



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国城市园林绿化 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国城市园林绿化市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276930.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年我国城市绿化建设成效显著，但离生态园林城市标准还有一定距离。2014年城市园林绿地面积约为人均公园绿地面积为12.64平方米/人，这两项指标初步达到国家园林城市的基本标准，离国家生态园林城市的标准还有一段距离。

建成区面积和绿地面积 年份 城市建成区

面积（平方公里） 增速 城市园林绿地

面积（公顷） 增速 城市人均公园绿地

面积（平方米） 城市建成区绿化

覆盖率（%） 2006 33,659.80 1,321,191 8.3 35.11 2007 35,469.65 5.38% 1,708,995

8.19% 8.98 35.29 2008 36,295.30 2.33% 1,747,493 8.13% 9.71 37.37 2009 38,107.26

4.99% 1,993,168 9.78% 10.66 38.22 2010 40,058.01 5.12% 2,134,339 4.88% 11.18 38.62

2011 43,603.23 8.85% 2,242,856 5.55% 11.8 39.22 2012 45,565.76 4.50% 2,367,842 3.90%

12.26 39.59 2013 47,855.28 5.02% 2,427,221 3.06% 12.64 39.7 2014 49,410.86 3.25%

2,553,414 3.29% 13.05 40.08 2015E 51,017.01 3.25% 2,686,168 3.29% 13.48 40.46 资料来源

源：WIND

十八大会议提出"加快推进新型城镇化建设"，预计随着我国城市化进程的不断推进，园林绿

化的市场规模仍将呈现持续的增长趋势。我国规划：从2012年到2020年，我国常住人口城镇

化率将从52.6%增长到60%左右，城市建成区绿地率将从35.7%增长到38.9%。2002年以来，我

国城市公园数量和城市公园面积的增长见证了市政园林的发展。城市公园数量和城市公园面

积

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了城市园林绿化行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国城市园林绿化做了重

点企业经营状况分析，并分析了中国城市园林绿化行业发展前景预测。为战略投资者选择恰

当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对

银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 新型城镇化背景下园林绿化行业前景分析

第一节 新型城镇化理论概述

- 一、新型城镇化要旨分析
- 二、新型城镇化特点和要求
- 三、新型城镇化的革新方向

第二节 新型城镇化推动园林绿化建设

- 一、人本中心思想推动园林绿化建设
- 二、宜居城市主题推动园林绿化建设
- 三、绿化低碳城市推动园林绿化建设

第三节 新型城镇化下园林绿化行业发展前景

- 一、城镇化对园林绿化行业的拉动研究
- 二、新型城镇化建设中园林绿化规划案例

第二章 2013-2015年城市园林绿化行业相关概述

第一节 园林体系相关概述

- 一、园林的定义与涵盖
- 二、世界三大园林体系
- 三、中国三大园林体系

第二节 城市园林绿化行业发展综述

- 一、城市园林绿化行业发展阶段
- 二、城市园林绿化行业总体特征
- 三、城市园林绿化行业影响因素
 - (一) 促进行业发展的有利因素
 - (二) 影响行业发展的不利因素
- 四、城市园林绿化行业发展规模
 - (一) 城市园林绿地规模分析
 - (二) 城市人均公园绿地面积
 - (三) 城市绿化覆盖率增长情况

第三节 城市园林绿化行业经营模式

- 一、业务承接
- 二、组织投标

三、组建项目团队和实施

四、竣工验收及项目结算

第四节 城市园林绿化行业周期性分析

第三章 2013-2015年中国城市园林绿化行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2015年中国城市园林绿化产业政策环境

