



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国油气勘探市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国油气勘探市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276968.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2013年，全球油气勘探开发投资规模为6817亿美元，增幅约为13%；2014年总投资额达到7233亿美元，增幅约为6.1%，历史上首次突破7000亿美元大关。2011-2014年全球油气勘探开发投资规模走势图 数据来源：Spears & Associates 2013-2014年全球油气勘探开发投资规模

模分区域统计表 (亿美元)	2013年 (亿美元)	2014年 (亿美元)	差额 (亿美元)	增幅 (%)	全球份额 (%)
北美市场	1857.27	1992.32	135.05	7.3	28
美国	1439.89	1561.64	121.74	8.5	22
加拿大	417.38	430.68	13.31	3.2	6
国际市场	4959.63	5240.78	281.16	5.7	72
大型跨国石油公司	1139.92	1154.13	14.21	1.2	16
北美独立石油公司	193.95	185.47	-8.48	-4.4	3
其他公司	64.01	64.76	0.74	1.2	1
中东地区	347.91	398.12	50.21	14.4	5
拉丁美洲地区	745.90	841.59	95.69	12.8	12
俄罗斯/独联体	539.40	598.44	59.04	10.9	8
欧洲	466.84	503.13	36.28	7.8	7
亚太地区	1209.28	1241.78	32.50	2.7	17
非洲	252.41	253.37	0.96	0.4	3
全球市场	6816.90	7233.11	416.21	6.1	100

数据来源：Spears & Associates

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了油气勘探行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国油气勘探做了重点企业经营状况分析，并分析了中国油气勘探行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 新形势下油气产业发展战略

#### 第一节 中国能源战略发展分析

##### 一、中国能源战略调整分析

##### 二、中国石油战略储备分析

##### 三、中国天然气战略储备分析

##### 四、创新新能源发展战略分析

## 五、能源可持续发展战略分析

### 第二节 非常规油气产业发展战略分析

#### 一、国家对非常规油气能源的战略需求

- (一) 发展非常规油气是国家能源安全的需要
- (二) 加快油气开发利用可提高石油的自给水平
- (三) 补充常规天然气长远资源量的不足

#### 二、非常规油气资源市场发展形势

#### 三、全球非常规油气突破带来启示

#### 四、非常规油气资源发展战略分析

### 第三节 石油企业"走出去"的战略选择

#### 一、石油企业"走出去"的目标市场选择

#### 二、石油企业"走出去"形式选择

#### 三、石油企业"走出去"的战术选择

## 第二章 中国油气勘探行业发展背景

### 第一节 油气行业体制改革分析

- 一、石油体制改革分析
- 二、石油流通体制改革分析
- 三、天然气体制改革发展分析
- 四、"383"方案的油气领域改革方向
- 五、"三中全会"关于国企改革分析

### 第二节 油气勘探行业政策分析

- 一、油气勘探行业管理体制概述
- 二、油气勘探行业主要政策分析
- 三、油气勘探行业相关发展规划
  - (一) 《全国矿产资源规划(2008-2015年)》
  - (二) 《找矿突破战略行动纲要(2011-2020年)》
  - (三) 《天然气发展"十二五"规划》
  - (四) 《煤层气(瓦斯)开发利用"十二五"规划》
  - (五) 《页岩气发展"十二五"规划(2011-2015年)》
  - (六) 《矿产资源节约与综合利用"十二五"发展规划》
  - (七) 《国家能源科技"十二五"规划(2011-2015)》

#### 四、民间资本参与矿产勘查投资政策

- (一) 保持公平竞争的资源市场环境
- (二) 鼓励民资参与矿产勘查开发
- (三) 鼓励民资参与油气勘查开采
- (四) 鼓励民间资本参与土地整治
- (五) 鼓励民资参与矿山地质环境治理
- (六) 加强民资投资国土资源的服务和管理

#### 五、中国能源战略及政策调整新方向

#### 第三节 矿产资源勘探市场分析

- 一、矿产勘探服务企业分析
- 二、矿产勘探市场发展分析
  - (一) 矿产资源勘探成果
  - (二) 矿产储量探明情况
- 三、矿产勘探产业投资分析
- 四、矿产勘探市场竞争分析
- 五、矿产勘探基金发展分析
- 六、矿产勘探产业发展前景

