



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国离心泵市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国离心泵市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276929.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

离心泵是利用叶轮旋转而使水产生的离心力来工作的。水泵在启动前，必须使泵壳和吸水管内充满水，然后启动电机，使泵轴带动叶轮和水做高速旋转运动，水在离心力的作用下，被甩向叶轮外缘，经蜗形泵壳的流道流入水泵的压水管路。

目前，我国离心泵生产区域主要集中在我国工业密集地区。华东地区是我国离心泵主要生产区域其次为中南地区和东北。

由于我国的离心泵行业起步较晚，所以，目前我国离心泵长期以来一直是品种规格少、生产规模小、流通不畅通，中低档产品多，中高档产品少。一些外资企业生产的高档离心泵，由于价格昂贵而影响其推广应用。而对于我国的离心泵企业来说，太没有集中性，厂点太多太散，产品质量跟不上；对于离心泵的市场来说，无序的竞争是市场较为混乱。据统计：2013年我国离心泵行业产量为8380万台，2014年国内产量增长至9235万台。2006-2014年我国离心泵产量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了离心泵行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国离心泵做了重点企业经营状况分析，并分析了中国离心泵行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 离心泵行业发展概述	1
第一节 离心泵行业定义	1
一、离心泵行业定义	1
二、离心泵行业应用	5
第二节 离心泵行业发展环境	5
一、国内离心泵行业发展环境	5
二、国外离心泵行业发展环境	13

第二章 全球离心泵行业现状及发展预测分析	20
第一节 全球离心泵行业概述	20
第二节 全球离心泵行业市场格局分析	21
一、全球离心泵贸易动向分析	21
二、全球离心泵生产概况	24
三、国内外离心泵工厂化生产模式及效益	25
第三节 全球离心泵产业主要国家运行形势分析	25
一、美国	25
二、欧洲	26
三、日本	28
第四节 2016-2022年全球离心泵产业市场走势预测分析	29
第三章 中国离心泵行业产业链结构分析	31
第一节 中国离心泵行业产业链结构	31
一、产业链概况	31
二、特征	31
第二节 中国离心泵行业产业链演进趋势	32
一、产业链生命周期分析	32
二、产业链价值流动分析	33
三、演进路径与趋势	34
第三节 中国离心泵行业产业链竞争分析	34
第四章 中国离心泵行业进出口区域市场分析	36
第一节 华北地区	36
一、运行现状分析	36
二、市场规模情况	37
三、市场需求情况	37
四、发展前景预测	38
第二节 东北地区	38
一、运行现状分析	38
二、市场规模情况	39

三、市场需求情况	39
四、发展前景预测	40
第三节 华东地区	40
一、运行现状分析	40
二、市场规模情况	41
三、市场需求情况	41
四、发展前景预测	42
第四节 华南地区	42
一、运行现状分析	42
二、市场规模情况	43
三、市场需求情况	43
四、发展前景预测	44
第五节 华中地区	44
一、运行现状分析	44
二、市场规模情况	45
三、市场需求情况	45
四、发展前景预测	46
第六节 西南地区	46
一、运行现状分析	46
二、市场规模情况	47
三、市场需求情况	47
四、发展前景预测	48
第七节 西北地区	48
一、运行现状分析	48
二、市场规模情况	49
三、市场需求情况	49
四、发展前景预测	50

## 第五章 中国离心泵制造行业成本费用数据分析 51

### 第一节 2011-2015年离心泵制造行业产品销售成本分析 51

#### 一、2011-2015年离心泵制造行业销售成本总额分析 51

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析 51

三、不同所有制企业销售成本比较分析	52
第二节 2011-2015年离心泵制造行业销售费用分析	53
一、2011-2015年行业销售费用总额分析	53
二、不同规模企业销售费用比较分析	54
三、不同所有制企业销售费用比较分析	54
第三节 2011-2015年离心泵制造行业管理费用分析	56
一、2011-2015年行业管理费用总额分析	56
二、不同规模企业管理费用比较分析	56
三、不同所有制企业管理费用比较分析	57
第四节 2011-2015年离心泵制造行业财务费用分析	58
一、2011-2015年行业财务费用总额分析	58
二、不同规模企业财务费用比较分析	59
三、不同所有制企业财务费用比较分析	59

