



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国醋酸市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国醋酸市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276953.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），化学式CH<sub>3</sub>COOH，是一种有机一元酸，为食醋主要成分。纯的无水乙酸（冰醋酸）是无色的吸湿性固体，凝固点为16.6（62），凝固后为无色晶体，其水溶液中呈弱酸性且蚀性强，蒸汽对眼和鼻有刺激性作用。

乙酸可用作酸度调节剂、酸化剂、腌渍剂、增味剂、香料等。它也是很好的抗微生物剂，这主要归因于其可使pH降低至低于微生物最适生长所需的pH。乙酸是我国应用最早、使用最多的酸味剂，主要用于复合调味料、配制蜡、罐头、干酪、果冻等。用于调味料时，可将乙酸加水稀释至4%~5%溶液后，添加到各种调味料中应用。以食醋作为酸味剂，辅以纯天然营养保健品制成的饮料称为国际型第三代饮料。 2009-2014年中国乙酸（冰乙酸除外）

(29152190) 进出口数据统计表		年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
数量	金额	数量	金额	2009年	2010年	2011年	2012年
106620	147	275011	800	1236202	923	667119	1,384
2011年	1456525	1,185	705228	1,010	937911	762	1388611
2012年	1,131	2013年	3492823	2,245	1483323	1,298	2014年
**	**	**	**	数据来源：中国海关			

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第一章	醋酸基本概述
1.1	醋酸概念及用途介绍
1.1.1	定义
1.1.2	性质
1.1.3	用途
1.1.4	醋酸的制备及发酵方法
1.2	醋酸主要生产原料简介
1.2.1	醋酸生产原料占比简况
1.2.2	甲醇
1.2.3	乙烯
1.2.4	酒精

## 1.3 醋酸主要下游行业介绍

### 1.3.1 醋酸乙烯

### 1.3.2 PTA

### 1.3.3 醋酸乙酯

### 1.3.4 醋酸丁酯

### 1.3.5 氯乙烯

### 1.3.6 醋酐

## 第二章 2013-2015年醋酸行业发展分析

### 2.1 2013-2015年世界醋酸行业发展概况

#### 2.1.1 全球醋酸业发展回顾

#### 2.1.2 世界主要地区醋酸产能简况

#### 2.1.3 世界醋酸工业技术分析

### 2.2 2013-2015年中国醋酸行业发展分析

#### 2.2.1 我国醋酸产业发展概况

#### 2.2.2 中外企业牵手发展我国醋酸业

#### 2.2.3 我国冰醋酸产能增速变缓

#### 2.2.4 我国醋酸产能发展状况

### 2.3 我国醋酸行业存在的问题及发展对策

#### 2.3.1 制约醋酸行业发展的因素分析

#### 2.3.2 醋酸行业冒充食用醋的问题及解决对策

#### 2.3.3 我国醋酸行业产能过剩的应对策略

#### 2.3.4 我国醋酸企业发展道路探析

### 2.4 2016-2022年中国醋酸行业发展前景预测

#### 2.4.1 我国醋酸行业发展展望

#### 2.4.2 2016-2022年中国醋酸行业收入预测

#### 2.4.3 2016-2022年中国醋酸行业产量预测

#### 2.4.4 2016-2022年中国醋酸市场需求预测

## 第三章 2013-2015年中国醋酸市场发展分析

### 3.1 2013-2015年醋酸市场的消费概况

#### 3.1.1 中国醋酸市场消费回顾

### 3.1.2 我国冰醋酸消费简析

### 3.1.3 我国醋酸市场消费结构分析

## 3.2 2013-2015年中国醋酸市场价格发展分析

### 3.2.1 我国醋酸市场价格低位运行

### 3.2.2 中国醋酸市场价格走势回顾

### 3.2.3 我国醋酸市场价格波动分析

### 3.2.4 中国醋酸市场价格回暖

## 3.3 2013-2015年中国冰醋酸进出口概况

### 3.3.1 中国醋酸进口量逐年减少

### 3.3.2 中国冰醋酸进出口贸易回顾

### 3.3.3 我国冰醋酸进出口状况

### 3.3.4 我国冰醋酸对外贸易分析

3.3.5 我国醋酸对外贸易分析 2009-2014年中国乙酸（冰乙酸除外）（29152190）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	2908.97	1378.73
2010年	2074.59	746.64
2011年	1432.16	813.58
2012年	814.48	812.44
2013年	875.06	642.75
2014年	**	**

