艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国化肥市场监测及市场运行态势报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国化肥市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/276887.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

化学肥料是指用化学方法制造或者开采矿石，经过加工制成的肥料，也称无机肥料，包括氮肥、磷肥、钾肥、复合肥料，它们具有以下一些共同的特点：成分单纯，养分含量高；肥效快，肥劲猛；某些肥料有酸碱反应；一般不含有机质，无改土培肥的作用。化学肥料种类较多，性质和施用方法差异较大。 各类化肥主要分类 化肥 包含类别 氮肥 氮肥（64%）、硫酸铵、硝酸铵、氯化铵、碳酸氢铵等 磷肥 磷酸一铵、磷酸二铵、硝酸磷肥、过磷酸钙等 钾肥 氯化钾、硫酸钾等 复合肥 硝酸磷肥、磷酸铵、氮磷钾复合肥

化肥是重要的农业生产资料，是农业生产发展和国家粮食安全的重要保障。科学施用肥料可以提高土壤肥力，促进作物的生长，提高农业生产力。联合国粮农组织的资料显示，肥料对提高我国粮食生产能力的贡献率为45%-50%。化肥行业主要包括氮肥、磷肥、钾肥、复合肥等4个子行业。从产品结构来看，我国化肥生产以氮肥为主，所占比例远高于国际平均水平，钾肥生产比例则远低于国际水平。其中，国内氮肥以尿素为主，而国际氮肥则基本为尿素。

截至2014年底我国化肥制造行业规模以上企业数量达到1814家，行业资产总额为9987.41亿元，2014年我国化肥行业销售收入为8198.11亿元，行业年度利润总额为201.97亿元。 2011-2014年我国化肥行业经营数据 年度 规模以上企业单位数（个） 总产值：亿元 资产总计：亿元 主营业务收入：亿元 利润总额：亿元 化肥合计 2011年 1651 6987.01 6756.65 6697.32 393.05 2012年 1750 7723.91 7934.59 7395.26 428.86 2013年 1845 8258.63 8948.92 7888.21 321.08 2014年 1814 8602.56 9987.41 8198.11 201.97 氮肥 2011年 381 3013.29 3768.67 2914.86 135.56 2012年 377 2933.9 4182.77 2834.78 144.16 2013年 373 2979.56 4558.27 2876.26 66.43 2014年 331 2724.46 4689.23 2616.71 -56.6 磷肥 2011年 232 818.29 700.14 762.17 45.21 2012年 234 910.6 880.37 853.22 32.86 2013年 237 969.94 1053.26 897.74 22.12 2014年 223 1076.2 1186.74 998.64 17.43 钾肥 2011年 50 225.32 610.5 205.78 66.45 2012年 58 278.04 789.16 251.85 81.46 2013年 59 288.19 904.58 254.35 44.05 2014年 58 326.21 1039 300.89 45.08 复混肥料 2011年 988 2930.11 1677.34 2814.51 145.83 2012年 1081 3601.37 2082.29 3455.41 170.38 2013年 1176 4020.94 2432.81 3859.86 188.48 2014年 1202 4475.69 3072.44 4281.87 196.06 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1
第一章 化肥行业发展综述 1
第一节 化肥行业定义及分类 1
一、化肥定义 1
二、化肥行业概述 1
三、化肥分类 3
四、行业特性及在国民经济中的地位 3

根据国家统计局数据：2014年我国化肥行业销售收入达到8198.11亿元，当中氮肥制造业销售收入为2616.71亿元，占比为31.9%；复混肥料制造行业销售收入为4281.87亿元，占比为52.2%。 2014年我国化肥行业销售收入分布格局 资料来源：国家统计局

2014年，化肥行业总产值占全国GDP的1.35%，化肥行业的产值及占经济总量的比重虽一直较低，但在农业大国中的地位依然不可动摇，化肥行业是国民经济的基础行业，它直接与农业生产相关联，关系到国家的粮食安全问题，化肥安全已经上升到国家战略高度。 2007-2014年化肥行业产值占GDP比重分析 年份 化肥行业总产值 全国GDP 所占比重 2007年 3483 265810 1.31% 2008年 4618 314045 1.47% 2009年 4482 340903 1.31% 2010年 5643 408903 1.38% 2011年 6987 484124 1.44% 2012年 7724 534123 1.45% 2013年 8259 588019 1.40% 2014年 8603 636463 1.35% 资料来源：国家统计局

第二节 最近3-5年中国化肥行业经济指标分析 4
一、赢利性 4
二、成长速度 5
三、附加值的提升空间 6
四、进入壁垒／退出机制 6
五、风险性 8
六、行业周期 8
七、竞争激烈程度指标 8
八、行业及其主要子行业成熟度分析 9
第三节 行业发展特征 10

