



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电动汽车产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电动汽车产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276972.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电动汽车的产生由来已久，早在19世纪，电动车就已经登上历史舞台。19世纪末20世纪初，有40%的美国汽车采用蒸汽机，38%的汽车采用电力驱动，22%的汽车使用汽油动力。美国的电动车保有量达到33842辆，电动车在19世纪20年代大获成功，销量在1912年达到了顶峰。

到19世纪20年代，大油田的不断发现使汽油价格降低到普通人可以消费的水平，内燃机技术的发展也使得汽油车展现出无可比拟的优越性，汽油车逐渐成为主流。而电动车速度低，续航里程短且售价昂贵，遭到淘汰。

此后数十年里，尽管零星的有一些电动车问世，但受制于高成本和短续航，电动车一直未成气候，没有一款车型能达到商用规模。直到20世纪末，高涨的油价和人们对气候问题的担忧才再次让电动车受到广泛关注。欧美日各系厂商都开始电动车领域发力。1993年，美国克林顿政府制订了PNGV计划，三大整车厂纷纷推出以内燃机为基本动力源的混合动力概念车（轻混），这些概念车型由于采用了制动能量回收技术而更加节能，在降低油耗和排放方面都有十分出色的表现。尽管过高的成本未能使这些概念车实现商业化，但这个计划在全美国掀起了一波汽车新技术研发的浪潮。大众、丰田等车厂也推出了各自的混合动力车，其中，丰田Prius获得了巨大的成功。

到如今，插电式混合动力汽车（重混）和纯电动车已成为电动车发展的方向。目前插电式混动车可以在每次充电后依靠电力行驶一定距离，根据电池能量存储容量的不同，一般在20公里到100公里，同时保留今天的内燃机车辆行驶范围的机会。在世界范围内，通过插电式混合动力汽车全电式里程满足大部分日常驾驶的需要。例如，根据国际能源署的评估，在英国，估计97%的行程将低于80公里。在欧洲，50%的行程不到10公里，80%的行程小于25公里。在美国，约有60%车辆每天行驶距离不到50公里，约85%的汽车每天行驶不到100公里。可以说，目前插电式混合动力汽车的性能已经基本可以满足消费者的日产需求。

纯电动车方面，Tesla Model S 最高续航已经超过500公里，部分性能甚至超过了传统汽车。全球电动车发展简史（1966年以来）资料来源：公开资料 艾凯咨询网整理

据中国汽车工业协会统计分析，2015年1-9月我国纯电动汽车产量完成93032辆，同比增长2.0倍；插电式混合动力汽车产量完成51252辆，同比增长1.9倍。2011-2015年我国电动汽车产量走势图

数据来源：汽车工业协会 艾凯咨询网整理 2011-2015年我国电动汽车销量走势图 数据来源：汽车工业协会 艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国电动汽车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电动汽车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电动汽车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电动汽车相关概述1

1.1 汽车行业简介1

1.1.1 行业定义1

1.1.2 汽车分类1

1.1.3 汽车性能2

1.1.4 行业意义4

1.1.5 主要技术6

1.2 电动汽车简介6

1.2.1 电动汽车的定义6

1.2.2 电动汽车的结构7

1.2.3 电动汽车的分类9

1.2.4 电动汽车的利弊12

1.3 电动汽车与内燃机汽车的比较分析13

1.3.1 污染较低13

1.3.2 节能高效13

1.3.3 操作简单13

1.3.4 成本较高13

第二章 2012-2015年全球电动汽车产业发展分析15

2.1 全球电动汽车产业发展现状15

2.1.1 全球市场现状15

2.1.2 财政激励比较19

2.1.3 技术路线比较	21
2.1.4 测试评价技术	22
2.1.5 行业技术专利	24
2.2 美国	25
2.2.1 市场规模现状	25
2.2.2 市场销售结构	26
2.2.3 进军中国市场	30
2.2.4 特斯拉开放专利	31
2.3 挪威	38
2.3.1 市场规模现状	38
2.3.2 优惠政策解读	39
2.3.3 发展压力分析	42
2.4 德国	43
2.4.1 市场规模现状	43
2.4.2 市场影响因素	44
2.4.3 行业发展模式	48
2.4.4 发展前景分析	52
2.5 其他国家	53
2.5.1 日本	53
2.5.2 法国	56
2.5.3 英国	60

