



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国地产园林产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国地产园林产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276967.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

地产园林投资主体为地产商，地产园林产值增速与房地产销售密切相关，地产园林行业规模的扩大也越来越得益于人们对居住品质的提高、居住环境的重视，同时也受到国家政策的支持，《城市绿化条例》和《城市绿化规划建设指标》中规定：新建居住区绿地占居住区总用地比例须达30%以上；此外，房地产开发商通过提高地产品质附加值来提高差异化竞争优势，也促进了地产类园林行业的发展。

地产项目配套景观园林投资占地产总投资额度的1~4%，其中高层、小高层住宅投资比例为1~3%，别墅类和酒店的比例略高，达到2~4%。2014年，我国房地产开发投资达到95036亿。2007年以来按照地产园林占房产投资额比重的1.50%、2.00%、3.50%三个档次测算，我国地产园林市场规模估算如下：2007-2014年我国地产园林市场估算

年份	房地产投资额（亿元）	地产园林占房产投资额（亿元）	1.50%	2.00%	3.50%
2007年	25288.84	379.33	505.78	885.11	885.11
2008年	31203.19	468.05	624.06	1092.11	1092.11
2009年	36241.81	543.63	724.84	1268.46	1268.46
2010年	48259.40	723.89	965.19	1689.08	1689.08
2011年	61796.89	926.95	1235.94	2162.89	2162.89
2012年	71803.79	1077.06	1436.08	2513.13	2513.13
2013年	86013.38	1290.20	1720.27	3010.47	3010.47
2014年	95036	1425.54	1900.72	3326.26	3326.26

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了地产园林行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国地产园林做了重点企业经营状况分析，并分析了中国地产园林行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 地产园林行业发展概述

#### 第一节 地产园林的概念

##### 一、地产园林的定义

##### 二、地产园林的特点

#### 第二节 地产园林行业发展成熟度

- 一、地产园林行业发展周期分析
- 二、地产园林行业中外市场成熟度对比
- 第三节 地产园林行业产业链分析
- 一、地产园林行业上游原料供应市场分析
- 二、地产园林行业下游产品需求市场状况

## 第二章 2012-2015年中国地产园林行业运行环境分析

- 第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析
- 第二节 2012-2015年中国地产园林行业发展政策环境分析
- 一、国内宏观政策发展建议
- （一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度
- （二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定
- （三）推动节能减排市场化运作
- 二、地产园林行业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析
- 第三节 2012-2015年中国地产园林行业发展社会环境分析

## 第三章 2013-2015年中国地产园林行业市场发展分析

- 第一节 地产园林行业市场发展现状
- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析
- 第二节 地产园林行业技术发展
- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势
- 第三节 中国地产园林行业消费市场分析
- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构
- 第四节 地产园林行业产销数据统计分析
- 一、整体市场规模

## 二、区域市场数据统计情况

### 第五节 2016-2022年地产园林行业市场发展趋势

2015年1-5月份，全国房地产开发投资32292亿元，同比名义增长5.1%，增速比1-4月份回落0.9个百分点。其中，住宅投资21645亿元，增长2.9%，增速回落0.8个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为67.0%。2014-2015年5月份全国房地产开发投资增速 资料来源：国家统计局

1-5月份，东部地区房地产开发投资18984亿元，同比增长5.5%，增速比1-4月份回落1.1个百分点；中部地区投资6309亿元，增长4.9%，增速回落0.9个百分点；西部地区投资6999亿元，增长4.0%，增速回落0.6个百分点。2015年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

地区	投资额（亿元）	同比增长（%）	住宅投资额（亿元）	住宅投资同比增长（%）
全国总计	32292	5.1	21645	2.9
东部地区	18984	5.5	12671	4.1
中部地区	6309	4.9	4386	2.0
西部地区	6999	4.0	4588	0.4

资料来源：国家统计局

1-5月份，房地产开发企业到位资金45966亿元，同比下降1.6%，降幅比1-4月份收窄0.9个百分点。其中，国内贷款8740亿元，下降6.8%；利用外资150亿元，同比持平；自筹资金18389亿元，增长0.9%；其他资金18688亿元，下降1.5%。在其他资金中，定金及预收款10973亿元，下降4.2%；个人按揭贷款5575亿元，增长4.4%。2014-2015年5月房地产开发企业本年到位资金增速 资料来源：国家统计局

假设2015年起我国房地产开发投资的增幅为12%，按照房地产投资额的2%用于园林投入计算，预计至2019年，地产园林领域的园林市场规模将接近3350亿元。2016-2022年地产园林预计投资额

年份	房地产投资额（亿元）	地产园林占房产投资额（亿元）	地产园林占房产投资额（%）
2015年	106440.32	1596.6	1.50%
2016年	119213.16	1788.2	1.50%
2017年	133518.74	2002.8	1.50%
2018年	149541.00	2243.1	1.50%
2019年	167485.92	2512.3	1.50%
2020年	187584.00	2813.8	1.50%
2021年	212396.00	3349.7	1.57%
2022年	241272.00	3860.1	1.60%

