



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电影市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电影市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276924.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年，国产故事片产量638部，同比减少影片生产量多达107部。全国电影票房217.69亿元，同比增长27.51%。中国电影市场化改革用7年时间突破百亿元大关，然后仅用3年时间就突破200亿元的纪录。其中，国产影片票房收入127.67亿元，进口影片票房收入90.02亿元。

2014年中国电影票房收入增长显著。全年共生产故事影片618部，同比减少20部；全国电影总票房296.39亿元，同比增长36.15%，其中国产片票房161.55亿元，占总票房的54.51%；全年票房过亿影片共计66部，其中国产影片36部；国产影片海外销售收入18.74亿元，同比增长32.25%；全年城市影院观众达到8.3亿人次，同比增长34.52%；全年新增影院1015家，新增银幕5397块，日均增长15块银幕，目前全国银幕总数已达2.36万块。《智取威虎山》《归来》《亲爱的》等一批优秀影片受到广大观众欢迎。

2015年1-3月，全国电影票房收入96.63亿元，其中，国产影片票房收入63.01亿元，进口影片票房收入33.62亿元。 2010-2015年中国电影市场票房收入统计：亿元

资料来源：国家新闻出版广电总局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了电影行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电影做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电影行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国电影产业发展环境分析

1.1 电影产业综述

1.1.1 电影产业定义

1.1.2 电影产业产业链分析

1.1.3 电影产业研究对象分析

1.2 电影行业相关政策环境分析

1.2.1 电影行业政策点评

1.2.2 电影行业政策趋势分析

1.3 电影行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析与预测

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析与预测

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

1.3.3 宏观经济对电影行业影响分析

(1) 宏观经济对国际电影行业的影响

(2) 宏观经济对中国电影制片业的影响

(3) 宏观经济对中国电影发行业的影响

(4) 宏观经济对中国电影放映业的影响

1.4 电影行业社会环境分析

1.4.1 居民收入及消费分析

(1) 居民人均收入增长情况分析

(2) 居民消费水平分析

(3) 居民消费结构分析

1.4.2 居民观影习惯分析

第二章 国际电影产业发展分析及经验借鉴

2.1 全球电影产业发展分析

2.1.1 全球电影产业发展概况

2.1.2 全球电影票房收入规模

(1) 全球电影票房收入规模

近年来，尽管受金融危机影响，全球经济增长陷入停滞，但是全球电影产业仍保持稳步增长。根据美国电影协会发布的统计数据：2014年全球电影票房市场规模达到364亿美元，较上年度同比增长1%，电影已成为全球文化娱乐消费的重要组成部分。2010-2014年全球电影市场规模统计：十亿美元 资料来源：美国电影协会

(2) 全球电影票房地区分布

2.1.3 全球主要国家票房排行

2.1.4 主要国家本土电影市场份额

- 2.1.5 全球银幕数量
- 2.1.6 全国主要市场平均观影次数
- 2.2 美国电影产业发展分析
 - 2.2.1 美国电影产业政策环境
 - 2.2.2 美国电影票房收入
 - 2.2.3 美国电影观影人次及平均票价
 - 2.2.4 全球电影历史票房排行榜
 - 2.2.5 美国电影产业发展模式
 - (1) 电影融资模式
 - (2) 电影制作模式
 - (3) 电影发行模式
 - (4) 电影放映模式
 - 2.2.6 美国电影产业营销战略与典型案例
- 2.3 欧洲电影产业发展分析
 - 2.3.1 欧洲电影产业政策环境
 - (1) 投融资方面政策
 - (2) 制作、发行、放映方面政策
 - (3) 产业促进方面政策
 - 2.3.2 欧洲主要国家电影票房收入
 - 2.3.3 欧洲主要国家平均票价对比
 - 2.3.4 欧洲主要国家人均观影次数对比
 - 2.3.5 欧洲主要国家国产片份额
 - 2.3.6 欧洲主要国家电影票房排行榜
- 2.4 韩国电影产业发展分析
 - 2.4.1 韩国电影产业政策环境
 - 2.4.2 韩国电影票房收入
 - 2.4.3 韩国电影观影人次
 - 2.4.4 韩国电影国产片份额
 - 2.4.5 韩国电影票房排行榜
 - 2.4.6 韩国电影产业衰退分析
 - (1) 韩国电影衰退表现
 - (2) 韩国电影衰退原因

