析 1

二、全球二氧化硅市场供需状况分析	15
三、全球二氧化硅行业产品价格分析	16
第二节 2015年全球二氧化硅行业主要国家运行情况分析	26
第三节 2016-2022年全球二氧化硅行业发展趋势分析	27

第二章 2015年中国二氧化硅行业发展环境分析 29

第一节 2015年中国宏观经济环境分析	29
一、中国GDP分析	29
二、消费价格指数分析	29
三、城乡居民收入分析	31
四、社会消费品零售总额	32
五、全社会固定资产投资分析	34
六、进出口总额及增长率分析	39
第二节 2014年中国二氧化硅行业政策环境分析	42
第三节 2014年中国二氧化硅行业社会环境分析	44
一、人口环境分析	44
二、教育环境分析	45
三、文化环境分析	47
四、生态环境分析	47
五、中国城镇化率	49
六、居民的各种消费观念和习惯	49

第三章 2015年中国二氧化硅行业运行形势分析 56

第一节 2015年中国二氧化硅行业发展状况分析	56
一、中国二氧化硅行业发展历程	56
二、中国二氧化硅行业价格分析	56
三、中国二氧化硅行业技术发展现状	57
第二节 2015年中国二氧化硅行业市场运行动态分析	58
一、中国二氧化硅行业生产能力分析	58

中国是世界上最大的二氧化硅生产国,2013年二氧化硅能力为220万吨,同比增长放缓到8.1%,占全球产能的60%,其中207.9万吨为沉淀法二氧化硅,和11.8万吨为气相法白炭黑,分别较上年同期增长了7.44%和7.44%。2014年我国二氧化硅能力达到了250万吨,近几年我国二氧化硅产

能情况如下图所示：2008-2014年我国二氧化硅行业产能情况 数据来源：艾凯咨询网整理

不断增加的二氧化硅能力主要是由于下游需求的增长,特别是绿色轮胎和硅橡胶,以及生产商扩大项目的实施。2013年3月,中国最大的沉淀法二氧化硅生产商确成硅化工有限公司LPS和HDS二氧化硅生产线在无锡生产基地建成投产,该单一生产线的产能是6万吨/年。2013年3月,安徽确成硅化工有限公司7万吨/年LPS和HDS二氧化硅生产线正式投入生产。截至2014年9月,无锡确成沉淀法二氧化硅总能力达到25万吨/年。

而国内一些私营公司正在扩张能力,外国公司也在中国扩大二氧化硅能力。至2013年底,索尔维二氧化硅公司青岛工厂的产能从7.2万吨/年提高至11.2万吨/年。索尔维主要生产沉淀法二氧化硅,能力为380万吨/年,约占全球总量的10%,在全球拥有8个二氧化硅生产基地。2014年7月,赢创工业公司宣布与江苏中能多晶硅技术开发有限公司建设二氧化硅复合装置,生产气相法白炭黑和超纯四氯化硅,该装置将拥有年产能超过2万吨/年,并计划于2016年开工投运。赢创工业公司是世界上最大的二氧化硅生产商,拥有能力55万吨/年,占全球总量的15%。自2014年以来,该公司已宣布了一系列的扩能计划,旨在与2010年的水平相比,2014年提高其产能30%。

二、中国二氧化硅行业市场规模分析 59

三、中国二氧化硅行业市场需求情况分析 60

四、国内二氧化硅行业市场行情分析 61

第三节 2015年中国二氧化硅行业发展存在的问题与对策分析 61

第四章 2011-2015年中国二氧化硅所属行业数据监测分析 63

第一节 2011-2015年中国二氧化硅所属行业规模分析 63

一、企业数量增长分析 63

二、从业人数增长分析 63

三、资产规模增长分析 64

第二节 2015年中国二氧化硅所属行业结构分析 64

一、企业数量结构分析 64

1、不同类型分析 64

2、不同所有制分析 64

二、销售收入结构分析 65

1、不同类型分析 65

2、不同所有制分析 65

第三节 2011-2015年中国二氧化硅所属行业产值分析 66

一、产成品增长分析	66
二、工业销售产值分析	66
三、出口交货值分析	67
第四节 2011-2015年中国二氧化硅所属行业成本费用分析	68
一、销售成本统计	68
二、费用统计	68
第五节 2011-2015年中国二氧化硅所属行业盈利能力分析	69
一、主要盈利指标分析	69
二、主要盈利能力指标分析	69
第五章 2011-2015年中国二氧化硅进出口数据监测分析	70
第一节 2011-2015年中国二氧化硅进口数据分析	70
一、进口数量分析	70
二、进口金额分析	70
第二节 2011-2015年中国二氧化硅出口数据分析	71
一、出口数量分析	71
二、出口金额分析	71
第三节 2011-2015年中国二氧化硅进出口平均单价分析	72
第四节 2011-2015年中国二氧化硅进出口国家及地区分析	73
一、进口国家及地区分析	73
二、出口国家及地区分析	73
第六章 2015年中国二氧化硅行业市场竞争态势分析	75
第一节 2015年中国二氧化硅行业集中度分析	75
一、市场集中度分析	75
二、区域集中度分析	75
第二节 2015年中国二氧化硅行业竞争态势分析	76
一、产品技术竞争分析	76
二、市场价格竞争分析	76
三、生产成本竞争分析	76
第三节 2015年中国二氧化硅行业国际竞争力比较	77
一、生产要素	77