## 第六章 中国离心泵行业市场供需 62

### 第一节 2006-2014年离心泵行业产能分析 62

#### 一、2006-2014年中国离心泵行业产能 62

对离心泵技术的研究可以追溯到18世纪，早在1750年著名数学家欧拉就对离心泵内的液体流动进行了理论的分析，为离心泵的发展奠定了理论基础，但直到19世纪末，高速电动机的发明使离心泵获得理想动力源之后，它的优越性才得以充分发挥。1893年，人们首次发现汽蚀现象，随后对螺旋桨、水轮机和水泵等水力机械的汽蚀问题进行了大量研究。随着离心泵越来越向高速运转方向发展，汽蚀一直都是离心泵面临的最重要的问题之一。

1938年英国科学家Anderson提出面积比原理设计法，他指出叶轮出口过流面积与泵体喉部面积之比乃是离心泵扬程、效率等性能指标的重要参数。但直到1963年，R.C. Worster 才从理论上证明了面积比原理的科学性。传统的设计方法都是建立在一元流动理论基础上的，认为流动参数仅沿流动方向有变化，这与实际情况不相符合。在20世纪90年代初期和中期，对离心泵二元流动理论和三元流动理论及其设计方法的研究就在一些高等院校和科研单位掀起了高潮，也取得了一定的理论研究成果。

我国的离心泵研究真正开始于20世纪80年代，1997年袁寿其在其论文中对面积比原理设计法进行了理论推导，并通过试验分析得出影响离心泵最大轴功率位置的最关键因素是面积比，而非传统观点认为的叶轮。我国一直沿用的离心泵水力设计方法是传统的经验设计法-模型换算法和速度系数法。实践表明，这类方法存在较大的弊端，不利于泵性能进一步提高和改善

。随着计算机技术的发展和应用，人们开始将优化理论应用于离心水泵的设计领域。但优化设计的数学模型往往不尽完善，在很多情况下与实际并不符合，所以常常只做局部优化，进步缓慢。近年来，随着采用新的优化技术和汲取相近学科的成功经验，泵的优化由局部向整体，由流线向流面、流场，由静态向动态发展。遗传算法作为一种全新的随机优化方法，遗传算法已广泛地应用于透平机械设计的多个方面，例如遗传算法直接用于气动元件的形状优化设计、超音速喷管的最佳形状、离心风扇的最佳箱体形状等，已发展到可以用来协助计算流体动力学（CFD）方法进行有关流场计算等，并且已渗透到更为复杂的透平机械设计领域。如采用遗传算法对孤立翼形进行最优化设计，用遗传算法进行航空机翼的优化设计方面的研究；离心压缩机扩压器叶栅正、逆命题设计的遗传算法模型，基于遗传算法的蒸汽透平二维叶片型线自动设计系统，亚音速和跨音速工况下机翼表面的最优压力分布等。

对于泵的抗汽蚀问题，当前有一种应用快速摄影和CFD技术对发生汽蚀的离心泵进行研究的，探索降低泵NPSHr的方法。还有通过控制和分析离心泵进口处的流态来改善离心泵的汽蚀。在探索泵的初生汽蚀方面，还可以利用小波分析方法对模拟的汽蚀初始信息进行了诊断分析。另外，也可以通过测试泵出口的压力波动特性对泵的汽蚀进行诊断。在国外，应用声发射、振动分析等先进实验技术以及拟序涡结构等现代计算方法对汽蚀的研究近几年也逐步兴起并活跃起来。

我国目前离心泵生产厂家很多，许多大型泵业集团如连城、凯泉、南方都有离心泵产品，国内还有许多专业离心泵内资生产公司，以中低端产品为主，如帕特泵业、靖江江泰公司、中泉泵业等。高端品牌主要是德国、丹麦厂家，行业的市场竞争加大，具有品牌效应的企业在不断发展壮大，而经营不善的企业则退出了市场。目前我国市场上品牌知名度较高的离心泵主要有格兰富、威乐、南方、凯泉等知名品牌。我国离心泵市场十大品牌分析

