



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国竹业市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国竹业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276970.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放20多年来,我国竹产业发展迅速,产业规模不断扩大,产业结构日趋合理,利用领域逐步拓宽,工艺和技术不断改善,产品种类和数量不断增加,品位和质量不断提高。一个从资源培育、加工利用到出口贸易的新兴竹产业体系正在形成。竹子加工利用正向工业化利用、精深加工、全竹利用和高附加值方向发展。

我国的竹产品大致可分为传统竹制品、竹材人造板、竹笋加工品、竹浆造纸、竹纤维制品、竹炭和竹醋液、竹叶提取物等7大类,共2 000多个品种。另外,竹林的生态效益越来越受到重视,开展竹林生态旅游,接受竹文化的熏陶,也是当今人们生态文化需求的重要内容。 我国竹制品行业总产值保持稳定增长,2012年竹制品行业市场规模517.64亿元,2014年增长至661.08亿元,2015年上半年我国竹制品行业市场规模为326.79亿元。 2012-2015年上半年我国竹制品行业总产值:亿元 资料来源:国家统计局 艾凯咨询网整理 竹制品行业销售收入保持稳定增长,2012年竹制品行业销售收入为502.72亿元,2014年增长至641.58亿元,2015年上半年行业销售收入为308.44亿元。 2012-2015年上半年我国竹制品行业销售收入:亿元 资料来源:国家统计局 艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国竹业行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国竹业行业做了重点企业经营状况分析,并分析了中国竹业行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 竹业相关概述及资源分布利用状况1

1.1 植物竹基本概况1

1.1.1植物竹介绍1

1.1.2竹材的构造2

1.1.3竹的独特优势5

1.2 竹资源分布状况6

1.2.1竹资源的世界分布6

1.2.2中国竹类资源的分布状况8

……

一、竹林资源总量

中国竹类资源丰富，栽培利用历史悠久。英国著名学者李约瑟在《中国科学技术史》中指出，东亚文明过去被称作"竹子文明"，中国则被称为"竹子文明的国度"。我国有竹类植物39属，500多种，面积、蓄积量、竹制品产量和出口额均居世界第一，素有"竹子王国"之誉。

竹林资源集中分布于浙江、江西、安徽、湖南、湖北、福建、广东，以及西部地区的广西、贵州、四川、重庆、云南等省、市、自治区的山区，其中以福建、浙江、江西、湖南4省最多，占全国竹林总面积的60.7%。

二、中国竹林分布

由于我国各地气候、土壤、地形的变化和竹种生物学特性的差异，中国竹子分布具有明显的地带性和区域性，薛纪如先生等将我国竹林划分为五大竹区。

（一）北方散生竹区

包括甘肃东南部、四川北部、陕西南部、河南、湖北、安徽、江苏及山东南部、河北西南部等地区。位于北纬30°-40°N之间，年平均温度12 -17℃，1月平均温度-2 -4℃，年降水量600-1200mm，该区约分布竹类10属29种10个变种和变型。该区竹类以刚竹属等散生竹为主。依据竹类水平分布，该区又可分为3个自然的亚地区：北亚热带湿润气候淮河、汉水上游竹区；暖温带半湿润气候黄河中下游竹区；暖温带半干旱气候陕甘宁竹区。

（二）江南混合竹区

本区包括四川东南部、湖南、江西、浙江、安徽南部及福建西北部，约相当于北纬25°-30°N之间，年平均温度15 -20℃，1月平均温度4 -8℃，年降水量1200-2000mm。该区具有散生竹和丛生竹混合分布的特点，是中国竹林面积最大的地区，竹子资源最丰富，其中毛竹林的面积280万hm²。该区是我国人工竹林面积最大、竹材产量最高的地区，而尤以毛竹为甚，是我国毛竹分布的中心地区，竹业生产较为发达。

（三）西南高山竹区

主要包括地处横断山区的西藏东南部、云南西北部和东北部、四川西部和南部。该区位于北纬10°-20°N之间，年平均温度8 -12℃，1月平均温度-6 -0℃，年降水量800-1000mm。该区主要以熊猫的主食箭竹属和玉山竹属等合轴散生型高山竹类为主，一般分布在海拔1500-3600m或更高地带。

