



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国橡胶促进剂市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国橡胶促进剂市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276894.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

橡胶促进剂是指橡胶硫化促进剂。橡胶硫化主要使用硫磺来进行，但是硫磺与橡胶的反应非常慢，因此硫化促进剂应运而生。促进剂加入胶料中能促使硫化剂活化，从而加快硫化剂与橡胶分子的交联反应，达到缩短硫化时间和降低硫化温度的效果。主要使用的硫化促进剂按化学结构分主要有次磺酰胺类、噻唑类、秋兰姆类，还有部分胍类、硫脲类和二硫代氨基甲酸盐类。其中次磺酰胺类综合性能最好、使用最广泛。

用于天然橡胶、丁苯橡胶、丁腈橡胶、丁基橡胶、顺丁橡胶及胶乳的超促进剂和硫化剂。通常用于制造电缆、胶布、胶鞋、内胎、艳色制品等。2009-2014年中国配制的橡胶促进剂

(38121000) 进出口数据统计表		年份		出口(千克、千美元)		进口(千克、千美元)			
数量	金额	数量	金额						
		2009年	35455305	89,108	16038706	62,684	2010年	69105552	
196,708	16958421	79,626	2011年	67732819	217,860	15368748	80,484	2012年	61723694
185,691	13422376	72,906	2013年	89942586	278,853	14984436	73,919	2014年	** ** *

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 橡胶促进剂行业相关发展概述5

第一节 橡胶促进剂行业的界定5

一、行业经济特性5

二、主要细分行业7

三、产业链结构分析10

第二节 行业发展成熟度分析16

一、行业发展周期分析16

二、行业中外市场成熟度对比20

三、行业及其主要子行业成熟度分析23

第三节 国内外橡胶促进剂行业对比27

一、企业对比27

- 二、技术对比28
- 三、政策对比28
- 四、品牌对比29

第二章 全球橡胶促进剂行业市场发展分析30

第一节 世界橡胶促进剂行业发展分析30

- 一、2015年世界橡胶促进剂行业发展分析30
 - 二、2015年世界橡胶促进剂行业发展分析34
 - 三、2015年世界橡胶促进剂市场需求分析38
 - 四、2015年橡胶促进剂国外市场竞争分析40
- ### 第二节 主要国家地区橡胶促进剂行业分析43
- 一、2014-2015年美国橡胶促进剂行业分析43
 - 二、2014-2015年日本橡胶促进剂行业分析46
 - 三、2014-2015年欧洲橡胶促进剂行业分析49
 - 四、2014-2015年韩国橡胶促进剂行业分析51

第三章 国内橡胶促进剂行业发展分析53

第一节 国内橡胶促进剂行业发展概况53

- 一、国内橡胶促进剂行业发展历程53
- 二、中国橡胶促进剂行业发展特征54
- 三、国内橡胶促进剂行业发展状况56

第二节 国内橡胶促进剂行业发展现状59

- 一、中国橡胶促进剂行业发展现状59
- 二、国内橡胶促进剂制造现状剖析61
- 三、国内橡胶促进剂工业设计分析62

第三节 2014年中国橡胶促进剂行业发展状况64

- 一、2014年橡胶促进剂行业发展状况分析64
- 二、2014年中国橡胶促进剂行业发展动态66
- 三、2014年橡胶促进剂行业经营业绩分析69
- 四、2014年国内橡胶促进剂行业发展热点70

第四节 2015年中国橡胶促进剂市场供需状况72

- 一、2015年中国橡胶促进剂行业供给能力72

- 二、2015年中国橡胶促进剂市场供给分析74
- 三、2015年中国橡胶促进剂市场需求分析76
- 四、2015年中国橡胶促进剂产品价格分析78
- 第五节 对中国橡胶促进剂市场的分析及思考80
 - 一、橡胶促进剂市场特点研究分析80
 - 二、橡胶促进剂市场变化方向分析81
 - 三、中国橡胶促进剂产业发展新思路82
 - 四、对中国橡胶促进剂产业发展思考85

第四章 橡胶促进剂产业经济运行分析89

第一节 营运能力研究分析89

- 一、2014年营运能力分析89
- 二、2015年营运能力分析90

第二节 偿债能力研究分析90

- 一、2014年偿债能力分析90
- 二、2015年偿债能力分析91

第三节 2014-2015年盈利能力分析91

- 一、2014-2015年资产利润率91
- 二、2014-2015年销售利润率92

第四节 2014-2015年发展能力分析92

- 一、2014-2015年资产增长率92
- 二、2014-2015年利润增长率92

第五章 国内橡胶促进剂产业进出口分析93 2009-2014年中国配制的橡胶促进剂（38121000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	3908.30	2513.25
2010年	4695.37	2846.49
2011年	5236.86	3216.46
2012年	5431.68	3008.42
2013年	4933.05	3100.34
2014年	**	**