一、行业监督管理体制分析

(一) 行业主要监管部门及机构

(二) 园林施工资质等级及管理

(三) 园林设计资质等级及管理

(四) 园林工程项目监管及招标

二、行业主要法律法规政策

三、园林城市申报要求分析

四、行业发展规划政策分析

第三节 2013-2015年中国城市园林绿化产业技术环境

一、城市园林苗木种植技术分析

(一) 圃地选择

(二) 整地作床

(三) 树种选择

(四) 合理密植

(五) 混交方式

(六) 苗木移植

二、城市园林景观设计技术分析

(一) 园林绿化设计的核心

(二) 园林绿化设计内涵精神

(三) 园林绿化设计的措施

三、城市园林工程施工技术分析

(一) 传统的园林施工技术

(二) 全站仪设备技术应用

(三) 防水以及疏排水技术

第四节 2013-2015年中国城市园林绿化产业社会环境

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、中国城镇化率

第四章 2013-2015年中国城市园林绿化行业产业链分析

第一节 城市园林绿化行业产业链简介

第二节 城市园林苗木种植业分析

一、园林苗木企业经营模式

二、园林苗木行业特性分析

三、园林苗木行业的周期性

四、园林苗木行业的区域性

五、园林苗木行业的季节性

六、园林苗木行业技术趋势

第三节 城市园林景观设计业分析

一、城市园林景观设计资质等级

(一) 资质评定标准

(二) 资质评定管理

二、城市园林景观设计业务流程

三、城市园林景观设计市场分析

四、城市园林景观设计竞争分析

(一) 园林景观设计竞争特点

(二) 影响行业竞争格局因素

五、城市园林景观设计业问题分析

第四节 城市园林工程施工业分析

一、城市园林工程领域特征分析

- (一) 城市园林工程艺术多元性
- (二) 城市园林工程项目地域性
- (三) 城市园林工程项目季节性
- 二、城市园林工程施工业务流程分析
- 三、城市园林工程施工领域竞争分析
- 四、城市园林工程施工企业区域分布
- 第五节 城市园林养护业分析
 - 一、城市园林养护业业务流程
 - 二、城市园林养护业业务标准
 - 三、城市园林养护业收费情况
 - 四、城市园林养护业存在问题
 - 五、城市园林养护业发展措施

第五章 2013-2015年中国市政园林绿化市场发展分析

第一节 国家生态园林城市

- 一、国家生态园林城市建设要求
- 二、国家生态园林城市评选标准
- 三、国家生态园林城市评选流程
- 四、国家生态园林城市名录分析

第二节 市政园林工程发展现状

- 一、市政园林绿化发展现状
- 二、市政园林工程市场容量

国家相关产业政策是园林绿化行业规范化、标准化发展的前提，有助于提升行业在国民经济中的地位，促进园林绿化市场需求水平的提高，引导行业健康发展。园林绿化行业相关政策的不断出台和实施，为行业发展提供了良好的宏观政策环境，将有利于园林绿化行业继续保持快速发展的趋势。

自1992年国务院颁布《城市绿化条例》以来，主管部门和各级政府有关园林绿化的一系列产业政策使我国园林绿化行业逐渐步入了制度化、规范化、标准化的健康发展轨道。在《城市绿化条例》指引下，国家各部门、各地区陆续出台的配套产业政策，为园林绿化行业发展创造了良好的政策环境。

2010年8月，住建部修订并下发了《国家园林城市申报与评审办法》、《国家园林城市标准》，对城市建成区绿化覆盖率及城市园林面积提出了严格的要求。2010年10月，在北京召开

的中央"十七届五中全会"强调了要加大环境保护力度，加强生态保护和防灾减灾体系建设，强调经济发展过程要注重生态环境治理。

2011年3月，国务院学位委员会和教育部联合发出通知，风景园林学科被批准成为国家一级学科，加大对园林绿化专业人才的培养力度，反映出国家对园林绿化行业日益重视。2011年3月，国家发改委修订并发布了新的《产业结构调整指导目录（2011年本）》，将城镇园林绿化及生态小区建设列为国家鼓励发展的产业，园林绿化企业在经营过程中将得到国家政策强有力的支持。