### 第三章 中国油气勘探行业发展状况分析

#### 第一节 油气勘探产业发展概述

- 一、油气资源勘探概述
- 二、油气勘探运用的原理
- 三、非常规油气概述
  - (一) 非常规油气概念
  - (二) 非常规油气分类

#### 第二节 油气资源勘探业产业链分析

- 一、油气资源勘探开发环节分析
  - (一) 油气勘探
  - (二) 油田开发
  - (三) 油气集输
  - (四) 石油炼制
- 二、油气勘探产业链关联性分析

(一) 油气勘探业的产业链概述

(二) 油气勘探上游产业关联性

(三) 油气勘探下游产业关联性

三、油气勘探开采支出构成分析

(一) 矿区取得支出

(二) 油气勘探支出

(三) 油气开发支出

(四) 油气生产操作成本

第三节 油气资源勘探市场发展分析

一、油气勘查企业技术人员要求

二、油气勘探产业投资情况分析

三、油气勘探市场发展状况分析

(一) 油气物探工作量分析

(二) 油气地震年工作量分析

(三) 油气探井数量分析

四、非常规油气勘探市场分析

第四节 重点盆地油气资源勘探分析

一、渤海湾盆地油气资源勘探情况

二、松辽盆地油气资源勘探情况

三、鄂尔多斯盆地油气资源勘探情况

四、塔里木盆地油气资源勘探情况

五、柴达木盆地油气资源勘探情况

六、准噶尔盆地油气资源勘探情况

七、四川盆地油气资源勘探情况

第五节 深海油气资源勘探市场分析

一、海洋油气勘探发展特点

二、深海油气资源勘探现状

三、深海油气田的投资建设

四、深海油气勘探成本分析

五、深海油气勘探技术情况

六、深海油气田的开发耗能

七、深海油气田的影响因素

## 第六节 未来大气田勘探新领域分析

- 一、大面积砂岩岩性气藏勘探领域
- 二、海相碳酸盐岩勘探领域
- 三、前陆盆地冲断带勘探领域
- 四、火山岩勘探领域
- 五、生物气勘探领域
- 六、非常规天然气勘探领域

## 第四章 中国油气勘探服务市场发展分析

### 第一节 油气勘探工程市场发展分析

- 一、油气勘探工程设计市场分析
- 二、油气勘探工程项目管理分析
- 三、油气勘探项目成本控制分析
- 四、海洋石油工程设计市场分析

(一) 企业数量情况

(二) 从业人员情况

(三) 工程设计合同额

(四) 科技研发费用

(五) 营业收入情况

(六) 企业运营效益

### 第二节 油气勘探工程项目管理模式

- 一、PMC模式
- 二、EPC模式
- 三、PMT模式
- 四、PMC+EPC模式
- 五、PMT+EPC模式

### 第三节 油气勘探技术服务发展分析

- 一、地面及地下物探技术
- 二、航空物探技术分析
- 三、地球化探技术分析
- 四、地质遥感技术分析
- 五、地质钻探技术分析

六、油气地球物理勘探技术

七、野外地质调查技术

八、地震勘探技术

九、重力勘探技术

十、磁力勘探技术

十一、电法勘探技术

#### 第四节 石油物探技术服务市场分析

一、石油物探市场特点分析

二、石油物探服务市场规模

三、石油物探市场竞争要素

四、石油物探服务的新领域

五、海上物探市场成长动向

### 第五章 中国油气勘探装备市场发展分析

#### 第一节 油气勘探装备市场发展分析

##### 一、油气勘探装备市场发展现状

石油钻采专用设备，指用于对陆地和海洋的石油、天然气等开采所需的专用设备的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把石油钻采专用设备归入专用设备制造（国统局代码C36）中的矿山、冶金、建筑专用设备制造（C361），其统计4级码为C3512。中国石油钻采专用设备行业产品 包括/不包括 明细 包括：石油、天然气钻采专用设备：钻探机、采油设备、井口装置、防喷器、修井设备、固井压裂设备等；石油钻采工具及配件，如吊卡、卡瓦、吊钳、钻头；石油、天然气钻采设备零件。 不包括：凿井机等矿山采掘设备，列入3611（采矿、采石设备制造）用汽车底盘改装的石油专用汽车，列入3722（改装汽车制造） 资料来源：艾凯咨询网整理

