



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国大气污染治理 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国大气污染防治产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27692/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大气污染治理产业是指为大气污染控制、污染清理等方面提供设备和服务的行业，主要是进行大气污染物的"末端治理"。近些年，我国对大气污染治理越来越重视，大气污染治理产业得到了一定程度的发展，并且形成了产业竞争格局，产业成熟度在不断提高。

2000以来，我国大气污染治理行业投资总体上呈增长趋势，分阶段来看，2001-2007年，投资额逐年增长，年均增长率在25%以上，2008-2010年，工业污染治理投资整体规模有所缩减，大气污染治理投资额也有所下降。2013年，全国大气污染治理投资总额约293.5亿元，同比增长13.89%。2014年全国大气污染治理投资总额约337.5亿元，近几年我国大气污染治理投资情况如下表所示： 2001-2014年中国大气污染治理投资情况（单位：亿元）

年份	投资金额
2001	65.8
2002	69.8
2003	92.1
2004	142.8
2005	213
2006	233.3
2007	275.3
2008	265.7
2009	232.5
2010	188.2
2011	211.7
2012	257.7
2013	293.5
2014	337.5

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了大气污染治理行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国大气污染治理做了重点企业经营状况分析，并分析了中国大气污染治理行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视	1
第一章 大气污染治理行业发展综述	1
第一节 大气污染治理行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要分类	1
三、行业特性及在国民经济中的地位	2
第二节 大气污染治理行业统计标准	2

一、统计部门和统计口径	2
二、行业主要统计方法介绍	3
三、行业涵盖数据种类介绍	3
第三节 最近3-5年中国大气污染治理行业经济指标分析	6
一、赢利性	6
二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	6
四、进入壁垒 / 退出机制	6
五、风险性	7
六、行业周期	8
七、竞争激烈程度指标	9
八、行业及其主要子行业成熟度分析	10

第二章 大气污染治理行业市场环境及影响分析（PEST） 11

第一节 大气污染治理行业政治法律环境（P） 11

一、行业主要政策法规	11
二、政策环境对行业的影响	13
第二节 行业经济环境分析（E）	14
一、宏观经济形势分析	14
二、宏观经济环境对行业的影响分析	16

第三节 行业社会环境分析（S） 16

一、大气污染治理产业社会环境	16
二、社会环境对行业的影响	18

第四节 行业技术环境分析（T） 18

一、大气污染治理技术分析	18
二、行业主要技术发展趋势	20
三、技术环境对行业的影响	21

第二部分 行业深度分析 22

第三章 我国大气污染治理行业运行现状分析 22

第一节 我国大气污染治理行业发展状况分析 22

一、我国大气污染治理行业发展阶段	22
------------------	----

二、我国大气污染治理行业发展总体概况	23
三、我国大气污染治理行业发展特点分析	25
四、我国大气污染治理行业商业模式分析	27

第二节 大气污染治理行业发展现状 28

一、我国大气污染治理行业市场规模	28
二、我国大气污染治理行业发展分析	28
三、中国大气污染治理企业发展分析	30

第三节 大气污染治理市场情况分析 31

一、中国大气污染治理市场总体概况	31
二、中国大气污染治理市场发展特征	32

三、中国大气污染治理市场供给分析 33 2004-2014年中国大气污染防治设备产量情况 数据来源：国家统计局 2014年1-12月全国大气污染防治设备产量分省市统计表 地区 12月（台） 1-12月止累计（台） 全国 27846.50 307238.00 北京 3100.00 27748.00 天津 57.00 408.00 河北 2599.00 24787.00 山西 4.00 9260.00 内蒙古 - - 辽宁 305.50 4504.00 吉林 17.00 1377.00 黑龙江 - - 上海 14.00 263.00 江苏 2934.00 33898.00 浙江 117- 12496.00 安徽 466.00 4976.00 福建 204.00 2278.00 江西 10.00 63.00 山东 4816.00 71776.00 河南 4676.00 34694.00 湖北 6963.00 73132.00 湖南 50.00 441.00 广东 269.00 3295.00 广西 4.00 36.00 海南 - - 重庆 36.00 195.00 四川 33.00 371.00 贵州 - - 云南 1.00 12.00 西藏 - - 陕西 111.00 1132.00 甘肃 4.00 76.00 青海 - - 宁夏 3.00 2- 新疆 - - 数据来源：国家统计局 2014年中国大气污染防治