一、受国家政策影响大 10
二、行业竞争激烈集中度低 10
三、在市场价值链竞争中处于劣势 10
四、进出口对行业影响不大 11
第四节 化肥行业产业链分析 11
一、行业产业链简介 11
1、化肥行业产业链简介 11
2、化肥行业产业链特征分析 12
二、上游行业运行及对本行业的影响 15
1、煤炭行业 15
2、石油和天然气开采业 17
3、磷矿资源 20
4、硫磺资源 25
三、下游行业运行及对本行业的影响 27
1、农业对化肥行业的影响分析 27
2、农产品批发价格指数分析 27
3、化肥淡储及下游流通环节 29

第二章 化肥行业市场环境及影响分析 31
第一节 化肥行业政治法律环境 31
二、行业主要法律法规 31
三、化肥行业标准 32
四、行业相关发展规划 32
五、政策环境对行业的影响 33
第二节 行业经济环境分析 34
一、宏观经济形势分析 34
二、宏观经济环境对行业的影响分析 36
第三节 行业社会环境分析 37
一、行业社会环境概述 37
二、节能社会环境分析 37
三、社会环境对行业的影响 37
第四节 行业技术环境分析 38

一、行业主要技术术语及简要解释 38
二、行业技术不断升级 39
三、技术环境对行业的影响 40
第五节 行业流通环境分析 40
一、化肥流通体系发展情况分析 40
二、农资连锁经营发展情况分析 41
三、中化化肥国内营销网络建设情况 42
四、中农集团营销网络建设情况分析 43
五、邮政农资连锁发展情况分析 43
六、外资企业的市场分销和流通情况 44

第三章 国际化肥行业发展分析及经验借鉴 47
第一节 全球化肥市场总体情况分析 47
一、全球化肥行业发展分析 47
二、全球化肥行业竞争格局 48
三、2016-2022年全球化肥市场发展趋势 48
第二节 全球主要国家（地区）市场分析 48
一、欧洲 48
1、欧洲化肥行业发展概况 48
2、欧洲化肥市场分析 49
3、2016-2022年欧洲化肥行业发展前景预测 49
二、北美 50
1、北美化肥行业发展概况 50
2、北美化肥市场分析 50
3、2016-2022年北美化肥行业发展前景预测 52
三、日本 52
1、日本化肥行业发展概况 52
2、日本化肥市场分析 54
3、2016-2022年日本化肥行业发展前景预测 54
四、韩国 55
1、韩国化肥行业发展概况 55
2、韩国化肥市场分析 56

3、2016-2022年韩国化肥行业发展前景预测 56
第三节 全球化肥市场主要产品分析 57
一、全球氮肥市场分析 57
二、全球磷肥市场分析 57
三、全球钾肥市场分析 58

第二部分 行业深度分析 59
第四章 我国化肥行业运行现状分析 59
第一节 我国化肥行业发展状况分析 59
一、我国化肥行业发展阶段 59
二、我国化肥行业发展总体概况 61
近年来，化肥行业由于产能过剩，市场需求下降，行业利润偏低，市场竞争加剧等因素制约了行业发展。数据显示，2014年我国化肥总产能已达到13167万吨，化肥产量达到6934万吨，而我国化肥需求量仅为4894万吨，过剩产能近一半。 2011-2014年中国肥料行业产能利用情况（万吨） 年份 产能 产量 产能利用率 化肥 有机肥料及微生物肥料 合计 2011年 10945 6027 755 6782 61.96% 2012年 12250 7432 828 8260 67.43% 2013年 12658 7154 915 8069 63.75% 2014年 14417 6934 1020 7954 55.17% 资料来源：艾凯咨询网整理 2014年中国肥料行业产能结构 肥料行业 产能（万吨） 化肥 13167 有机肥料及微生物肥料 1250 合计 14417 资料来源：艾凯咨询网整理
三、我国化肥行业发展特点分析 62
四、我国化肥行业商业模式分析 63
第二节 我国化肥行业发展现状 65
一、我国化肥行业市场规模 65
二、我国化肥行业发展分析 65
三、我国化肥企业发展分析 67
第三节 我国化肥市场情况分析 68
一、我国化肥市场总体概况 68
二、我国化肥产品市场发展分析 70
第四节 我国化肥市场价格走势分析 73
一、化肥市场定价机制组成 73
二、化肥市场价格影响因素 74

三、化肥产品价格走势分析 75
四、2016-2022年化肥产品价格走势预测 75

第五章 我国化肥行业整体运行指标分析 79
第一节 化肥制造行业基本规模 79
一、化肥制造行业企业单位数 79
二、化肥制造行业亏损企业单位数 80
三、化肥制造行业亏损企业亏损总额 80
四、化肥制造企业平均从业人员数 81
第二节 化肥制造行业资产负债 82
一、化肥制造行业资产总计 82
二、化肥制造行业负债分析 83
第三节 化肥制造行业供需规模 84
一、化肥制造行业产成品 84
二、化肥制造行业存货 85
三、化肥制造行业工业销售产值 86
四、化肥制造行业出口交货值 87
第四节 化肥制造行业经营规模 88
一、化肥制造行业主营业务收入 88
二、化肥制造行业主营业务成本 89
第五节 化肥制造行业经营效率 90
一、化肥制造行业利润总额 90
二、化肥制造行业费用规模（销售、管理、财务费用） 91
三、化肥制造行业利息支出 91
四、化肥制造业税金规模（主营业务税金及附加、应交增值税） 92
五、化肥制造行业应收帐款净额 93