在油气地质勘探阶段，主要需求设备与产品为钻机、井架、钻井控制电机等，在油气开采阶段，主要需求设备与产品为钻机、井架、钻井控制电机等。具体见下表。石油勘探开发阶段所需设备及产品分析

阶段	设备及相关产品提供
油气地质普查	物理勘探设备、计算机分析系统等
油气地质勘探（打勘探井）	钻机、井架、钻井控制电机等
录井	录井设备等
测井	测井仪、数据解释和分析系统等
射孔	石油射孔器材等
油气开采（打生产井）	钻机、井架、钻井控制电机等
井下作业	采油泵、管道、举升系统等
固井、完井	相关仪器仪表等
油气集输	井口装置、集气管道、增压设备等

资料来源：艾凯咨询网整理



石油钻采专用设备主要为石油产业上游（即石油的勘探、开发及储运）提供设备，石油钻采专用设备行业主要围绕石油产业的上游提供工程承包、技术服务及设备制造等。具体涉及物探、钻井完井、测井录井、石油开采、油田建设等方面的设备。

显然，石油钻采专用设备行业的业务收入和盈利情况依赖于其客户——石油生产企业的勘探、开发费用预算及设备更新情况，并且石油钻采专用设备行业的生存和发展深受石油企业的产业特征影响。

中国石油钻采专用设备行业领先企业 序号 领先企业

- 1 四川宏华石油设备有限公司
- 2 宝鸡石油机械有限责任公司
- 3 兰州兰石集团有限公司
- 4 山东墨龙石油机械股份有限公司
- 5 南阳二机石油装备（集团）有限公司
- 6 江苏曙光集团有限公司
- 7 河北华北石油荣盛机械制造有限公司
- 8 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司
- 9 大庆油田力神泵业有限公司
- 10 天津市石油管材加工有限公司

资料来源：艾凯咨询网整理 石油钻采专用设备行业发展政策与规划 政策规划 具体内容 《国民经济与社会发展第十二个五年规划》 "十二五"规划纲要中的第三篇：《转型升级，提高产业核心竞争力》为石油化工相关产业未来发展指明了方向。纲要指出：通过以下途径发展结构优化、技术先进、清洁安全、附加值高、吸纳就业能力强的现代产业。 《"十二五"机械工业发展总体规划》 《规划》提出，"十二五"期间我国机械工业将主攻五个重点领域、实施五大发展战略。与石油钻采专用设备行业相关的内容如下。主攻的重点领域包括：1、高端装备产品 包括先进高效电力设备、大型石化设备、大型冶金及矿山设备、现代化农业装备、高效低排放内燃机、数字化、智能化仪器仪表和自动控制系统等。2、新兴产业装备 包括新能源汽车、新能源发电设备（核电、风电和其他高效清洁发电设备）、智能电网设备、高档数控机床及精密加工设备、智能印刷设备、海洋工程装备、工业机器人与专用机器人、大型智能工程建设机械、节能环保设备等。 《装备制造业"十二五"发展规划思路》 从产业升级与创新方面对产业进行了规划。与石油钻采专用设备行业相关的内容有：在海洋工程设备方面，重点发展新型自升式钻井平台等海洋工程装备，海洋工程动力及传动系统等配套设备，深水海洋油气钻采装备，形成海洋工程装备制造业新兴产业。 《海洋工程装备产业创新发展战略（2011-2020）》 该战略提出的目标是： 到2015年，基本形成海洋工程装备产业的设计制造体系，初步掌握主力海洋工程装备的自主设计和总包建造技术、部分新型海洋工程装备的制造技术、以及关键配套设备和系统的核心技术，基本满足国家海洋资源开发的战略需要。 到2020年，形成完整的科研开发、总装制造、设备供应、技术服务产业体系，打造若干知名海洋工程装备企业，基本掌握主力海洋工程装备的研发制造技术，具备新型海洋工程装备的自主设计建造能力，产业创新体系完备，创新能力跻身世界前列。 《石化产业调整振兴规划》 国务院出台《石化产业调整振兴规划》，对石化行业应对金融危机，制约产业发展的主要问题提出了解决对策。 《天然气行业发展规划》 根据规划目标，到"十二五"末