设备产量区域集中度 数据来源：国家统计局

四、中国大气污染治理市场进出口分析 35

第四节 我国大气污染治理市场价格走势分析 36

一、大气污染治理市场定价机制组成	36
二、大气污染治理市场价格影响因素	36
三、大气污染治理价格走势分析	37

四、2016-2022年大气污染治理价格走势预测 37

第四章 我国大气污染治理行业整体运行指标分析 38

第一节 中国大气污染治理行业总体规模分析 38

一、企业数量结构分析	38
二、人员规模状况分析	38

三、行业资产规模分析	39
四、行业市场规模分析	39
第二节 中国大气污染治理行业财务指标总体分析	40
一、行业盈利能力分析	40
1、我国大气污染治理行业销售利润率	40
2、我国大气污染治理行业成本费用利润率	40
3、我国大气污染治理行业亏损面	41
二、行业偿债能力分析	41
1、我国大气污染治理行业资产负债率	41
2、我国大气污染治理行业利息保障倍数	41
三、行业营运能力分析	42
1、我国大气污染治理行业应收帐款周转率	42
2、我国大气污染治理行业总资产周转率	42
3、我国大气污染治理行业流动资产周转率	43
四、行业发展能力分析	43
1、我国大气污染治理行业总资产增长率	43
2、我国大气污染治理行业利润总额增长率	44
3、我国大气污染治理行业主营业务收入增长率	44
4、我国大气污染治理行业资产收益率	45
第五章 我国大气污染治理细分市场分析及预测	46
第一节 脱硝市场发展分析	46
一、脱硝行业市场发展现状分析	46
1、氮氧化物排放现状分析	46
2、脱硝技术市场结构分析	48
3、脱硝电价预测	50
二、脱硝系统投资成本及运营费用分析	51
1、低氮燃烧脱硝系统成本分析	51
2、SCR脱硝系统成本分析	51
3、SNCR脱硝系统成本分析	51
三、火电脱硝市场前景分析	52
1、脱硝机组应用现状	52

2008-2013年，我国投运的火电厂烟气脱硝机组容量快速增长，从2008年的1962万千瓦增长到2013年的43000万千瓦，年复合增长率高达85.42%。

2014年当年投运火电厂烟气脱硝机组容量约2.57亿千瓦；截至2014年底，已投运火电厂烟气脱硝机组容量约6.87亿千瓦，占全国火电机组容量的75.0%，占全国煤电机组容量的83.2%。

2008-2014年我国投运的火电厂烟气脱硝机组容量 资料来源：中电联

2、脱硝市场规模分析 52

3、火电脱硝市场竞争格局分析 54

4、火电脱硝工程容量 60

5、火电脱硝市场容量预测 60

四、脱硝催化剂市场分析 61

1、脱硝催化剂原材料市场分析 61

2、脱硝催化剂产品分类 61

3、催化剂消耗量分析 64

4、催化剂企业竞争格局 65

5、催化剂供需结构分析 65

6、催化剂市场容量预测 66

7、脱硝催化剂行业存在的问题 66

五、大气污染治理行业脱硝市场前景预测 69

1、脱硝技术发展趋势 69

2、脱硝市场前景预测 71

第二节 脱硫市场发展分析 73

一、脱硫行业市场发展现状 73

1、二氧化硫排放现状分析 73

2、脱硫行业市场规模分析 74

3、脱硫工程建设现状分析 75

4、脱硫行业市场结构分析 87

二、脱硫行业投资成本及运营费用分析 89

1、石膏烟气脱硫投资成本及运营费用 89

2、石膏烟气脱硫成本综合经济分析 90

3、石膏烟气脱硫系统成本结果分析 91

三、火电脱硫市场前景分析 91

1、脱硫机组应用现状 91

2014年当年新建投运火电厂烟气脱硫机组容量约0.36亿千瓦；截至2014年底，全国已投运火电厂烟气脱硫机组容量约7.6亿千瓦，占全国火电机组容量的83.0%，占全国煤电机组容量的92.1%。 2008-2015年我国投运的火电厂烟气脱硫机组容量 资料来源：中电联