第三章 2012-2015年中国电动汽车发展环境分析64

3.1 宏观经济环境	64
3.1.1 国内生产总值	64
3.1.2 进出口总额	66
3.1.3 固定资产投资	73
3.1.4 社会融资规模	81
3.2 国内消费环境	82
3.2.1 城乡居民收入	82
3.2.2 消费价格走势	84
3.2.3 消费市场特点	90

- 3.3 汽车工业91
 - 3.3.1 产销状况分析91
 - 3.3.2 进出口状况分析95
 - 3.3.3 企业经济效益分析97
- 3.4 能源危机99
 - 3.4.1 能源供给紧张99
 - 3.4.2 能源消耗因素99
 - 3.4.3 可再生能源发展途径100
 - 3.4.4 可再生能源发展障碍101
- 3.5 汽车环保105
 - 3.5.1 环境污染影响105
 - 3.5.2 污染现状分析106
 - 3.5.3 监督与管理107
 - 3.5.4 环保解决对策108

第四章 2012-2015年中国电动汽车产业发展分析110

- 4.1 中国电动汽车发展概述110
 - 4.1.1 节能产业方向110
 - 4.1.2 发展重要意义112
 - 4.1.3 发展劣势分析117
 - 4.1.4 发展优势分析117
- 4.2 2014-2015年中国电动汽车产业发展现状分析117
 - 4.2.1 市场规模现状117 2011-2015年9月我国电动汽车产销数据统计表（辆）

年度	产量	销量
纯电动		
插电式混合动力		
合计		
纯电动		
插电式混合动力		
合计		

2011年

5655

2713

8368

5579

2580

8159

2012年

11241

1311

12552

11375

1416

12791

2013年

14243

3290

17533

14604

3038

17642

2014年

48605

29894

78499

45048

29715

74763

2015年1-9月

93032

51252

144284

87531

49202

136733 数据来源：中国汽车工业协会 艾凯咨询网整理

4.2.2 企业销量分析120

4.2.3 基础设施现状121

4.2.4 廉价电动汽车123

4.3 中国电动汽车标准现状分析123

4.3.1 纯电动汽车标准123

4.3.2 混合动力电动汽车标准127

4.3.3 燃料电池电动汽车标准132

4.3.4 基础设施技术标准134

4.3.5 标准制定建议135

4.4 中国电动汽车产业链主要环节分析137

4.4.1 电池材料137

4.4.2 动力电池141

在2009年2月财政部和科技部联合发布的《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》中，铅酸电池、镍氢电池和锂离子电池均在补贴范围之内，但在2010年6月财政部、科技部、工信部、发改委等四部委联合发布的《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》中，完全按照电池容量规定在补贴范围内的纯电动乘用车动力电池组能量不低于15千瓦时，插电式混合动力乘用车动力电池组能量不低于10千瓦时（续航不低于50km），而铅酸电池因为其低能量密度的特点被完全排除在了补贴范围之外，镍氢电池也只能获得较少的补贴，这种对其电池组容量的规定意味着只有锂离子电池可以凭借其巨大的技术优势获得较大的补贴。 锂离子电池与其他二次电池的比较

