



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国毛衫市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国毛衫市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276980.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国已成为世界最大的羊毛衫生产和出口国，羊毛衫已成为我国国际贸易中的大宗商品。羊毛衫工业已成为国家积累资金扩大外汇收入的重要来源。所以加强我国羊毛衫工业的建设和发展是一项重要国策。国家对发展羊毛衫工业十分重视，积极支持羊毛衫工业的体制改革，逐步实现纺织与羊毛衫产业的配套联合，并朝着现代化的技术和管理方向发展。目前我国羊毛衫行业已形成了一个具有现代化生产规模的、配套齐全的劳动密集型工业生产体系。随着世界新技术革命高潮的到来，在电子技术时代和网络信息时代，各种微电脑、气动技术、激光技术及电子群控技术等科学技术将被广泛应用到羊毛衫生产领域中。展望未来，一个技术密集型的羊毛衫生产形式将逐步建立，我国羊毛衫工业必将进入一个从设计到成衣制作高速化、自动化、高效率的新时代。

2009-2014年我国毛衫市场规模分析

年份	市场规模（亿元）
2009年	448.2
2010年	527.1
2011年	619.9
2012年	706.6
2013年	819.0
2014年	828.0

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 毛衫概述 1

第一节 产品界定与分类 1

第二节 行业在国民经济中的地位 2

第三节 产品产业链结构示意图 3

第二章 毛衫行业发展环境分析 4

第一节 宏观经济环境分析 4

一、全国及地区GDP 4

二、全国居民收入与消费 6

三、农业与工业发展 13

第二节 社会环境分析 30

一、全国及地区人口统计 30

二、人口结构	32
第三节 政策环境分析	32
一、宏观调控政策	32
二、农业相关政策	34
三、服装业相关政策	35
四、海关相关政策	37
第四节 贸易环境分析	45
一、内贸环境	45
二、外贸环境	48

第三章 2009-2014年中国毛衫行业发展分析 53

第一节 毛衫行业发展概况 53

第二节 2009-2014年中国毛针织品及编织品行业运营情况 54

一、行业规模分析 54

二、行业盈利性分析 56

三、行业营运能力分析 56

四、行业偿债能力分析 57

五、行业成长性分析 57

六、分地区毛针织品及编织品行业运营对比 58

第三节 2009-2014年中国毛衫行业规模分析 59

第四节 2009-2014年中国毛衫行业盈利性分析 60

第五节 主要地区行业发展情况分析 61

2014年我国毛衫行业产量主要集中在华东、华南、华中等几个区域。行业产量较大的省市主要有：广东、山东、福建、浙江、江苏。2014年中国毛衫行业产量区域分布 资料来源：公开资料整理

第六节 中国羊毛衫行业存在的问题分析 61

第四章 2009-2014年中国毛针织品市场分析 63

第一节 中国毛衫市场供给分析 63

一、生产能力规模 63

二、产量统计 64

三、主要品种产量分析	64
四、分地区产量分析	65
第二节 中国毛衫市场消费分析	66
一、总销售规模分析	66
二、国内内销比重分析	67
三、国内消费量分析	68
四、地区消费格局分析	68
第三节 中国毛织物进出口市场分析	69
一、羊毛及动物毛制品类别	69
二、羊毛及动物毛织物进出口量与金额	69
三、羊毛及动物毛织物分国别进出口分析	70
四、羊毛及动物毛织物分地区进出口分析	72
五、羊毛及动物毛织物分关口进出口分析	73
六、影响羊毛及动物毛织物进出口因素分析	74
第四节 中国毛衫市场供需平衡分析	75
第五节 中国毛衫地区市场格局分析	76
第六节 中国毛衫市场竞争分析	76
一、竞争特征分析	76
二、国内竞争格局分析	77
从2002年下半年起，国内毛衫市场弥漫上了浓浓的硝烟味。2014年，毛衫市场竞争依旧激烈，前十位品牌市场综合占有率总和都在30%以上。羊毛衫市场前十位品牌市场综合占有率合计为34.5%。其中，恒源祥和鄂尔多斯占据前两位的位置；第三位是春竹；海尔曼斯位居第四；其他品牌均不到3%。主要企业市场份额占比 资料来源：公开资料整理	
三、国内外竞争格局分析	77
随着国内毛衫产业的发展，毛衫行业市场规模地不断增加，巨大的市场吸引着国外品牌进军中国毛衫行业。如2009年，“伯莱路德”袋貂羊毛衫进入中国市场，2013年韩国三星公司旗下从事纺织服装业务的第一毛织（Cheil Industries Inc.）在中国投资2150万美元，以寻求服装市场快速增长带来的业绩发展机遇。外资的不断涌入加剧了毛衫行业的竞争，但当前中国的毛衫市场仍由国内知名品牌占据主导地位，外资所占市场份额较小。各类型企业市场份额占比 资料来源：公开资料整理	
四、加工方式竞争分析	78
五、品牌竞争分析	78