(3) 韩国电影界应对策略

2.5 日本电影产业发展分析

2.5.1 日本电影产业政策环境

2.5.2 日本电影票房收入

2.5.3 日本电影平均票价

2.5.4 日本电影观影人次

2.5.5 日本动画电影市场分析

2.6 印度电影产业发展分析

2.6.1 印度电影产业政策环境

2.6.2 印度电影票房收入

2.6.3 主要企业市场占有率

2.6.4 印度电影国产片份额

2.6.5 印度电影票房排行榜

2.6.6 印度电影产业的特征与经验

(1) 投融资方面

(2) 制作方面

(3) 发行、放映方面

2.7 香港电影产业发展分析

2.7.1 香港电影产业政策环境

2.7.2 香港电影市场整体情况

2.7.3 香港电影票房收入

2.7.4 香港电影票房排行榜

2.8 国际电影产业经验借鉴

2.8.1 政策方面经验借鉴

2.8.2 产品结构经验借鉴

2.8.3 龙头企业经验借鉴

2.8.4 投融资体系经验借鉴

2.8.5 营销战略经验借鉴

2.8.6 院线建设经验借鉴

2.8.7 电影产业链延伸经验借鉴

2.8.8 电影技术经验借鉴

2.8.9 盗版打击经验借鉴

第三章 中国电影产业发展现状与趋势分析

3.1 中国电影产业发展状况分析

3.1.1 电影产业发展历程

3.1.2 2015年电影发展新特征

3.2 中国电影产业经营情况分析

3.2.1 电影产业产量规模分析

3.2.2 电影产业市场规模分析

(1) 电影产业收入总规模

(2) 前十地区电影票房收入

(3) 国产与进口片比较分析

3.2.3 电影产业营收来源分析

(1) 国内票房营收来源

1) 国产影片票房收入

2) 进口影片票房收入

(2) 海外销售及票房来源

(3) 国内非票房收入

(4) 电影广告收入来源

3.2.4 电影平均票价

3.2.5 电影观影人次

3.2.6 电影票房排行榜

(1) 电影票房排行榜

(2) 票房过亿影片

3.2.7 电影票房区域分布特征

(1) 发达地区占据主导地位

(2) 二三线城市快速增长

(3) 农村放映工程全面实施

3.3 中国二级电影和农村电影市场发展分析

3.3.1 二级电影市场发展分析

(1) 二级电影市场发展现状

(2) 二级电影市场竞争状况

(3) 二级电影市场存在问题

- (4) 二级电影市场发展策略
- 3.3.2 农村电影市场发展分析
 - (1) 农村电影市场发展现状
 - (2) 农村电影市场竞争状况
 - (3) 农村电影市场存在问题
 - (4) 农村电影市场发展策略
- 3.4 中国电影档期市场分析
 - 3.4.1 电影档期发展特点
 - 3.4.2 主要档期市场分析
 - (1) 暑期档市场分析
 - (2) 国庆档市场分析
 - (3) 贺岁档市场分析
- 3.5 中国电影产业发展趋势与前景分析
 - 3.5.1 电影产业发展趋势分析
 - (1) 我国电影市场未来仍将保持快速发展
 - (2) 未来影院建设成本有望逐渐降低
 - (3) 电影相关产业与衍生品起步发展
 - (4) 新媒体发展，开拓电影市场新渠道
 - 3.5.2 电影产业发展前景分析
 - (1) 电影业产量规模预测
 - (2) 电影业营收规模预测