名称

锂离子电池

铅酸电池

镍镉电池

镍氢电池

工作电压

3.2-3.7V

2.0V

1.2V

1.2V

能量密度

100-250Wh/kg

小于30Wh/kg

50Wh/kg

60-80Wh/kg

循环寿命

大于1000次

300次左右

500次左右

500次左右

记忆效应

无

无

有

有

优点

可快速充电、高功率放电；能量密度高、循环寿命长

可靠性好、技术成熟、价格低

可快速充电，价格便宜，循环寿命较长

可快速充电、高功率放电；能量密度较高、循环寿命长

缺点

价格较高、发生强烈碰撞或是温度过高等情形下，稳定性差

不可快速充电，能量密度低，体积大，寿命短，对环境污染大

有记忆效应，能量密度低，对环境有污染

具有一定的记忆效应，价格较高，充放电效率差

行业生命周期

快速成长期

成熟期后期

衰退期

成熟期 资料来源：公开资料 艾凯咨询网整理

锂电新能源汽车可以大大缓解大气环境压力

新能源汽车因为其使用非传统染料，有助于缓解燃油废气对大气的污染。在近年来肆虐中国的雾霾天气中，汽车尾气被视为大气污染元凶之一，据研究，学者在2014年北京PM2.5的污染源调查中，发现燃油类汽车的尾气排放约占31%，为最主要的污染源。汽车尾气的有害成分包括一氧化碳，碳氧化物，二氧化硫，碳氢化合物和碳颗粒等，是构成PM2.5的主要物质。在当今的中国，发展新能源汽车将成为解决传统燃油汽车尾气排放压力的重要解决手段，这也是政府和公众的一直选择。

锂电新能源技术可以绕开传统燃油车发动机不足实现汽车产业弯道超车

2011年以来，中国汽车自主品牌份额逐年下降，内燃机等关键技术存在缺陷，严重影响中国车企在内燃机燃油车品类上对合资、进口品牌竞争。因此，中国若想在汽车工业取得快速突破，仅有通过发展使用电动机和动力电池驱动的电动车，这包括了插电式混合动力车PHEV和纯电动车EV。我们有理由相信，在对环境的考量和汽车工业的发展上，越来越多的政策利好会释放，带动行业快速发展。

国家政策推广，全面覆盖锂电产业，使企业和居民得到切实优惠

国务院、财政部、科技部、工信部和发改委等部门扶持政策接连不断。早在2007年，国家已出台相关政策推广新能源汽车；2009至今，国家政策已经覆盖了从产业中游电池制造再到下游整车制造、销售和运营管理等各个方面，政策近年来快速细化，表现出了政府推广的决心，比如避免摇号等待，车牌免费发放、不限行限购等切实解决居民需求的优惠政策，使新能源汽车越来越成为居民消费的选择之一，随着充电桩的普及，未来新能源汽车的用车环境将不断得到改善，发展空间将越来越大。 新能源汽车政策文件一览

序号

时间

发布单位

政策文件名称

说明

1

2007.5

国务院

《节能减排综合性工作方案》

公布新能源汽车生产准入管理规则，推进替代能源汽车产业化

2

2009.2

财政部、科技部

《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》

《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

对13个城市开展节能与新能源汽车示范推广试点工作，以财政政策鼓励在公共服务领域率先推广

对使用铅酸电池和使用镍氢电池、锂离子电池两类的混合动力汽车进行补贴，而2010年6月发布的新能源车补贴以电池容量为确定补贴的唯一指标，铅酸电池完全被否定。镍氢电池也将很少补贴

3

2010.5

国务院

《国务院关于进一步加大工作力度确保实现"十一五"节能减排目标的通知》

继续做好新能源汽车示范推广

4

2010.6

财政部、科技部、工信部、发改委

《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》

2010-2012年在部分城市推广新能源汽车

5

2010.10

国务院

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

新能源汽车产业被列为战略性新兴产业

6

2012.6

国务院

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆；动力电池模块比能量达到150Wh/kg以上，成本降至2元/Wh以下，循环使用寿命稳定达到2000次或10年以上

7

2013.9

财政部

《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》

依托特大城市重点加大政府机关、公共机构、公交等领域新能源汽车推广力度，2014年和2015年，纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车、纯电动专用车、燃料电池汽车补助标准在2013年标准基础上分别下降10%和20%