2、脱硫市场规模分析 91

3、火电脱硫市场竞争格局分析 92

4、火电脱硫工程容量 96

5、火电脱硫市场容量预测 96

四、钢铁烧结脱硫市场前景分析 97

1、钢铁烧结流程分析 97

2、钢铁烧结机脱硫市场分析 97

3、钢铁脱硫市场格局分析 98

4、钢铁脱硫市场容量预测 99

五、脱硫催化剂市场分析 99

1、脱硫催化剂应用现状分析 99

2、脱硫催化剂需求情况分析 101

3、脱硫催化剂市场容量分析 102

六、大气污染治理行业脱硫市场前景预测 103

1、脱硫技术发展趋势 103

2、脱硫市场容量预测 106

第三节 除尘市场发展分析 107

一、除尘行业市场发展现状 107

1、烟尘及粉尘排放现状分析 107

2、烟尘及粉尘处理现状分析 109

二、袋式除尘器市场分析 111

1、袋式除尘概述 111

2、袋式除尘器市场运营分析 112

3、袋式除尘器市场应用分析 113

4、袋式除尘技术发展分析 117

5、袋式除尘行业发展前景分析 119

三、电除尘器市场分析 120

1、电除尘器概述 120

2、电除尘器市场运营分析 123

- 3、电除尘器市场应用分析 126
- 4、电除尘技术发展趋势分析 129
- 5、电除尘行业发展前景分析 142

四、其他除尘器市场分析 144

- 1、旋风除尘器市场分析 144
- 2、湿式除尘器市场分析 147
- 3、静电除尘器市场分析 148
- 4、重力、惯性除尘器市场分析 149
- 5、过滤除尘器市场分析 150

第六章 我国大气污染治理应用领域发展分析 152

第一节 电力行业废气排放及处理市场 152

- 一、电力市场用电需求与供给分析 152
- 二、电力行业大气污染气体排放分析 156
- 三、电力行业大气污染趋势预测 156
- 四、大气污染治理投资与运行费用预测 157

第二节 钢铁行业废气排放及处理市场 158

- 一、钢铁行业经济发展环境分析 158
- 二、钢铁行业二氧化硫排放分析 164
- 三、钢铁行业大气污染趋势预测 168
- 四、大气污染治理投资与运行费用预测 169

第三节 有色金属工业废气排放及处理市场 169

- 一、有色金属行业经济发展环境分析 169
- 二、有色金属行业二氧化硫排放分析 177
- 三、有色金属行业大气污染趋势预测 177
- 四、大气污染治理投资与运行费用预测 178

第四节 化学原料工业废气排放及处理市场 180

- 一、化学原料行业经济发展环境分析 180
- 二、化学原料行业二氧化硫排放分析 182
- 三、化学原料行业大气污染趋势预测 183
- 四、大气污染治理投资与运行费用预测 183

第五节 建材（水泥）工业废气排放及处理市场 184

一、建材（水泥）行业经济发展环境分析	184
二、建材（水泥）行业大气污染气体排放分析	187
三、建材（水泥）行业大气污染趋势预测	188
四、大气污染治理投资与运行费用预测	189