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

## 3.4 2013-2015年醋酸市场竞争状况

### 3.4.1 国内外醋酸市场竞争力比较

### 3.4.2 中国醋酸市场竞争态势分析

### 3.4.3 醋酸市场恶性竞争引发的危害及解决建议

### 3.4.4 增强中国醋酸业竞争力的四大对策

## 第四章 2013-2015年中国冰乙酸（冰醋酸）及精甲醇产量分析

### 4.1 2013-2015年全国冰乙酸（冰醋酸）总产量分析

#### 4.1.1 2013年全国冰乙酸（冰醋酸）产量分析

#### 4.1.2 2014年全国冰乙酸（冰醋酸）产量分析

#### 4.1.3 2015年全国冰乙酸（冰醋酸）产量分析

### 4.2 2013-2015年华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

#### 4.2.1 2013年华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

#### 4.2.2 2014年华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

#### 4.2.3 2015年华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

### 4.3 2013-2015年华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

- 4.3.1 2013年华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
- 4.3.2 2014年华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
- 4.3.3 2015年华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
- 4.4 2013-2015年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分
- 4.4.1 2013年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
- 4.4.2 2014年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
- 4.4.3 2015年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
- 4.5 2013-2015年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分
- 4.5.1 2013年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
- 4.5.2 2014年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
- 4.5.3 2015年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

## 第五章 2013-2015年醋酸工艺及装置概况

- 5.1 醋酸生产工艺发展分析
  - 5.1.1 中国醋酸生产工艺解析
  - 5.1.2 生物醋酸生产技术
  - 5.1.3 我国醋酸脱碘技术已走向成熟
  - 5.1.5 我国实现大型醋酸装置设备国产化
- 5.2 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展分析
  - 5.2.1 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展历程回顾
  - 5.2.2 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺详况
  - 5.2.3 塞拉尼斯甲醇低压羰基法核心技术分析
  - 5.2.5 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺改进建议
- 5.3 醋酸尾气CO的回收工艺介绍
  - 5.3.1 醋酸尾气CO的基本概况
  - 5.3.2 变压吸附法回收醋酸尾气的优势
  - 5.3.3 采用Cu吸附剂变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺
  - 5.3.5 变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺效果佳
- 5.5 醋酸装置建设状况
  - 5.5.1 扬子一碧辟大型醋酸装置投产
  - 5.5.2 龙宇煤化工醋酸项目建设状况
  - 5.5.3 延长石油首个醋酸装置顺利投运

- 5.5.5 河南义马醋酸装置进展顺利
- 5.5 旋壳泵在醋酸装置中的节能应用
  - 5.5.1 旋壳泵的工作原理
  - 5.5.2 旋壳泵在醋酸节能装置应用的优势
  - 5.5.3 旋壳泵在醋酸装置应用的经济费用分析

## 第六章 2013-2015年中国甲醇业发展分析

- 6.1 2013-2015年中国甲醇业发展概况
  - 6.1.1 甲醇成我国醋酸生产的主要原料
  - 6.1.2 "十一五"期间我国甲醇工业基本概况
  - 6.1.3 中国甲醇生产及分布状况
  - 6.1.4 中国甲醇消费状况
  - 6.1.5 我国甲醇市场化导向加深
- 6.2 2013-2015年中国甲醇行业发展分析
  - 6.2.1 2013年中国甲醇行业发展回顾
  - 6.2.2 2014年我国甲醇行业发展状况
  - 6.2.3 2015年中国甲醇业运行状况
- 6.3 2013-2015年全国及各省市精甲醇总产量分析
  - 6.3.1 2013年全国及各省市精甲醇产量分析
  - 6.3.2 2014年全国及各省市精甲醇产量分析
  - 6.3.3 2015年全国及各省市精甲醇产量分析
- 6.4 2013-2015年中国甲醇市场价格分析
  - 6.4.1 影响甲醇价格因素解析
  - 6.4.2 中国甲醇市场价格波动回顾
  - 6.4.3 2013年我国甲醇市场价格回升
  - 6.4.4 2014年我国甲醇市场运行状况
  - 6.4.5 2015年我国甲醇市场走势
- 6.5 2013-2015年甲醇行业进出口数据分析
  - 6.5.1 2013-2015年甲醇主要进口来源国家分析
  - 6.5.2 2013-2015年甲醇主要出口目的国家分析
  - 6.5.3 2013-2015年主要省份甲醇进口市场分析
  - 6.5.4 2013-2015年主要省份甲醇出口市场分析