2011年3月发布的《十二五规划纲要》，提出积极稳妥推进城镇化，坚持绿色发展和建设资源节约型、环境友好型社会。在国家《十二五规划纲要》指导下，各地区政府及各行业主管部门都积极制定相关的规划，出台相应的管理法规和实施措施，推动园林绿化行业进入新的发展阶段。《全国造林绿化规划纲要2011-2020》明确要求加强生态建设，维护生态安全，建设生态文明；鼓励利用市场机制，坚持全社会办林业、全民搞绿化，多层次、多形式推进造林绿化；对2011-2020年期间城市建成区绿化覆盖率、公路和铁路宜绿化路段绿化率、河渠湖库水利设施绿化、矿区植被恢复等提出明确任务指标。

2、行业竞争趋向良性发展

目前我国园林绿化相关企业数量超过16,000家，园林绿化行业内中小型企业数量众多，约占总数的90%以上，但在资金实力、专业技术和管理上与大型企业相比不具备优势，业务拓展空间比较局限。

大型园林企业具有一定的资金实力，技术、人才储备情况和管理经验相对较好，在经营过程中有能力在从事绿化工程施工业务的同时，发展绿化苗木种植、园林景观设计及园林养护等业务，从而分散经营风险，在市场竞争中的优势不断提高。

随着市场化程度加深和行业体制、机制的逐步完善，行业市场秩序也将进一步规范，园林绿化行业优胜劣汰的局面会更加突出。部分综合实力较强的大型园林企业将乘势扩大市场份额，行业集中度进一步提高，市场竞争日趋良性化，并将促进园林绿化行业的健康发展。

3、"美丽中国"建设热潮推动园林绿化行业持续发展

2012年11月，党的"十八大"报告中明确提出"把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国"。

为落实"十八大"关于大力推进生态文明建设和建设"美丽中国"的精神，住建部迅速出台了《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》，进一步明确了现阶段园林绿化的主要任务，提出"在积极拓展城市绿量的基础上，进一步均衡绿地分布，加强城市中心区、老城区的园林绿化建设和改造提升；紧密结合城市居民日常游憩、出行等需求，加快公园绿地、居住区绿地、道路绿化和绿道建设；继续推广节约型园林绿化；不断完善绿地系统综合功能；以

保护城市规划区内水系、山体、湿地、林地等自然生态资源为依托，统筹城乡绿化发展”。

2013年11月，党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，明确提出要紧紧围绕建设美丽中国深化生态文明体制改革，加快建立生态文明制度，健全生态环境保护的体制机制，推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局。本次改革涉及经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”，生态文明单列其中，凸显我国对保护生态环境、建设美丽中国的坚定决心。

随着上述政策在全国各地的逐步落实，将为我国园林绿化行业注入新的发展动力，进一步推动城市园林绿化行业持续向好发展。

2013年我国市政园林市场达2234.9亿元，2008-2013年的年均增速为22%，2014年市政园林市场规模约为2800亿元。 2008-2020年我国市政园林市场规模及增长速度统计与预测：亿元；%

市场规模	同比增长	2008年	845	—	2009年	1009	19.4%	2010年	1211	20.0%	2011年	1453	20.0%	2012年	1816	25.0%	2013年	2235	23.1%	2014年	2800	25.3%	2015E	2956	22.1%	2016 E	3115	22.6%	2017 E	3283	23.0%	2018 E	3460	23.5%	2019 E	3646	23.3%	2020 E	3842	23.3%
																								资料来源：艾凯咨询网整理																

