



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国抗体市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国抗体市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276975.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着抗体药物在癌症、免疫调节等治疗领域的广泛应用，抗体产业已经成为国际制药行业竞争的焦点。然而抗体作为机体免疫应答的效应分子，能够识别、中和或清除诱发疾病的抗原，与此同时，抗体也是生物医药中技术难度系数最高、风险最大的产品。据不完全统计，2014年国内新增从事抗体开发、生产的企业总数量已达到120多家。特别是近几年，我国服务抗体药物开发的CRO/CMO，如药明康德、义翘神州、中美奥达等公司的出现，也标志着新兴的抗体产业在我国已初现雏形。

2014年我国抗体行业产量约197.72升，同比2013年的159.86升增长了23.68%，近几年我国抗体行业产量情况如下图所示：2009-2014年我国抗体行业产量情况 单位：升 资料来源：公开资料 艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国抗体行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国抗体行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国抗体行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2016年中国抗体行业发展环境分析1

第一节 中国经济环境分析1

一、2015年宏观经济运行情况1

二、中国居民消费价格指数CPI、PPI11

三、2008-2015年中国城市化率16

四、2014-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入17

五、2016年中国经济发展预测分析19

第二节 抗体行业相关政策20

一、国家"十二五"产业政策20

二、其他相关政策（标准、技术）21

三、出口关税及相关税收政策24

第三节 2015年中国抗体行业发展社会环境分析24

第二章 抗体行业发展概述33

第一节 行业界定33

一、抗体行业定义及分类33

二、抗体行业经济特性35

三、抗体产业链模型介绍及抗体产业链图分析36

第二节 抗体行业发展成熟度39

一、行业发展周期分析39

二、行业中外市场成熟度对比41

第三节 抗体行业相关产业动态42

第三章 2015年世界抗体行业市场运行形势分析45

第一节 世界抗体行业市场运行环境分析45

第二节 世界抗体行业市场发展情况分析49

一、世界抗体行业市场供需分析49

二、世界抗体行业市场规模分析50

三、世界抗体行业主要国家发展情况分析50

第三节 世界抗体行业重点企业分析52

第四节 2016-2022年世界抗体行业市场规模趋势预测分析53

第四章 2015年中国抗体行业技术发展分析54

第一节 中国抗体行业技术发展现状54

第二节 抗体行业技术特点分析57

第三节 抗体行业技术专利情况59

第四节 抗体行业技术发展趋势分析62

第五章 我国抗体行业发展分析65

第一节 2015年中国抗体行业发展状况65

一、2015年抗体行业发展状况分析65

三、2015年我国抗体行业发展热点65

二、2015年中国抗体行业发展动态67

四、2015年我国抗体行业存在的问题68

第二节 2015年中国抗体行业市场供需状况68

一、2010-2015年中国抗体行业供给分析68

二、2010-2015年中国抗体行业市场需求分析69

三、中国抗体行业产品价格分析70

1、中国抗体行业产品价格分析70

2、行业价格影响因素分析75

四、2010-2015年中国抗体行业市场规模分析76

2014年我国抗体行业市场销售规模约12.82亿元，同比2013年的10.7亿元增长了19.81%，近几年我国抗体行业市场规模情况如下图所示： 2009-2014年我国抗体行业市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