8

2014.02

财政部

《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》

新能源汽车补贴标准2014年在2013年标准基础上由下降10%到5%，2015年在2013年标准基础上由下降20%到10%

9

2014.7

国务院

《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》

加快充电设施建设、积极引导企业创新商业模式、推动公共服务领域率先推广应用、进一步完善政策体系、坚决破除地方保护、加强技术创新和产品质量监管

10

2014.7

发改委

《国家发展改革委关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》

对电动汽车充换电设施用电实行扶持性电价政策

11

2014.11

财政部

《关于新能源汽车充电设施建设奖励的通知》

对推广新能源汽车充电设施达到标准的城市给予奖励

12

2015.1

财政部、税务总局

《关于对电池、涂料征收消费税的通知》

锂离子蓄电池免征消费税

13

2015.2

科技部

《国家重点研发计划新能源汽车重点专项实施方案（征求意见稿）》

轿车动力电池的单体比能量2015年底达到200Wh/kg，2020年达到300Wh/kg

14

2015.4

财政部、科技部、工信部、发改委

《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》

明确新能源汽车购车对象，产品和标准

15

2015.5

财政部

《关于完善城市公交车成品油价格补助政策加快新能源汽车推广应用的通知》

逐步减少燃油公交车涨价补助，同时新能源公交车获得运营补助

16

2015.5

财政部

《关于节约能源使用新能源车船车船税优惠政策的通知》

新能源车船，免征车船税；节约能源车船，减半征收车船税

17

2015.5

国务院

《中国制造2025》

推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨

18

2015.9

工信部

《锂离子电池行业规范条件》

能量型单体电池能量密度 $\geq 120\text{Wh/kg}$ ，电池组能量密度 $\geq 85\text{Wh/kg}$ ，循环寿命 ≥ 1500 次
且容量保持率 $\geq 80\%$

19

2015.10

国务院

《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》、《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020）》

加快电动汽车充电基础设施和城市停车场建设,力争到2020年基本建成充电基础设施体系,满足超过500万辆电动汽车的充电需求 资料来源:公开资料 艾凯咨询网整理

全球锂离子电池产业快速增长,消费类电子市场需求相对平稳。2009年以来,在消费类电子产品等下游需求拉动下,锂离子电池行业整体进入高速增长期。消费电子目前是锂离子电池主要下游需求领域,但随着近几年来电动汽车行业的需求占比正在持续上升。伴随电动汽车迅猛发展和替代市场的市场份额提升,预计锂离子电池需求将继续快速增长,其中电动汽车和储能等领域的需求占比将迅速提升,而消费类电子市场需求将相对平稳。