六、价格竞争分析	83
第七节 中国毛衫市场集中度分析	83
一、地区集中度分析	83
二、企业集中度分析	84
第八节 中国毛衫产业集群化发展及市场地位分析	84
一、桐乡市濮院镇	84
二、东莞市大朗镇	86
三、汕头市澄海	88
四、宁夏灵武	89
五、北京地区	91
六、山东海阳	91
七、泉州南安	93
八、内蒙古鄂尔多斯	94

第五章 国外毛衫市场状况 97

第一节 全球毛衫产业发展概况 97

第二节 全球毛衫市场规模分析 98

一、产量规模 98

近年来，在下游行业需求的拉动下，全球毛衫行业产量呈现稳定增长趋势，2010年全球毛衫产量为87.3亿件，2014年增长至96.1亿件。 2010-2014年全球毛衫产量走势 资料来源：公开资料整理

二、需求规模 99

第三节 全球毛衫消费情况分析 100

第四节 欧盟毛衫市场分析 102

第五节 北美毛衫市场分析 102

第六章 中国毛衫行业上游产业分析 104

第一节 中国畜牧业发展分析 104

一、全国畜牧业发展总述 104

二、全国畜牧业主要产品产量分析 110

三、各地区畜牧业主要产品产量分析 111

四、全国畜牧业发展存在的问题 112

五、畜牧业发展趋势分析	113
第二节 中国羊毛产业分析	114
一、全国及主要地区绵羊养殖情况分析	114
二、全国及主要地区羊毛产量分析	116
三、全国羊毛及织物进出口分析	118
四、全国羊毛供需格局平衡分析	120
五、羊毛历年价格走势分析	121
第三节 中国棉花产业发展分析	123
一、全国及主要地区棉花种植情况分析	123
二、全国及主要地区棉花产量分析	124
三、中国棉花及织物进出口分析	127
四、中国棉花供需格局分析	135
五、中国棉花价格走势分析	137
第四节 中国麻类产业分析	139
一、全国及主要地区麻类种植情况分析	139
二、全国及主要地区麻类产量分析	141
三、中国麻类及织物进出口分析	142
四、中国麻类产品价格走势分析	144
第五节 中国化纤织物产业分析	146
一、中国化纤行业发展概况	146
二、全国及主要地区化纤产品产量分析	151
三、中国化纤进出口分析	154
四、中国化纤类产品价格走势分析	154
第六节 纱线行业分析	156
一、中国纱线行业发展概况	156
二、全国及主要地区纱线产量分析	158
三、中国纱线进出口分析	160
四、中国纱线产品价格走势分析	161
第七章 中国毛衫下游渠道分析	162
第一节 毛衫市场销售渠道示意图	162
第二节 中国毛衫市场销售渠道分析	162