序号	名称	介绍
1	格兰富	格兰富是全球泵业的领导者之一，其年生产量每年近1600万台。用于供热空调的离心泵，用于工业、供水及污水处理的离心泵和计量泵是其主要的产品。今天，格兰富已是世界上最大的离心泵生产制造厂，此类泵产品覆盖了大约全世界50%的市场。
2	威乐	德国威乐水泵有限公司（WILO）创建于1872年。总部位于德国西部欧洲最大的啤酒城多特蒙德。目前拥有五个生产厂（分布在德国和法国等国家）和二十七个水泵销售子公司（分布在西欧等三十二个国家）。公司发展至今，已形成年产水泵500多万台（套）的以自动化生产为主的规模，居全球暖通空调用泵行业首位。一百多年来，公司致力于房屋建筑用水泵及其调速控制设备的研制和生产。
3	南方	南方泵业系全国最早研发并规模化生产不锈钢冲压焊接离心泵企业，是目前国内不锈钢冲压焊接离心泵领域产销量最大的专业生产厂家。产品的系列范围、销售总量、产品质量均排在国内同行业首位。也是行业内率先研制、生产、销售管网叠压成套设备的企业。公司建立了完善的营销服务网络，在不断满足国内市场需求

的同时积极出口海外市场，产品广泛应用增压、工业、生活供水、空调水循环、供暖、消防系统、地下水抽取、污水废水处理、化工行业和海水淡化等诸多领域。

4 新界泵业 新界泵业集团股份有限公司是一家专业生产经营各类泵及控制设备的股份制上市公司，公司创建于1984年，总部位于中国水泵之乡——浙江温岭大溪，经过多年发展，新界泵业已经成长为中国农用水泵行业龙头企业。

5 凯泉 凯泉集团是国内设计生产和销售建筑泵、市政泵、工业泵、给水设备及泵用控制设备于一体的大型综合性泵业公司，是中国泵行业的龙头企业。

6 上海东方泵业 上海东方泵业有限公司即上海东方泵业（集团）有限公司，是国内知名的以泵业经营为主业，涉及电机、阀门、电控系统、环保节能、机械铸造、热交换机、空压机、减速机、电气产品、压力容器等相关领域，集科研、制造、营销、服务为一体的科、工、贸企业集团。

7 沈阳 沈阳水泵制造有限责任公司于2001年，由原沈阳水泵厂几个分厂和加工车间整合而成，并2009年改制为具有完全独立法人资格的沈阳水泵制造有限责任公司。我公司承接了原沈阳水泵股份有限公司设计、制造、质量控制和设备制造，主要生产大中型发电厂的锅炉给水泵、凝结水泵、循环水泵和核电、军工及石油化工、炼油输油、环保等领域的泵类产品。目前已成为沈阳装备制造业的重点企业。

8 瓦诺 德国瓦诺为客户提供从单一产品到复杂系统的水泵全面解决方案。瓦诺产品被应用于全球众多建筑、商业、机械设备、工业和市政供水领域。

9 祈亚泵业 祈亚泵业是集生产、科研、开发、销售、服务于一体化的现代化企业，系专业生产泵类产品的企业，技术力量雄厚，设计先进齐全，检测手段完善，质量稳定可靠。祈亚泵业的产品引进国际先进管理经验，吸收优秀的科技成果，不断进行改进创新，并严格按照ISO9001国际质量管理体系运转。主要产品不断销往国内各地，深受化工、石油、环保、建筑、给排水、消防、冶金、电力、造纸、制药、印染、海水淡化、食品酿酒、暖通等行业用户的一致好评。