第六章 2016-2022年我国化肥市场供需形势分析 96
第一节 化肥市场供给分析 96
一、供给总量分析 96
二、供给结构分析 96
第二节 化肥市场需求分析 97

一、需求总量分析 97
二、需求结构分析 98
第三节 化肥市场供需平衡分析 98
一、供需平衡分析 98
二、价格变化分析 99
第四节 化肥产品市场应用及需求预测 100
一、化肥产品应用市场总体需求分析 100
1、化肥产品应用市场需求特征 100
2、化肥产品应用市场需求总规模 101
二、2016-2022年化肥行业领域需求量预测 101
1、2016-2022年化肥行业领域需求产品功能预测 101
2、2016-2022年化肥行业领域需求产品市场格局预测 102

第七章 化肥行业进出口结构及面临的机遇与挑战 105
第一节 化肥行业进出口市场分析 105
一、化肥行业进出口综述 105
1、中国化肥进出口的特点分析 105
2、中国化肥进出口地区分布状况 105
3、中国化肥进出口的贸易方式及经营企业分析 107
4、中国化肥进出口政策与国际化经营 107
二、化肥行业出口市场分析 110
1、行业出口整体情况 110 2009-2014年化肥行业出口数量分析（HS：3102,3103,3104,3105）
年份 出口数量（吨） 同比增长 2009年 8826733 2010年 16131499 82.76% 2011年 18223500 12.97% 2012年 17580968 -3.53% 2013年 19010349 8.13% 2014年 29032220 52.72% 资料来源：相关资料整理
2、行业出口总额分析 111 2009-2014年化肥行业出口金额分析（HS：3102,3103,3104,3105）
年份 出口金额（千美元） 同比增长 2009年 2560808 2010年 5396789 110.75% 2011年 7883019 46.07% 2012年 7227196 -8.32% 2013年 6249269 -13.53% 2014年 8908714 42.56% 资料来源：相关资料整理
3、行业出口产品结构 111 2014年我国化肥行业出口产品结构 出口结构 出口占比（%）
数量 金额 3102，氮肥 40.63% 36.89% 3103，磷肥 4.94% 4.91% 3104，钾肥 1.03% 1.45% 3105，复合肥 18.87% 26.89% 资料来源：相关资料整理

三、化肥行业进口市场分析 112
1、行业进口整体情况 112
2、行业进口总额分析 112
3、行业进口产品结构 113
第二节 中国化肥出口面临的挑战及对策 113
一、中国化肥出口面临的挑战 113
二、中国化肥行业未来出口展望 115
三、中国化肥产品出口对策 116
四、化肥行业进出口前景及建议 117

第三部分 市场全景调研 118
第八章 我国化肥细分市场分析及预测 118
第一节 氮肥市场分析预测 118
一、氮肥市场运行分析 118
二、氮肥行业主要产品市场分析 119
1、尿素产品市场分析 119
2、碳铵产品市场分析 119
3、硝酸铵产品市场分析 120
4、硫酸铵产品市场分析 120
5、氯化铵产品市场分析 121
6、液氨产品市场分析 122
三、2016-2022年氮肥行业发展趋势 122
第二节 磷肥市场分析预测 123
一、磷肥市场运行分析 123
二、磷肥行业主要产品市场分析 124
1、磷酸二铵产品市场分析 124
2、磷酸一铵产品市场分析 125
3、过磷酸钙产品市场分析 125
三、2016-2022年磷肥市场发展趋势 127
第三节 钾肥市场分析预测 128
一、钾肥市场运行分析 128
二、钾肥行业主要产品市场分析 129

1、氯化钾产品市场分析 129
2、硫酸钾产品市场分析 131
3、硝酸钾产品市场分析 134
三、2016-2022年钾肥市场发展趋势 135
第四节 复合肥市场分析预测 135
一、复合肥市场运行分析 135
二、复合肥行业主要产品市场分析 136
三、2016-2022年复合肥市场发展趋势 136
第五节 其他肥料产品市场分析预测 137
一、生物肥料市场分析预测 137
1、生物肥料的分类及特性 137
2、生物肥料市场分析 139
3、微生物肥料市场分析 140
4、2016-2022年生物肥料发展前景 142
5、2016-2022年微生物肥料发展前景 143
二、有机肥料市场分析预测 143
1、有机肥料行业发展概况 143
2、有机肥料市场运行分析 144
3、有机肥料市场发展的问题与对策 145
4、2016-2022年有机肥料市场发展前景 145
三、掺混肥料市场分析预测 146
1、掺混肥料行业发展概况 146
2、掺混肥料市场运行分析 146
3、掺混肥料市场发展的问题与对策 147
4、2016-2022年掺混肥料市场发展前景 148
第六节 主要细分行业对比分析 149
一、综合竞争力分析 149
二、子行业SWOT分析 149
三、子行业对比分析 151