第三节 品牌渠道的发展状况 164

第四节 主要渠道环节情况分析 166

一、代理商 166

二、批发商 167

三、零售商 168

第五节 中国毛衫市场渠道策略分析 168

第六节 中国毛衫市场渠道存在的问题及对策分析 171

第八章 国内主要毛衫重点品牌企业分析 177

第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司（600295） 177

一、企业基本信息 177

二、主要业务及产品 178

三、品牌发展情况 179

四、近三年经营状况分析 180

五、企业市场地位及策略分析 185

六、企业SOWT分析 185

第二节 河北三利毛纺有限公司 186

一、公司基本情况 186

二、主要业务及产品 186

三、品牌发展情况 187

四、近三年经营状况分析 187

五、企业市场地位及策略分析 188

六、企业SOWT分析 188

第三节 北京雪莲羊绒股份有限公司 189

一、企业基本信息 189

二、主要业务及产品 190

三、品牌发展情况 190

四、近三年经营状况分析 190

五、企业市场地位及策略分析 191

六、企业SOWT分析 192

第四节 宁夏圣雪绒国际企业集团有限公司（000982） 192

一、企业基本信息 192

二、主要业务及产品	193
三、品牌发展情况	193
四、近三年经营状况分析	193
五、企业市场地位及策略分析	198
六、企业SOWT分析	198
第五节 新疆天山毛纺织股份有限公司(000813)	199
一、企业基本信息	199
二、主要业务及产品	200
三、品牌发展情况	201
四、近三年经营状况分析	201
五、企业市场地位及策略分析	206
六、企业SOWT分析	206
第六节 南京海尔曼斯集团有限公司	207
一、企业基本信息	207
二、主要业务及产品	207
三、品牌发展情况	208
四、近三年经营状况分析	208
五、企业市场地位及策略分析	209
六、企业SOWT分析	210
第七节 嘉兴市兔皇羊绒有限公司	210
一、企业基本信息	210
二、主要业务及产品	210
三、品牌发展情况	210
四、近三年经营状况分析	211
五、企业市场地位及策略分析	212
六、企业SOWT分析	213
第八节 苏州春竹羊绒制衣有限公司	213
一、企业基本信息	213
二、主要业务及产品	213
三、品牌发展情况	214
四、近三年经营状况分析	214
五、企业市场地位及策略分析	215

六、企业SOWT分析	215
第九节 内蒙古鹿王羊绒有限公司	216
一、企业基本信息	216
二、主要业务及产品	217
三、品牌发展情况	217
四、近三年经营状况分析	217
五、企业市场地位及策略分析	219
六、企业SOWT分析	219
第十节 湖州珍贝羊绒制品有限公司	219
一、企业基本信息	219
二、主要业务及产品	220
三、品牌发展情况	220
四、近三年经营状况分析	221
五、企业市场地位及策略分析	222
六、企业SOWT分析	222
第九章 2015-2020年中国毛衫行业发展趋势分析	223
第一节 宏观环境发展趋势	223
一、经济发展预测	223
二、政策导向预测	224
三、社会环境走势	224
四、贸易环境走势	226
第二节 行业发展趋势预测	228
一、上游产业发展预测	228
二、行业整体发展趋势预测	229
第三节 国内市场规模趋势预测	231
一、产量规模预测	231
二、消费能力预测	231
三、需求规模预测	232
四、主要品种市场规模预测	232
第四节 全球市场规模预测	233
一、全球市场规模预测	233

二、欧盟市场规模预测	233
三、北美市场规模预测	234
第五节 市场竞争趋势预测	234
一、外贸市场竞争趋势	234
二、本土市场竞争趋势	235
第六节 市场价格趋势预测	236
一、原材料价格趋势	236
二、成本趋势	236
三、市场价格趋势	237

第十章 2015-2020年中国毛衫市场投资分析 238

第一节 市场投资前景	238
第二节 市场投资风险	238
第三节 市场投资策略	240
第四节 投资经营建议	247

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：毛杉行业产业链

图表：2011-2015年年我国毛杉行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国毛杉行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国毛杉行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国毛杉行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国毛杉行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国毛杉行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国毛杉行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国毛杉行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国毛杉行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国毛杉行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年毛杉行业市场供给
图表：2011-2015年毛杉行业市场需求
图表：2011-2015年毛杉行业市场规模

图表：毛杉所属行业生命周期判断

图表：毛杉所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国毛杉行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国毛杉行业供给预测

图表：2016-2022年中国毛杉行业需求预测

图表：2016-2022年中国毛杉行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276980.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。