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第一节 国内橡胶促进剂进口分析93

- 一、2014-2015年进口总量分析93
- 二、2014-2015年进口结构分析93
- 三、2014-2015年进口区域分析94

第二节 国内橡胶促进剂出口分析95

- 一、2014-2015年出口总量分析95
- 二、2014-2015年出口结构分析95
- 三、2014-2015年出口区域分析96

第三节 国内橡胶促进剂进出口预测97

- 一、2016-2022年进口预测97
- 二、2016-2022年出口预测97

第六章 橡胶促进剂产业发展地区比较98

第一节 长三角地区98

- 一、长三角地区竞争优势98
- 二、长三角地区发展状况101
- 三、长三角地区发展前景103

第二节 珠三角地区105

- 一、珠三角地区竞争优势105
- 二、珠三角地区发展状况108
- 三、珠三角地区发展前景110

第三节 环渤海地区113

- 一、环渤海地区竞争优势113
- 二、环渤海地区发展状况115
- 三、环渤海地区发展前景117

第四节 东北地区118

- 一、东北地区竞争优势118
- 二、东北地区发展状况120
- 三、东北地区发展前景124

第五节 西南地区126

- 一、西南地区竞争优势126
- 二、西南地区发展状况129
- 三、西南地区发展前景132

第六节 西北地区135

- 一、西北地区竞争优势135
- 二、西北地区发展状况137
- 三、西北地区发展前景140

第七章 橡胶促进剂行业竞争格局研究分析	143
第一节 外资和本土橡胶促进剂企业竞争状况	143
一、外资和本土橡胶促进剂品牌对比分析	143
二、外资与本土橡胶促进剂品牌竞争对比	144
三、中国橡胶促进剂海外市场竞争分析	145
第二节 中国橡胶促进剂市场竞争状况分析	147
一、中国橡胶促进剂市场竞争格局总况	147
二、2014年中国橡胶促进剂市场竞争状况	151
三、2015年中国橡胶促进剂市场竞争状况	154
第三节 橡胶促进剂制造业主要企业竞争力分析	156
一、重点企业资产总计对比分析	156
二、重点企业从业人员对比分析	158
三、重点企业全年营业收入对比	160
四、重点企业出口交货值对比分析	162
五、重点企业利润总额对比分析	164
六、重点企业综合竞争力对比	166
第四节 2014-2015年橡胶促进剂行业竞争格局分析	168
一、2015年橡胶促进剂制造业竞争分析	170
二、2014年中外橡胶促进剂产品竞争分析	172
三、2014-2015年国内外橡胶促进剂竞争分析	173
四、2014-2015年国内橡胶促进剂市场竞争分析	174
五、2014-2015年国内橡胶促进剂市场集中度分析	175
六、2016-2022年国内主要橡胶促进剂企业动向	176
第八章 橡胶促进剂企业竞争策略分析	177
第一节 橡胶促进剂市场竞争策略分析	177
一、2014年橡胶促进剂市场增长潜力分析	177
二、2015年橡胶促进剂主要潜力品种分析	179
三、现有橡胶促进剂产品竞争策略分析	181
四、潜力橡胶促进剂品种竞争策略选择	182
五、典型企业产品竞争策略分析	184

第二节 橡胶促进剂企业竞争策略分析185

- 一、外部环境对橡胶促进剂行业竞争格局的影响185
- 二、2016-2022年国内橡胶促进剂市场竞争趋势187
- 三、2016-2022年橡胶促进剂行业竞争格局展望189
- 四、2016-2022年橡胶促进剂行业竞争策略分析191
- 五、2016-2022年橡胶促进剂企业竞争策略分析194

