



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国湿巾市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国湿巾市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276978.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国造纸协会生活用纸专业委员会2014年年底统计在册的湿巾生产企业约790家，比上年增加90家，生产商主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京等地，但全国性品牌不多，市场集中度相对较高。有很多企业是给其他国内企业或零售商做贴牌或给国外生产OEM产品。 2009-2014年我国湿巾行业企业数量 资料来源：国家统计局 艾凯咨询网整理 2009-2014年我国湿巾行业产量情况 资料来源：中国造纸协会 艾凯咨询网整理

湿巾是21世纪才进入中国的外来品。目前国内市场，湿巾的普及率总体相对较低，但婴儿湿巾还是比较普及的，越来越多的妈妈们已经懂得购买和使用婴儿湿巾。个人护理用湿巾也越来越受到年轻一族的青睐，很多白领们的口袋里都会放一包湿巾。

湿巾，根据其具体应用和要求必须满足不同的监管要求。不同用处的湿巾根据出口国家的不同将会被纳入相应的监管体系。出口到欧盟各国的个人护理湿巾，其防腐剂的使用需要符合欧盟化妆品指令或欧盟化妆品条例的规定。

随着绿色环保趋势的发展，湿巾制造商将继续开发更环保的产品，如可生物降解的产品等。便捷性（市场接受度以及创新度仍然是主要的市场推动力。在手部清洁（身体清洁（家庭清洁以及其他清洁用品市场，小包装的湿巾预计会有较大的增长。对一次性（便捷方便的清洁用品的需求将推进家庭清洁湿巾，如一般的消毒湿巾的大幅增长。手部及身体清洁湿巾，例如卫浴卫生消毒产品也将会有较大的市场渗透。一般的洗浴湿巾将获得卧床不起或洗浴不便的消费者的青睐。婴儿湿巾将仍是湿巾消费市场最大的需求产品，不过同样也会因为市场的日益完善以及更多更新（更细的非尿布替代品的出现而有所下降。在经历了经济衰退引发的销售下降之后，工业用湿巾市场将迎来一段持续的市场活跃期，并将比民用湿巾市场获得更快的增长!在工业用湿巾领域中，卫生保健及制造用湿巾将仍然占据大部分市场，而特殊用途的湿巾增长速度最快。

未来湿巾发展趋势将呈现出以下几个特点：消费者对湿巾质量要求越来越高，产品品牌化趋势显著，产品营销推广力度越来越大，市场规模越来越大。但是由于市场品牌较多，生产企业众多，产品质量参差不齐，导致目前市场不规范，市场规模较小。在目前的市场现状下，企业应该紧抓产品质量，提升品牌知名度，做好市场宣传推广，才有可能在未来的市场竞争中占据优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国湿巾行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国湿巾行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国湿巾行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年中国湿巾行业发展环境分析1

第一节 中国经济环境分析1

一、2015年宏观经济运行情况1

1、GDP历史变动轨迹分析1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析2

二、居民消费价格指数CPI、PPI3

三、2007-2014年中国城市化率6

四、2014-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入7

五、2016年中国经济发展预测分析8

第二节 湿巾行业相关政策10

一、国家"十二五"产业政策10

二、其他相关政策（标准、技术）11

三、出口关税及相关税收政策13

第三节 2015年中国湿巾行业发展社会环境分析14

第二章 湿巾行业发展概述24

第一节 行业界定24

一、湿巾行业定义及分类24

二、湿巾行业经济特性25

三、湿巾产业链模型介绍及湿巾产业链图分析25

第二节 湿巾行业发展成熟度28

一、行业发展周期分析28

二、行业中外市场成熟度对比31

第三节 湿巾行业相关产业动态31

第三章 2015年世界湿巾行业市场运行形势分析35

第一节 世界湿巾行业市场运行环境分析35

第二节 世界湿巾行业市场发展情况分析51

一、世界湿巾行业市场供需分析51

二、世界湿巾行业市场规模分析52

三、世界湿巾行业主要国家发展情况分析52

第三节 世界湿巾行业重点企业分析55

第四节 2016-2022年世界湿巾行业市场规模趋势预测分析56

第四章 2015年中国湿巾行业技术发展分析58

第一节 中国湿巾行业技术发展现状58

第二节 湿巾行业技术特点分析59

第三节 湿巾行业技术专利情况61

第四节 湿巾行业技术发展趋势分析64

第五章 我国湿巾行业发展分析66

第一节 2015年中国湿巾行业发展状况66

一、2015年湿巾行业发展状况分析66

二、2015年中国湿巾行业发展动态68

三、2015年我国湿巾行业发展热点69

四、2015年我国湿巾行业存在的问题75

第二节 2015年中国湿巾行业市场供需状况75

一、2010-2015年中国湿巾行业供给分析75

二、2010-2015年中国湿巾行业市场需求分析76

三、中国湿巾行业产品价格分析78

1、中国湿巾行业产品价格分析78

2、行业价格影响因素分析82

四、2010-2015年中国湿巾行业市场规模分析83

根据生活用纸委员会的统计，2014年中国湿巾的产量约为411.4亿片，进口约6.8亿片，出口量约为162.8亿片，消费量约为255.4亿片，市场规模（市场销售额）约达24.3亿元。2014年湿巾国内消费量大幅增长，而工厂销售额和市场销售额有所下降，是由于中高价产品份额降低，产品平均价格下降所致。