（四）南方丛生竹区

根据竹种组成和生存条件的不同分为两个亚区。位于北纬10°-20°N之间，年平均

温度20 -22 , 1月平均温度8 以上, 年降水量1200-2000mm。

I 华南亚区 包括台湾、福建沿海、广东南岭以南及广西东南部, 处于南亚热带季风常绿阔叶林地带和热带季雨林及雨林地带, 主要竹种有刺竹属 (Bambusa), 种类最多, 数量最大, 为该属的分布中心, 还有思劳竹属 (Schizostachyum); 东部的福建还有复轴混生型唐竹属 (Sinobambusa) 竹种出现。

II 西南亚区 包括广西西部、贵州南部及云南省, 竹种主要有牡竹属 (Dendrocalamus)、巨竹属、空竹属、泰竹属等丛生竹类, 尤以牡竹属种类最多, 是该属的分布中心。

(五) 琼滇攀援竹区

包括海南岛中南部, 云南南部和西部边缘, 西藏东南察隅、墨脱。此区竹类的主要特点是具有多种攀援性丛生竹类, 主要有藤竹属、梨藤竹属、思劳竹属及刺竹属的一些种类。

千百年来, 国内各地之间进行了人工引种栽培, 大规模的"南竹北移"引种工作, 在黄河流域新发展竹林4万hm²。此外, 近几十年来, 中国从东南亚一些国家和日本等引种了一些竹种, 从而更丰富了中国的竹种资源。

……

1.3 中国竹材的利用10

1.3.1 竹材的传统用途10

1.3.2 竹材的现代用途11

1.3.3 竹材造纸11

1.3.4 竹材废料利用11

第二章 2013-2015年竹产业发展概况12

2.1 2013-2015年世界部分国家竹业发展动态12

2.1.1 卢旺达竹业发展背景分析12

2.1.2 菲律宾竹业发展概述13

2.1.3 印度已开始重视竹业发展13

2.1.4 埃塞俄比亚竹业发展情况14

2.2 2013-2015年中国竹产业发展概况17

2.2.1 竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业17

2.2.2 竹资源的可永续利用18

2.2.3 国内竹行业发展的主要优势19

2.2.4 中国竹产业发展现状分析21

2.2.5 竹产业市场发展概况24

2.3 2013-2015年中国竹业产业化发展模式研究分析	26
2.3.1中国竹业产业化发展模式研究背景分析	26
2.3.2中国各地不同竹业产业化发展模式概述	27
2.3.3中国竹业产业化发展模式须遵循的思路	30
2.3.4中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究	31
2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战	33
2.4.1国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇	33
2.4.2中国竹产业发展中存在问题	34
2.4.3中国竹产业发展的制约因素	35
2.5 2013-2015年中国竹产业的发展对策	38
2.5.1我国竹产业发展的策略分析	38
2.5.2推进我国竹产业持续发展的建议	39
2.5.3中国竹产业发展的政策建议	41
2.5.4中国竹产业发展应加强科技创新	42
2.6 中国竹业发展方向及预测分析	42
2.6.1"十三五"我国林业发展规划情况	42
2.6.2我国竹业产业化发展方向	44
2.6.3 2016-2022年中国竹产业市场规模预测分析	45

第三章 2013-2015年竹地板行业发展分析47

3.1 竹地板相关概述47

3.1.1竹地板的形成及特点47

3.1.2竹地板品种介绍及企业分布48

……; 2015年中国竹地板十大品牌分析

企业名称

品牌

企业所在地

简介

江西飞宇竹业集团有限公司

春红CHOHO

江西

江西飞宇竹业集团有限公司，创建于1996年，是我国最早从事竹材资源开发利用以及国内外

营销渠道建设的中国竹产业龙头企业。目前公司拥有员工1100多名，厂区占地面积23万平方米，自有竹林资源3万余亩，参股和控股的半成品加工基地16个，其中地板成品厂2个，冷热压重竹地板2个，竹家具厂1个，年可生产竹地板300万平米，竹家具1万套。

公司旗下"春红"（英文名：CHOHO）品牌竹地板，目前在国内拥有直营和加盟专卖店近500家，特别是以北京为中心的华北地区，连续14年在同类产品中销量遥遥领先，成为中国内地竹地板市场中的领导品牌。同时，公司产品销往国外30多个国家和地区，深受客户的喜爱。