，我国天然气消费总量有望达2300亿-2600亿立方米，较2010年实现翻番增长。天然气规划的制定主要由能源局牵头，各个石油公司分别报各自的目标数字。 增值税转型改革方案 允许全国范围内（不分地区和行业）的所有增值税一般纳税人抵扣其新购进设备所含的进项税额，未抵扣完的进项税额结转下期继续抵扣。同时，作为转型改革的配套措施，将相应取消进口设备增值税免税政策和外商投资企业采购国产设备增值税退税政策，将小规模纳税人征收率统一调低至3%，将矿产品增值税税率恢复到17%。此次全面实施增值税转型，机械行业是主要受益者。首先机械企业增加固定资产投资将减少税收支出，相当于直接增加盈利水平，其次增强了各行业企业进行设备更新改造的积极性，扩大机械设备需求，从而直接带动了上游机械设备制造业的发展。另外作为转型改革的配套措施，将相应取消进口设备增值税免税政策和外商投资企业采购国产设备增值税退税政策，取消进口设备免税政策有利于机械行业自主创新，加速设备进口替代，对机械行业是一大利好。 资料来源：艾凯咨询网整理

近年来，全球的石油消耗与日俱增，加大了石油开发方面的投资力度。在此背景下，石油钻采专用设备需求快速增长，行业市场规模迅速扩大。

由于石油生产安全性的特殊要求，以及参与全球竞争的迫切需要，国内生产企业逐年加大技术研发投入的力度，生产工艺更趋合理、产品结构日趋完善、产品品质进一步提高、自主开发关键生产技术的能力提升较快，中国的石油钻采专用设备的生产技术已经达到或接近国际先进水平，在国际市场的竞争力增强。

据国家统计局数据：截至2014年我国石油钻采专用设备制造行业规模以上企业数量达到868家，当中84家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为12.38亿元。 2010-2014年我国石油钻采专用设备制造行业规模以上企业数量分析 资料来源：国家统计局

2014年我国石油钻采专用设备制造行业规模总资产达到2916.81亿元，较上年同期增长14.6%。行业销售收入为3100.08亿元，较上年同期增长10.2%。2014年行业利润总额为229.62亿元，较上年同期增长16.2%。 2010-2014年我国石油钻采专用设备制造行业资产走势图 资料来源：国家统计局 2010-2014年我国石油钻采专用设备制造行业销售收入走势图 资料来源：国家统计局 2010-2014年我国石油钻采专用设备制造行业利润走势图 资料来源：国家统计局

