



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国体育用品市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国体育用品市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276923.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着人们生活水平的提高，全民健身运动的开展，我国体育用品产业水平也有了显著提高。从体育用品的市场需求看，2014年我国体育用品产业的年产值占GDP的比重为0.2%。 2010-2014年我国体育用品制造行业总产值及占GDP比重分析 资料来源：国家统计局

我国体育用品业经过黄金20年的发展，受到经济增速放缓的影响，现在已进入了调整洗牌期。据国家统计局数据：截至2014年我国体育用品制造行业规模以上企业数量达到947家，当中109家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为2.75亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了体育用品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国体育用品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国体育用品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 体育用品行业界定和分类

1. 行业定义、基本概念
2. 行业基本特点
3. 行业分类

第二章 2016-2022年中国体育用品行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、体育用品行业政策环境
- 五、体育用品行业技术环境
- 六、国内外经济形势对体育用品行业发展环境的影响

第三章 体育用品行业国内外发展概述

一、国际体育用品行业发展总体概况

1. 2015年全球体育用品行业发展概况

根据Reportlinker、NPDGroup等国外研究机构发布的统计数据：2013年全球体育用品的市值规模为3670亿美元（2770亿欧元），2014年全球体育用品市场规模达到3820亿美元。

2006-2014年全球体育用品市场规模走势图

资料来源：Reportlinker、NPD Group

如以各个类别来细看，2014年自行车及其相关零配件市场规模为491亿美元；鞋类和服饰销售金额达2330亿美元；体育器材达到999亿美元。 2012-2015年全球体育用品细分市场规模统计：

亿美元	2012年	2013年	2014年	自行车及相关零配件	458	477	491	鞋类及服饰	2140	2239	2330	体育器材	897	954	999	合计	3495	3670	3820
资料来源：Reportlinker																			

、NPD Group 2014年全球体育用品细分市场格局

资料来源：Reportlinker、NPD Group

2. 主要国家和地区发展概况

3. 全球体育用品行业发展趋势

二、中国体育用品行业发展概况

1. 2015年中国体育用品行业发展概况

2. 中国体育用品行业发展中存在的问题

第四章 体育用品行业市场分析

一、市场规模分析

1. 2010-2015年体育用品行业市场规模及增速

2. 体育用品行业市场饱和度

3. 国内外经济形势对体育用品行业市场规模的影响

4. 2016-2022年体育用品行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1. 体育用品行业所处生命周期

2. 技术变革与行业革新对体育用品行业的影响

3. 差异化分析

第五章 体育用品行业生产分析

一、生产总量分析

二、市场容量分析

二、子行业生产分析

根据国家统计局口径我国体育用品制造业细分为球类制造、体育器材及配件制造、训练健身器材制造、运动防护用具制造、其他体育用品制造业。从各细分产业经营态势来看：体育器材及配件制造、训练健身器材制造占大行业占据较大市场份额。 2014年我国体育用品行业各细分产业经营状况：家，亿元 企业数 资产 收入 利润 球类制造 134 84.50 174.35 11.53 体育器材及配件制造 255 221.11 351.45 19.01 训练健身器材制造 240 193.73 324.34 17.63 运动防护用具制造 111 55.14 129.73 5.96 其他体育用品制造 207 182.25 304.44 15.82 体育用品行业合计 947 736.73 1284.31 69.94 资料来源：国家统计局