## 6.6 中国甲醇行业发展存在的问题及对策

### 6.6.1 我国甲醇业存在的主要问题

### 6.6.2 我国甲醇行业面临的瓶颈

### 6.6.3 促进我国甲醇工业良好发展建议

### 6.6.4 未来我国甲醇行业发展基本思路

## 第七章 2013-2015年中国醋酸主要下游行业分析

### 7.1 醋酸乙烯

#### 7.1.1 全球醋酸乙烯发展状况

#### 7.1.2 2013年我国醋酸乙烯业运行状况

#### 7.1.3 2014年我国醋酸乙烯行业发展状况

#### 7.1.4 2015年中国醋酸乙烯行业发展分析

#### 7.1.5 中国醋酸乙烯工艺的进展分析

### 7.2 PTA（精对苯二甲酸）

#### 7.2.1 我国PTA市场发展对醋酸行业的影响浅析

#### 7.2.2 我国PTA行业发展迅速

#### 7.2.3 中国PTA行业发展焦点分析

#### 7.2.4 未来PTA行业发展展望

#### 7.2.5 我国PTA市场需求预测

### 7.3 醋酸乙酯

#### 7.3.1 全球醋酸乙酯产能分析

#### 7.3.2 中国醋酸乙酯行业发展综况

#### 7.3.3 促进我国醋酸乙酯行业良好发展建议

#### 7.3.4 醋酸丁酯工艺及产能简况

### 7.4 醋酐

#### 7.4.1 国内外醋酐行业发展状况

#### 7.4.2 我国醋酐市场发展态势分析

#### 7.4.3 我国醋酐产能扩增状况

### 7.5 氯乙酸

#### 7.5.1 我国氯乙烯业发展概况

#### 7.5.2 我国氯乙酸市场价格状况

#### 7.5.3 外企进一步抢滩我国氯乙酸市场份额



#### 7.5.4 氯乙酸行业发展面临的问题及解决措施

### 第八章 2013-2015年中国重点企业发展分析

#### 8.1 Celanese（塞拉尼斯）

##### 8.1.1 公司简介

##### 8.1.2 2013年塞拉尼斯经营状况分析

##### 8.1.3 2014年塞拉尼斯经营状况分析

##### 8.1.4 2015年塞拉尼斯经营状况分析

#### 8.2 江苏索普

##### 8.2.1 公司简介

##### 8.2.2 索普醋酸产能简况

##### 8.2.3 银行大力支持江苏索普发展醋酸

##### 8.2.4 "十二五"期间索普集团发展战略解析

#### 8.3 兖矿国泰化工有限公司

##### 8.3.1 公司简介

##### 8.3.2 兖矿国泰醋酸产品质量成国家级及省级标准

##### 8.3.3 兖矿国泰利用醋酸尾气发电

#### 8.4 山东华鲁恒升化工股份有限公司

##### 8.4.1 公司简介

##### 8.4.2 2013年华鲁恒升经营状况分析

##### 8.4.3 2014年华鲁恒升经营状况分析

##### 8.4.4 2015年华鲁恒升经营状况分析

##### 8.4.5 华鲁恒升醋酸产能扩增状况

#### 8.5 中国石化上海石油化工股份有限公司

##### 8.5.1 公司简介

##### 8.5.2 2013年上海石化经营状况分析

##### 8.5.3 2014年上海石化经营状况分析

##### 8.5.4 2015年上海石化经营状况分析

#### 8.6 其他企业

##### 8.6.1 上海华谊集团

##### 8.6.2 扬子江乙酰化工有限公司

##### 8.6.3 河南顺达化工科技有限公司

#### 8.6.4 陕西延长石油榆林煤化有限公司

图表目录：

图表 醋酸分子结构图

图表 醋酸各指标含量情况

图表 2009-2015年国内醋酸总产量和三种生产方法所占比例

图表 全球醋酸产能、消费量变化趋势

图表 世界醋酸产能分布

图表 世界十大醋酸生产商

图表 世界醋酸主要生产厂家及产能排名

图表 世界醋酸消费构成及下游产品增长率

图表 世界醋酸生产能力

图表 三种不同原料的醋酸生产路线经济指标比较

图表 我国醋酸产能情况

图表 中国部分醋酸生产厂家产能情况

图表 2015年我国醋酸生厂商产能情况

图表 2011年1-12月我国冰醋酸消费状况

图表 "十一五"期间我国醋酸表观消费增长情况

图表 2015年我国冰醋酸消费结构图

图表 2012-2015年冰醋酸需求情况

图表 2009-2013年醋酸价格走势

图表 2011年国内醋酸价格走势

图表 2013年7-9月我国醋酸价格走势图

图表 2013年10-12月我国醋酸价格走势图

图表 2009年各月我国冰醋酸进出口量趋势图

图表 2011年1-12月我国冰醋酸进出口情况

图表 2015年1-12月我国冰醋酸进出口总量

图表 2014年1-12月我国冰醋酸进出口统计

图表 2015年全国冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2014年全国冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2014年全国各月地区冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2015年华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2014年华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2014华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2015年华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2014年华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2014华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2015年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2014年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2015年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2014年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2014年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 2015年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量数据

