



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国增塑剂市场需 求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国增塑剂市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276927.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国增塑剂行业内的生产企业同样众多，市场化程度较高。据不完全统计，目前我国增塑剂生产企业有130多家，总产能已超过400万吨，主要分布在东部沿海经济发达地区，如山东、江苏、浙江、广东等。增塑剂生产企业数量虽多，但多数企业规模相对偏小、主要产品规格单一、技术研发能力薄弱，从而导致行业竞争呈现出相对无序的格局，大多数企业只能在低层次的市场上竞争。

近年来，受规模扩张及竞争不断加剧的影响，传统邻苯类增塑剂生产企业的利润空间被不断压缩，行业竞争焦点开始逐渐转向产品品质、品牌知名度及多用途产品等方面，性价比高、绿色环保、无污染、无毒、多功能的产品更加受到客户青睐。竞争态势的逐步转变，为生产环保型增塑剂的企业提供了市场良机，特别是具备一定生产规模、生产技术先进、品牌广为人知、销售渠道完善的企业，逐渐在复杂激烈的市场竞争中脱颖而出，其市场空间也不断积聚。

全球增塑剂产品的主要生产企业	企业名称	国家或地区	年生产能力(万吨)
埃克森美孚	美国	40	
巴斯夫	德国	38	
爱敬油化	韩国	35	
南亚科技股份	中国台湾	30	
德固赛	德国	23	
伊士曼化工公司	美国	22	

全球主要的增塑剂生产厂商均已在中国投资设立生产基地或实验室。其中，埃克森美孚在中国投资设立了埃克森化工(番禺)有限公司，主要生产产品为DINP，年生产能力约为11万吨；巴斯夫作为全球领先的增塑剂生产企业之一，在上海设立了增塑剂应用实验室；韩国爱敬油化2006年成立爱敬(宁波)化工有限公司，专业从事有机化工增塑剂产品的生产和经营，年产各类增塑剂产品规模15万吨。

目前，我国的增塑剂产品仍以邻苯类等传统型增塑剂为主，其中主要生产企业如下表所示：

国内增塑剂产品的主要生产企业	企业名称	年产能(万吨)	主要品种		
山东齐鲁增塑剂股份有限公司	50	DOP,DBP,DINP,DIDP	河南庆安化工科技股份有限公司	30	DOP,DBP,DINP,DOA
山东宏信化工股份有限公司	25	DOP,DINP,DIBP,DBP	中国石化集团金陵石油化工有限公司	20	DOP,DBP
爱敬(宁波)化工有限公司	15	DOP,DINP,DOTP,TOTM	埃克森化工(番禺)有限公司	11	DINP

相对于生产传统邻苯类增塑剂的企业，我国专业化生产环保型增塑剂的企业

整体规模还较小，产品结构上主要以环氧类增塑剂为主。我国环氧类增塑剂的主

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了增塑剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国增塑剂做了重点企业经营状况分析，并分析了中国增塑剂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 增塑剂行业概述

### 第一节 增塑剂行业界定

增塑剂，是指用于增强塑料成型加工时的流动性，使塑料制品具有柔韧性的一类有机物质，具有高沸点、难挥发、一般不与塑料发生化学反应的特点。在塑料加工中添加该物质，可增强其柔韧性、可塑性和膨胀性，改善塑料成型加工时的流动性，从而使之容易加工。

增塑剂的品种较多，在其研究发展领域曾经出现过的品种多达上千种，作为商品生产的增塑剂也先后达到100多种。根据不同的分类标准，增塑剂分类情况如下图所示：增塑剂分类

根据原料来源，增塑剂可分为基于石油化工产品的增塑剂和基于可再生油脂的增塑剂。根据化学分子量大小，可分为小分子单体增塑剂和聚合物增塑剂。根据物理状态，可分为液态增塑剂和固态增塑剂。根据性能不同，增塑剂还可分为通用型和特殊型：通用型目前指邻苯二甲酸酯类增塑剂，它具有广泛的适应性，但是没有特殊附加功能；特殊型增塑剂指除增塑效果外还具有其他特殊功能的增塑剂，比如脂肪族二元酸酯类增塑剂具有良好的低温柔曲性，磷酸酯类增塑剂具有良好的阻燃性，偏苯类增塑剂具有良好的热稳定性，苯多酸多元醇酯类增塑剂具有良好的耐磨、耐霉菌性能等。根据增塑作用的高低，增塑剂可分为主增塑剂和辅助增塑剂，其中主增塑剂又称溶剂型增塑剂，是指在混合增塑剂中能起主要作用或可单独使用的增塑剂，如邻苯二甲酸酯和磷酸三甲酚酯等；辅助增塑剂又称非溶剂型增塑剂，是指在混合增塑剂中仅发挥辅助作用而不可单独使用的增塑剂，如氧茛树脂和氯化石蜡等。根据对人体危害程度的不同，可分为环保型增塑剂和非环保型增塑剂。目前实现产业化的主要增塑剂品种及其特征如下