江西松涛竹业有限公司

竹涛

江西

江西松涛竹业有限公司是一家专业生产竹地板并拥有自营进出口权的企业，公司位于竹子资源丰富，并享有"中国竹子之乡"的江西奉新。

公司占地面积60000平方米，下设八个分厂，年生产能力为160万平方米，本公司拥有雄厚的资源和经济实力，"竹涛"牌竹地板选用优质楠竹为材料，结合高新科学技术，引进了120多米长的德国进口生产地板流水线。产品执行国家竹地板GB/T20240-2006标准，出口符合欧洲CE标准，是无毒、无害的绿色环保产品。产品远销美国、日本、韩国、澳大利亚、塞尔维亚、罗马尼亚、乌克兰、墨西哥等多个国家。真正圆了建材设计界多年来"以竹代木、以竹代钢"的梦想。

江西华昌竹业集团有限公司

鑫华昌

江西

华昌竹业集团始建于一九九六年，座落于中国竹子之乡——江西省奉新县。经过十多年的努力，现在发展成占地面积182亩，固定资产九千余万元的集团公司。在竹地板产业方面共有成品生产厂2个，竹坯板厂16个、竹林基地五万亩。年生产能力180万平方米，现在员工2300余人，其中高级技术管理人员260余人，具备了雄厚的质量管理及科研技术开发能力。在质量管理方面，公司建立了严密的质量管理体系，从原材料采购到成品出厂，严格按照国家标准执行，并且每批次产品都经过了理化性实验检测，对产品出厂的检验严格把关，在生产过程中，严格按生产工艺技术组织生产，以确保产品质量。本集团研制生产的"鑫华昌"竹地板产品，畅销全国30多个省、市、地区，并出口北美、西欧、澳洲等10余个国家。

江西绿保木竹有限公司

金福昌王

江西

江西绿保木竹有限公司，座落于享誉中国"竹子之乡"的江西省宜丰县经济开发区，是一家专业生产经营竹地板、竹木复合地板、实木地板、竹木家具及其系列产品的中外合作企业。公司占地1000亩，下设八个分厂，现有员工2000名，具有年产300万平方米地板的生产能力，公司旗下"金福昌王"牌竹地板在国内拥有318家专卖店，在整个竹地板市场的竞争中，已连续8年成为北京、沈阳等竹地板市场的销售冠军。一直引领着中国国内市场。同时，公司积极拓展全球市场，先后在亚太、欧洲、北美、南美设立了十几个海外分支机构，全球业务蓬勃发展。

圣象集团有限公司

圣象

上海

圣象集团成立于1995年，总部位于上海，是国内强化地板的鼻祖。19年来圣象从地板领军者，到家居梦想践行者，始终站在行业的前端，并以前瞻的视野、创新的思维和拼搏的精神，不断提升自身优势，创造了前无古人的辉煌成绩，以一个个耀目的"第一"引领和推动行业的整体发展。

江西腾达竹木业有限公司

定江

江西

江西腾达竹木业有限公司创建于1973年,公司座落在素有"中国竹木建材之乡"美誉的南方重点林业县——铜鼓，占地面积120余亩，现为江西省自营进出口企业，拥有资产1.09亿元，员工3000余人，其中中级以上技术人员30多人，高级技术人员5人，联营下属企业15家。并通过了ISO9001—2000质量管理体系认证。

公司生产竹制品历史较长，早在八十年代就与台商合资在全国领先研发楠竹地板生产，经过二十多年的打造，公司研发的"多筋型防变形"第八代竹地板生产技术获国家两项专利（专利号：99227887.2、00259128.6）。目前，公司年生产能力已达300万平方米，产品不仅畅销国内，且大量出口至欧美、东南亚等国家和地区。

江西山友实业有限公司

山友

江西

江西山友实业有限公司，是中日合资专业从事研究生产优质竹地板、竹家具材料的综合性企业。公司总部坐落于中国"竹子之乡"国家森林公园保护区--靖安县生态工业园。

公司占地面积1090亩，旗下的二十多家原材料分厂分布在江西各主要产竹区。主导产品是山友牌无尘企口地板和锁扣地板，具有年产量近180万平方米地板的生产能力规模。公司旗下"