第四章 中国电影制片业发展现状与趋势分析

4.1 中国电影制片业产量与生产格局

4.1.1 电影制片业发展现状

4.1.2 电影制片业产量分析

- (1) 电影制片业产量
 - 1) 电影制片业纪录片产量
 - 2) 电影制片业科教片产量
 - 3) 电影制片业动画片产量
 - 4) 电影制片业特种片产量
 - 5) 电影制片业故事片产量

(2) 电影制片业生产格局

4.2 中国电影制片业经营情况与转型升级

4.2.1 电影制片业市场规模

(1) 电影制片业投入产出水平

(2) 电影制片业市场规模分析

4.2.2 电影制片格局转型分析

(1) 中国电影制片机构市场份额分析

(2) 国有制片机构分析

(3) 民营制片机构析

(4) 合拍片市场现状

(5) 非传统电影生产机构发展现状

4.2.3 国产电影投资回报分析

(1) 电影制片业资金回收渠道

(2) 电影投资回报率

(3) 国产电影盈利原因分析

1) 投资额度方面

2) 主演阵容方面

3) 电影类型方面

4) 制片发行发面

5) 上映档期方面

6) 观众基础方面

7) 收入多元化方面

(4) 国产电影投资回收典型案例

1) 《人在囧途之泰囧》

2) 《喜羊羊》系列

3) 《画皮2》

4.3 中国电影制片业发展趋势分析

4.3.1 电影制片业发展策略分析

4.3.2 电影制片业发展趋势分析

第五章 中国电影发行业发展现状与趋势分析

5.1 中国电影发行业发展概况

- 5.1.1 电影发行市场概况
- 5.1.2 电影发行模式分析
- 5.1.3 电影发行企业分类
- 5.2 中国电影发行业竞争分析
 - 5.2.1 电影发行市场集中度分析
 - 5.2.2 电影发行市场竞争格局分析
- 5.3 中国电影营销模式与典型案例分析
 - 5.3.1 商业大片营销案例分析
 - (1) 影片基本资料
 - (2) 影片优劣势分析
 - (3) 营销策略分析
 - (4) 营销效果分析
 - 5.3.2 小成本影片营销案例分析
 - (1) 影片基本资料
 - (2) 营销策略分析
 - (3) 营销效果分析
 - 5.3.3 文艺影片营销案例分析
 - (1) 影片基本资料
 - (2) 营销策略分析
 - 5.3.4 系列电影营销案例分析
 - (1) 影片基本资料
 - (2) 影片分析
 - (3) 营销策略分析
 - 5.3.5 热门电影营销模式分析
 - (1) 《画皮2》
 - (2) 《泰囧》
 - (3) 《桃姐》
- 5.4 中国电影发行业发展趋势
 - 5.4.1 电影发行业资本市场化
 - 5.4.2 海外发行业务不断加强
 - 5.4.3 电影发行企业将注重网络构建
 - 5.4.4 竞争越来越激烈

第六章 中国电影放映业发展现状与趋势分析

6.1 电影院线市场发展现状与趋势分析

6.1.1 电影院线发展规模分析

1、影院数量

作为电影放映的主体，随着电影市场的飞速发展，影院数量和银幕数量亦得到稳步增长。2013年中国电影突破了200亿元关口，比2012年高出近50亿元。全年新开业影院903家，全国新增银幕5077块，新增座位48万个。2014年全年新增影院1015家，新增银幕5397块，日均增长15块银幕，目前全国银幕总数已达2.36万块。《智取威虎山》《归来》《亲爱的》等一批优秀影片受到广大观众欢迎。 2005-2014年全国影院数量走势分析

资料来源：国家新闻出版广电总局

2、银幕数量增长分析

银幕数量是当前阶段推动中国电影票房的关键因素，则银幕数量在未来几年的发展趋势也将具有重要的预示作用。

截至2013年底，全国银幕数从2002年的1845块增加到18195块。2013年银幕数量增长超过5000块。2014年新增为5397块。总体来看，这一快速的增长趋势有一定的惯性，一方面，影院投资是一个相对长期的规划，诸多在2011、2012年规划的项目仍在推进之中；另一方面，排名靠前的院线中，不少都有上市的规划，上市前有保住排名的需要，若成功上市后，资本市场募得资金，将加速或至少坚定其扩张的步伐。 2003-2014年中国电影银幕数量统计