二、油气勘查设备仪器条件要求

三、油气勘探装备市场需求情况

第二节 石油钻采设备市场发展分析

一、石油钻采设备生产许可政策

二、石油钻采设备市场发展概况

（一）石油钻采设备市场发展特征

（二）石油钻采设备应用领域分析

(三) 石油钻采设备行业发展概况

### 三、石油钻采设备市场供需情况分析

(一) 石油钻采设备市场结构情况

(二) 石油钻采设备市场需求情况

### 四、石油钻机设备市场发展分析

(一) 石油钻机设备构成情况

(二) 石油钻机设备市场供需

(三) 陆地石油钻机市场现状

(四) 海洋石油钻机市场现状

### 五、石油钻采设备发展战略分析

## 第三节 海上石油钻井平台市场分析

### 一、海上石油钻井平台市场分析

(一) 海上钻井平台市场现状

(二) 海洋钻井平台市场规模

### 二、自升式钻井平台市场分析

### 三、半潜式钻井平台市场分析

### 四、钻井船市场发展情况分析

### 五、钻井设备价格情况分析

## 第四节 其他油气勘探设备市场分析

### 一、地球物理勘查船

### 二、海况调查船

### 三、海洋工程作业船舶

### 四、震源车

### 五、测井设备

## 第六章 中国油气勘探市场竞争格局分析

### 第一节 油气勘探市场竞争状况分析

#### 一、矿产勘探市场竞争分析

#### 二、油气勘探企业竞争格局

#### 三、油气勘探成本竞争情况

#### 四、油气勘探企业SWOT分析

### 第二节 油气勘探企业竞争因素分析

一、油气勘探资质许可

二、油气勘探技术

三、勘探设备投入

四、勘探专业人员素质

第三节 油气勘探企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第七章 中国能源企业海外油气勘探投资分析

第一节 中国能源企业海外矿产投资分析

一、矿产勘查"走出去"鼓励政策

二、中国企业海外矿业投资优势分析

(一) 国有企业海外矿业投资优势

(二) 民营企业海外矿业投资优势

三、矿业企业海外矿产投资状况分析

(一) 矿业企业海外矿产投资环境

(二) 矿业企业海外矿产投资现状

(三) 矿业企业海外矿产区域投资

四、矿业企业海外矿产投资决策分析

(一) 矿产企业海外投资决策因素

(二) 矿产企业海外投资地区选择

第二节 能源企业海外矿产并购状况分析

一、能源企业海外矿产并购金额情况

二、能源企业海外矿产并购特点分析

三、能源企业海外矿产并购风险分析

四、能源企业海外矿产并购市场机遇

第三节 能源企业海外油气勘探市场分析

一、全球油气资源勘探市场分析

- (一) 全球油气勘探投资现状
- (二) 全球石油资源探明现状
- (三) 全球天然气资源探明现状
- (四) 全球煤层气勘探开发情况

## 二、海外油气勘探市场发展分析

- (一) 海外油气勘探发展特点
- (二) 海外油气勘探市场现状

## 三、油气企业海外油气勘探投资分析

- (一) 中石化海外油气勘探投资情况
- (二) 中石油海外油气勘探投资情况
- (三) 中海油海外油气勘探投资情况

## 四、海外油气勘探新项目拓展策略

- (一) 准确判断全球油气行业基本形势
- (二) 前瞻性地评估资源国油气合作（投资）环境
- (三) 系统地评价全球油气资源
- (四) 明确油公司海外勘探业务发展战略
- (五) 开展油气勘探资产技术经济评价

## 第四节 能源企业海外油气投资运营模式

### 一、能源企业海外油气投资方式分析

- (一) 直接购买国外矿山股权
- (二) 直接运作矿权项目模式
- (三) 投资控股海外矿业上市公司模式

### 二、能源企业海外油气运营方式分析

- (一) 矿产品市场运营方式
- (二) 矿业权市场运营方式
- (三) 矿业资本市场运营方式

### 三、海外油气勘探合同模式分析

- (一) 矿税制合同
- (二) 产品分成合同
- (三) 技术服务合同
- (四) 合资经营公司

### 四、能源企业海外油气投资合作模式

- (一) 合资开发模式
- (二) 股权购并模式
- (三) 风险勘探模式
- (四) 联营体模式
- (五) 购买产能模式
- (六) 租赁经营模式
- (七) 工程换资模式
- (八) 战略联盟模式
- (八) 抱团投资模式

## 第五节 能源企业海外油气投资风险分析

### 一、能源企业海外矿产投资风险

- (一) 政治风险
- (二) 法律风险
- (三) 劳工风险
- (四) 环境保护风险
- (五) 市场准入风险
- (六) 国有控股风险
- (七) 资本运作风险
- (八) 财务风险

### 二、海外油气勘探项目风险因素

- (一) 地质风险
- (二) 社会政治风险
- (三) 商业经济风险
- (四) 投资环境风险
- (五) 工程技术风险
- (六) 管理风险
- (七) 财务风险
- (八) 人力资源风险