山友、圣友"牌竹地板在国内拥有318家专卖店，在整个竹地板市场的竞争中，已连续8年成为北京、沈阳、昆明等竹地板市场销量冠军。在淘宝网也连续3年销量第一。引领着中国国内市场的发展。同时，公司积极扩展全球市场，连续10年产品出口日本、美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、芬兰等发达国家和地区。全球业务蓬勃稳定发展。

上海新四合木业有限公司

四合

上海

中外合资上海新四合木业有限公司是专业从事木地板研发、生产和加工的大型企业。成立于1987年，在2010年四合荣获上海市政府的高新企业，荣获多项国家发明专利。

作为国际知名的专业地板制造商，四合拥有完善的全球采购机构、全球研发机构；拥有世界顶级的生产设备，年产能达到800万平方米，产品远销德国、意大利、法国、英国、美国、加拿大等世界50多个国家和地区；为将更好的商品带给全球的消费者，四合自2002年每年参加全球最大的地面材料展（DOMOTEX：德国汉诺威、美国拉斯维加斯、中国上海）

浙江大庄实业集团有限公司

大庄

浙江

浙江大庄实业集团有限公司（原名：杭州大庄地板有限公司）创建于1993年，是我国最早从事毛竹资源研究、开发和利用的高新技术企业。目前拥有员工1000余名，控股子公司7家，厂房面积8万多平方米，自营毛竹林基地5万亩，产品销往国内外30多个国家和地区。

成立近20年以来，大庄先后与中国林业科学研究院、国际竹藤组织、国际竹藤网络中心、南京林业大学、浙江大学、英国剑桥大学、芬兰赫尔辛基大学等科研院所以及芬兰太尔公司、德国坚弗公司等知名企业建立了密切的合作关系，并开展了一系列关于竹子研究与开发的科研活动，取得了丰硕的成果。同时，大庄非常重视产品的标准化建设，是中国第一家建立竹地板从竹材料到产品质量标准的企业，之后参与制定或修订《竹地板》、《竹集成材》、《竹条》、《实木地板》、《竹单板饰面人造板》和《户外重组竹材》等多项国家及行业标准，还参与了《中国竹地板消费白皮书》的编写。

浙江天振竹木开发有限公司

天振

浙江

浙江天振竹木开发有限公司以生产、研发、销售竹地板、实木复合地板、生态地板、强化地板为主营业务，公司总占地面积达220亩，年产量达350万平方米。产品市场占有率在同行业中名列前茅，目前已发展为世界最大的竹木地板骨干企业之一。

天振拥有5大原材料供应基地和20多家联营工厂；天振始终以技术创新为导向，率先建立了国内一流的产品开发、技术实验室，先后获得20多项国家技术专利和新产品；在江西、漂泊、福建、湖南分别建立了4个大型基地，拥有8条国际先进水平生产制造设备和6座电脑数控干燥窑；在销售系统方面，形成了"多渠道、密集型"的销售体系，目前在国内外拥有多家专卖店和超市，与全球多家知名专业建材市场、超市形成长期战略合作伙伴，产品远销欧洲、北美和东南亚等十余个国家和地区。 资料来源：公开资料整理

