



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国甲醛产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国甲醛产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276948.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

甲醛是一种重要的有机化工原料，主要用于生产酚醛树脂(PP)、脲醛树脂(UF)、聚缩醛树脂、六亚甲基四胺(HMTA)、三聚氰胺/甲醛树脂(MF)、甲苯二异氰酸酯(MDI)、季戊四醇、乌洛托品、维尼纶纤维、多聚甲醛、1,4-丁二醇(BDO)、三羟甲基丙烷(TMP)、新戊二醇以及异戊二烯等化工产品，此外还可用作杀菌剂、消毒剂、防腐剂、溶剂、还原剂以及尿素—甲醛型缓效肥料等，在农业、水处理、涂料、医药以及染料等方面具有广泛的用途。

2009-2014年中国甲醛(29121100)进出口数据统计表

年份	出口(千克、千美元)		进口(千克、千美元)	
	数量	金额	数量	金额
2009年	3551650	732	464190	3,901
2010年	4287631	1,285	318865	906
2011年	4888586	1,660	211644	229
2012年	10020995	2,895	108614	95
2013年	12034770	3,547	86608	85
2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甲醛行业概述

第一节 甲醛定义

第二节 甲醛应用领域

第三节 甲醛市场的相关政策

第四节 甲醛生产工艺技术进展及当前发展趋势

第二章 发展环境分析

第一节 2014-2015年全球经济环境分析

一、2014年全球经济运行概况

二、2016-2022年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2016-2022年中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第三章 2011-2015年甲醛行业及运营数据

第一节 2011-2015年甲醛行业市场状况

一、2011-2015年甲醛行业市场产值

二、2011-2015年甲醛行业市场销售额

三、2011-2015年甲醛行业市场市场容量

第二节 2011-2015年甲醛行业运营数据

一、2011-2015年甲醛行业资产状况

二、2011-2015年甲醛行业负债状况

三、2011-2015年甲醛行业成长性分析

四、2011-2015年甲醛行业经营能力分析

五、2011-2015年甲醛行业盈利能力分析

六、2011-2015年甲醛行业偿债能力分析

第四章 2011-2015年甲醛行业市场供给状况

第一节 甲醛行业总体规模

第二节 甲醛产能概况

一、历年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 甲醛产量概况

一、历年产量分析

二、产能利用率调查

三、2016-2022年产量预测

第四节 甲醛产业的生命周期分析

第五章 2011-2015年甲醛行业市场需求状况

- 第一节 2011-2015年甲醛行业市场销售
- 第二节 2011-2015年甲醛行业市场潜在需求量状况
- 第三节 甲醛行业的经销模式
- 第四节 甲醛行业的主要销售渠道分析
- 第五节 甲醛行业市场需求的地域分布分析
- 第六节 未来几年甲醛行业销售量预期以及市场满足率

第六章 甲醛产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 近几年来甲醛产品价格走势
- 第二节 近几年来甲醛产品价格影响因素分析
- 第三节 甲醛行业价格竞争方式分析
- 第四节 2016-2022年甲醛价格走势预测

第七章 甲醛行业进出口市场分析 2009-2014年中国甲醛（29121100）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）	2009年	8403.89	206.10	2010年	2841.33	299.70	2011年	1082.01	339.57	2012年	874.66	288.89	2013年	981.43	294.73	2014年	**	**
数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理																				

第一节 甲醛进出口市场分析

- 一、甲醛进出口产品构成特点
- 二、2011-2015年甲醛进出口市场发展分析

第二节 甲醛行业进出口数据统计

- 一、2011-2015年中国甲醛进口量统计
- 二、2011-2015年中国甲醛出口量统计

第三节 甲醛进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局

第四节 2016-2022年中国甲醛进出口预测

- 一、2016-2022年中国甲醛进口预测
- 二、2016-2022年中国甲醛出口预测

第八章 甲醛区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析

- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第九章 甲醛市场竞争策略分析

第一节 甲醛市场国内外SWOT分析

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 甲醛市场竞争策略分析

- 一、甲醛市场增长潜力分析
- 二、甲醛产品竞争策略分析

第四节 甲醛行业发展趋势分析

- 一、2016-2022年我国甲醛市场发展趋势
- 二、2016-2022年甲醛行业销售额变化预测
- 三、2016-2022年甲醛行业产值变化预测
- 四、2016-2022年甲醛行业市场规模变化预测