资料来源：国家新闻出版广电总局

6.1.2 电影院线市场竞争分析

- (1) 电影院线集中度分析
- (2) 电影院线竞争格局分析
- (3) 电影院票房分布

6.1.3 重点城市院线市场发展分析

- (1) 电影票房区域格局分析
- (2) 北京市院线市场分析
- (3) 上海市院线市场分析
- (4) 广州市院线市场分析
- (5) 深圳市院线市场分析
- (6) 成都市院线市场分析
- (7) 武汉市院线市场分析

(8) 重庆市院线市场分析

(9) 杭州市院线市场分析

(10) 南京市院线市场分析

(11) 西安市院线市场分析

6.1.4 农村数字院线发展分析

(1) 农村数字电影放映工程简介

(2) 农村数字院线发展规模分析

(3) 农村数字院线区域分布格局

6.1.5 电影网络院线发展分析

(1) 电影网络院线联盟的形成及发展

(2) 电影网络院线联盟运作机制分析

(3) 电影网络院线利益格局分析

(4) 电影网络院线对城市院线影响分析

6.1.6 电影院线扩张模式分析

(1) 加盟模式

1) 模式内涵解析

2) 典型案例分析

3) 模式优缺点分析

(2) 万达模式

1) 模式内涵解析

2) 典型案例分析

3) 模式优缺点分析

(3) "数字放映+二级市场"模式

1) 模式内涵解析

2) 典型案例分析

3) 模式优缺点分析

(4) 全产业链扩张模式

1) 模式内涵解析

2) 典型案例分析

3) 模式优缺点分析

6.1.7 电影院线发展趋势分析

6.2 电影院市场发展现状与趋势分析

6.2.1 电影院发展规模及竞争分析

- (1) 电影院规模及增长情况
- (2) 电影院竞争格局分析

6.2.2 重点城市影院发展分析

- (1) 电影院区域市场格局分析
- (2) 北京影院发展分析
- (3) 上海影院发展分析
- (4) 广州影院发展分析
- (5) 深圳影院发展分析
- (6) 重庆市影院发展分析

6.2.3 电影票价需求调研及走势分析

- (1) 电影票价走势分析
- (2) 影院观众票价需求调研
 - 1) 观众认可的合理票价调查
 - 2) 观众愿意接受的最高票价调查
- (3) 电影票定价建议

6.2.4 电影院经营模式分析

- (1) 电影院经营业务分析
 - 1) 票房业务分析
 - 2) 卖品业务分析
 - 3) 广告业务分析
 - 4) 其他业务分析
- (2) 电影院客户群体分析
- (3) 电影院会员服务模式分析
- (4) 电影院销售策略和手段分析
- (5) 电影院运营成本分析
- (6) 电影院盈利模式分析
- (7) 电影院经营模式创新路径

6.2.5 电影院发展趋势分析

第七章 中国不同类型电影市场分析与发展前景

7.1 中国数字电影市场分析与发展前景

- 7.1.1 数字电影发展分析
- 7.1.2 数字电影优势分析
- 7.1.3 数字电影市场分析
- 7.1.4 数字电影发展前景
- 7.2 中国3D电影市场分析与发展前景
 - 7.2.1 3D电影发展分析
 - 7.2.2 3D电影盈利能力
 - 7.2.3 3D电影优势分析
 - 7.2.4 3D电影发展前景
- 7.3 中国IMAX电影市场分析与发展前景
 - 7.3.1 IMAX电影发展分析
 - 7.3.2 IMAX电影银幕现状
 - 7.3.3 IMAX电影需求分析
 - 7.3.4 IMAX电影发展前景