10 中联泵业 长沙中联泵业有限公司是一家专业从事离心泵等工业用水泵产品生产和销售的企业，公司自创建以来本着“科技创新、用户至上、追求卓越”的宗旨，不断发展壮大；组建了一支“管理科学化，组织专业化、销售健全化，服务规范化”的高素质队伍，现已发展成为一个集研制、生产、经营和服务为一体的综合企业。公司已建立了一整套从设计、开发、生产、制造到服务的严格质量保证体系。公司技术力量十分雄厚，能够自行开发、设计、研制生产各系列水泵产品，并与国内有关大专院校、科研院所建立了技术信息使用关系。公司建立有经省水力机械检测质量管理保证体系，并已通过ISO9001：2000国际质量保证体系。公司设有模具车间、铸造车间、大泵机加工车间；中、小泵机加工车间、装配车间、准备车间，具有强大的制造能力。公司生产制造大型电站离心泵，大型电站冷凝泵、石油化工泵、多级泵、污水泵泥浆泵、自平衡多级泵、单级双吸中开泵、单级单吸离心泵等系列产品。其中主营产品有多级泵、单级离心泵、不锈钢多级泵、油泵、卧式多级泵、双吸中开泵、自平衡多级泵、化工泵等。

资料来源：艾凯咨询网整理



据统计：我国离心泵行业产能从2006年的2490万台增长至2013年的9320万台，2014年国内离心泵行业产能在10300万台左右。 2006-2014年我国离心泵行业产能走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

## 二、2006-2015年中国离心泵行业产能利用率分析 66

### 第二节 2006-2015年离心泵行业产量分析 67

#### 一、2006-2015年中国离心泵行业产量 67

#### 二、2006-2015年中国离心泵行业增长率 68

### 第三节 2016-2022年离心泵行业市场需求 69

#### 一、2006-2015年中国离心泵行业市场需求分析 69

#### 二、2016-2022年中国离心泵行业市场需求量预测 70

## 第七章 2011-2015年中国离心泵行业进出口贸易数据分析 71

### 第一节 2015年中国离心泵行业进出口贸易结构分析 71

### 第二节 1992-2014年中国离心泵行业进出口贸易规模分析 71

### 第三节 2015年中国离心泵行业进出口市场集中度分析 73

## 第八章 1992-2015年中国离心泵进出口数据监测分析 76

### 第一节 1992-2015年中国离心泵进口数据分析 76

#### 一、进口数量分析 76

#### 二、进口金额分析 77

### 第二节 1992-2015年中国离心泵出口数据分析 78

#### 一、出口数量分析 78

#### 二、出口金额分析 79

### 第三节 1992-2015年中国离心泵进出口平均单价分析 81

### 第四节 2015年中国离心泵进出口国家及地区分析 82

#### 一、进口国家及地区分析 82

#### 二、出口国家及地区分析 83

## 第九章 2016-2022年离心泵行业相关行业综合分析 92

### 第一节 2016-2022年离心泵行业上游运行分析 92

#### 一、离心泵行业上游介绍 92

#### 二、离心泵行业上游发展状况分析 92

三、离心泵行业对上游产业进出口影响力分析	125
第二节 2016-2022年离心泵行业下游运行分析	125
一、离心泵行业下游介绍	125
二、离心泵行业下游发展状况分析	125
三、离心泵行业对下游产业进出口影响力分析	149
第十章 中国离心泵行业产品价格分析	150
第一节 中国离心泵行业历年价格回顾	150
第二节 中国离心泵行业当前市场价格	151
一、产品当前价格分析	151
二、产品未来价格预测	153
第三节 中国离心泵行业价格影响因素分析	154
一、全球金融危机影响	154
二、人民币汇率变化影响	155
三、其它	156
第十一章 重点企业经营状况分析	157
第一节 台州豪贝泵业有限公司	157
一、公司主营业务	157
二、公司经营状况	157
三、企业的偿债能力分析	158
四、企业运营能力分析	158
五、企业盈利能力分析	158
六、进出口分析	159
七、企业发展前景	159
第二节 瓦房店市兴盛泵业有限公司	159
一、公司主营业务	159
二、公司经营状况	159
三、企业的偿债能力分析	160
四、企业运营能力分析	160
五、企业盈利能力分析	160
六、进出口分析	161