4.4.3 驱动电机148

4.4.4 整车产品151

4.4.5 充电设施164

4.5 2012-2015年中国电动车企业发展分析170

4.5.1 企业动态170

4.5.2 沧州明珠172

4.5.3 东源电器173

4.5.4 万向钱潮174

4.5.5 松芝股份174

4.6 2012-2015年中国电动汽车产业重点城市发展分析175

4.6.1 北京市175

4.6.2 深圳市177

4.6.3 南京市177

4.6.4 杭州市179

4.6.5 武汉市179

4.7 中国电动汽车产业发展面临的问题181

4.7.1 产业发展较慢181

4.7.2 产业链不完整181

4.7.3 产业秩序混乱182

4.7.4 困境原因分析182

4.8 中国电动汽车产业发展对策分析184

4.8.1 提升竞争力184

4.8.2 调整产业链184

4.8.3 规范产业秩序185

第五章 2012-2015年纯电动汽车产业发展分析186

5.1 纯电动汽车概述186

5.1.1 纯电动汽车的定义186

5.1.2 纯电动汽车的优势186

5.1.3 纯电动汽车的结构原理187

5.2 2012-2015年世界纯电动汽车发展分析190

5.2.1 世界纯电动汽车发展历程190

5.2.2 世界纯电动汽车发展阶段190

5.2.3 部分国家及地区产业发展概述191

5.3 2012-2015年中国纯电动汽车发展分析193

5.3.1 市场产销规模193

5.3.2 行业准入政策194

5.3.3 项目建设动态195

5.3.4 龙头企业动态196

5.3.5 市场推广难点197

5.4 纯电动汽车的技术发展动态198

5.4.1 纯电动汽车核心技术介绍198

5.4.2 超快充电技术199

5.4.3 电池与电容相结合技术200

5.4.4 CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术200

5.4.5 电动轮技术200

5.5 中国发展纯电动汽车的瓶颈201

5.5.1 技术争议201

5.5.2 运行经济性201

5.5.3 基础设施装备202

5.5.4 政府政策支持202

5.6 中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略203

5.6.1 成本过高阻碍产业化进程203

5.6.2 解决电能生产环节的污染204

5.6.3 废弃电池的污染问题204

5.6.4 合作建设充电设施205

第六章 2012-2015年燃料电池汽车行业发展分析206

6.1 燃料电池汽车概述206

6.1.1 燃料电池汽车的定义206

6.1.2 燃料电池汽车的优点207

6.1.3 燃料电池汽车技术正快速发展208

6.2 2012-2015年全球燃料电池汽车行业发展概况211

6.2.1 部分国家行业政策211

6.2.2 行业技术发展水平212

6.2.3 相关技术专利开发215

6.2.4 重点企业市场动态218

6.2.5 日本产品销售规模219

6.2.6 未来市场规模预测221

6.2.7 行业未来发展前景222

6.3 2012-2015年中国燃料电池汽车行业发展分析222

6.3.1 汽车厂商发展动态222

6.3.2 中外技术水平对比223

6.3.3 行业相关推动政策227

6.3.4 燃料电池汽车商业化进程227

6.3.5 行业发展障碍及对策229

6.4 中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势233

6.4.1 燃料电池汽车发展前景233

6.4.2 燃料电池汽车商业化前景234

6.4.3 燃料电池汽车发展趋势234

第七章 2012-2015年混合动力电动汽车行业发展分析235

7.1 混合动力电动汽车概述235

7.1.1 混合动力汽车的定义235

7.1.2 混合动力汽车的分类236

- 7.1.3 混合动力汽车的缺点240
- 7.1.4 混合动力汽车的发展历程240
- 7.2 世界混合动力汽车的发展256
 - 7.2.1 世界混合动力汽车发展现状256
 - 7.2.2 全球市场销售规模分析256
 - 7.2.3 部分国家市场发展政策257
 - 7.2.4 部分国家强化技术举措259
 - 7.2.5 部分国家财税优惠政策260
- 7.3 中国混合动力车的发展261
 - 7.3.1 市场销售规模261
 - 7.3.2 消费市场格局261
 - 7.3.3 区域消费分布262
 - 7.3.4 厂商布局动态263
 - 7.3.5 行业产业化进程263
- 7.4 中国混合动力汽车技术研究266
 - 7.4.1 中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案266
 - 7.4.2 混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题276
 - 7.4.3 混合动力电动汽车控制策略277
- 7.5 中国混合动力汽车存在的问题及策略278
 - 7.5.1 成本和价格偏高278
 - 7.5.2 关键技术含量低279
 - 7.5.3 产业链缺乏支撑280
 - 7.5.4 行业发展对策建议281
 - 7.5.5 本土企业发展建议282
- 7.6 混合动力车的前景及趋势283
 - 7.6.1 2020年全球市场展望283
 - 7.6.2 行业发展前景284
 - 7.6.3 未来发展趋势284

第八章 中国电动汽车产业化发展分析286

- 8.1 标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建286
 - 8.1.1 标准经济的内涵与作用286

- 8.1.2 标准经济与电动汽车产业化287
- 8.1.3 中国电动汽车标准简述288
- 8.1.4 电动汽车标准框架构思290
- 8.2 中国电动汽车产业化中心城市的选择292
 - 8.2.1 建设产业化中心城市的现实意义292
 - 8.2.2 产业化中心城市的区位因子分析292
 - 8.2.3 产业化中心城市评价选择模型的建立297
 - 8.2.4 建设电动汽车产业化中心城市的战略措施298
- 8.3 基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析298
 - 8.3.1 生产要素298
 - 8.3.2 需求要素298
 - 8.3.3 相关产业和支持产业的表现299
 - 8.3.4 企业的战略、结构和竞争对手300
 - 8.3.5 政府和机会300
 - 8.3.6 各制约因素间的互动作用分析301
- 8.4 中国电动汽车产业化的途径分析303
 - 8.4.1 依靠市场拉动303
 - 8.4.2 依靠政府主导力量304
 - 8.4.3 顺应传统汽车产业发展规律305
 - 8.4.4 促进电动汽车产业化的建议306