第八章 中国电影产业消费者行为调研

- 8.1 消费者题材偏好调研
 - 8.1.1 不同性别电影题材偏好调研
 - 8.1.2 不同年龄电影题材偏好调研
 - (1) 20岁以下电影题材偏好调研
 - (2) 20-40岁电影题材偏好调研
 - (3) 40岁以上电影题材偏好调研
- 8.2 消费者行为习惯调研
 - 8.2.1 不同性别观众结构调研
 - (1) 男性观众结构调研
 - (2) 女性观众结构调研
 - 8.2.2 不同年龄观众结构调研
 - (1) 观众结构调研总体情况
 - (2) 15-24岁观众结构调研
 - (3) 25-39岁观众结构调研
 - (4) 40-50岁观众结构调研
 - 8.2.3 观众消费频次调研

- (1) 不同性别观众消费频次调研
- (2) 不同年龄观众消费频次调研
- (3) 不同职业观众消费频次调研
- (4) 不同学历观众消费频次调研

8.2.4 观众消费时间选择调研

- (1) 节假日与非节假日选择调研
- (2) 一周时间内消费时间选择调研
- (3) 一天时间内消费时间选择调研
- (4) 去影院看电影的时机调研
- (5) 随行人和人数调研

8.2.5 观众影院选择考虑因素调研

8.2.6 观众选择电影因由调研

8.2.7 观众观看电影的途径调研

8.2.8 观众片源产地喜好调研

- (1) 观众片源产地喜好调研总体情况
- (2) 不同年龄观众片源产地喜好调研

第九章 中国电影进出口市场分析

9.1 中国电影进口市场分析

9.1.1 中国电影进口片票房收入

9.1.2 中国电影进口片票房排行榜

9.2 中国电影出口市场分析

9.2.1 中国电影出口营收情况

9.2.2 中国电影海外观众实证调研

- (1) 调研对象
- (2) 调研结果
 - 1) 中国电影国际影响力
 - 2) 海外观众关注中国电影情况
 - 3) 海外观众了解中国电影渠道
 - 4) 海外观众观看中国电影渠道
 - 5) 海外观众不关注中国电影原因
 - 6) 海外观众认为中国电影需改进方面

7) 海外观众最喜欢的电影类型

8) 海外观众最喜欢的中国导演

9) 海外观众最喜欢的中国演员

9.3 中国电影海外推广建议

9.3.1 政府政策扶植

9.3.2 海推公司的集团化发展

9.3.3 明确影片的市场定位

9.3.4 注重其他市场的开发

9.3.5 成立专业的海外运作团队

9.3.6 实现海外推广的多元化

第十章 中国新媒体对电影产业的影响分析

10.1 中国新媒体在电影中应用分析

10.1.1 新媒体发展分析

(1) 手机发展分析

(2) IPTV发展分析

(3) 数字电视发展分析

(4) 移动电视发展分析

10.1.2 新媒体在电影产业中的应用

(1) 手机与电影

(2) IPTV与电影

(3) 数字电视与电影

(4) 移动电视与电影

10.2 新媒体发展对电影产业的影响

10.2.1 新媒体给电影产业带来的机遇

10.2.2 新媒体给电影产业带来的挑战

第十一章 中国电影产业主要企业经营分析

11.1 中国电影制片发行企业领先个案分析

11.1.1 中国电影集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业运营特色分析
- (5) 企业发展方向分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

11.1.2 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业运营特色分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业发展战略分析
- (9) 企业投资兼并与重组

11.1.3 上海电影（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.4 乐视影业（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.5 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

11.1.6 博纳影业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营特色分析
- (4) 企业电影作品情况

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.7 北京光线传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业运营特色分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.8 新丽传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.9 北京小马奔腾影业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.10 北京盛世新影影视发行有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业电影作品情况

(3) 企业经营状况优劣势分析

11.1.11 完美世界（北京）影视文化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.12 长影集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.13 西部电影集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.14 峨眉电影集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.15 珠江电影制片有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.16 潇湘电影集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业电影作品情况
- (3) 企业经营状况优劣势分析

11.1.17 八一电影制片厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.18 中影华纳横店影视有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业电影作品情况
- (3) 企业经营状况优劣势分析