第三部分 竞争格局分析 190

第七章 2013-2015年大气污染治理行业竞争形势 190

第一节 行业总体市场竞争状况分析 190

一、大气污染治理行业竞争结构分析 190

1、现有企业间竞争 190

2、潜在进入者分析 191

3、替代品威胁分析 192

4、供应商议价能力 192

5、客户议价能力 192

6、竞争结构特点总结 192

二、大气污染治理行业企业间竞争格局分析 193

1、不同地域企业竞争格局 193

2、不同规模企业竞争格局 193

3、不同所有制企业竞争格局 194

三、大气污染治理行业集中度分析 195

1、市场集中度分析 195

2、企业集中度分析 195

3、区域集中度分析 196

4、各子行业集中度 197

5、集中度变化趋势 199

四、大气污染治理行业SWOT分析 200

1、大气污染治理行业优势分析 200

2、大气污染治理行业劣势分析 200

3、大气污染治理行业机会分析 200

4、大气污染治理行业威胁分析 201

第二节 中国大气污染治理行业竞争格局综述 201

一、大气污染治理行业竞争概况 201

1、中国大气污染治理行业品牌竞争格局	201
2、大气污染治理业未来竞争格局和特点	203
3、大气污染治理市场进入及竞争对手分析	203
二、中国大气污染治理行业竞争力分析	204
1、我国大气污染治理行业竞争力剖析	204
2、我国大气污染治理企业市场竞争的优势	205
3、民企与外企比较分析	206
4、国内大气污染治理企业竞争能力提升途径	206
三、中国大气污染治理服务竞争力优势分析	207
1、整体竞争力评价	207
2、竞争力评价结果分析	208
3、竞争优势评价及构建建议	210
四、大气污染治理行业主要企业竞争力分析	211
1、重点企业资产总计对比分析	211
2、重点企业从业人员对比分析	212
3、重点企业营业收入对比分析	212
4、重点企业利润总额对比分析	213
5、重点企业综合竞争力对比分析	213
第三节 大气污染治理行业竞争格局分析	213
一、国内外大气污染治理竞争分析	213
二、我国大气污染治理市场竞争分析	214
三、我国大气污染治理市场集中度分析	215
四、国内主要大气污染治理企业动向	215
五、国内大气污染治理企业拟在建项目分析	216
第四节 大气污染治理行业并购重组分析	218
一、行业并购重组现状及其重要影响	218
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析	218
三、本土企业投资兼并与重组分析	219
四、企业升级途径及并购重组风险分析	220
五、行业投资兼并与重组趋势分析	220

第八章 2013-2015年大气污染治理行业领先企业经营形势分析	221
----------------------------------	-----

第一节 中国大气污染治理企业总体发展状况分析 221

一、大气污染治理企业主要类型 221

二、大气污染治理企业资本运作分析 221

三、大气污染治理企业创新及品牌建设 223

四、大气污染治理企业国际竞争力分析 224

第二节 中国领先大气污染治理企业经营形势分析 225

一、北京国电龙源环保工程有限公司 225

1、企业发展概况分析 225

2、企业技术水平分析 226

3、企业经营模式分析 227

4、企业运营能力分析 228

5、企业竞争优势劣势分析 229

6、企业最新发展动向 230

二、福建龙净环保股份有限公司 231

1、企业发展概况分析 231

2、企业技术水平分析 232

3、企业经营模式分析 232

4、企业运营能力分析 233

5、企业竞争优势劣势分析 240

6、企业最新发展动向 241

三、武汉凯迪电力股份有限公司 241

1、企业发展概况分析 241

2、企业技术水平分析 242

3、企业经营模式分析 242

4、企业运营能力分析 243

5、企业竞争优势劣势分析 250

6、企业最新发展动向 251

四、北京博奇电力科技有限公司 251

1、企业发展概况分析 251

2、企业技术水平分析 251

3、企业经营模式分析 252

4、企业运营能力分析 253

5、企业竞争优势劣势分析	254
6、企业最新发展动向	255
五、中电投远达环保工程有限公司	255
1、企业发展概况分析	255
2、企业技术水平分析	256
3、企业经营模式分析	256
4、企业运营能力分析	257
5、企业竞争优势劣势分析	263
6、企业最新发展动向	263
六、中国大唐集团科技工程有限公司	264
1、企业发展概况分析	264
2、企业技术水平分析	265
3、企业经营模式分析	265
4、企业运营能力分析	266
5、企业竞争优势劣势分析	268
6、企业最新发展动向	268
七、华电环保系统工程有限公司	269
1、企业发展概况分析	269
2、企业技术水平分析	270
3、企业经营模式分析	270
4、企业运营能力分析	272
5、企业竞争优势劣势分析	273
6、企业最新发展动向	276
八、山东三融环保工程有限公司	277
1、企业发展概况分析	277
2、企业技术水平分析	278
3、企业经营模式分析	279
4、企业运营能力分析	279
5、企业竞争优势劣势分析	281
6、企业最新发展动向	281
九、北京国电清新环保技术股份有限公司	282
1、企业发展概况分析	282