第九章 2012-2015年电动汽车电池的发展分析309

- 9.1 汽车动力电池路线图309
 - 9.1.1 动力电池发展概述309
 - 9.1.2 电动汽车电池技术动态309
 - 9.1.3 铅酸电池310
 - 9.1.4 镍氢电池312
 - 9.1.5 大容量锂离子电池313
 - 9.1.6 其他种类电池介绍314
- 9.2 车用锂电池316
 - 9.2.1 锂电池的优劣势316
 - 9.2.2 锂电池技术参数317

9.2.3 锂电池市场规模分析318

9.2.4 锂电池项目建设动态318

9.2.5 锂电池未来需求前景321

9.3 车用燃料电池322

9.3.1 燃料电池概述322

9.3.2 燃料电池的优劣势324

9.3.3 企业技术研发动态326

9.3.4 燃料电池未来需求预测328

9.3.5 车用燃料电池发展前景329

9.4 车用镍氢电池330

9.4.1 车用镍氢电池概况330

9.4.2 产品研发概况330

9.4.3 项目建设动态332

9.4.4 行业发展机遇333

第十章 中国电动汽车市场推广的策略分析335

10.1 电动汽车推广的条件分析335

10.1.1 社会条件335

10.1.2 技术条件337

10.1.3 经济条件338

10.1.4 基础设施条件338

10.2 电动汽车市场推广应解决的技术性能问题340

10.2.1 电动汽车控制与管理系统应加大开发力度340

10.2.2 电池及其管理系统有待完善340

10.2.3 充电机的技术也有待提高341

10.2.4 整车技术也不够成熟341

10.3 电动汽车市场推广应解决的性价比问题342

10.3.1 电动汽车价格偏高342

10.3.2 电动汽车研制费用342

10.3.3 电动汽车生产成本及电池费用342

10.3.4 电动汽车运行经济效益343

10.4 电动汽车市场推广的措施344

- 10.4.1 发挥政府行为的主导作用344
- 10.4.2 发挥企业的带头作用344
- 10.4.3 发挥官、产、学、研的作用344
- 10.4.4 加强人员培训345
- 10.4.5 必须制订优惠的产业政策345
- 10.5 电动汽车市场推广的方法346
 - 10.5.1 创造条件稳步推进电动汽车的推广工作346
 - 10.5.2 优先选择条件较好的城市为突破口346
 - 10.5.3 选择合适的地区和车型347

- 第十一章 2012-2015年中国电动汽车产业投资分析348
 - 11.1 电动汽车投资机遇分析348
 - 11.1.1 投资潜力巨大348
 - 11.1.2 研发投入增大348
 - 11.1.3 基础设施建设349
 - 11.1.4 新能源公交350
 - 11.2 中国电动汽车行业投资现状351
 - 11.2.1 企业投资351
 - 11.2.2 政府投资354
 - 11.2.3 投资热点354
 - 11.3 电动汽车电池市场投资分析356
 - 11.3.1 铅酸电池和镍氢电池356
 - 11.3.2 锂离子电池市场投资机会356
 - 11.3.3 锂离子电池投资价值分析357
 - 11.3.4 锂离子电池投资机会分析358
 - 11.4 电动汽车行业壁垒分析359
 - 11.4.1 经济规模壁垒359
 - 11.4.2 必要资本量壁垒359
 - 11.4.3 核心技术壁垒360
 - 11.4.4 消费品牌壁垒361
 - 11.5 电动汽车行业投资风险分析362
 - 11.5.1 企业经营风险362