……

3.1.3衡量竹地板质量的关键指标53

3.2 中国竹地板行业概况54

3.2.1我国竹地板产业发展状况分析54

3.2.2我国竹地板市场现状解析55

3.2.3我国竹地板市场消费面临新转机56

3.2.4我国竹地板行业当前形势简析57

3.2.5竹地板行业发展机遇与前景分析58

3.3 主要地区竹地板行业发展状况59

3.3.1金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况59

3.3.2安吉竹地板企业发展新动态60

3.3.3义乌市场竹地板热销欧美国家61

3.3.4江西奉新县竹地板等产业发展状况分析62

3.4 竹木复合地板65

3.4.1竹木复合地板概述65

3.4.2竹木复合地板市场前景广阔66

3.4.3三层竹木复合地板成未来发展趋势67

3.4.4铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析68

3.5 竹地板行业发展对策73

3.5.1提升竹地板行业竞争力的五大要素73

3.5.2竹地板转攻国内市场发展对策分析76

3.5.3竹地板行业品牌打造策略76

3.5.4竹地板行业应加强文化打造78

第四章 2013-2015年竹炭行业发展分析79

4.1 竹炭相关概述79

4.1.1竹炭的形成与用途79

4.1.2竹炭的主要功能特性80

4.1.3竹炭的生产工艺80

4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析81

4.2.1中国竹炭行业发展的有利因素81

4.2.2竹炭的应用领域广阔82

4.2.3国内竹炭行业发展面临的机遇83

4.2.4纳米改性竹炭发展前途看好84

4.3 竹炭行业发展状况分析87

4.3.1中国竹炭行业发展现状87

4.3.2竹炭行业发展的特点89

4.3.3竹炭产业应用领域不断延伸拓展93

4.3.4浙江遂昌竹炭产业发展全国领先94

4.3.5遂昌大力推进竹炭产业发展94

4.3.6衢州市衢江区竹炭产业发展简况95

4.4 竹炭行业发展面临的挑战及对策96

4.4.1竹炭行业发展面临的主要问题96

4.4.2竹炭产业发展的措施97

4.4.3竹炭行业发展战略分析98

第五章 2013-2015年其它竹加工制品市场发展分析100

5.1 竹胶板100

5.1.1竹胶板相关概述100

5.1.2中国竹胶板的发展历程101

5.1.3中国竹胶板企业发展的特点102

5.1.4我国竹胶板模板发展状况剖析103

5.1.5国内竹胶板市场发展存在的问题106

5.1.6中国竹胶板市场发展建议106

5.2 竹质家具107

5.2.1竹质家具的特性107

5.2.2全竹家具市场前景看好108

5.2.3竹质家具市场发展潜力大108

5.2.4竹藤家具的特点及其个性化发展110

5.3 竹纤维112

5.3.1竹纤维发展历程及产业意义112

5.3.2竹纤维的主要性能特点114

5.3.3我国竹纤维产业发展概况115

5.3.4天竹纤维市场发展现状及前景分析117

5.3.5竹纤维产业发展存在的问题和建议119

5.3.6竹纤维家纺市场开拓策略120

5.4 竹醋液121

5.4.1竹醋液简介121

5.4.2竹醋液的应用122

5.4.3竹醋液产业发展概述124

第六章 2013-2015年浙江省竹产业发展分析127

6.1 浙江省竹产业发展综述127

6.1.1浙江省竹产业发展概述127

6.1.2浙江省竹产业发展的主要模式	130
6.1.3浙江省政府大力引导竹业发展	132
6.1.4浙江竹产业发展中存在的问题	133
6.1.5浙江省竹产业今后发展的重点	134
6.2 浙江安吉县	136
6.2.1安吉县竹产业发展概况	136
6.2.2安吉县多项措施并举促进竹业发展	136
6.2.3安吉县竹业发展再获FSC认证	137
6.2.4安吉出台新政推进竹产业跨越发展	138
6.2.5安吉加强竹业的品牌建设	138
6.3 浙江杭州市	139
6.3.1杭州竹产业发展概况	139
6.3.2余杭竹产业发展综述	141
6.3.3临安竹产业运行态势良好	143
6.3.4制约杭州竹产业发展的因素	143
6.3.5杭州竹产业的发展对策	145
6.4 浙江丽水市	147
6.4.1丽水市竹产业发展综述	147
6.4.2科技推动丽水市竹产业发展	148
6.4.3丽水市竹制品行业发展回顾	149
6.4.4丽水市竹制品行业发展存在的问题及策略	150
6.4.5丽水市竹制品行业未来发展目标及方向	152
6.5 浙江义乌市	153
6.5.1义乌市竹产业发展浅析	153
6.5.2义乌市竹产业发展面临的挑战	154
6.5.3义乌市竹产业的发展建议	155
6.6 浙江龙游县	156

- 6.6.1龙游县竹产业发展综况156
- 6.6.2龙游县竹业发展中存在主要问题156
- 6.6.3龙游县竹业发展的建议157

6.7 其它地区158

- 6.7.1浙江开化县竹产业发展势头强劲158
- 6.7.2浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出159

第七章 2012-2015年福建省竹产业发展分析160

7.1 福建省竹产业发展综述160

- 7.1.1福建省竹业发展概况160
- 7.1.2福建省竹业的补贴政策160
- 7.1.3福建省竹产业发展面临的挑战161
- 7.1.4福建省竹产业的发展对策161