第十章 2016-2022年甲醛行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前甲醛行业存在的问题

第二节 甲醛行业未来发展预测分析

- 一、中国甲醛发展方向分析
- 二、中国甲醛行业投资环境分析
- 三、中国甲醛行业投资趋势分析
- 四、中国甲醛行业产品投资方向

第三节 中国甲醛行业资本市场的运作

- 一、甲醛企业国内资本市场的运作建议
- 二、甲醛企业海外资本市场的运作建议

第四节 项目投资运作建议

- 一、中国甲醛行业投资对象
- 二、中国甲醛行业投资营销模式
- 1、中国甲醛行业企业的国内营销模式建议
- 2、中国甲醛行业企业海外营销模式建议

第十一章 甲醛行业投资风险预警

第一节 影响甲醛行业发展的主要因素

- 一、2015年影响甲醛行业运行的有利因素
- 二、2015年影响甲醛行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响甲醛行业运行的不利因素
- 四、2015年我国甲醛行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国甲醛行业发展面临的机遇

第二节 对甲醛行业投资风险预警

- 一、2016-2022年甲醛行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年甲醛行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年甲醛行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年甲醛同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年甲醛行业其他风险及控制策略

图表目录：

- 图表：我国甲醛行业所处生命周期示意图
- 图表：行业生命周期、战略及其特征
- 图表：2012-2015年中国甲醛行业市场规模变化
- 图表：2012-2015年中国甲醛行业销售收入变化
- 图表：2012-2015年中国甲醛行业销售投资收益率变化
- 图表：中国主要营销模式结构图
- 图表：2012-2015年中国甲醛行业潜在需求量变化
- 图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图
- 图表：2012-2015年中国甲醛行业市场容量变化
- 图表：2012-2015年中国甲醛供给量变化
- 图表：2012-2015年中国甲醛供需平衡分析
- 图表：2012-2015年中国甲醛市场供需分析

图表：2012-2015年中国甲醛行业产销分析

图表：2012-2015年中国甲醛行业利润率变化

图表：2012-2015年中国甲醛行业资产利润率变化

图表：2012-2015年中国甲醛行业总资产负债变化

图表：2012-2015年中国甲醛行业偿债能力分析

图表：2012-2015年中国甲醛行业营运能力分析

图表：2012-2015年中国甲醛出口量占产量的份额

图表：2012-2015年中国甲醛进口量占需求量的份额

图表：2012-2015年中国甲醛进口量变化

图表：2012-2015年中国甲醛出口量变化

图表：2012-2015年中国甲醛行业产值规模变化

图表：2012-2015年中国甲醛行业产能变化

图表：2012-2015年中国甲醛行业产量变化

图表：2012-2015年中国甲醛行业产能利用率变化

图表：2012-2015年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）

图表：2012-2015年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2012-2015年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2012-2015年西南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2012-2015年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2012-2015年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2012-2015年华北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2012-2015年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2012-2015年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2012-2015年中南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2012-2015年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2012-2015年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2012-2015年华东地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2012-2015年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2012-2015年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2012-2015年西北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2012-2015年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2012-2015年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2012-2015年甲醛各地区销售比例变化
图表：2010年中国甲醛市场不同因素的价格影响力对比
图表：2016-2022年中国甲醛平均价格走势预测
图表：2012-2015年中国甲醛出口量及增长情况
图表：2012-2015年中国甲醛进口量及增长情况
图表：2016-2022年中国甲醛总产能规模预测
图表：2016-2022年中国甲醛消费量预测
图表：2016-2022年中国甲醛市场赢利净值规模预测
图表：2016-2022年中国甲醛平均价格走势预测
图表：2016-2022年中国甲醛区域需求结构变化
图表：中国甲醛生产厂家主要经营模式
图表：甲醛生产企业定价目标选择
图表：甲醛企业对付竞争者降价的程序
图表：甲醛促销方式
图表：2016-2022年中国甲醛进口量预测
图表：2016-2022年中国甲醛出口量预测
图表：2016-2022年中国甲醛行业成长性分析
图表：2016-2022年中国甲醛行业经营能力预测
图表：2016-2022年中国甲醛行业资产利润率预测
图表：2016-2022年中国甲醛行业盈利能力预测
图表：2016-2022年中国甲醛行业偿债能力预测
图表：2016-2022年中国甲醛行业产值预测
图表：2016-2022年中国甲醛行业销售收入预测
图表：2016-2022年中国甲醛行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276948.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。