11.5.2 行业竞争风险363

11.5.3 替代技术和产品风险364

第十二章 2012-2015年中国电动汽车产业发展的政策背景分析366

12.1 2012-2015年中国汽车工业政策法规分析366

12.1.1 2012年汽车工业政策法规366

12.1.2 2013年汽车工业政策法规367

12.1.3 2014年汽车工业政策法规368

12.1.4 2015年汽车工业政策动态373

12.2 国家"十三五"规划纲要对汽车产业的指导374

12.2.1 推进产业结构调整374

12.2.2 加强企业技术改造376

12.2.3 引导企业兼并重组377

12.2.4 促进中小企业发展377

12.2.5 培育发展战略性新兴产业378

12.2.6 更加积极主动的开放战略378

12.2.7 加快实施"走出去"战略378

12.2.8 加快发展生产性服务业379

12.3 2012-2015年中国新能源汽车政策法规分析380

12.3.1 2012年新能源汽车政策分析380

12.3.2 2013年新能源汽车政策分析382

12.3.3 2014年新能源汽车政策分析384

12.3.4 2015年新能源汽车政策动态386

12.4 中国电动汽车产业化政策分析387

12.4.1 战略规划387

12.4.2 鼓励政策388

12.4.3 约束政策390

12.4.4 保障政策390

12.5 《节能与新能源汽车产业发展规划（2012至2020年）》391

12.5.1 产业现状及面临的形势391

12.5.2 指导思想与基本原则392

12.5.3 发展目标393

12.5.4 主要任务	394
12.5.5 保障措施	397
12.6 电动汽车专项规划	399
12.6.1 总体目标	399
12.6.2 三大突破	400
12.6.3 重要内容	400
12.7 中国电动汽车产业发展的政策建议	406
12.7.1 加强部门间协调	406
12.7.2 组建技术创新联盟	406
12.7.3 加大研发支持力度	407
12.7.4 制定标准和准入政策	407
12.7.5 中长期建设规划	407
12.7.6 消费购置补贴	407
第十三章 中国产业研究报告网对中国电动汽车产业前景趋势预测	409
13.1 中国电动汽车产业发展前景分析	409
13.1.1 资本集中方面	409
13.1.2 经营战略方面	409
13.1.3 科技发展方面	410
13.1.4 市场发展方面	411
13.1.5 产业配套方面	411
13.1.6 产业政策方面	411
13.2 中国电动汽车产业的前景展望	412
13.2.1 产业发展潜力	412
13.2.2 政策高度重视	413
13.2.3 发展空间广阔	414
13.2.4 机遇挑战并存	414
13.3 "十三五"中国电动汽车产业发展形势分析	416
13.3.1 产业战略方向	416
13.3.2 产业发展环境	417
13.3.3 电动汽车保有量	417
13.3.4 电动汽车	418

13.4 中国电动汽车产业的发展趋势	419
13.4.1 加快产业化进程	419
13.4.2 产业协调发展	420
13.4.3 关键零部件发展	421
13.5 中国各类型电动汽车的发展走势	423
13.5.1 混合动力车	423
13.5.2 纯电动汽车	424
13.5.3 燃料电池汽车	424

附录：

附录一：汽车产业发展政策	426
附录二：中华人民共和国节约能源法	439
附录三：能源发展战略行动计划（2014-2020年）	451
附录四：新能源汽车生产准入管理规则	463
附录五：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则	467
附录六：私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法	471
附录七：节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法	474
附录八：国家重点研发计划新能源汽车重点专项实施方案（征求意见稿）	477
附录九：锂离子电池行业规范条件（征求意见稿）	483
附录十：中国电动汽车标准列表	490

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：电动汽车行业产业链

图表：2011-2015年年我国电动汽车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电动汽车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电动汽车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电动汽车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电动汽车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电动汽车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电动汽车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电动汽车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国电动汽车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国电动汽车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电动汽车行业市场供给

图表：2011-2015年电动汽车行业市场需求

图表：2011-2015年电动汽车行业市场规模

图表：电动汽车所属行业生命周期判断

图表：电动汽车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电动汽车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电动汽车行业供给预测

图表：2016-2022年中国电动汽车行业需求预测

图表：2016-2022年中国电动汽车行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。