7.2 福建南平市165

- 7.2.1南平市竹业发展现状165
- 7.2.2福建南平建瓯市竹产业发展综述166
- 7.2.3福建南平顺昌县竹产业发展概况168

7.3 福建龙岩市169

- 7.3.1福建龙岩市竹产业发展概况169
- 7.3.2长汀县古城镇竹行业发展概况170
- 7.3.3新罗区加快竹产业发展速度170
- 7.3.4龙岩漳平市规范竹业发展171

7.4 福建尤溪县171

- 7.4.1尤溪县绿竹产业的发展优势171
- 7.4.2尤溪县竹产业发展特点172
- 7.4.3尤溪县竹产业发展现状173

7.4.4 2015年尤溪县绿竹产业发展目标174

第八章 2012-2015年江西省竹产业发展分析175

8.1 2012-2015年江西省竹产业发展综述175

8.1.1江西省竹产业发展现状175

8.1.2江西省推进竹产业发展的措施经验175

8.1.3江西竹产业存在的主要问题175

8.1.4促进江西竹产业发展的建议176

8.2 江西瑞金市179

8.2.1瑞金市毛竹产业发展状况179

8.2.2瑞金市竹产业发展存在的主要问题180

8.2.3瑞金市竹产业发展的建议180

8.3 江西奉新县182

8.3.1奉新县利用科技提升竹业竞争力182

8.3.2奉新县竹产业发展中存在的主要问题184

8.3.3奉新县推进竹产业发展的举措184

8.3.4奉新县竹产业发展的措施建议184

8.4 其它地区187

8.4.1江西宜丰县竹业运行概述187

8.4.2遂川县加大竹产业科技创新发展188

8.4.3宜春竹产业迈入快速发展阶段189

8.4.4崇义县大力完善竹业产业链189

第九章 2013-2015年湖南省竹产业发展分析191

9.1 湖南省竹产业发展综述191

9.1.1湖南楠竹产业发展现状	191
9.1.2加快推进湖南竹业发展的建议	192
9.1.3 2016年湖南竹产业发展目标	193
9.2 湖南桃江县	194
9.2.1桃江县竹产业发展特点分析	194
9.2.2桃江竹产业的发展现况	195
9.2.3桃江竹业的发展计划与目标	197
9.2.4桃江竹产业发展存在的主要问题	197
9.2.5加快桃江竹产业发展的对策	199
9.3 其它地区	201
9.3.1湖南桃源县竹产业发展迅速	201
9.3.2湘潭竹产业增长迅速	204
9.3.3湖南隆回县大力推进竹业发展	205
9.3.4湖南澧县编制规划加快竹产业发展	205
第十章 2013-2015年安徽省竹产业发展分析	207
10.1 安徽省竹产业发展综述	207
10.1.1安徽竹产业发展综述	207
10.1.2安徽省竹产业发展存在的主要问题	209
10.1.3安徽省竹产业的发展目标	211
10.1.4安徽竹产业的建设范围与总体布局	211
10.1.5安徽省加快竹业发展的政策措施	212
10.2 安徽宣城市	214
10.2.1宣城竹产业发展概述	214
10.2.2宣城市广德县竹行业发展概况	215
10.2.3宣城打造竹产业集群的战略	216

10.3 安徽青阳县218

10.3.1竹产业成为安徽青阳县发展亮点218

10.3.2青阳县竹产业发展中存在的问题219

10.3.3青阳县竹产业的发展对策219

10.4 其它地区220

10.4.1安徽宁国市竹产业发展迅速220

10.4.2安徽省黄山市竹业发展综况221

10.4.3安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议221

第十一章 2013-2015年四川省竹产业发展分析224

11.1 四川宜宾市224

11.1.1宜宾竹产业正蓬勃发展224

11.1.2宜宾竹产业发展现状224

11.1.3宜宾竹产业发展面临的问题224

11.1.4宜宾竹产业未来发展目标226

11.2 四川泸州市228

11.2.1四川泸州市竹产业发展概况228

11.2.2泸州纳溪区竹产业布局发展方向231

11.2.3泸州叙永县竹产业发展现状231

11.2.4泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化232

11.3 四川平昌县233

11.3.1平昌县林竹资源状况及有利条件233

11.3.2平昌县林竹产业迅速发展234

11.3.3 2016年平昌县林竹产业发展目标234

11.3.4平昌县竹产业的发展对策235

11.4 四川江安县236

- 11.4.1江安县竹产业发展优势236
- 11.4.2江安大力推进竹产业发展237
- 11.4.3四川江安打造产业发展新格局237
- 11.4.4江安县竹产业发展的制约因素238
- 11.4.5江安县竹产业的发展建议239