2014年我国体育用品行业企业数量结构

资料来源：国家统计局 2014年我国体育用品行业资产分布结构 资料来源：国家统计局

2014年我国体育用品行业收入分布结构

资料来源：国家统计局 2014年我国体育用品行业利润分布结构

资料来源：国家统计局

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

1. 体育用品行业供需平衡现状
2. 国内外经济形势对体育用品行业供需平衡的影响
3. 体育用品行业供需平衡趋势预测

第六章 体育用品行业消费及竞争分析

一、中国厨卫行业消费特征分析

二、体育用品行业消费者分析

三、体育用品市场竞争分析

1、行业集中度分析

2、行业竞争格局

四、体育用品行业竞争关键因素

1. 价格
2. 渠道
3. 产品/服务质量

4 . 品牌

第七章 体育用品下游行业分析

- 一、体育用品下游行业增长情况
- 二、体育用品下游行业区域分布情况
- 三、体育用品下游行业发展预测
- 四、国内外经济形势对体育用品下游行业的影响

第八章 行业盈利能力分析

- 一、2010-2015年体育用品行业销售毛利率
- 二、2010-2015年体育用品行业销售利润率
- 三、2010-2015年体育用品行业总资产利润率
- 四、2010-2015年体育用品行业净资产利润率
- 五、2010-2015年体育用品行业产值利税率
- 六、2010-2015年体育用品行业盈利能力预测

第九章 行业成长性分析

- 一、2010-2015年体育用品行业销售收入增长分析
- 二、2010-2015年体育用品行业总资产增长分析
- 三、2010-2015年体育用品行业固定资产增长分析
- 四、2010-2015年体育用品行业净资产增长分析
- 五、2010-2015年体育用品行业利润增长分析
- 六、2010-2015年体育用品行业增长预测

第十章 行业偿债能力分析

- 一、2010-2015年体育用品行业资产负债率分析
- 二、2010-2015年体育用品行业速动比率分析
- 三、2010-2015年体育用品行业流动比率分析
- 四、2010-2015年体育用品行业利息保障倍数分析
- 五、2010-2015年体育用品行业偿债能力预测

第十一章 行业营运能力分析

- 一、2010-2015年体育用品行业总资产周转率分析
- 二、2010-2015年体育用品行业净资产周转率分析
- 三、2010-2015年体育用品行业应收账款周转率分析
- 四、2010-2015年体育用品行业存货周转率分析
- 五、2010-2015年体育用品行业营运能力预测

第十二章 体育用品国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 F公司

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 体育用品行业风险分析

一、体育用品行业环境风险

1. 国际经济环境风险

2. 汇率风险

3. 宏观经济风险

4. 宏观经济政策风险

5. 区域经济变化风险

二、体育用品行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险

2. 下游行业风险

3. 其他关联行业风险

三、体育用品行业政策风险

1. 产业政策风险

2. 贸易政策风险

3. 环保政策风险

4. 区域经济政策风险

5. 其他政策风险

四、体育用品行业市场风险

1. 市场供需风险

2. 价格风险

3. 竞争风险

五、体育用品行业其他风险分析

第十四章 有关建议

一、体育用品行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测

- 2. 竞争格局发展预测
- 3. 渠道发展变化预测
- 4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、体育用品企业营销策略

- 1. 价格策略
- 2. 渠道建设与管理策略
- 3. 促销策略
- 4. 服务策略
- 5. 品牌策略

三、体育用品企业投资策略

- 1. 子行业投资策略
- 2. 区域投资策略
- 3. 产业链投资策略

四、体育用品企业应对当前经济形势策略建议

- 1. 战略建议
- 2. 财务策略建议

图表目录：

图表：2006-2015年全球体育用品市场规模走势图

图表：2012-2015年全球体育用品细分市场规模统计：亿美元

图表：2015年全球体育用品细分市场格局

图表：2006-2015年中东体育用品市场规模

图表：图表：2006-2015年俄罗斯体育用品市场规模

图表：2006-2015年美国体育用品市场规模

图表：2006-2015年加拿大体育用品市场规模

图表：2010-2015年我国体育用品制造行业总产值及占GDP比重分析

图表：2010-2015年我国体育用品制造行业规模以上企业数量分析

图表：2010-2015年我国体育用品制造行业资产走势图

图表：2010-2015年我国体育用品制造行业利润走势图

图表：我国体育用品进出口分类表

图表：2010-2015年我国体育用品制造行业销售收入走势图

图表：1992-2015年我国体育用品进出口贸易金额统计

图表：2015年我国体育用品进口来源地分析

图表：2015年我国体育用品行业各细分产业经营状况：家，亿元

图表：2015年我国体育用品进口来源地分析

图表：2015年我国体育用品行业企业数量结构

图表：2015年我国体育用品行业资产分布结构

图表：2015年我国体育用品行业收入分布结构

图表：2015年中国十大体育用品公司

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276923.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。