七、企业发展前景	161
第三节 苏州优耐特机械制造有限公司	161
一、公司主营业务	161
二、公司经营状况	161
三、企业的偿债能力分析	162
四、企业运营能力分析	162
五、企业盈利能力分析	162
六、进出口分析	163
七、企业发展前景	163
第四节 海斯特（青岛）泵业有限公司	163
一、公司主营业务	163
二、公司经营状况	164
三、企业的偿债能力分析	164
四、企业运营能力分析	164
五、企业盈利能力分析	165
六、进出口分析	165
七、企业发展前景	165
第五节 抚顺市水泵厂	166
一、公司主营业务	166
二、公司经营状况	166
三、企业的偿债能力分析	166
四、企业运营能力分析	167
五、企业盈利能力分析	167
六、进出口分析	167
七、企业发展前景	167
第十二章 离心泵行业投资分析与前瞻预测	169
第一节 行业投资特性分析	169
一、行业进入壁垒分析	169
二、盈利模式分析	170
三、盈利因素分析	171
第二节 行业投资风险分析	171

一、投资政策风险分析	171
二、投资技术风险分析	171
三、投资供求风险分析	172
四、宏观经济波动风险	172
第三节 行业投资机会与建议	173
一、行业投资机会分析	173
二、行业主要投资建议	174
第四节 行业发展趋势与预测分析	175
一、发展趋势分析	175
二、发展前景预测	177
(1) 生产规模预测	177
(2) 市场容量预测	177
(3) 销售收入预测	178
第十三章 专家投资建议	179

图表目录：

图表：行业主要产业升级政策及主要内容

图表：离心泵行业相关技术标准

图表：离心泵相关国际标准一览

图表：2009-2015年全球泵市场规模：亿美元

图表：2015年全球离心泵需求领域分布格局

图表：2015年全球离心泵进出口贸易总额达到242.7亿美元

图表：2009-2015年全球离心泵进出口金额统计（美元）

图表：2010-2015全球离心泵进口区域排名变动趋势

图表：2010-2015全球离心泵出口国排名变动趋势

图表：2015年全球离心泵出口TOP 5（按金额）

图表：2015年全球主要离心泵制造企业产品应用领域分布

图表：2006-2015年美国离心泵进出口数据分析

图表：2006-2015年德国离心泵进出口数据分析

图表：2006-2015年法国离心泵进出口数据分析

图表：2006-2015年日本离心泵进出口数据分析

图表：2016-2022年全球离心泵进出口贸易总额预测分析  
图表：2016-2022年全球离心泵市场规模预测：亿美元  
图表：离心泵产业链介绍  
图表：2010-2015年中国离心泵行业规模  
图表：我国离心泵市场十大品牌分析  
图表：2006-2015年我国离心泵行业产能走势图  
图表：2006-2015年我国离心泵行业产能利用率走势图  
图表：2006-2015年我国离心泵产量走势图  
图表：2006-2015年中国离心泵行业从产量及增长速度统计（万台，%）  
图表：2006-2015年中国离心泵行业供需平衡情况（单位：万台/个）  
图表：2016-2022年我国离心泵国内消费量预测（万台）  
图表：2015年中国离心泵行业进出口贸易结构  
图表：1992-2015年中国离心泵产品进出口贸易数据分析  
图表：2015年我国离心泵产品出口集中度分析（按金额）  
图表：2015年我国离心泵产品出口集中度分析（按数量）  
图表：2015年我国离心泵产品进口集中度分析（按金额）  
图表：1992-2015年中国离心泵进口数量分析  
图表：1992-2015年中国离心泵进口金额分析  
图表：1992-2015年中国离心泵出口数量分析  
图表：1992-2015年中国离心泵出口金额分析  
图表：1992-2015年中国离心泵产品进出口单价对比（美元/台）  
图表：2015年我国离心泵产品进口分国家统计  
图表：2015年我国离心泵产品出口分国家统计  
图表：钢铁行业整体产业链  
图表：2004-2015年中国生铁产量情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276929.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。