### 三、海外油气勘探项目风险评价指标

- (一) 外部风险指标
- (二) 内部风险指标

## 第六节 能源企业海外油气勘探投资案例

- 一、延长石油中标泰国油气勘探开采权
- 二、广汇能源哈萨克斯坦斋桑油气项目
- 三、新时代能源收购阿根廷油气勘探开采权
- 四、中石油收购卡塔尔海上石油勘探开发项目
- 五、中国石油企业中标巴西外海里贝拉区块石油开采项目

## 第八章 中国石油勘探市场发展状况分析

### 第一节 石油资源勘探市场发展分析

#### 一、石油资源勘探市场分析

(一) 石油资源探明储量

(二) 石油可采储量情况

#### 二、油田资源分布情况分析

(一) 大庆油田

(二) 胜利油田

(三) 辽河油田

(四) 克拉玛依油田

(五) 四川油田

(六) 华北油田

(七) 大港油田

(八) 中原油田

(九) 吉林油田

(十) 河南油田

(十一) 长庆油田

(十二) 江汉油田

(十三) 江苏油田

(十四) 青海油田

(十五) 塔里木油田

(十六) 吐哈油田

(十七) 玉门油田

(十八) 冀东油田

(十九) 渤海油田

#### 三、石油勘探技术发展分析

- (一) 石油勘探技术水平分析
- (二) 虚拟现实技术石油勘探应用
- 四、石油开采利用潜力分析
- 五、油田开发利用情况分析
- 六、石油资源生产情况分析
- 第二节 海洋石油资源勘探市场分析
  - 一、海洋石油勘探开发能力分析
  - 一、海洋石油资源勘探情况分析
    - (一) 海上石油资源分布情况
    - (二) 海洋石油资源探明储量
  - 二、海上油田勘探开发情况分析
    - (一) 海上油田探明情况分析
    - (二) 海上油田服务市场规模
  - 三、石油钻井平台建设情况分析
  - 四、海底石油资源开发潜力分析
- 第三节 重点海域石油勘探情况分析
  - 一、渤海石油资源勘探情况
    - (一) 渤海石油探明储量
    - (二) 渤海石油勘探动态
  - 二、东海石油资源勘探情况
    - (一) 东海石油探明储量
    - (二) 东海石油勘探动态
  - 三、南海石油资源勘探情况
    - (一) 南海石油探明储量
    - (二) 南海深水油气勘探突破
- 第四节 石油资源勘探项目情况分析
  - 一、中海油与壳牌合作勘探项目
  - 二、延吉盆地龙井油气资源勘探项目
  - 三、中海油海上原油资源开发项目
  - 四、国家863计划"南海油气勘探关键装备"

