



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国燕麦市场需求 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国燕麦市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276937.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

燕麦为禾本科植物,《本草纲目》中称之为雀麦、野麦子。燕麦不易脱皮,所以被称为皮燕麦,是一种低糖、高营养、高能食品。燕麦性味甘平。能益脾养心、敛汗。有较高的营养价值。可用于体虚自汗、盗汗或肺结核病人。煎汤服,或"舂去皮作面蒸食及作饼食。"(《救荒本草》)。燕麦耐寒,抗旱,对土壤的适应性很强,能自播繁衍。燕麦富含膳食纤维,能促进肠胃蠕动,利于排便,热量低,升糖指数低,降脂降糖,也是高档补品之一,在贫苦地区是不可缺少的干粮。

根据美国农业部统计数据:2014年全球燕麦产量为2355.3万吨,产量较2013年同期增长7.11%。美国农业部4月预测数据显示,2015年全球燕麦产量预计在2260.6万吨左右。 2011-2015年全球燕麦产量走势图 资料来源:USDA

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了燕麦行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国燕麦做了重点企业经营状况分析,并分析了中国燕麦行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

### 第一章 燕麦产品概述

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 产品用途

#### 第三节 行业生命周期分析

### 第二章 燕麦行业环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2022年我国宏观经济发展预测

## 第二节 我国燕麦行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

## 第三节 我国燕麦行业技术环境分析

一、我国燕麦技术发展概况

二、我国燕麦产品工艺特点或流程

三、我国燕麦行业技术发展趋势

## 第三章 中国燕麦市场分析

### 第一节 燕麦市场现状分析及预测

一、全球谷物种植业发展概况

根据美国农业部于2015年4月发布的《Grain:World Markets and Trade》报告：2014年全球谷物总产量为24.27亿吨，当中玉米产量占比为40.7%；稻谷占比为19.6%；小麦占比为29.5%。

2011-2015年全球主要谷物产量统计表：千吨

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年3月
2015年4月 小麦	649,709	695,950	658,715	716,823	724,759
	726,452	稻谷	449,960	466,985	
	471,941	476,880	474,856	474,596	玉米
	835,324	888,072	867,996	988,701	989,661
	991,922	大麦	123,197	133,545	129,799
	145,487	140,720	140,757	高粱	61,129
	57,145	57,725	60,281	62,025	64,158
燕麦	19,645	22,308	21,105	23,553	22,589
	22,606	黑麦	11,408	12,248	
	13,771	15,829	14,487	14,466	资料来源：USDA

2014年全球谷物产品产量结构

资料来源：USDA

2014年全球谷物消费总量为23.78亿吨，当中玉米消费占比为40.1%；稻谷消费占比为20.2%；小麦消费占比为29.7%。

2011-2015年全球主要谷物作消费量统计表：千吨

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年3月
2015年4月 小麦	653,562	697,155	679,963	705,843	714,533
	715,817	稻谷	444,905	459,981	468,517
	480,093	483,674	483,028	玉米	851,869
	883,524	864,730	953,289	976,521	974,305
大麦	136,294	135,220	131,681	141,234	142,280
	142,441	高粱	59,908	58,388	57,606
	59,615	62,648	64,510	燕麦	20,923
	22,088	21,879	23,145	22,967	22,874
黑麦	12,547	12,715	13,592	15,241	14,783
	14,733	资料来源：USDA			

2014年全球谷物产品消费量结构

资料来源：USDA

## 二、全球燕麦产业发展现状

2014年全球燕麦产量为2355.3万吨，产量较2013年同期增长7.11%。美国农业部4月预测数据显示，2015年全球燕麦产量预计在2260.6万吨左右。2011-2015年全球燕麦产量走势图 资料来源：USDA 2011-2015年全球燕麦产量分国家统计表：千吨

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年3月	2015年4月
阿尔及利亚	88	67	110	110	110	110
阿根廷	660	345	496	445	460	460
澳大利亚	1,128	1,262	1,121	1,276	1,130	1,130
白俄罗斯	442	448	422	352	470	470
巴西	379	354	361	380	380	380
加拿大	2,451	3,158	2,812	3,906	2,910	2,910
智利	564	451	680	610	700	700
中国	525	600	600	580	600	600
欧洲	7,500	7,927	7,909	8,388	7,869	7,869
哈萨克斯坦	134	258	200	305	226	226
墨西哥	111	51	84	90	90	90
挪威	299	231	236	236	236	236
俄罗斯	3,218	5,332	4,027	4,932	5,250	5,267
土耳其	204	218	210	210	210	210
乌克兰	458	506	630	467	610	610
美国	1,188	728	892	938	1,011	1,011
世界	19,645	22,308	21,105	23,553	22,589	22,606