品名	简称	品种特征
邻苯二甲酸二辛酯	DOP	目前使用最广、产量最大的通用型主增塑剂，综合性能较好，增塑效率高、适应性广、化学稳定性好、生产工艺简单、原料易得
邻苯二甲酸二丁酯	DBP	也属于通用型主增塑剂，邻苯二甲酸酐和正丁醇酯化而得的无色油状液体，与PVC相溶性好，即使大量使用也不会析出，能赋予制品良好的耐光、耐热、耐老化和电绝缘性能，在玩具膜、电线、电缆中得到广泛应用
邻苯二		

甲酸二异壬酯 DINP 邻苯二甲酸酐与异壬醇酯化而得的无色透明液体，主要用做乙烯基树脂的通用型增塑剂，挥发性低，迁移性小，能赋予制品良好的耐光性、耐热性耐老化性和电绝缘性。水抽出性比DOP好，但增塑效率不及DOP，耐寒性也较差，不适用于低温应用的制品

邻苯二甲酸二异癸酯 DIDP 耐高温、耐老化的主增塑剂，其耐挥发、耐迁移、耐抽出、电绝缘性好，制品机械性能好、柔软性随温度变化较小，适用于使用温度范围宽广的制品，如电线电缆护套、农用薄膜、运输带、耐高温（105℃）电缆、汽车内装饰材料、运输带等；但因分子量较高，相溶性、增塑效率的变化较小

脂肪族二元酸酯增塑剂 DOA DOS 包括己二酸二辛酯（简称DOA）、癸二酸二辛酯（简称DOS），是由己二酸、癸二酸和辛醇酯化而得的无色透明油状液体，是典型的PVC耐寒增塑剂，增塑效率高，受热变色性小，可赋予制品良好的低温柔软性和耐光性，在加工时能显示除良好的润滑性；缺点是挥发性较大，耐水性、逸移性、电绝缘性等方面也都有一定不足

环氧植物油脂增塑剂 - 各类植物油脂在酸存在下用双氧水环氧化制得的浅黄色油状液体，与PVC相溶性好，是聚氯乙烯的增塑剂兼热稳定剂。挥发性低，逸移性小，具有优良的热稳定性和光稳定性，耐水性和耐油性亦佳，可赋予制品良好的机械强度、耐候性及电绝缘性能

苯甲酸多元醇酯增塑剂 DEDB 二甘醇二苯甲酸酯，与PVC树脂的相溶性优于DOP、DBP，可广泛用于一切使用增塑剂的产品中，有着广泛的用途

对苯二甲酸二辛酯 DOTP 由对苯二甲酸与2-乙基己醇在催化剂存在下反应而得的近乎无色的低粘度液体，具有良好的电性能和耐寒性，挥发性小，增塑效率比DOP高，主要用于要求高绝缘、耐抽出、耐热、耐寒及柔软性好的制品

磷酸三甲酚酯 TCP 混合甲酚与三氯氧磷反应而成，或混合甲酚与三氯化磷通氯气酯化后水解而成，是微具气味的清亮粘稠液体，为阻燃性增塑剂，水解稳定性好，耐油性和电绝缘性优良，耐真菌性高，不殖菌；耐寒性较差，系有毒物质，对动物和人的中枢神经有毒害作用

氯化石蜡 - 石蜡烃的氯化衍生物，具有低挥发性、阻燃、电绝缘性良好、价廉等优点，可用作阻燃剂和聚氯乙烯助增塑剂，广泛用于生产电缆料、地板料、软管、人造革、橡胶等制品

柠檬酸酯增塑剂 TBC、ATBC等 柠檬酸三丁酯（简称TBC）、乙酰柠檬酸三丁酯（简称ATBC），无毒无味，广泛用于食品及医药仪器包装、化妆品、日用品、玩具、军用品等领域；由于基本无味，还可用于较敏感的乳制品包装、饮料瓶塞、瓶装食品的密封圈等，从安全角度来看，更适合做软性儿童玩具