第九章 我国化肥行业营销趋势及策略分析 153
第一节 化肥企业分销渠道分析 153

一、化肥企业分销渠道主要模式 153
1、以构建"自销网络"为主的分销模式 153
2、以"代理商"为主的分销模式 154
3、以"经销商为主"的分销模式 155
4、直销模式 155
二、化肥企业分销渠道存在的主要问题 156
1、销售渠道的效率地下 156
2、渠道费用持续上升 156
3、分销渠道的可控性较弱 156
4、厂商合作双方互信度低 157
5、合作层次太浅 157
三、化肥企业分销渠道创新的必要性 157
1、化肥企业分销渠道创新的宏观因素 157
2、化肥企业分销渠道创新的内部动因 158
四、基于顾客价值的化肥企业分销渠道创新目标和创新 模式 158
1、基于顾客价值的化肥企业分销渠道创新目标 158
2、基于顾客价值的分销渠道创新模式 159
第二节 化肥企业营销中存在的问题 160
一、营销战略缺乏 160
二、市场调研欠缺 160
三、服务意识薄弱 160
四、促销方式不到位 161
五、品牌意识不强 161
六、销售人员素质较差 162
七、销售渠道建设没跟上 163
第三节 化肥企业营销主要对策分析 164
一、制订正确的营销战略 164
二、加强市场研究 164
三、建立销售根据地 164
四、大力强化农化服务工作 164
五、强化品牌经营和资本经营 165
第四节 化肥企业营销形势变化分析 165

一、化肥企业营销渠道下沉 165
二、化肥企业营销渠道下沉相关案例分析 166
第五节 化肥企业营销趋势分析 167
一、化肥企业营销渠道发展趋势 167
二、化肥企业营销趋势预测 167

第四部分 竞争格局分析 170
第十章 化肥行业区域市场分析 170
第一节 化肥行业区域分布 170
一、产量分布 170
二、规模分布 172
三、效益分布 172
第二节 化肥行业重点区域竞争力分析 173
一、山东省化肥市场分析 173
二、湖北省化肥市场分析 174
三、四川省化肥市场分析 175
四、贵州省化肥市场分析 176
五、安徽省化肥市场分析 176
第三节 化肥行业其它区域分析 177
第四节 化肥行业布局及发展趋势 179
一、行业布局 179
二、布局规划及发展趋势 179

第十一章 2016-2022年化肥行业竞争形势及策略 181
第一节 行业总体市场竞争状况分析 181
一、化肥行业竞争结构分析 181
1、现有企业间竞争 181
2、潜在进入者分析 181
3、替代品威胁分析 181
4、供应商议价能力 182
5、客户议价能力 182
6、竞争结构特点总结 183

二、化肥行业企业间竞争格局分析 184
1、不同地域企业竞争格局 184
2、不同规模企业竞争格局 184
3、不同所有制企业竞争格局 184
三、化肥行业集中度分析 185
1、市场集中度分析 185
2、企业集中度分析 186
3、区域集中度分析 186
4、各子行业集中度 187
5、集中度变化趋势 190
四、化肥行业SWOT分析 191
1、化肥行业优势分析 191
2、化肥行业劣势分析 191
3、化肥行业机会分析 191
4、化肥行业威胁分析 191
第二节 中国化肥行业竞争格局综述 192
一、化肥行业竞争概况 192
1、中国化肥行业品牌竞争格局 192
2、化肥业未来竞争格局和特点 192
3、化肥市场进入及竞争对手分析 193
二、中国化肥行业竞争力分析 194
1、我国化肥行业竞争力剖析 194
2、我国化肥企业市场竞争的优势 194
3、民企与外企比较分析 197
4、国内化肥企业竞争力提升途径 198
三、中国化肥产品竞争力优势分析 199
1、整体产品竞争力评价 199
2、产品竞争力评价结果分析 199
3、竞争优势评价及构建建议 200
四、化肥行业主要企业竞争力分析 200
1、重点企业资产总计对比分析 200
2、重点企业从业人员对比分析 201

3、重点企业营业收入对比分析 201
4、重点企业利润总额对比分析 202
5、重点企业综合竞争力对比分析 203
第三节 化肥行业竞争格局分析 204
一、国内外化肥竞争分析 204
二、我国化肥市场竞争分析 204
三、我国化肥市场集中度分析 205
四、国内主要化肥企业动向 205
五、国内化肥企业投建项目分析 209
第四节 化肥行业并购重组分析 210
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 210
二、本土企业投资兼并与重组分析 211
三、行业投资兼并与重组趋势分析 212
第五节 化肥市场竞争策略分析 213
一、国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施 213
二、增强中国化肥工业竞争力的几点建议 214
三、开放市场状态下本土化肥企业的竞争策略 215
四、差异化战略提升化肥企业竞争力 217