三、市政园林工程重点项目

第三节 市政园林工程细分市场分析

一、城区改造市场分析

二、城区景观市场分析

三、河道景观市场分析

四、交通绿化市场分析

第四节 市政园林市场发展前景分析

一、市政园林工程投资趋势

二、市政园林工程前景展望

第六章 2013-2015年中国地产园林景观市场发展情况

第一节 2013-2015年中国房地产市场发展运行分析

一、房地产景气度情况分析

二、土地购置与开发

三、房地产开发投资

四、房地产资金来源

五、房地产供给情况分析

六、房地产市场供给结构分析

七、房地产需求情况分析

第二节 2013-2015年地产园林景观市场发展现状

一、地产园林景观工程市场规模

二、地产园林景观设计要素分析

三、地产园林景观设计发展趋势

四、别墅园林景观工程市场分析

第三节 房地产园林绿化建设分析

一、房地产园林绿化建设意义

二、房地产园林绿化施工管理

三、房地产园林绿化成本控制

第七章 2013-2015年中国旅游度假园林景观市场发展情况

第一节 中国旅游度假产业发展分析

一、旅游度假产业发展现状

（一）中国旅游总收入分析

（二）国内旅游市场分析

（三）入境旅游市场分析

二、旅游度假经济发展特征

三、休闲度假产业发展趋势

第二节 旅游度假景观工程市场现状

一、度假景观工程项目建设

二、主题公园园林市场分析

三、高尔夫球场市场分析

四、度假酒店绿化景观设计

（一）规划定位

（二）规划原则

（三）绿化种植规划

（四）生态环保规划

第三节 城市生态湿地工程市场分析

一、生态湿地面积总量规模

二、生态湿地面积变化趋势

三、生态湿地工程重点项目

四、城市人工生态湿地设计

五、城市人工生态湿地案例

第八章 2013-2015年城市园林苗木种植投资运作分析

第一节 园林苗圃苗林基地建设分析

一、绿化苗木种植概况

二、绿化苗木种植效益

三、苗林基地建设现状

四、苗林生产现状分析

五、苗圃基地经营现状

六、苗圃行业存在的问题

（一）盲目竞争

（二）经营管理

（三）生产效率

（四）监管标准

（五）苗木质量

七、苗圃行业发展对策

八、苗圃基地发展趋势

第二节 园林花卉苗木投资种植情况

一、林业总体投资完成情况

二、国内花卉种植面积情况

（一）总体种植面积

（二）控温温室面积

（三）日光温室面积

三、花卉种植行业产值情况

四、国内苗木市场销售规模

五、国内花卉种植生产情况

（一）切花切叶种植生产情况

（二）盆栽植物种植生产情况

（三）观赏苗木种植生产情况

（四）国内草坪种植生产情况

六、中国花卉种植经营情况

- (一) 中国花卉市场规模分析
- (二) 中国花卉企业规模分析
- (三) 国内花卉从业人员规模
- (四) 国内花卉农户规模分析

第三节 园林花卉苗木营销分析

一、绿化工程用苗销售模式

- (一) 交易市场
- (二) 经纪人
- (三) 配送公司
- (四) 自产自销

二、绿化苗木市场营销现状

- (一) 绿化苗木消费观念落后
- (二) 苗木产品的结构不合理
- (三) 绿化苗木产品质量不高
- (四) 绿化苗木消费渠道不畅
- (五) 苗木服务人员素质低下

三、绿化苗木的营销策略

- (一) 营造苗木消费的新观念
- (二) 绿化苗木产品策略分析
- (三) 绿化苗木营销渠道策略
- (四) 绿化苗木价格策略分析
- (五) 绿化苗木业的人员策略
- (六) 苗木销售促销策略分析

第九章 2013-2015年城市园林企业生态修复市场投资机会分析

第一节 生态修复市场发展现状

- 一、生态修复行业特点分析
- 二、生态修复行业涵盖领域
- 三、生态修复行业竞争现状
- 四、生态修复行业进入障碍
- 五、生态修复行业经营模式
- 六、生态修复行业成长分析