资料来源：USDA

2014年全球燕麦消费量为2314.5万吨，消费量较2013年同期增长4.55%。美国农业部4月预测数据显示，2015年全球燕麦消费量预计在2287.4万吨左右。2011-2015年全球燕麦消费量走势图 资料来源：USDA 2011-2015年全球燕麦消费量分国家统计表：千吨

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年3月	2015年4月
阿尔及利亚	89	75	119	120	120	120
阿根廷	650	350	500	425	475	475
澳大利亚	900	1,100	925	975	900	900
白俄罗斯	475	450	400	375	450	450
巴西	370	350	350	375	375	375
加拿大	1,530	1,361	1,513	1,746	1,600	1,600
智利	475	325	575	575	600	600
中国	625	625	675	700	750	750
欧洲	7,793	7,800	7,700	8,075	7,700	7,675
哈萨克斯坦	130	225	225	275	225	225
墨西哥	185	185	195	185	190	190
挪威	295	270	295	270	295	295
俄罗斯	3,450	5,000	4,300	4,900	5,200	5,200
土耳其	210	215	215	215	215	215
乌克兰	475	500	600	475	600	600
美国	2,799	2,499	2,743	2,759	2,623	2,631
世界	20,923	22,088	21,879	23,145	22,967	22,874

资料来源：USDA

## 三、2012-2015年2月我国燕麦市场规模分析

## 四、2016-2022年我国燕麦市场规模预测

### 第二节 燕麦产品产能分析及预测

#### 一、2012-2015年2月我国燕麦产能分析

#### 二、2016-2022年我国燕麦产能预测

### 第三节 燕麦产品产量分析及预测

#### 一、2012-2015年2月我国燕麦产量分析

## 二、2016-2022年我国燕麦产量预测

### 第四节 燕麦市场需求分析及预测

#### 一、2012-2015年2月我国燕麦市场需求分析

#### 二、2016-2022年我国燕麦市场需求预测

### 第五节 燕麦价格趋势分析

#### 一、2012-2015年2月我国燕麦市场价格分析

#### 二、2016-2022年我国燕麦市场价格预测

### 第六节 燕麦进出口数据分析

#### 一、2012-2015年2月我国燕麦进出口数据分析

#### 二、2016-2022年国内燕麦产品未来进出口情况预测

## 第四章 燕麦主要生产厂商介绍

### 第一节 国内主要生产厂商介绍

#### 一、重点企业

##### 1、企业概况

##### 2、企业收入及盈利指标分析

##### 3、企业资产状况分析

##### 4、企业成本费用构成情况

##### 5、企业竞争力分析

#### 二、重点企业

##### 1、企业概况

##### 2、企业收入及盈利指标分析

##### 3、企业资产状况分析

##### 4、企业成本费用构成情况

##### 5、企业竞争力分析

#### 三、重点企业

##### 1、企业概况

##### 2、企业收入及盈利指标分析

##### 3、企业资产状况分析

##### 4、企业成本费用构成情况

##### 5、企业竞争力分析

#### 四、重点企业

- 1、企业概况
- 2、企业收入及盈利指标分析
- 3、企业资产状况分析
- 4、企业成本费用构成情况
- 5、企业竞争力分析

## 五、重点企业

- 1、企业概况
- 2、企业收入及盈利指标分析
- 3、企业资产状况分析
- 4、企业成本费用构成情况
- 5、企业竞争力分析

## 第五章 燕麦行业相关产业分析

### 第一节 燕麦行业产业链概述

### 第二节 燕麦上游行业发展状况分析

#### （一）上游原材料生产情况分析

#### （一）上游原材料需求情况分析

### 第三节 燕麦下游行业发展情况分析

## 第六章 燕麦行业竞争格局分析

### 第一节 2013-2015年中国燕麦行业集中度分析

### 第二节 燕麦国内外SWOT分析

### 第三节 燕麦行业存在的问题及应对策略

#### 一、存在问题

#### 二、应对策略

### 第四节 行业发展预测分析

#### 一、产品需求特点发展预测

#### 二、行业发展趋势分析

## 第七章 业内专家对中国燕麦行业投资的建议及观点

### 第一节 燕麦行业投资机会分析

#### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、燕麦企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节 燕麦行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 燕麦行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 燕麦行业投资建议

图表目录：

图表 2012-2015年2月我国燕麦市场规模分析

图表 2016-2022年我国燕麦市场规模预测

图表 2012-2015年2月我国燕麦产能分析

图表 2016-2022年我国燕麦产能预测

图表 2012-2015年2月我国燕麦产能产量分析

图表 2016-2022年我国燕麦产量预测

图表 2012-2015年2月我国燕麦市场需求分析

图表 2016-2022年我国燕麦市场需求预测

图表 2012-2015年2月我国燕麦市场价格分析

图表 2016-2022年我国燕麦市场价格预测

图表 2012-2015年2月我国燕麦进出口数据分析

图表 2016-2022年国内燕麦产品未来进出口情况预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276937.html>

三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。