## 第九章 中国天然气勘探市场发展状况分析



## 第一节 天然气资源勘探市场发展分析

### 一、天然气资源勘探市场分析

(一) 天然气资源分布情况

(二) 天然气资源探明储量

(三) 天然气可采储量情况

### 二、气田探明天然气储量分析

### 三、天然气资源开发利用潜力

### 四、天然气资源生产情况分析

## 第二节 海洋天然气资源勘探市场分析

### 一、海洋天然气资源勘探分析

(一) 海洋天然气分布情况

(二) 海洋天然气探明储量

### 二、海洋天然气资源开采潜力

### 三、海洋天然气资源勘探前景

## 第十章 中国页岩气勘探市场发展状况分析

### 第一节 页岩气资源勘探市场分析

#### 一、页岩气资源储层特征分析

(一) 岩性及矿物成分

(二) 页岩气的储集方式

(三) 孔隙度与渗透率

#### 二、页岩气勘探发展驱动因素

#### 三、页岩气勘探市场情况分析

(一) 页岩气资源分布情况

(二) 页岩气资源探明储量

(三) 页岩气勘探布局情况

#### 四、页岩气勘探投资情况分析

(一) 页岩气勘探投资情况

(二) 民资进入页岩气领域

(三) 页岩气勘探成本情况

#### 五、页岩气资源市场供需分析

(一) 页岩气资源生产情况

## （二）页岩气资源消费情况

### 第二节 页岩气勘探工程市场分析

#### 一、页岩气勘探工程管理分析

#### 二、页岩气勘探工程项目招标

#### 三、页岩气探矿权招投标分析

##### （一）第一轮探矿权招标情况

##### （二）第二轮探矿权招标情况

##### （三）第三轮探矿权招标情况

#### 四、页岩气勘探项目投资风险

### 第三节 页岩气勘探项目情况分析

#### 一、修武盆地页岩气区块勘探项目

#### 二、延长石油页岩气项目获支持

#### 三、中石化重庆忠县页岩气项目

#### 四、中石化页岩气三维地震项目

## 第十一章 中国煤层气勘探市场发展状况分析

### 第一节 煤层气行业产业链分析

#### 一、煤层气产业链简介

#### 二、煤层气上游勘探产业

#### 三、煤层气中游运输产业

#### 四、煤层气下游需求产业

### 第二节 煤层气资源勘探市场分析

#### 一、煤层气勘查资质情况分析

#### 二、煤层气资源勘探情况分析

##### （一）煤层气探明分布情况

##### （二）煤层气资源探明储量

#### 三、煤层气开发利用潜力分析

##### （一）煤层气开发利用方式

##### （二）煤层气开发利用现状

#### 四、煤层气资源市场供需分析

##### （一）煤层气资源生产情况

##### （二）煤层气资源需求情况

### （三）煤层气输送情况分析

#### 第三节 煤层气勘探项目情况分析

- 一、河北省将引进山西煤层气项目
- 二、大城签约煤层气综合开发项目
- 三、晋煤集团建瓦斯提浓实验项目
- 四、富平煤层气综合利用项目
- 五、川南规模化煤层气开采项目
- 六、山西省煤层气综合利用项目

## 第十二章 中国其他非常规油气勘探市场发展分析

### 第一节 致密油气勘探市场分析

- 一、致密油气藏特征分析
- 二、致密油气勘探情况分析
  - （一）致密油气分布情况
  - （二）致密油气探明储量
- 三、致密油气开发利用潜力
- 四、致密油气市场供需情况
- 五、致密油气勘探发展建议
- 六、致密油气勘探市场前景

### 第二节 油砂资源勘探市场分析

- 一、油砂资源探明分布情况
- 二、油砂资源探明储量情况
- 三、油砂资源开发利用潜力
- 四、油砂资源市场供需情况
- 五、油砂资源勘探市场前景

### 第三节 油页岩资源勘探市场分析

- 一、油页岩资源探明分布情况
- 二、油页岩资源探明储量情况
- 三、油页岩资源开发利用潜力
- 四、油页岩资源市场供需情况
- 五、油页岩资源勘探市场前景

### 第四节 可燃冰资源勘探市场分析

- 一、可燃冰资源探明分布情况
- 二、可燃冰资源探明储量情况
- 三、可燃冰资源开发利用潜力
- 四、可燃冰资源开采技术分析
- 五、可燃冰资源勘探市场前景

## 第十三章 中国油气勘探行业领先企业运营情况分析

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业油气勘查情况
- 五、企业矿产生产情况
- 六、企业发展战略分析

### 第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业油气勘查情况
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 中海油田服务股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 二、企业经营情况分析
- 四、企业油气勘查情况
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 延长石油集团油气勘探公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业油气勘探情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

## 第五节 中国海洋石油有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

## 第六节 中国石油天然气勘探开发公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

## 第七节 广汇能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

## 第八节 潜能恒信能源技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

## 第九节 中国海洋石油有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

## 第十节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

#### 第十一节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

#### 第十二节 四川仁智油田技术服务股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

#### 第十三节 西安通源石油科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

#### 第十四节 中海油能源发展采油服务公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

#### 第十五节 中国石化集团国际石油勘探开发公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第十六节 中国石油东方地球物理公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第十七节 中国石化集团公司中原石油勘探局

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第十八节 江苏华东地质工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第十九节 中化石油勘探开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业油气勘探情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第十四章 2016-2022年中国油气资源消费及勘探市场前景分析