第十二章 2016-2022年化肥行业领先企业经营形势 218
第一节 中国化肥企业总体发展状况分析 218
一、化肥企业整体规模分析 218
二、不同规模化肥企业规模分析 218
三、不同所有制化肥企业规模分析 219
第二节 中国领先化肥企业经营形势分析 220
一、湖北宜化化工股份有限公司（000422） 220
1、企业发展简况分析 220
2、企业业务及产品分析 220
3、企业经营收入分析 220
4、企业偿债能力分析 221
5、企业经营效率分析 222
6、企业发展能力分析 222

7、企业获利能力分析 223
8、企业现金流量分析 224
9、企业投资收益分析 224
10、企业销售区域结构 224
11、企业核心竞争力分析 225
12、企业未来发展战略 225
二、云南云天化股份有限公司（600096） 226
1、企业发展简况分析 226
2、企业业务及产品分析 226
3、企业经营收入分析 227
4、企业偿债能力分析 227
5、企业经营效率分析 228
6、企业发展能力分析 229
7、企业获利能力分析 229
8、企业现金流量分析 230
9、企业投资收益分析 230
10、企业销售区域结构 231
11、企业投资动向分析 231
12、企业未来发展战略 231
三、阳煤化工股份有限公司（600691） 232
1、企业发展简况分析 232
2、企业业务及产品分析 233
3、企业经营收入分析 234
4、企业偿债能力分析 234
5、企业经营效率分析 235
6、企业发展能力分析 236
7、企业获利能力分析 236
8、企业现金流量分析 237
9、企业投资收益分析 237
10、企业投资动向分析 238
11、企业核心竞争力分析 238
12、企业未来发展战略 239

四、鲁西化工集团股份有限公司（000830） 239
1、企业发展简况分析 239
2、企业业务及产品分析 240
3、企业经营收入分析 241
4、企业偿债能力分析 241
5、企业经营效率分析 242
6、企业发展能力分析 243
7、企业获利能力分析 243
8、企业现金流量分析 244
9、企业投资收益分析 244
10、企业销售区域结构 245
11、企业核心竞争力分析 245
12、企业未来发展战略 246
五、安徽六国化工股份有限公司（600470） 246
1、企业发展简况分析 246
2、企业业务及产品分析 246
3、企业经营收入分析 247
4、企业偿债能力分析 247
5、企业经营效率分析 248
6、企业发展能力分析 248
7、企业获利能力分析 249
8、企业现金流量分析 250
9、企业投资收益分析 250
10、企业销售区域结构 251
11、企业投资动向分析 252
12、企业未来发展战略 252
六、中海石油化学股份有限公司（03983） 252
1、企业发展简况分析 252
2、企业业务及产品分析 253
3、企业经营收入分析 253
4、企业偿债能力分析 254
5、企业经营效率分析 255

6、企业发展能力分析 255
7、企业获利能力分析 256
8、企业现金流量分析 257
9、企业投资收益分析 257
10、企业销售区域结构 257
11、企业核心竞争力分析 258
12、企业未来发展战略 258
七、山东金正大生态工程股份有限公司（002470） 258
1、企业发展简况分析 258
2、企业业务及产品分析 259
3、企业经营收入分析 259
4、企业偿债能力分析 260
5、企业经营效率分析 261
6、企业发展能力分析 261
7、企业获利能力分析 261
8、企业现金流量分析 262
9、企业投资收益分析 263
10、企业投资动向分析 263
11、企业核心竞争力分析 263
12、企业未来发展战略 264
八、山西兰花科技创业股份有限公司（600123） 264
1、企业发展简况分析 264
2、企业业务及产品分析 265
3、企业经营收入分析 265
4、企业偿债能力分析 266
5、企业经营效率分析 267
6、企业发展能力分析 267
7、企业获利能力分析 267
8、企业现金流量分析 268
9、企业投资收益分析 269
10、企业销售区域结构 269
11、企业核心竞争力分析 270

12、企业未来发展战略 270
九、青海盐湖工业股份有限公司（000792） 271
1、企业发展简况分析 271
2、企业业务及产品分析 272
3、企业经营收入分析 272
4、企业偿债能力分析 273
5、企业经营效率分析 274
6、企业发展能力分析 274
7、企业获利能力分析 274
8、企业现金流量分析 275
9、企业投资收益分析 276
10、企业投资动向分析 276
11、企业核心竞争力分析 278
12、企业未来发展战略 278
十、柳州化工股份有限公司（600423） 278
1、企业发展简况分析 278
2、企业业务及产品分析 279
3、企业经营收入分析 279
4、企业偿债能力分析 280
5、企业经营效率分析 281
6、企业发展能力分析 281
7、企业获利能力分析 281
8、企业现金流量分析 282
9、企业投资收益分析 283
10、企业销售区域结构 283
11、企业核心竞争力分析 283
12、企业未来发展战略 284
十一、四川美丰化工股份有限公司（000731） 284
1、企业发展简况分析 284
2、企业业务及产品分析 285
3、企业经营收入分析 285
4、企业偿债能力分析 285