第二节 土壤生态修复市场发展分析

一、土壤环境污染调查情况

二、土壤污染治理需求分析

三、土壤修复成本费用情况

四、土壤修复工程项目情况

第三节 矿山土地生态修复市场分析

一、矿山生态修复市场发展情况

（一）矿山生态污染情况统计

（二）矿山生态修复市场现状

（三）矿山环境治理投资规模

二、煤矿区生态修复市场发展分析

（一）煤矿矿区生态修复必要性

（二）煤矿矿区生态修复规划原则

三、金属矿区生态修复市场发展分析

（一）金属矿区生态修复市场现状

（二）金属矿区生态恢复工作发展方向

四、采石场生态修复市场发展分析

（一）采石场生态修复市场现状

（二）采石场生态恢复技术流程

第四节 水利工程生态修复市场分析

一、水利工程生态修复市场现状

二、水利工程生态修复技术分析

三、河流生态修复市场现状分析

四、河流生态修复成本效益分析

五、水利工程生态修复项目分析

六、水土保持及生态建设情况分析

七、水土保持及生态建设项目分析

第五节 生态修复其他细分市场分析

一、生态湿地修复市场发展分析

（一）生态湿地修复市场现状

（二）生态湿地修复技术分析

（三）生态湿地修复项目案例

二、道路边坡生态修复市场分析

(一) 道路边坡生态修复市场现状

(二) 道路边坡生态修复技术分析

(三) 道路边坡生态修复项目案例

三、土地沙化生态修复市场分析

(一) 土地沙化生态修复市场现状

(二) 土地沙化生态修复技术分析

(三) 土地沙化生态修复项目案例

第十章 中国城市总体园林绿化系统规划分析

第一节 城市绿地系统规划编制纲要

一、规划文本内容

二、规划说明书

三、规划图则

四、基础资料汇编

第二节 烟台城市园林绿化系统规划分析

一、烟台城市绿地系统总体布局

二、烟台城市绿化分期建设规划

三、烟台城市绿化管理规划分析

四、烟台城市绿化管理政策分析

第三节 新疆地区城市园林绿化系统规划

一、新疆城市分布特征

二、新疆自然环境特征

三、新疆城市生态特征

四、新疆城市园林绿化建设原则

(一) 林水共生原则

(二) 封闭多层次原则

(三) 地域生态原则

五、博乐市总体园林绿化规划思路

六、克拉玛依总体园林绿化规划思路

第四节 济南城市园林绿化系统规划分析

一、济南城市规划概要

二、济南城市规划要求

(一) 规划目标

(二) 规划指标

二、济南城市规划内容

(一) 中心城绿地系统规划结构

(二) 泉系景观规划

(三) 中心城绿地分类规划

(四) 树种规划

(五) 生物(重点为植物)多样性保护与建设规划

(六) 古树名木保护规划

(七) 城市绿线控制规划

(八) 分期建设规划

第十一章 中国城市园林绿化设计案例分析

第一节 传统住宅项目设计案例分析

一、广州君泽山水住宅小区景观设计

(一) 设计依据原则

(二) 设计理念剖析

(三) 方案创意剖析

二、成都龙湖弗莱明戈景观设计分析

(一) 项目背景分析

(二) 设计理念剖析

(三) 方案创意剖析

三、潍坊中建大观天下景观设计分析

(一) 项目背景分析

(二) 设计理念剖析

(三) 方案创意剖析

第二节 商业地产项目设计案例分析

一、佛山保利水城购物中心项目

(一) 项目背景分析

(二) 设计理念剖析

(三) 方案创意剖析

二、龙湖?时代天街景观设计分析

(一) 项目背景分析

(二) 设计理念剖析

(三) 方案创意剖析

第三节 旅游地产项目设计案例分析

一、平遥古城景观设计分析

(一) 项目背景分析

(二) 设计理念剖析

(三) 方案创意剖析

二、三亚海棠湾景观设计分析

(一) 项目背景分析

(二) 设计理念剖析

(三) 项目亮点剖析

三、深圳华侨城景观规划设计

(一) 项目开发理念

(二) 项目设计手法

(三) 方案创意剖析

第四节 主题公园项目设计案例分析

一、武汉月湖文化主题公园景观设计

(一) 项目背景分析

(二) 设计理念剖析

(三) 方案创意剖析

二、株洲方特欢乐世界项目景观设计

(一) 项目背景分析

(二) 设计理念剖析

(三) 方案创意剖析

第五节 度假酒店设计案例分析

一、九华山月松阁五星级度假酒店

(一) 项目概况分析

(二) 景观要素设计

(三) 景观意境剖析

二、滇南翠怡酒店景观规划设计

(一) 项目背景分析

(二) 项目风格定位

(三) 方案创意剖析

第六节 其他类型景观设计案例分析

一、融科创意产业中心景观设计

(一) 项目背景分析

(二) 设计理念剖析

(三) 方案创意剖析

二、北京金海湖沿岸环境整治案例

(一) 项目背景分析

(二) 项目特点分析

(三) 方案创意剖析

三、上海卢湾区绿地CBD总部大楼

(一) 项目背景分析

(二) 设计理念剖析

(三) 项目技术体系

第十二章 2013-2015年城市园林绿化行业区域投资机会分析

第一节 北京园林绿化行业发展分析

第二节 上海园林绿化行业发展分析

第三节 江苏园林绿化行业发展分析

第四节 广东园林绿化行业发展分析

第五节 浙江园林绿化行业发展分析

第六节 山东园林绿化行业发展分析

第七节 福建园林绿化行业发展分析

第八节 辽宁园林绿化行业发展分析

第九节 四川园林绿化行业发展分析

第十节 湖北园林绿化行业发展分析

第十一节 河南园林绿化行业发展分析

第十二节 江西园林绿化行业发展分析

第十三章 2013-2015年中国重点园林绿化企业竞争力分析

第一节 北京东方园林股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质水平分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业投资兼并重组