11.5 四川合江县240

- 11.5.1合江县竹产业发展成效显著240
- 11.5.2合江县出台政策扶持竹业发展242
- 11.5.3合江县竹产业的发展建议243

11.6 其它地区243

- 11.6.1四川长宁县竹产业的发展目标与措施243
- 11.6.2四川省沐川县竹业发展情况244
- 11.6.3四川青神县推动竹业发展的措施245

第十二章 2013-2015年其它重点省市竹产业发展概况246

12.1 贵州省赤水市246

- 12.1.1赤水市竹产业发展现状综述246
- 12.1.2赤水市竹产业存在的问题分析247
- 12.1.3"十三五"赤水竹产业的发展思路248
- 12.1.4"十三五"赤水竹产业重点项目发展规划250
- 12.1.5赤水竹产业发展的保障措施256

12.2 云南省258

- 12.2.1云南竹产业的发展优势258
- 12.2.2云南省竹产业发展浅析260
- 12.2.3普洱竹产业发展状况及问题分析262
- 12.2.4云南绥江县竹产业发展状况分析263
- 12.2.5云南沧源竹产业发展现状及未来规划265

12.2.6加快云南省竹产业发展的对策268

12.3 广西自治区269

12.3.1广西竹产业发展概况269

12.3.2广西兴安县竹产业发展分析270

12.3.3广西田东县竹产业发展现状及战略分析270

第十三章 2013-2015年竹资源的生态旅游开发分析272

13.1 2013-2015年生态旅游开发概况272

13.1.1生态意识对农业旅游发展的影响分析272

13.1.2国家森林公园的生态旅游开发探讨274

13.1.3乡村生态旅游规划分析277

13.2 2013-2015年竹文化旅游市场开发分析281

13.2.1开发竹文化旅游业的意义281

13.2.2竹文化旅游市场的定位浅析281

13.2.3竹文化旅游宣传促销建议282

13.2.4竹文化旅游产品开发思路283

13.2.5竹文化生态旅游市场开发前景看好283

13.3 2013-2015年中国蜀南竹海生态旅游开发概况285

13.3.1蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势285

13.3.2蜀南竹海开发生态旅游的必要性287

13.3.3蜀南竹海开发生态旅游的主要措施287

13.4 2013-2015年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态289

13.4.1楚南竹海生态旅游开发研究分析289

13.4.2重庆北碚全力打造中国竹海生态城293

13.4.3广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游294

第十四章 2013-2015年竹行业重点企业分析296

14.1 亚洲竹业集团296

14.1.1企业发展概况296

14.1.2经营效益分析297

14.1.3业务经营分析298

14.1.4财务状况分析298

14.1.5未来前景展望299

14.2 康达竹业集团299

14.2.1公司简介299

14.2.2企业成长历程300

14.2.3企业文化分析300

14.3 永裕竹业开发有限公司301

14.3.1公司简介301

14.3.2企业发展成就302

14.3.3企业科技创新303

14.3.4企业发展策略303

14.4 浙江腾龙竹业集团303

14.4.1公司简介303

14.4.2行业地位分析305

14.4.3创新发展分析305

14.5 江西崇义省华森竹业有限公司 306

14.5.1公司简介306

14.5.2发展优势分析306

14.5.3品牌影响分析307

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：竹业行业产业链

图表：2011-2015年年我国竹业行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国竹业行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国竹业行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国竹业行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年竹业行业市场供给
图表：2011-2015年竹业行业市场需求
图表：2011-2015年竹业行业市场规模
图表：竹业所属行业生命周期判断
图表：竹业所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国竹业行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国竹业行业供给预测
图表：2016-2022年中国竹业行业需求预测
图表：2016-2022年中国竹业行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276970.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。