5、企业经营效率分析 286
6、企业发展能力分析 287
7、企业获利能力分析 287
8、企业现金流量分析 288
9、企业投资收益分析 289
10、企业销售区域结构 289
11、企业投资动向分析 289
12、企业未来发展战略 289
十二、山东华鲁恒升化工股份有限公司（600426） 290
1、企业发展简况分析 290
2、企业业务及产品分析 291
3、企业经营收入分析 291
4、企业偿债能力分析 292
5、企业经营效率分析 293
6、企业发展能力分析 293
7、企业获利能力分析 293
8、企业现金流量分析 294
9、企业投资收益分析 295
10、企业投资动向分析 295
11、企业核心竞争力分析 295
12、企业未来发展战略 296
十三、史丹利化肥股份有限公司（002588） 296
1、企业发展简况分析 296
2、企业业务及产品分析 297
3、企业经营收入分析 297
4、企业偿债能力分析 298
5、企业经营效率分析 299
6、企业发展能力分析 299
7、企业获利能力分析 300
8、企业现金流量分析 301
9、企业投资收益分析 301
10、企业销售区域结构 301

11、企业核心竞争力分析 302
12、企业未来发展战略 303
十四、四川宏达股份有限公司（600331） 304
1、企业发展简况分析 304
2、企业业务及产品分析 305
3、企业经营收入分析 305
4、企业偿债能力分析 306
5、企业经营效率分析 307
6、企业发展能力分析 307
7、企业获利能力分析 307
8、企业现金流量分析 308
9、企业投资收益分析 309
10、企业销售区域结构 309
11、企业投资动向分析 309
12、企业未来发展战略 310
十五、江苏华昌化工股份有限公司（002274） 310
1、企业发展简况分析 310
2、企业业务及产品分析 312
3、企业经营收入分析 312
4、企业偿债能力分析 312
5、企业经营效率分析 313
6、企业发展能力分析 314
7、企业获利能力分析 314
8、企业现金流量分析 315
9、企业投资收益分析 316
10、企业投资动向分析 316
11、企业核心竞争力分析 316
12、企业未来发展战略 317
十六、四川泸天化股份有限公司（000912） 318
1、企业发展简况分析 318
2、企业业务及产品分析 318
3、企业经营收入分析 319

4、企业偿债能力分析 319
5、企业经营效率分析 320
6、企业发展能力分析 320
7、企业获利能力分析 321
8、企业现金流量分析 322
9、企业投资收益分析 322
10、企业销售区域结构 323
11、企业核心竞争力分析 323
12、企业未来发展战略 323
十七、成都市新都化工股份有限公司（002539） 324
1、企业发展简况分析 324
2、企业业务及产品分析 324
3、企业经营收入分析 325
4、企业偿债能力分析 326
5、企业经营效率分析 327
6、企业发展能力分析 327
7、企业获利能力分析 327
8、企业现金流量分析 328
9、企业投资收益分析 329
10、企业销售区域结构 329
11、企业投资动向分析 331
12、企业未来发展战略 332
十八、四川金象赛瑞化工股份有限公司 332
1、企业发展简况分析 332
2、企业业务及产品分析 333
3、企业经营收入分析 334
4、企业偿债能力分析 334
5、企业经营效率分析 334
6、企业发展能力分析 335
7、企业获利能力分析 335
8、企业现金流量分析 335
9、企业投资收益分析 335

10、企业投资动向分析　336
11、企业核心竞争力分析　336
12、企业未来发展战略　337
十九、安徽省司尔特肥业股份有限公司（002538）　337
1、企业发展简况分析 337
2、企业业务及产品分析　338
3、企业经营收入分析 339
4、企业偿债能力分析 339
5、企业经营效率分析 340
6、企业发展能力分析 341
7、企业获利能力分析 341
8、企业现金流量分析 342
9、企业投资收益分析 343
10、企业销售区域结构　343
11、企业核心竞争力分析　343
12、企业未来发展战略　346
二十、陕西兴化化学股份有限公司（002109）　350
1、企业发展简况分析 350
2、企业业务及产品分析　351
3、企业经营收入分析 351
4、企业偿债能力分析 352
5、企业经营效率分析 353
6、企业发展能力分析 353
7、企业获利能力分析 353
8、企业现金流量分析 354
9、企业投资收益分析 355
10、企业核心竞争力　355
11、企业投资动向分析　356
12、企业未来发展战略　356
二十一、云南煤化工集团有限公司　357
1、企业发展简况分析 357
2、企业业务及产品分析　358

3、企业产业规模分析 358
4、企业管理模式分析 359
5、企业经营情况分析 359
6、企业竞争力分析 360
7、企业最新发展动向 360
8、企业未来发展战略 360
二十二、山东鲁北企业集团总公司（600727） 361
1、企业发展简况分析 361
2、企业业务及产品分析 361
3、企业经营情况分析 361
4、企业循环经济分析 367
5、企业技术研发分析 367
6、企业竞争力分析 368
7、企业最新发展动向 368
8、企业未来发展战略 369
二十三、瓮福（集团）有限责任公司 369
1、企业发展简况分析 369
2、企业业务及产品分析 369
3、企业经营情况分析 370
4、企业物流链分析 371
6、企业竞争力分析 373
7、企业最新发展动向 373
8、企业未来发展战略 374
二十四、贵州西洋肥业有限公司 374
1、企业发展简况分析 374
2、企业业务及产品分析 375
3、企业经营情况分析 375
4、企业发展规模分析 376
5、企业销售渠道分析 376
6、企业竞争力分析 377
7、企业最新发展动向 377
8、企业未来发展战略 377