目前国内市场现有的湿巾产品并不具有可冲散性，随着生活水平的提高，厕用湿巾的发展

潜力很大，开发可冲散的厕用湿巾将是不错的选择，但是还应该考虑产品的功能和成本效益，必须在具有可冲散性、可生物降解性与使用性能之间达到平衡，产品价格应在关注环保消费者可接受的范围内。 2007-2014年我国湿巾行业市场规模情况 资料来源：中国造纸协会

第六章 2013-2015年中国湿巾行业（所属行业）主要数据监测分析84

第一节 2013-2015年中国湿巾行业（所属行业）总体数据分析84

一、2013年中国湿巾行业（所属行业）全部企业数据分析84

二、2014年中国湿巾行业（所属行业）全部企业数据分析86

三、2015年中国湿巾行业（所属行业）全部企业数据分析87

第二节 2013-2015年中国湿巾行业（所属行业）不同规模企业数据分析89

一、2013年中国湿巾行业（所属行业）不同规模企业数据分析89

二、2014年中国湿巾行业（所属行业）不同规模企业数据分析89

三、2015年中国湿巾行业（所属行业）不同规模企业数据分析90

第三节 2013-2015年中国湿巾行业（所属行业）不同所有制企业数据分析90

一、2013年中国湿巾行业（所属行业）不同所有制企业数据分析90

二、2014年中国湿巾行业（所属行业）不同所有制企业数据分析91

三、2015年中国湿巾行业（所属行业）不同所有制企业数据分析92

第七章 2015年中国湿巾行业竞争格局分析93

第一节 行业竞争结构分析93

一、国内企业竞争格局93

二、国外企业产品市场份额96

三、行业企业区域分布97

第二节 湿巾行业集中度分析97

一、行业市场销售集中度分析97

二、行业区域消费集中度分析98

第三节 2015年中国湿巾行业SWOT模型分析99

一、优势99

二、劣势99

三、机会100

四、威胁100

第八章 2015年湿巾行业优势生产企业竞争力分析101

第一节 强生101

一、公司基本情况分析101

二、公司经营产品分析101

三、公司经营情况分析102

第二节 宝洁107

一、公司基本情况分析107

二、公司经营产品分析108

三、公司经营情况分析108

第三节 杭州邦怡日用品科技有限公司113

一、公司基本情况分析113

二、公司经营产品分析114

三、公司经营情况分析115

第四节 晋江恒安心相印纸制品有限公司116

一、公司基本情况分析116

二、公司经营产品分析116

三、公司经营情况分析117

第五节 维达纸业（湖北）有限公司118

一、公司基本情况分析118

二、公司经营产品分析119

三、公司经营情况分析119

第九章 2015-2016年中国湿巾行业上下游分析及其影响121

第一节 2015年中国湿巾行业上游发展及影响分析121

一、2015年中国湿巾行业上游运行现状分析121

二、上游对本行业产生的影响分析129

第二节 2015年中国湿巾行业下游发展及影响分析129

一、2015年中国湿巾行业下游运行现状分析129

二、下游对本行业产生的影响分析160

第十章 2016-2022年湿巾行业发展及投资前景预测分析161

第一节 2016-2022年湿巾行业市场规模预测分析161

第二节 2016-2022年湿巾行业供需预测分析161

第三节 中国湿巾行业五力分析162

一、现有企业间竞争162

二、潜在进入者分析163

三、替代品威胁分析163

四、供应商议价能力163

五、客户议价能力163

第四节 2016-2022年我国湿巾行业投资环境分析163

第五节 2016-2022年我国湿巾行业前景展望分析164

第六节 2016-2022年我国湿巾行业盈利能力预测164

第十一章 2016-2022年中国湿巾行业投资风险分析166

第一节 2011-2015年中国湿巾行业投资金额分析166

第二节 近年中国湿巾行业主要投资项目分析167

第三节 2016-2022年中国湿巾行业投资周期分析168

第四节 2016-2022年中国湿巾行业投资风险分析170

一、政策和体制风险170

二、技术发展风险170

三、市场竞争风险171

四、原材料压力风险172

五、进入退出风险172

六、经营管理风险172

第十二章 2016-2022年中国湿巾行业发展策略及投资建议分析174

第一节 湿巾行业发展策略分析174

一、坚持产品创新的领先战略174

二、坚持品牌建设的引导战略174

三、坚持工艺技术创新的支持战略174

四、坚持市场营销创新的决胜战略175

五、坚持企业管理创新的保证战略175

第二节 湿巾行业市场的关键客户战略实施175

一、实施关键客户战略的必要性175

- 二、合理确立重点客户176
- 三、对重点客户的营销策略177
- 四、强化重点客户的管理177
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题178
- 第三节 2016-2022年中国湿巾产品生产及销售投资运作模式探讨179
 - 一、国内生产企业投资运作模式179
 - 二、国内营销企业投资运作模式180
 - 三、外销与内销优势分析180
 - 1、产品外销优势180
 - 2、产品内销优势180
- 第四节 2016-2022年中国湿巾行业发展建议180
- 第五节 2016-2022年中国湿巾行业投资建议181

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：湿巾行业产业链

图表：2011-2015年年我国湿巾行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年湿巾行业市场供给
图表：2011-2015年湿巾行业市场需求
图表：2011-2015年湿巾行业市场规模
图表：湿巾所属行业生命周期判断
图表：湿巾所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国湿巾行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国湿巾行业供给预测

图表：2016-2022年中国湿巾行业需求预测

图表：2016-2022年中国湿巾行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。