第六章 2010-2015年中国抗体所属行业数据监测分析77

第一节 2010-2015年中国抗体所属行业规模分析77

一、企业数量分析77

二、资产规模分析77

三、销售规模分析78

四、利润规模分析78

第二节 2010-2015年中国抗体所属行业产值分析79

一、产成品分析79

二、工业销售产值分析79

三、出口交货值分析80

第三节 2010-2015年中国抗体所属行业成本费用分析80

一、销售成本分析80

二、销售费用分析81

三、管理费用分析81

四、财务费用分析81

第四节 2010-2015年中国抗体所属行业运营效益分析82

一、盈利能力分析82

二、偿债能力分析82

三、运营能力分析83

四、成长能力分析83

第七章 2015年中国抗体行业竞争格局分析85

第一节 行业竞争结构分析85

一、国内企业竞争格局85

二、国外企业产品市场份额86

三、行业企业区域分布88

第二节 抗体行业集中度分析89

一、行业市场销售集中度分析89

二、行业区域消费集中度分析89

第三节 2015年中国抗体行业SWOT模型分析90

一、优势90

二、劣势91

三、机会91

四、威胁92

第八章 2015年抗体行业优势生产企业竞争力分析94

第一节 成都华神集团股份有限公司94

一、公司基本情况分析94

二、公司经营产品分析97

三、公司经营情况分析99

第二节 中源协和细胞基因工程股份有限公司105

一、公司基本情况分析105

二、公司经营产品分析106

三、公司经营情况分析107

第三节 华北制药股份有限公司113

一、公司基本情况分析113

二、公司经营产品分析114

三、公司经营情况分析116

第四节 北京天坛生物制品股份有限公司123

一、公司基本情况分析123

二、公司经营产品分析124

三、公司经营情况分析124

第五节 华兰生物工程股份有限公司130

一、公司基本情况分析130

二、公司经营产品分析131

三、公司经营情况分析131

第九章 2015-2016年中国抗体行业上下游分析及其影响138

第一节 2015年中国抗体行业上游发展及影响分析138

一、2015年中国抗体行业上游运行现状分析138

二、上游对本行业产生的影响分析141

第二节 2015年中国抗体行业下游发展及影响分析141

一、2015年中国抗体行业下游运行现状分析141

二、下游对本行业产生的影响分析158

第十章 2016-2022年抗体行业发展及投资前景预测分析160

第一节 2016-2022年抗体行业市场规模预测分析160

第二节 2016-2022年抗体行业供需预测分析160

第三节 中国抗体行业五力分析161

一、现有企业间竞争161

二、潜在进入者分析161

三、替代品威胁分析162

四、供应商议价能力162

五、客户议价能力162

第四节 2016-2022年我国抗体行业投资环境分析163

第五节 2016-2022年我国抗体行业前景展望分析168

第六节 2016-2022年我国抗体行业盈利能力预测169

第十一章 2016-2022年中国抗体行业投资风险分析171

第一节 2010-2015年中国抗体行业投资金额分析171

第二节 近年中国抗体行业主要投资项目分析171

第三节 2016-2022年中国抗体行业投资周期分析172

第四节 2016-2022年中国抗体行业投资风险分析172

一、政策和体制风险172

- 二、技术发展风险172
- 三、市场竞争风险173
- 四、进入退出风险173
- 五、经营管理风险173

第十二章 2016-2022年中国抗体行业发展策略及投资建议分析174

第一节 抗体行业发展策略分析174

- 一、坚持产品创新的领先战略174
- 二、坚持品牌建设的引导战略174
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略174
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略175
- 五、坚持企业管理创新的保证战略175

第二节 抗体行业市场的关键客户战略实施175

- 一、实施重点客户战略的必要性175
- 二、合理确立重点客户176
- 三、对重点客户的营销策略177
- 四、强化重点客户的管理177
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题178

第三节 2016-2020年中国抗体产品生产及销售投资运作模式探讨179

- 一、国内生产企业投资运作模式179
- 二、国内营销企业投资运作模式180

第四节 2016-2022年中国抗体行业发展建议180

第五节 2016-2022年中国抗体行业投资建议180

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：抗体行业产业链

图表：2011-2015年年我国抗体行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国抗体行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国抗体行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年抗体行业市场供给
图表：2011-2015年抗体行业市场需求
图表：2011-2015年抗体行业市场规模
图表：抗体所属行业生命周期判断
图表：抗体所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国抗体行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国抗体行业供给预测
图表：2016-2022年中国抗体行业需求预测
图表：2016-2022年中国抗体行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276975.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。