二十五、湖北新洋丰肥业股份有限公司（000902） 378
1、企业发展简况分析 378
2、企业业务及产品分析 378
3、企业经营情况分析 378
4、企业技术研发分析 384
5、企业市场营销分析 384
6、企业竞争力分析 385
7、企业最新发展动向 388
8、企业未来发展战略 389
二十六、山东联盟化工集团有限公司 390
1、企业发展简况分析 390
2、企业业务及产品分析 390
3、企业经营情况分析 390
4、企业技术研发分析 392
5、企业销售网络分析 392
6、企业竞争力分析 392
7、企业最新发展动向 393
8、企业未来发展战略 394
二十七、四川龙蟒集团有限责任公司 394
1、企业发展简况分析 394
2、企业业务及产品分析 394
3、企业经营情况分析 394
4、企业技术研发分析 396
5、企业销售网络分析 396
6、企业竞争力分析 396
7、企业最新发展动向 396
8、企业未来发展战略 397
二十八、昊华骏化集团有限公司 397
1、企业发展简况分析 397
2、企业业务及产品分析 398
3、企业经营情况分析 398
4、企业科研开发分析 398

5、企业销售网络分析 398
6、企业竞争力分析 399
7、企业最新发展动向 399
8、企业未来发展战略 400
二十九、贵州开磷（集团）有限责任公司 400
1、企业发展简况分析 400
2、企业业务及产品分析 401
3、企业经营情况分析 401
4、企业技术研发分析 402
5、企业销售网络分析 403
6、企业竞争力分析 404
7、企业最新发展动向 404
8、企业未来发展战略 404
三十、山西天脊煤化工集团有限公司 405
1、企业发展简况分析 405
2、企业业务及产品分析 405
3、企业经营情况分析 405
4、企业优势资源分析 406
5、企业销售网络分析 406
6、企业竞争力分析 407
7、企业最新发展动向 407
8、企业未来发展战略 407

第五部分 发展前景展望 409
第十三章 化肥行业发展规划分析 409
第一节 化肥行业"十二五"发展规划及成果回顾 409
一、化肥行业"十二五"发展目标 409
1、化肥行业"十二五"指导思想 409
2、化肥行业"十二五"发展目标 409
二、化肥行业"十二五"重点任务 410
1、加快结构调整 410
2、优化产业布局 410

4、提高资源保障能力 411
5、强化安全发展 412
三、化肥行业"十二五"保障措施 412
1、加大技术改造力度 412
2、完善行业准入制度 412
3、鼓励科技创新 412
4、完善化肥市场调控 412
5、加强行业运行监测 413
6、发挥中介组织作用 413
四、化肥行业"十二五"期间成果回顾 413
1、"十二五"期间化肥行业运行情况 413
2、"十二五"期间化肥行业发展成果 413
第二节 化肥行业"十三五"发展方向预测 415
一、化肥行业"十三五"规划制定进展 415
二、化肥行业"十三五"规划重点指导 416
三、化肥行业在"十三五"规划中重点部署 416
四、"十三五"时期化肥行业发展方向及热点 417

第十四章 2016-2022年化肥行业前景及趋势预测 418
第一节 2016-2022年化肥市场发展前景 418
一、2016-2022年化肥市场发展驱动因素 418
二、2016-2022年化肥市场发展潜力分析 418
三、2016-2022年化肥市场发展前景展望 419
四、2016-2022年化肥细分行业发展前景分析 420
1、"十二五"期间我国磷复肥品种发展规划 420
2、精致有机肥发展前景广阔 420
3、控失型化肥发展前景看好 421
4、未来缓释肥料发展空间广阔 421
5、水溶肥的市场前景广阔 422
6、氨基酸肥料发展前景良好 423
第二节 2016-2022年化肥市场发展趋势预测 424
一、2016-2022年化肥行业发展趋势 424

1、产品结构发展趋势 424
2、企业竞争模式发展趋势 424
3、企业经营模式发展趋势 426
二、2016-2022年化肥行业发展方向 426
1、未来化肥行业发展的关键因素 426
2、化肥产业革新发展方向 427
3、化肥经销商的发展方向 427
三、2016-2022年化肥行业应用趋势预测 428
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 429
第三节 2016-2022年中国化肥行业供需预测 430
一、2016-2022年中国化肥行业供给预测 430
二、2016-2022年中国化肥行业产量预测 430
三、2016-2022年中国化肥市场销量预测 431
四、2016-2022年中国化肥行业需求预测 431
五、2016-2022年中国化肥行业供需平衡预测 432
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 432
一、市场整合成长趋势 432
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 433
三、企业区域市场拓展的趋势 435
四、科研开发趋势及替代技术进展 435
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 438