资料来源：艾凯咨询网整理

## 第四章 中国地产园林行业区域市场分析

### 第一节 华北地区地产园林行业分析

#### 一、2013-2015年行业发展现状分析

#### 二、2013-2015年市场规模情况分析

#### 三、2016-2022年市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

### 第二节 东北地区地产园林行业分析

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 第三节 华东地区地产园林行业分析
  - 一、2013-2015年行业发展现状分析
  - 二、2013-2015年市场规模情况分析
  - 三、2016-2022年市场需求情况分析
  - 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 第四节 华南地区地产园林行业分析
  - 一、2013-2015年行业发展现状分析
  - 二、2013-2015年市场规模情况分析
  - 三、2016-2022年市场需求情况分析
  - 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 第五节 华中地区地产园林行业分析
  - 一、2013-2015年行业发展现状分析
  - 二、2013-2015年市场规模情况分析
  - 三、2016-2022年市场需求情况分析
  - 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 第六节 西南地区地产园林行业分析
  - 一、2013-2015年行业发展现状分析
  - 二、2013-2015年市场规模情况分析
  - 三、2016-2022年市场需求情况分析
  - 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 第七节 西北地区地产园林行业分析
  - 一、2013-2015年行业发展现状分析
  - 二、2013-2015年市场规模情况分析
  - 三、2016-2022年市场需求情况分析
  - 四、2016-2022年行业发展前景预测

## 第五章 地产园林行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第四节 2014-2015年地产园林行业竞争格局分析

一、2011-2015年国内外地产园林竞争分析

二、2011-2015年我国地产园林市场竞争分析

三、2016-2022年国内主要地产园林企业动向

## 第六章 地产园林企业竞争策略分析

### 第一节 地产园林市场竞争策略分析

一、2014年地产园林市场增长潜力分析

二、2014年地产园林主要潜力品种分析

三、现有地产园林产品竞争策略分析

四、潜力地产园林品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 地产园林企业竞争策略分析

### 第三节 地产园林行业产品定位及市场推广策略分析

一、地产园林行业产品市场定位

二、地产园林行业广告推广策略

三、地产园林行业产品促销策略

#### 四、地产园林行业招商加盟策略

#### 五、地产园林行业网络推广策略

### 第七章 地产园林企业竞争分析

#### 第一节 公司A

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第二节 公司B

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第三节 公司C

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第四节 公司D

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第五节 公司E

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第六节 公司F

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析



### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第八章 地产园林行业投资机会与风险分析

### 第一节 地产园林行业投资机会分析

#### 一、地产园林投资项目分析

#### 二、可以投资的地产园林模式

#### 三、2015年地产园林投资机会

#### 四、2015年地产园林投资新方向

#### 五、2016-2022年地产园林行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响地产园林行业发展的主要因素

#### 一、2016-2022年影响地产园林行业运行的有利因素分析

#### 二、2016-2022年影响地产园林行业运行的稳定因素分析

#### 三、2016-2022年影响地产园林行业运行的不利因素分析

#### 四、2016-2022年我国地产园林行业发展面临的挑战分析

#### 五、2016-2022年我国地产园林行业发展面临的机遇分析

### 第三节 地产园林行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2016-2022年地产园林行业市场风险及控制策略

#### 二、2016-2022年地产园林行业政策风险及控制策略

#### 三、2016-2022年地产园林行业经营风险及控制策略

#### 四、2016-2022年地产园林行业技术风险及控制策略

#### 五、2016-2022年地产园林同业竞争风险及控制策略

#### 六、2016-2022年地产园林行业其他风险及控制策略

## 第九章 地产园林行业投资战略研究

### 第一节 地产园林行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国地产园林品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、地产园林实施品牌战略的意义

#### 三、地产园林企业品牌的现状分析

#### 四、我国地产园林企业的品牌战略

#### 五、地产园林品牌战略管理的策略

### 第三节 地产园林行业投资战略研究

#### 图表目录：

图表 地产园林行业生命周期图

图表 地产园林产品国内、国际市场成熟度对比

图表 地产园林产品行业主要竞争因素分析

图表 2013-2015年各季度GDP累计增速

图表 2013-2015年各季度三次产业增加值累计增速

图表 2013-2015年各月工业增加值累计增速

图表 2013-2015年各月物价指数同比变化情况

图表 2013-2015年各月社会消费品零售总额情况

图表 2013-2015年各月固定资产投资完成额累计增速

图表 2013-2015年各月外贸进出口情况

图表 2013-2015年各季度居民收入累计值

图表 2013-2015年各月货币供应量同比增速

图表 2012-2015年地产园林产品消费量变化图

图表 2013-2015年地产园林企业品牌集中度分析

图表 2012-2015年地产园林产品产能分析

图表 2011-2015年长江三角洲地产园林行业产业集中度分析

图表 2011-2015年珠江三角洲地产园林行业产业集中度分析

图表 2011-2015年环渤海地区地产园林行业产业集中度分析

图表 2011-2015年东北地区地产园林行业产业集中度分析

图表 2012-2015年中国地产园林产业工业总产值分析

图表 2013-2015年地产园林不同规模企业工业总产值分析

图表 2013-2015年地产园林不同所有制企业工业总产值比较

图表 2012-2015年中国地产园林产业主营业务收入分析

图表 2013-2015年地产园林不同规模企业主营业务收入分析

图表 2013-2015年地产园林不同所有制企业主营业务收入比较

图表 2012-2015年中国地产园林产业销售成本分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276967.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。