11.1.19 北京新画面影业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.20 北京今典影业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.21 华夏电影发行有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 国产影片经营业绩
- (3) 进口影片经营业绩
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.22 海润影视制作有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.2 中国电影院线领先个案分析

11.2.1 万达电影院线股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业市场规模分析
- (3) 企业票房业绩分析
- (4) 企业加盟影院概况
- (5) 企业投资情况分析
- (6) 企业运营特色分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

11.2.2 中影星美电影院线有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业票房业绩分析
- (3) 企业院线扩张效率
- (4) 企业运营特色分析
- (5) 企业明星影院
- (6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.3 上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业市场业绩分析
- (3) 企业加盟影院概况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.2.4 北京新影联影业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业市场业绩分析
- (3) 企业加盟影院概况
- (4) 企业运营特色分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.5 深圳市中影南方电影新干线有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业市场规模分析
- (3) 企业票房业绩分析
- (4) 企业加盟影院概况
- (5) 企业运营特色分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.6 广州金逸珠江电影院线有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业票房业绩分析
- (3) 企业加盟影院概况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.2.7 浙江时代电影大世界有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业影院规模及布局分析
- (3) 企业市场业绩分析
- (4) 企业投资扩张计划分析
- (5) 企业发展模式及经验分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.8 辽宁北方电影院线股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业影院规模及布局分析

(3) 企业市场业绩分析

(4) 企业发展模式及经验分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.9 四川太平洋电影院线有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业市场规模分析

(3) 企业票房业绩分析

(4) 企业运营特色分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.10 世纪环球电影院线发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业市场规模分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

11.3 中国电影院领先个案分析

11.3.1 北京耀莱成龙国际影城

(1) 影院选址环境分析

(2) 影院硬件设施分析

(3) 影院经营业绩分析

(4) 影院经营项目分析

(5) 影院营销策略分析

(6) 影院经营优劣势分析

11.3.2 首都华融电影院

(1) 影院发展简况分析

(2) 影院选址环境分析

(3) 影院硬件设施分析

(4) 影院经营业绩分析

(5) 影院经营项目分析

(6) 影院经营业绩分析

(7) 影院运营特色分析

(8) 影院经营优劣势分析

11.3.3 上海万达国际电影城五角场店

(1) 影院选址环境分析

- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营项目分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院运营特色分析
- (6) 影院经营优劣势分析

11.3.4 深圳嘉禾影城

- (1) 影院发展简况分析
- (2) 影院选址环境分析
- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院经营项目分析
- (6) 影院经营业绩分析
- (7) 影院运营特色分析
- (8) 影院经营优劣势分析

11.3.5 北京UME华星国际影城

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院运营特色分析
- (5) 影院经营优劣势分析

11.3.6 北京UME国际影城双井店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院运营特色分析
- (5) 影院经营优劣势分析