第十五章 2016-2022年化肥行业投资价值评估分析 439
第一节 化肥行业投资特性分析 439
一、化肥行业进入壁垒分析 439
1、进入壁垒 439
2、退出壁垒 440
3、准入条件 441
二、化肥行业盈利因素分析 443
三、化肥行业盈利模式分析 443
第二节 2016-2022年化肥行业发展的影响因素 445
一、有利因素 445

二、不利因素 446
第三节 2016-2022年化肥行业投资价值评估分析 447
一、行业投资效益分析 447
1、行业活力系数比较及分析 447
2、行业投资收益率比较及分析 447
3、行业投资效益评估 448
二、产业发展的空白点分析 448
三、投资回报率比较高的投资方向 449
四、新进入者应注意的障碍因素 449

第十六章 2016-2022年化肥行业投资机会与风险 450
第一节 化肥行业投融资情况 450
一、行业资金渠道分析 450
二、固定资产投资分析 450
三、兼并重组情况分析 451
四、化肥行业投资现状分析 452
第二节 2016-2022年化肥行业投资机会 453
一、产业链投资机会 453
二、细分市场投资机会 453
三、重点区域投资机会 454
四、化肥行业投资机遇 455
第三节 2016-2022年化肥行业投资风险及防范 455
一、经济环境风险 455
二、政策环境风险 455
1、产业政策风险 455
2、环保政策风险 456
3、税收政策风险 456
4、货币政策风险 456
三、市场供需风险 457
1、供给过剩风险 457
2、需求减弱风险 457
3、原材料价格风险 457

4、企业竞争风险 457
5、产品价格波动风险 458
四、其他风险 458
1、技术风险 458
2、行业整合风险 458
第四节 中国化肥行业投资建议 459
一、化肥行业未来发展方向 459
二、化肥行业主要投资建议 460
三、中国化肥企业融资分析 462
1、中国化肥企业IPO融资分析 462
2、中国化肥企业再融资分析 463

第六部分 发展战略研究 465
第十七章 2016-2022年化肥行业面临的困境及对策 465
第一节 化肥行业面临的困境 465
一、化肥行业产能过剩 465
二、化肥行业成本上升 466
第二节 化肥企业面临的困境及对策 467
一、重点化肥企业面临的困境及对策 467
1、重点化肥企业面临的困境 467
2、重点化肥企业对策探讨 467
二、中小化肥企业发展困境及策略分析 468
1、中小化肥企业面临的困境 468
2、中小化肥企业对策探讨 470
三、国内化肥企业的出路分析 471
第三节 中国化肥行业存在的问题及对策 472
一、中国化肥行业存在的问题 472
1、化肥行业发展面临的问题 472
2、化肥行业产能过剩形势严峻亟需转型 472
3、我国化肥企业发展的制约因素 474
二、化肥行业发展的建议对策 474
1、促进化肥行业健康发展的建议 474

2、我国化肥行业的发展对策 475
3、我国化肥行业转型方向分析 476
4、化肥企业品牌建设与推广策略分析 477
三、市场的重点客户战略实施 479
1、实施重点客户战略的必要性 479
2、合理确立重点客户 480
3、重点客户战略管理 481
4、重点客户管理功能 481

第十八章 化肥行业发展战略研究 484
第一节 化肥行业发展战略研究 484
一、战略综合规划 484
二、技术开发战略 484
三、业务组合战略 486
四、区域战略规划 486
五、产业战略规划 487
六、营销品牌战略 487
七、竞争战略规划 488
第二节 对我国化肥品牌的战略思考 488
一、化肥品牌的重要性 488
二、化肥实施品牌战略的意义 489
三、化肥企业品牌的现状分析 490
四、我国化肥企业的品牌战略 492
五、化肥品牌战略管理的策略 492
第三节 化肥经营策略分析 492
一、化肥市场细分策略 492
二、化肥市场创新策略 493
三、品牌定位与品类规划 494
四、化肥新产品差异化战略 495
第四节 化肥行业投资战略研究 496
一、2016年化肥行业投资战略 496
二、2016-2022年化肥行业投资战略 496

三、2016-2022年细分行业投资战略 497

第十九章 研究结论及发展建议 500
第一节 化肥行业研究结论及建议 500
第二节 化肥子行业研究结论及建议 501
第三节 化肥行业发展建议 501
一、行业发展策略建议 501
二、行业投资方向建议 503
三、行业投资方式建议 504

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：化肥行业产业链
图表：2011-2015年年我国化肥行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国化肥行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国化肥行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年年我国化肥行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年年我国化肥行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国化肥行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年年我国化肥行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年年我国化肥行业费用使用统计图
图表：2011-2015年年我国化肥行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年年我国化肥行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年化肥行业市场供给
图表：2011-2015年化肥行业市场需求
图表：2011-2015年化肥行业市场规模
图表：化肥所属行业生命周期判断
图表：化肥所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国化肥行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国化肥行业供给预测
图表：2016-2022年中国化肥行业需求预测
图表：2016-2022年中国化肥行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/276887.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。