2、企业技术水平分析	283
3、企业经营模式分析	284
4、企业运营能力分析	285
5、企业竞争优势劣势分析	290
6、企业最新发展动向	291
十、上海电气石川岛电站环保工程有限公司	292
1、企业发展概况分析	292
2、企业技术水平分析	292
3、企业经营模式分析	292
4、企业运营能力分析	293
5、企业竞争优势劣势分析	294
6、企业最新发展动向	295

第四部分 发展前景展望 296

第九章 2016-2022年大气污染治理行业前景及投资价值 296

第一节 大气污染治理行业五年规划现状及未来预测 296

- 一、“十一五”期间大气污染治理行业运行情况 296
- 二、“十一五”期间大气污染治理行业发展成果 297
- 三、大气污染治理行业“十二五”发展预测 298

第二节 2016-2022年大气污染治理市场发展前景 299

- 一、2016-2022年大气污染治理市场发展潜力 299
- 二、2016-2022年大气污染治理市场发展前景展望 299
- 三、2016-2022年大气污染治理细分行业发展前景分析 300

第三节 2016-2022年大气污染治理市场发展趋势预测 300

- 一、2016-2022年大气污染治理行业发展趋势 300
- 二、2016-2022年大气污染治理市场规模预测 301
- 三、2016-2022年大气污染治理行业应用趋势预测 302
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 302

第四节 2016-2022年中国大气污染治理行业供需预测 303

- 一、2016-2022年中国大气污染治理行业供给预测 303
- 二、2016-2022年中国大气污染治理行业产量预测 303
- 三、2016-2022年中国大气污染治理市场销量预测 304

四、2016-2022年中国大气污染治理行业需求预测	304
五、2016-2022年中国大气污染治理行业供需平衡预测	305
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	305
一、市场整合成长趋势	305
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	307
三、企业区域市场拓展的趋势	307
四、科研开发趋势及替代技术进展	308
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	309
第六节 大气污染治理行业投资特性分析	310
一、大气污染治理行业进入壁垒分析	310
二、大气污染治理行业盈利因素分析	311
三、大气污染治理行业盈利模式分析	311
第七节 2016-2022年大气污染治理行业发展的影响因素	312
一、有利因素	312
二、不利因素	316
第八节 2016-2022年大气污染治理行业投资价值评估分析	316
一、行业投资效益分析	316
1、行业活力系数比较及分析	316
2、行业投资收益率比较及分析	319
3、行业投资效益评估	320
二、产业发展的空白点分析	321
三、投资回报率比较高的投资方向	322
四、新进入者应注意的障碍因素	324
第十章 2016-2022年大气污染治理行业投资机会与风险防范	326
第一节 大气污染治理行业投融资情况	326
一、行业资金渠道分析	326
二、固定资产投资分析	326
三、兼并重组情况分析	327
四、大气污染治理行业投资现状分析	328
第二节 2016-2022年大气污染治理行业投资机会	328
一、产业链投资机会	328

二、细分市场投资机会	329
三、重点区域投资机会	330
四、大气污染治理行业投资机遇	330
第三节 2016-2022年大气污染治理行业投资风险及防范	331
一、政策风险及防范	331
二、技术风险及防范	332
三、供求风险及防范	332
四、宏观经济波动风险及防范	333
五、关联产业风险及防范	333
六、产品结构风险及防范	333
七、其他风险及防范	334
第四节 中国大气污染治理行业投资建议	334
一、大气污染治理行业未来发展方向	334
二、大气污染治理行业主要投资建议	335
三、中国大气污染治理企业融资分析	335
第五部分 发展战略研究	336
第十一章 大气污染治理行业发展战略研究	336
第一节 大气污染治理行业发展战略研究	336
一、战略综合规划	336
二、技术开发战略	336
三、业务组合战略	338
四、区域战略规划	338
五、产业战略规划	339
六、营销品牌战略	339
七、竞争战略规划	340
第二节 对我国大气污染治理品牌的战略思考	340
一、大气污染治理品牌的重要性	340
二、大气污染治理实施品牌战略的意义	341
三、大气污染治理企业品牌的现状分析	342
四、我国大气污染治理企业的品牌战略	344
五、大气污染治理品牌战略管理的策略	344