偏苯三酸类增塑剂 TOTM等 包括偏苯三酸三辛酯（TOTM）、偏苯三酸三甘油酯、偏苯三酸三(810)酯等，为耐热和耐久性增塑剂，适用于聚氯乙烯、氯乙烯共聚物、硝酸纤维素、聚甲基丙烯酸甲酯等多种树脂，在挥发、耐水抽出、耐迁移、耐低温和电性能等方面性能良好，耐久性可与聚合型增塑剂相媲美，而增塑效率和加工性能与邻二甲酸类增塑剂相近，同时具有单体型和聚合型增塑剂的一些特点。主要用于耐热电缆料（105℃级）、板材、片材、密封垫等要求耐热和耐久性的制品

资料来源：艾凯咨询网整理

理论上，理想的增塑剂应同时具有如下性能：与树脂有良好的相溶性；塑化效率高；对热光稳定；挥发性低；迁移性小；耐水、耐油和有机溶剂的抽出；低温柔性良好；阻燃性好；电绝缘性好；无色、无味、无毒；耐霉菌性好；耐污染性好；增塑糊粘度稳定性好；价廉。目前单一增塑剂品种可以同时具有上述一种或几种功效，但难以同时兼具上述所有性能，因此在当前的塑料制品加工过程中，通常要利用不同增塑剂之间具有的相溶性和互补性，即在塑料加工配方中选择性地加入多种增塑剂（即“复配”）以实现预期效果。

## 2) 环保型增塑剂

根据对人体危害程度的不同，增塑剂可分类为非环保型增塑剂和环保型增塑剂，其中前者主要指DOP、DBP等传统邻苯类增塑剂品种，后者则主要包括柠檬酸酯类、环氧类、多元醇类、聚酯类等增塑剂品种。几种常见的环保型增塑剂简介如下所示：常见的环保型增塑剂

其中，环氧类增塑剂是在分子结构中带有环氧基团的化合物，不仅有增塑作用，而且使聚氯乙烯链上的活泼氯原子更稳定，结构中的环氧基团可以吸收因光和热降解出来的氯化氢，从而阻止了PVC的连续分解作用，起到稳定剂作用，从而大大延长PVC制品的使用寿命。在PVC塑料制品加工中，也主要利用其兼具增塑性和稳定性的特点，增强塑料制品的耐候性能，且与传统增塑剂DOP、DBP相比具有无毒、耐热、耐光、价格低廉等优势，因此环氧类增塑剂的适用范围极广。目前，环氧类增塑剂的消费量约占增塑剂消费总量的7%~8%，其中在美国其消费量仅次于邻苯类和脂肪族二元酸脂类，占消费量的第三位。

## 第二节 增塑剂行业发展历程

### 第三节 增塑剂产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、增塑剂产业链模型分析

增塑剂作为现代PVC塑料工业中常用的助剂，产品种类较多。根据产品原料来源的不同，增塑剂行业覆盖了基础化工行业及精细化工行业，其中基础化工领域以石油化工原料为基础，产品以邻苯二甲酸二辛酯（DOP）为主，精细化工领域则包括各种以大豆油等可再生油脂资源为原料生产的环氧增塑剂等。

一般来说，通用型增塑剂的主要原料是邻苯二甲酸酐（简称“苯酐”），其他特殊型增塑剂的原料不尽相同，但主要包括多元醇、酯类以及生物油脂等。目前，增塑剂行业所在的产业链示意图如下：增塑剂行业产业链示意图