图表 中国醋酸主要生产工艺情况

图表 乙醇氧化工艺流程

图表 生物醋酸生产消耗指标

图表 塞拉尼斯AO Plus工艺流程简图

图表 碘化锂、醋酸甲酯浓度对醋酸时空收率的影响

图表 添加碘化锂对抑制副产物的效果

图表 低能量羰基化工艺脱碘流程一

图表 低能量羰基化工艺脱碘流程二

图表 合成釜乙酸甲酯浓度与重相密度关系

图表 采用Cu吸附剂变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺流程图

图表 醋酸尾气的组成情况

图表 醋酸尾气的标准

图表 采用Cu吸附剂变压吸附法回收尾气后的气体指标

图表 美国高速离心泵与国产旋壳泵的性能参数对比

图表 高速泵与旋壳泵世纪运行功率对比

图表 2003-2015年我国甲醇产量总量平衡表

图表 2011年我国甲醇消费地区分布

图表 2007-2015年我国甲醇消费结构表

图表 我国甲醇进口情况

图表 2015年新建/扩建甲醇装置统计

图表 中国前十大甲醇企业排行榜（截至2013年12月）

图表 2013年全国及各省市精甲醇产量数据

图表 2014年全国及各省市精甲醇产量数据

图表 2015年全国及各省市精甲醇产量数据

图表 2011年我国甲醇价格走势图

图表 2011-2015年我国甲醇市场价格走势图

图表 2013年主要国家甲醇进口量及进口额情况

图表 2014年主要国家甲醇进口量及进口额情况

图表 2015年主要国家甲醇进口量及进口额情况

图表 2013年主要国家甲醇出口量及出口额情况

图表 2014年主要国家甲醇出口量及出口额情况

图表 2015年主要国家甲醇出口量及出口额情况

图表 2013年主要省份甲醇进口量及进口额情况

图表 2014年主要省份甲醇进口量及进口额情况

图表 2015年主要省份甲醇进口量及进口额情况

图表 2013年主要省份甲醇出口量及出口额情况

图表 2014年主要省份甲醇出口量及出口额情况

图表 2015年主要省份甲醇出口量及出口额情况

图表 世界醋酸乙烯主要生产商情况

图表 世界主要国家和地区醋酸乙烯的消费结构

图表 我国醋酸乙烯的进口国统计

图表 我国进口醋酸乙烯主要省市

图表 我国醋酸乙烯的供需情况

图表 2011年我国主要醋酸乙烯生产企业及产能统计

图表 2003-2015年中国PTA产能及开工率

图表 美国、西欧和日本醋酸乙酯产量统计

图表 国外10万t/a及以上规模醋酸乙酯生产商

图表 2013年我国5万t/a及以上规模醋酸乙酯生产企业

图表 2002-2015我国醋酸乙酯供求平衡统计及预测

图表 2013年我国氯乙酸价格走势

图表 2013年华鲁恒升主要财务数据

图表 2013年华鲁恒升非经常性损益项目及金额

图表 2009-2015年华鲁恒升主要会计数据和主要财务指标

图表 2015年华鲁恒升主营业务分行业、产品情况

图表 2015年华鲁恒升主营业务分地区情况

图表 2014年华鲁恒升主要财务数据

图表 2014年华鲁恒升非经常性损益项目及金额

图表 2011-2015年华鲁恒升主要会计数据

图表 2011-2015年华鲁恒升主要财务指标

图表 2014年华鲁恒升主营业务分行业、产品情况

图表 2014年华鲁恒升主营业务分地区情况

图表 2015年华鲁恒升主要会计数据及财务指标

图表 2015年华鲁恒升非经常性损益项目及金额

图表 2015年华鲁恒升主营业务分行业、产品情况

图表 2015年华鲁恒升主营业务分地区情况

图表 2013年上海石化主要财务数据

图表 2013年上海石化非经常性损益项目及金额

图表 2009-2013年上海石化主要会计数据和主要财务指标

图表 2015年上海石化主营业务分行业、产品情况

图表 2015年上海石化主营业务分地区情况

图表 2014年上海石化主要财务数据

图表 2014年上海石化非经常性损益项目及金额

图表 2011-2015年上海石化主要会计数据

图表 2011-2015年上海石化主要财务指标

图表 2014年上海石化主营业务分行业、产品情况

图表 2014年上海石化主营业务分地区情况

图表 2015年上海石化主要会计数据及财务指标

图表 2015年上海石化非经常性损益项目及金额

图表 2015年上海石化主营业务分行业、产品情况

图表 2015年上海石化主营业务分地区情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276953.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。