第十二章 中国电影产业投融资分析

12.1 中国电影产业投资机会与风险分析

12.1.1 电影产业投资机会分析

- (1) 单一影片市场
- (2) 院线市场

(3) 影视器材制作公司

(4) 第二阵营电影企业

(5) 专门影视培训机构

12.1.2 电影产业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 盗版冲击风险

(3) 作品审查风险

(4) 市场竞争风险

12.2 中国电影产业投融资模式分析

12.2.1 银行贷款

12.2.2 私募股权融资

12.2.3 专项电影基金

12.2.4 多方投资

12.2.5 影片预售融资

12.2.6 影视基金

12.3 中国电影细分行业投融资分析

12.3.1 制片业投融资分析

(1) 投融资渠道多元化

(2) 制片企业投融资现状

(3) 制片业投融资趋势

12.3.2 发行业投融资分析

12.3.3 放映业投融资分析

(1) 主流商业院线投融资分析

(2) 数字影院投融资分析

(3) 农村电影放映投融资分析

12.4 中国电影产业投融资典型案例分析

12.4.1 银行贷款案例分析

12.4.2 电影基金案例分析

12.4.3 电影企业资本运营案例分析

(1) 中国电影集团资本运营案例分析

(2) 华谊兄弟资本运营案例分析

(3) 橙天国际集团资本运营案例分析

图表目录： 图表：电影产业的特点总结 图表：中国影视产业链示意图 图表：电影产业研究对象 图表：出台的电影产业相关政策 图表：美国实际GDP环比折年率（单位%） 图表：欧元区17国GDP季调折年率（单位%） 图表：日本GDP环比变化情况（单位%） 图表：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位%） 图表：2011-2015年中国各季度累计GDP同比增速（单位%） 图表：2012-2015年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位%） 图表：2010-2015年中国货物进出口总额（单位亿美元） 图表：2012-2015年主要经济指标增长及预测（单位%） 图表：城镇居民人均可支配收入（单位元） 图表：农村居民人均纯收入（单位元） 图表：社会消费品零售总额月度同比增速（单位%） 图表：中国人均消费性支出结构（单位%） 图表：中国内地电影观影人次增长趋势（单位亿人次） 图表：2012-2015年全球电影产业收入情况（单位10亿美元） 图表：全球电影市场票房收入（单位亿美元） 图表：全球各地区票房情况（单位亿美元） 图表：全球电影消费市场结构（单位%） 图表：票房收入前10名国家对比（单位亿美元） 图表：主要电影市场本土电影票房市场份额（单位%） 图表：全球银幕数量（单位块） 图表：全球各地区银幕分布数量（单位块） 图表：全球主要电影市场平均观影次数（单位次，%） 图表：美国电影协会划分的电影级别 图表：北美地区票房收入（单位亿美元） 图表：北美地区观影人次及平均票价（单位亿人，美元） 图表：历史全球电影票房前十名（单位亿美元） 图表：美国电影融资模式分析 图表：美国电影国内发行机制分析 图表：美国电影海外发行机制分析 图表：美国电影产业营销战略分析 图表：欧洲主要国家电影票房收入（单位亿美元） 图表：欧洲主要国家人均观影次数对比（单位次） 图表：法国电影票房排行榜（单位万人次） 图表：韩国电影票房收入（单位亿美元） 图表：韩国观影人数规模（单位亿人次） 图表：韩国电影国产片份额变化情况（单位%） 图表：韩国电影票房排行榜（单位人次） 图表：日本电影票房规模情况（单位亿美元） 图表：日本总观影人次及增长情况（单位亿人次） 图表：日本人均观影次数（单位次） 图表：日本电影票房排行榜（单位亿日元） 图表：印度主要电影企业市场占有率（单位%） 图表：印度宝莱坞电影票房排行榜（单位亿卢比） 图表：香港电影票房排行前20名（单位万没元） 图表：中国电影产业发展历程 图表：中国国产影片总产量（单位部） 图表：中国电影产业规模及增长情况（单位亿元，%） 图表：中国前十地区电影票房收入（单位亿元，%） 图表：2010-2015年中国国产与进口影片票房比较（单位亿元） 图表：中国国产影片票房及同比增长情况（单位亿元，%） 图表：2010-2015年中国国产影片票房占比情况（单位%） 图表：中国进口影片票房及同比增长情况（单位亿元，%） 图表：2010-2015年中国进口影片票房占比情况（单位%） 图表：中国内地电影海外销售及票房收入及增长情况（单位亿元，%） 图表：中国内地电影非票房收入及增长情况（单位亿元，%） 图表：2015年以来中国电影广告收入（单位亿元） 图表：中国票房前十院线的平均票价（单位元） 图表

：中国内地电影观影人次及增长情况（单位亿人次，%） 图表：中国电影月度冠军票房排行榜（单位万元） 图表：中国票房收入前十名影片（单位万元） 图表：2015年中国电影票房前十大排行榜（单位亿元） 图表：中国内地票房过亿元影片数量（单位部） 图表：二级电影市场主要竞争者分析

图表：二级电影市场存在的问题分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。