## 第二章 2015年世界增塑剂行业市场运行形势分析

## 第一节 2015年全球增塑剂行业发展概况

### 第二节 世界增塑剂行业发展走势

#### 一、全球增塑剂行业市场分布情况

#### 二、全球增塑剂行业发展趋势分析

### 第三节 全球增塑剂行业重点国家和地区分析

#### 一、北美

#### 二、亚洲

#### 三、欧盟

## 第三章 增塑剂行业发展环境及政策分析

### 第一节 增塑剂行业经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

### 第二节 增塑剂行业相关政策、法规、标准

## 第四章 中国增塑剂行业供给与需求情况分析

### 第一节 2010-2015年中国增塑剂行业总体规模

### 第二节 中国增塑剂行业盈利情况分析

### 第三节 中国增塑剂行业供给概况

#### 一、2010-2015年中国增塑剂供给情况分析

#### 二、2015年中国增塑剂行业供给特点分析

#### 三、2016-2022年中国增塑剂行业供给预测

### 第四节 中国增塑剂行业需求概况

#### 一、2010-2015年中国增塑剂行业需求情况分析

#### 二、2015年中国增塑剂行业市场需求特点分析

#### 三、2016-2022年中国增塑剂市场需求预测

### 第五节 增塑剂产业供需平衡状况分析

## 第五章 2010-2015年中国增塑剂行业重点地区调研分析

### 一、中国增塑剂行业重点区域市场结构调研

### 二、华东地区增塑剂市场调研分析

- 三、华北地区增塑剂市场调研分析
- 四、华中地区增塑剂市场调研分析
- 五、华南地区增塑剂市场调研分析
- 六、西部地区增塑剂市场调研分析

## 第六章 增塑剂消费者调研分析

### 第一节 增塑剂产品目标客户群体调查

- 一、不同行业客户偏好调查
- 二、不同地区客户偏好调查

### 第二节 增塑剂产品的品牌市场调查

- 一、客户对增塑剂品牌认知度宏观调查
- 二、客户对增塑剂产品的品牌偏好调查
- 三、客户对增塑剂品牌的首要认知渠道
- 四、增塑剂品牌忠诚度调查
- 五、增塑剂品牌市场占有率调查
- 六、客户消费理念调研

## 第七章 增塑剂行业重点企业发展调研

### 第一节 增塑剂重点企业&mdash;A

- 一、企业概况
- 二、增塑剂企业经营情况分析
- 三、增塑剂企业发展规划及前景展望

### 第二节 增塑剂代表企业&mdash;B

- 一、企业概况
- 二、增塑剂企业经营情况分析
- 三、增塑剂企业发展规划及前景展望

### 第三节 增塑剂标杆企业&mdash;C

- 一、企业概况
- 二、增塑剂企业经营情况分析
- 三、增塑剂企业发展规划及前景展望

### 第四节 增塑剂领先企业&mdash;D

- 一、企业概况



- 二、增塑剂企业经营情况分析
- 三、增塑剂企业发展规划及前景展望
- 第五节 增塑剂企业—E

- 一、企业概况
- 二、增塑剂企业经营情况分析
- 三、增塑剂企业发展规划及前景展望

## 第八章 增塑剂行业企业经营策略研究分析

### 第一节 增塑剂企业多样化经营策略分析

- 一、增塑剂企业多样化经营情况
- 二、现行增塑剂行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

### 第二节 大型增塑剂企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

### 第三节 对中小增塑剂企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

## 第九章 增塑剂行业投资效益及风险分析

### 第一节 增塑剂行业投资效益分析

- 一、2014年增塑剂行业投资状况分析
- 二、2014年增塑剂行业投资效益分析
- 三、2015年增塑剂行业投资趋势预测
- 四、2015年增塑剂行业的投资方向
- 五、2015年增塑剂行业投资的建议

### 第二节 2016-2022年增塑剂行业投资风险及控制策略分析

- 一、增塑剂市场风险及控制策略
- 二、增塑剂行业政策风险及控制策略

- 三、增塑剂经营风险及控制策略
- 四、增塑剂同业竞争风险及控制策略
- 五、增塑剂行业其他风险及控制策略

## 第十章 2016-2022年增塑剂行业盈利模式与投资策略探讨

### 第一节 国外增塑剂行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外增塑剂行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国增塑剂行业商业模式探讨

### 第三节 我国增塑剂行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

### 第四节 我国增塑剂行业投资策略分析

### 第五节 增塑剂行业最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

## 第十一章 增塑剂行业发展与投资战略研究

### 第一节 增塑剂行业发展战略研究

- 一、着力自主创新
- 二、加快结构调整
- 三、推动产业升级
- 四、推进两化融合
- 五、加强品牌建设
- 六、完善标准体系
- 七、优化企业管理
- 八、实施人才工程

## 第二节 对中国增塑剂行业品牌的战略思考

### 一、实施自主品牌建设战略

### 二、构建品牌资产

### 三、夯实品牌建设的质量基础

### 四、着力品牌传播

### 五、净化品牌建设环境

## 第三节 增塑剂行业投资战略研究

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：增塑剂行业产业链

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国增塑剂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年增塑剂行业市场供给  
图表：2011-2015年增塑剂行业市场需求  
图表：2011-2015年增塑剂行业市场规模  
图表：增塑剂所属行业生命周期判断  
图表：增塑剂所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国增塑剂行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国增塑剂行业供给预测  
图表：2016-2022年中国增塑剂行业需求预测  
图表：2016-2022年中国增塑剂行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276927.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。