第三节 大气污染治理经营策略分析	346
一、大气污染治理市场细分策略	346
二、大气污染治理市场创新策略	347
三、品牌定位与品类规划	348
四、大气污染治理新产品差异化战略	349
第四节 大气污染治理行业投资战略研究	350
一、2016-2022年大气污染治理行业投资战略	350
二、2016-2022年细分行业投资战略	351

第十二章 研究结论及发展建议	352
第一节 大气污染治理行业研究结论及建议	352
第二节 大气污染治理关联行业研究结论及建议	353
第三节 大气污染治理行业发展建议	354
一、行业发展策略建议	354
二、行业投资方向建议	355
三、行业投资方式建议	355

图表目录：

图表：大气污染治理产业链
图表：2012-2015年中国大气污染治理行业市场规模（单位：亿元）
图表：2001-2015年中国大气污染治理投资情况（单位：亿元）
图表：2015年中国大气污染治理领先企业一览
图表：2004-2015年中国大气污染防治设备产量情况
图表：2015年1-12月全国大气污染防治设备产量分省市统计表
图表：2015年中国大气污染防治设备产量区域集中度
图表：2009-2015年中国大气污染防治设备供需平衡情况（单位：万台）
图表：2011-2015年全国氮氧化物排放量：万吨
图表：全国氮氧化物排放量分布结构
图表：各地区氮氧化物排放情况
图表：三种脱硝技术简介
图表：2008-2015年我国投运的火电厂烟气脱硝机组容量
图表：燃煤发电机组新旧排放标准比较

图表：2009-2015年我国火电厂烟气脱硝市场规模走势图

图表：2015年签订合同的火电厂烟气脱硝机组容量情况

图表：2015年投运的火电厂烟气脱硝机组容量情况

图表：2015年底累计投运的火电厂烟气脱硝机组容量情况

图表：2009-2015年我国火电厂烟气脱硝机组工程新增容量

图表：2015年我国火电厂烟气脱硝机组工程新增容量预测

图表：火电厂烟气脱硝催化剂生产厂家产能情况

图表：2015年我国脱硝催化剂产品产能结构图

图表：低氮燃烧技术

图表：SCR技术为绝对主流

图表：2015年火电脱硝新增装机分布格局

图表：2015年火电脱硝累计装机分布格局

图表：2015年底累计签订合同的火电厂烟气脱硝特许经营机组容量情况

图表：2011-2015年全国二氧化硫排放量：万吨

图表：全国二氧化硫排放量分布结构

图表：各地区二氧化硫排放情况

图表：2011-2015年我国脱硫市场规模走势图

图表：2011-2015年我国脱硫市场规模统计（亿元）

图表：2015年我国部分脱硫脱硝拟在建项目一览

图表：2015年底累计签订合同的火电厂烟气脱硫特许经营机组容量情况

图表：2008-2015年我国投运的火电厂烟气脱硫机组容量

图表：2011-2015年火电脱硫建设市场规模走势图

图表：2015年投运的新建烟气脱硫工程机组容量情况

图表：2015年底累计投运的烟气脱硫工程机组容量情况

图表：2009-2015年我国投运的火电厂烟气脱硫机组容量

图表：钢铁烧结示意图

图表：国内有代表性的钢铁烧结脱硫技术与项目应用

图表：脱硫催化剂主要优点分析

图表：2011-2015年我国脱硫催化剂市场规模走势图

图表：石灰石/石灰—石膏法工艺流程图

图表：主要湿法烟气脱硫技术对比

图表：活性炭吸附烟气脱硫技术流程图

图表：2011-2016年火电脱硫建设市场规模走势图

图表：2011-2015年全国烟（粉）尘排放量：万吨

图表：全国烟（粉）尘排放量分布结构

图表：各地区烟（粉）尘排放情况

图表：2015年底累计投运的袋式除尘器机组容量情况

图表：2015年底累计投运的电袋复合式除尘器机组容量情况

图表：中国各行业整体除尘器应用 图表：中国环境保护产业协会袋式除尘行业经营状况统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27692/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。