第一节 2016-2022年中国油气资源消费市场前景

一、石油消费市场前景分析

二、天然气消费市场前景分析

三、煤层气消费市场前景分析

#### 四、页岩气消费市场前景分析

##### 第二节 2016-2022年中国油气资源勘探市场前景

###### 一、石油资源勘探市场前景

###### 二、天然气资源勘探市场前景

###### 三、页岩气资源勘探市场前景

###### 四、煤层气资源勘探市场前景

###### 五、海洋油气资源勘探市场前景

#### 第十五章 2016-2022年中国油气勘探市场投融资机会及策略

##### 第一节 "十三五"中国矿产勘探市场发展形势

###### 一、"十三五"中国矿产资源开发利用形势分析

###### 二、"十三五"中国矿产资源消费发展形势分析

###### 三、"十三五"中国矿产资源勘查开发面临挑战

##### 第二节 2016-2022年中国油气勘探市场进入壁垒

###### 一、市场准入资质壁垒

###### 二、客户资源壁垒

###### 三、经验壁垒

###### 四、资金壁垒

###### 五、技术壁垒

##### 第三节 2016-2022年中国油气勘探市场投资机会

###### 一、石油勘探市场投资机会

###### 二、天然气勘探市场投资机会

###### 三、非常规油气勘探投资机会

###### 四、海上油气田建设投资机会

###### 五、页岩气勘探市场投资机会

###### 六、煤层气勘探市场投资机会

##### 第四节 2016-2022年中国油气勘探市场投资风险

###### 一、行业政策风险分析

###### 二、宏观经济风险分析

###### 三、勘探矿权投资风险

###### 四、行业商业周期风险

###### 五、行业境外经营风险



六、勘探安全生产风险

七、勘探开发技术风险

第五节 2016-2022年中国油气勘探市场投融资策略

一、油气勘探行业投融资策略分析

二、油气勘探企业的融资方式分析

(一) 风险投资方式

(二) 债务融资方式

(三) 公开上市方式

三、国外商业性油气勘查投融资模式

(一) 勘查资本市场主导的投融资模式

(二) 以风险投资、私募股权为特征的模式

(三) 以合资协议等结构性融资为特征的模式

(四) 矿业领域权利金投融资模式

(五) 上下游产业链的投融资模式

(六) 政府财税支持的投融资模式

(七) 矿业债务融资的投融资模式

四、国外矿产勘查投融资模式对中国借鉴

图表目录：

图表：矿产资源勘查主要指标

图表：矿产资源开发利用主要指标

图表：中国矿产资源勘探企业数量统计

图表：2008-2015年中国地质矿产勘查投资变化趋势图

图表：矿产勘探行业的产业链简图

图表：矿产勘查工程技术服务与矿业开发的关系图

图表：石油天然气矿产勘查企业等级的技术人员专业和数量要求

图表：2009-2015年中国油气勘探行业投资规模统计情况

图表：海外物探服务市场规模统计

图表：石油天然气矿产勘查设备仪器条件要求

图表：2012-2015年中国石油钻采专用设备行业经济指标统计

图表：中国新增陆地钻机统计

图表：2009-2015年中国钻井设备市场规模统计

图表：中国海上钻井设备市场规模统计

图表：钻进船订单数量统计

图表：中国油气勘探服务主要上市企业

图表：中国金属矿业对外投资规模统计情况

图表：中国金属矿业对外投资区域分布情况

图表：中国能源及矿产行业海外并购规模

图表：全球和欧佩克石油储量统计

图表：全球石油储存量统计

图表：世界天然气储量统计

图表：世界天然气储量分区域统计

图表：全球天然气储存量分布图

图表：中国石油新增探明地质储量情况表

图表：2006-2015年中国天然原油产量统计

图表：中国和世界石油海洋探明率比较

图表：中国海上油田服务行业市场规模

图表：中国天然气新增探明地质储量情况表

图表：中国气田重大发现统计

图表：中国天然气产量情况表

图表：中国页岩气技术可采资源量估算

图表：页岩气勘探开发细分子行业投资额

图表：中国国土部页岩气探矿权第二轮招标情况

图表：中国页岩气探矿权招标第二轮各区块前三名中标候选企业统计

图表：煤层气产业链示意图

图表：中国煤层气开采权情况

图表：煤层气应用领域

图表：煤层气综合利用体系

图表：中国煤层气产量规模增长趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276968.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。