第九章 主要橡胶促进剂企业竞争分析研究196

第一节 A公司196

- 一、企业概况196
- 二、竞争优势分析199
- 三、企业经营状况201
- 四、企业发展战略202

第二节 B公司202

- 一、企业概况202
- 二、竞争优势分析204
- 三、企业经营状况206
- 四、企业发展战略207

第三节 C公司208

- 一、企业概况208
- 二、竞争优势分析301
- 三、企业经营状况306
- 四、企业发展战略306

第四节 D公司210

- 一、企业概况210
- 二、竞争优势分析213
- 三、企业经营状况214
- 四、企业发展战略215

第五节 E公司217

- 一、企业概况217
- 二、竞争优势分析219
- 三、企业经营状况220

四、企业发展战略221

第六节 F公司222

一、企业概况223

二、竞争优势分析225

三、企业经营状况225

四、企业发展战略226

第七节 G公司228

一、企业概况229

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略231

第八节 H公司233

一、企业概况233

二、竞争优势分析236

三、企业经营状况236

四、企业发展战略237

第九节 企业九I公司238

一、企业概况238

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略232

第十节 G公司235

一、企业概况236

二、竞争优势分析239

三、企业经营状况239

四、企业发展战略240

第十章 橡胶促进剂行业发展趋势研究分析243

第一节 2015年发展环境展望研究分析243

一、2015年宏观经济形势展望243

二、2015年政策走势及其影响248

三、2015年国际行业走势展望249

第二节 2015年橡胶促进剂行业发展趋势分析254

一、2015年技术发展趋势分析254

二、2015年产品发展趋势分析258

三、2015年行业竞争格局展望261

第三节 2016-2022年中国橡胶促进剂市场趋势263

一、2014-2015年橡胶促进剂市场趋势总结263

二、2016-2022年橡胶促进剂发展趋势分析267

三、2016-2022年橡胶促进剂市场发展空间272

四、2016-2022年橡胶促进剂产业政策趋向275

五、2016-2022年橡胶促进剂技术革新趋势277

六、2016-2022年橡胶促进剂价格走势分析279

第十一章 未来橡胶促进剂行业市场发展预测281

第一节 2016-2022年国际橡胶促进剂市场预测281

一、2016-2022年全球橡胶促进剂行业产值预测281

二、2016-2022年全球橡胶促进剂市场需求前景282

三、2016-2022年全球橡胶促进剂市场价格预测283

第二节 2016-2022年国内橡胶促进剂市场预测284

一、2016-2022年国内橡胶促进剂行业产值预测284

二、2016-2022年国内橡胶促进剂市场需求前景285

三、2016-2022年国内橡胶促进剂市场价格预测286

第三节 2016-2022年市场消费能力预测287

一、2016-2022年行业市场需求规模预测287

二、2016-2022年主要产品市场规模预测288

三、2016-2022年行业市场供应能力预测289

第十二章 橡胶促进剂行业投资现状分析290

第一节 2014年橡胶促进剂行业投资分析290

一、2014年总体投资及结构290

二、2014年投资规模情况292

三、2014年投资增速情况294

四、2014年分行业投资分析296

五、2014年分地区投资分析298

六、2014年外商投资情况300

第二节 2015年橡胶促进剂行业投资分析301

一、2015年总体投资及结构301

二、2015年投资规模情况303

三、2015年投资增速情况305

四、2015年分行业投资分析307

五、2015年分地区投资分析309

六、2015年外商投资情况311

第十三章 橡胶促进剂行业投资环境分析311

第一节 经济发展环境分析311

一、国内宏观经济运行情况312

二、国内宏观经济形势分析316

三、投资趋势及其影响预测320

第二节 政策法规环境分析323

一、橡胶促进剂行业政策环境研究323

二、国内宏观政策对其影响327

三、行业产业政策对其影响330

第三节 社会发展环境分析333

一、国内社会环境发展现状333

二、最新社会环境发展分析337

三、社会环境对行业的影响340

第十四章 橡胶促进剂行业投资机会与风险342

第一节 行业活力系数比较分析342

一、2012-2014行业活力系数分析342

二、2015年相关产业活力系数比较343

第二节 行业投资收益率比较分析344

一、2012-2014行业投资收益率分析344

二、2015年相关产业投资收益率比较345

第三节 橡胶促进剂行业投资效益研究分析346

一、2014-2015年橡胶促进剂行业投资状况分析	346
二、2016-2022年橡胶促进剂行业投资效益分析	347
三、2016-2022年橡胶促进剂行业投资趋势预测	348
四、2016-2022年橡胶促进剂行业投资方向分析	349
五、2016-2022年橡胶促进剂行业投资建议分析	350
第四节 新进入者应注意的障碍因素分析	351
第五节 影响橡胶促进剂行业发展的主要因素分析	352
一、2016-2022年影响橡胶促进剂行业运行的有利因素	352
二、2016-2022年影响橡胶促进剂行业运行的稳定因素	355
三、2016-2022年影响橡胶促进剂行业运行的不利因素	358
四、2016-2022年国内橡胶促进剂行业发展面临的挑战	360
五、2016-2022年国内橡胶促进剂行业发展面临的机遇	362
第六节 橡胶促进剂行业投资风险及控制策略分析	365
一、2016-2022年橡胶促进剂行业市场风险及控制策略	365
二、2016-2022年橡胶促进剂行业政策风险及控制策略	366
三、2016-2022年橡胶促进剂行业经营风险及控制策略	367
四、2016-2022年橡胶促进剂行业技术风险及控制策略	368
五、2016-2022年橡胶促进剂同业竞争风险及控制策略	369
六、2016-2022年橡胶促进剂行业其他风险及控制策略	370
第十五章 2016-2022年橡胶促进剂行业投资战略研究	371
第一节 橡胶促进剂行业发展战略研究	371
一、战略综合规划	371
二、技术开发战略	374
三、业务组合战略	376
四、区域战略规划	377
五、产业战略规划	378
六、营销品牌战略	380
七、竞争战略规划	383
第二节 对国内橡胶促进剂品牌的战略思考	383
一、企业品牌重要性研究分析	383
二、橡胶促进剂实施品牌战略的意义	385

三、橡胶促进剂企业品牌的现状分析387

四、国内橡胶促进剂企业的品牌战略390

五、橡胶促进剂品牌战略管理的策略393

第三节 橡胶促进剂行业投资战略研究396

一、2016-2022年橡胶促进剂行业投资战略396

二、2016-2022年细分行业投资战略397

第十六章 2016-2022年橡胶促进剂行业发展及投资总结398

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。