- 十、企业未来发展战略

第二节 广东棕榈园林股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质水平分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业投资兼并重组
- 十、企业未来发展战略

第三节 广东普邦园林股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质水平分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业投资兼并重组

十、企业竞争优势分析

第四节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第五节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第六节 江苏东珠景观股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经济指标分析

三、企业工程案例分析

四、企业竞争优势分析

第七节 岭南园林股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争优势分析

第八节 中外园林建设有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业发展历程分析

三、企业组织结构分析

四、企业主营业务情况

五、企业工程业绩案例

六、企业最新发展动向

第九节 浙江红叶园艺有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业发展历程分析

四、企业主营业务情况

五、企业工程业绩案例

六、企业营销网络分析

第十节 深圳市万信达生态环境股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业发展历程分析

三、企业设计业务分析

四、企业研发设计平台

五、企业竞争优势分析

第十四章 2016-2022年中国城市园林绿化行业投资前景及风险分析

第一节 城市园林绿化行业投资环境

第二节 城市园林绿化行业投资机会

一、市政园林投资长期增长

二、规划带来新机遇

三、生态湿地修复态势良好

四、交通绿化投资前景看好

第三节 城市园林绿化行业投资风险

- 一、宏观政策风险
- 二、市场波动风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原料价格风险

第四节 城市园林绿化企业投资策略

第十五章 2016-2022年中国城市园林绿化投资战略与客户策略分析

第一节 园林绿化企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 园林绿化企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 园林绿化企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

第十六章 中国园林绿化企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 园林绿化企业融资渠道与选择分析

- 一、园林绿化企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 园林绿化企业境内IPO上市目的及条件

- 一、园林绿化企业境内上市主要目的

二、园林绿化企业上市需满足的条件

- (一) 企业境内主板IPO主要条件
- (二) 企业境内中小板IPO主要条件
- (三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 园林绿化企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第四节 园林绿化企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 园林绿化企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：城市园林绿化行业产业链

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国城市园林绿化行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年城市园林绿化行业市场供给
图表：2011-2015年城市园林绿化行业市场需求
图表：2011-2015年城市园林绿化行业市场规模
图表：城市园林绿化所属行业生命周期判断
图表：城市园林绿化所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国城市园林绿化行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国城市园林绿化行业供给预测
图表：2016-2022年中国城市园林绿化行业需求预测
图表：2016-2022年中国城市园林绿化行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276930.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。