二、需求条件	78
三、支援与相关产业	79
四、企业战略、结构与竞争状态	79
五、政府的作用	81
第四节 2015年中国二氧化硅行业竞争策略分析	81
第七章 2015年中国二氧化硅行业优势企业关键财务数据分析	83
第一节 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司	83
一、公司基本情况分析	83
二、公司经营情况分析	83
三、公司未来发展战略	88
第二节 山西同德化工股份有限公司	88
一、公司基本情况分析	88
二、公司经营情况分析	89
三、公司未来发展战略	95
第三节 通化双龙化工股份有限公司	96
一、公司基本情况分析	96
二、公司经营情况分析	97
三、公司未来发展战略	102
第四节 锦州新世纪石英(集团)有限公司	102
一、公司基本情况分析	102
二、公司经营情况分析	103
三、公司未来发展战略	104
第五节 沈阳化工股份有限公司	104
一、公司基本情况分析	104
二、公司经营情况分析	106
三、公司未来发展战略	112
第八章 2016-2022年中国二氧化硅行业发展前景预测分析	114
第一节 2016-2022年中国二氧化硅产品发展趋势预测分析	114
一、2016-2022年中国二氧化硅行业技术走势分析	114
二、2016-2022年中国二氧化硅行业发展方向分析	120

第二节 2016-2022年中国二氧化硅行业市场前景预测分析 122

一、2016-2022年中国二氧化硅行业供给预测分析 122

二、2016-2022年中国二氧化硅行业需求预测分析 123

三、2016-2022年中国二氧化硅行业进出口预测分析 123

四、2016-2022年中国二氧化硅行业竞争格局预测分析 124

第三节 2016-2022年中国二氧化硅行业市场盈利能力预测分析 124

第九章 2016-2022年中国二氧化硅行业投资机会与投资风险分析 126

第一节 2016-2022年中国二氧化硅行业投资机会分析 126

一、2016-2022年中国二氧化硅行业吸引力分析 126

二、2016-2022年中国二氧化硅行业区域投资潜力分析 126

第二节 2016-2022年中国二氧化硅行业投资风险分析 127

一、政策和体制风险 127

二、技术发展风险 127

三、市场竞争风险 128

四、原材料压力风险 128

五、进入退出风险 129

六、经营管理风险 129

第十章 2016-2022年中国二氧化硅行业发展策略及投资建议分析 130

第一节 2016-2022年中国二氧化硅行业发展策略分析 130

一、坚持产品创新的领先战略 130

二、坚持品牌建设的引导战略 130

三、坚持工艺技术创新的支持战略 130

四、坚持市场营销创新的决胜战略 131

五、坚持企业管理创新的保证战略 131

第二节 2016-2022年中国二氧化硅行业市场重点客户战略实施 131

一、实施重点客户战略的必要性 131

二、合理确立重点客户 132

三、对重点客户的营销策略 133

四、强化重点客户的管理 133

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 134

第三节 2016-2022年中国二氧化硅产品生产及销售投资运作模式探讨 136

一、国内生产企业投资运作模式 136

二、国内营销企业投资运作模式 136

三、外销与内销优势分析 136

1、产品外销优势 136

2、产品内销优势 136

第四节 2016-2022年中国二氧化硅行业项目投资建议 137

一、行业投资环境考察 137

二、投资风险及控制策略 137

三、产品投资方向建议 137

四、项目投资建议 138

1、技术应用注意事项 138

2、项目投资注意事项 139

3、生产开发注意事项 139

4、销售注意事项 140

图表目录：

图表：2012-2015年全球硅产量分国家统计（千吨）

图表：2007-2015年全球硅产量统计图

图表：2009-2015年全球二氧化硅进出口贸易金额走势图

图表：2009-2015年全球二氧化硅进出口贸易数据（美元）

图表：2009-2015年全球二氧化硅累计进口金额TOP5

图表：2009-2015年全球二氧化硅累计出口金额TOP5

图表：2013年全球二氧化硅进口集中度分析（按金额）

图表：2015年全球二氧化硅进口分国家统计表

图表：2015年全球二氧化硅出口集中度分析（按金额）

图表：2015年全球二氧化硅进口分国家统计表

图表：2007-2015年全球二氧化硅行业产能：万吨

图表：2014年全球二氧化硅消费格局

图表：2015年全球主要国家和地区二氧化硅进口产品均价对比

图表：2015年全球主要国家和地区二氧化硅出口产品均价对比

图表：2007-2015年美国地区二氧化硅需求量：万吨

图表：2007-2015年日本二氧化硅需求量：万吨
图表：2016-2022年全球二氧化硅消费预测
图表：2008-2015年我国二氧化硅行业价格走势
图表：气相二氧化硅生产工艺示意图
图表：2008-2015年我国二氧化硅行业产能情况
图表：2008-2015年我国二氧化硅行业产量情况（单位：万吨）
图表：2008-2015年我国二氧化硅行业市场规模情况
图表：2008-2015年中国二氧化硅行业供需平衡（单位：万吨）
图表：2009-2015年中国二氧化硅进口数量（HS: 28112200）
图表：2009-2015年中国二氧化硅进口金额（HS: 28112200）
图表：2009-2015年中国二氧化硅出口数量（HS: 28112200）
图表：2009-2015年中国二氧化硅出口金额（HS: 28112200）
图表：2009-2015年中国二氧化硅进口单价（HS: 28112200）
图表：2009-2015年中国二氧化硅出口单价（HS: 28112200）
图表：2015年二氧化硅进口国家及地区分析（单位：kg,美元）
图表：2015年二氧化硅出口国家及地区分析（单位：kg,美元）
图表：2015年我国二氧化硅行业市场集中度分析
图表：中国二氧化硅行业区域集中度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276886.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。