



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国节水灌溉市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国节水灌溉市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276983.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国农业节水灌溉技术与发达国家存在较大差距。根据全国水利发展统计公告，全国灌溉耕地面积占总耕地面积52%，节水灌溉面积占总耕地面积26%，高效节水灌溉面积占总耕地面积不到6%；美国微灌、喷灌技术占50%以上，以色列喷灌、微灌技术占90%以上，且仍在不断发展。

技术趋势：喷灌起步较早，滴灌后起之秀。喷灌技术在解放后开始推广；滴灌技术于90年代发展迅速，由于滴灌技术能够保证作物根系附近湿润，蒸发消耗很少，在现有技术中最为节水，因此滴灌在发展了20年之后，现在已经和喷灌发展持平，并且还在不断进步。

行业特点：大企业具备技术、资质等优势。目前全国有几百家甚至上千家农业节水灌溉公司，但是大的企业(产值在亿元以上)不过十几家；大企业受外界影响较小，具有一定技术实力；大企业一般符合招投标的资质要求，在参与大的项目、尤其是政府推动的招投标项目有竞争优势。

根据国家统计局发布的数据：截止2014年年底，我国节水灌溉面积达到2933.8万公顷。

2006-2014年我国节水灌溉总面积走势图 数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 节水灌溉行业基本概述	1
第一节 行业定义、地位及作用	1
一、节水灌溉行业研究背景	1
二、节水灌溉行业研究方法及依据	2
三、节水灌溉行业研究基本前景概况	7
四、行业定义和范围	7
五、行业在国民经济中的地位与作用	8
第二节 行业节水灌溉品质及特点	10
一、行业节水灌溉品质	10

二、行业特点	13
第三节 2014年中国节水灌溉行业经济指标分析	14
一、节水灌溉赢利	14
二、成长速度	15
三、附加值的提升空间	15
四、进入壁垒 / 退出机制	16
五、节水灌溉风险	16
六、行业周期	16
七、竞争激烈程度指标	17
第二章 2015年中国节水灌溉行业宏观环境分析	19
第一节 2015年中国经济环境分析	19
一、国民经济运行情况GDP	19
二、消费价格指数CPI、PPI	21
三、全国居民收入情况	26
四、恩格尔系数	27
五、工业发展形势	28
六、固定资产投资情况	36
七、财政收支状况	44
八、中国汇率调整	47
九、货币供应量	55
十、中国外汇储备	58
十一、存贷款基准利率调整情况	59
十二、存款准备金率调整情况	60
十三、社会消费品零售总额	61
十四、对外&进出口	64
十五、城镇人员从业状况	71
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析	71
第二节 节水灌溉产业政策环境变化及影响分析	72
第三节 节水灌溉产业社会环境变化及影响分析	73
第三章 2014年中国节水灌溉行业运行态势分析	82

第一节 2013-2014年节水灌溉行业市场运行状况分析 82

第二节 2014年中国节水灌溉行业市场热点分析 98

(1) 灌区项目投资规模分析

2014年，全国大型灌区续建配套与节水改造项目建设共下达投资86.5亿元，

较上年同期增长0.3亿元。2012-2014年全国大型灌区续建配套与节水改造项目建设投资金额

数据来源：水利部

(2) 灌区项目建设资金来源.

在2014年的投资中，中央投资59亿元，地方配套资金27.5亿元，用于22个省（区）的188处大型灌区续建配套与节水改造建设。2014年大型灌区项目建设资金来源 数据来源：水利部

第三节 2014年中国节水灌溉行业市场存在的问题分析 107

第四节 2015-2020年中国节水灌溉行业发展面临的新挑战分析 108

第四章 2010-2015年中国节水灌溉相关行业监测数据分析 110

第一节 2010-2015年中国节水灌溉相关行业规模分析 110

一、企业数量增长分析 110

二、资产规模增长分析 111

第二节 2014年中国节水灌溉相关行业结构分析 111

一、企业数量结构分析 111

二、节水灌溉收入结构分析 112

第三节 2010-2015年中国节水灌溉相关行业产值分析 113

一、产成品增长分析 113

二、工业销售产值分析 114

三、出口交货值分析 114

第四节 2010-2015年中国节水灌溉相关行业成本费用分析 115

一、节水灌溉成本统计 115

二、费用统计 115

第五节 2010-2015年中国节水灌溉相关行业盈利能力分析 116

一、主要盈利指标分析 116

二、主要盈利能力指标分析 116

第五章 中国节水灌溉国内市场综述 117

第一节 中国节水灌溉产品产量分析及预测 117

一、节水灌溉产业总体产能规模	117
二、节水灌溉生产区域分布	117
三、2010-2014年产量	118
四、2010-2014年消费情况	118
第二节 中国节水灌溉市场需求分析及预测	119
一、中国节水灌溉需求特点	119
1、需求区域	
<p>根据国家统计局发布的数据：截止2013年年底，我国节水灌溉面积达到2710.9万公顷，较上年同期下降13.2%。2014年国民经济统计公报数据显示：2014年我国节水灌溉新增面积为223万公顷，以此计算2014年底国内节水灌溉总面积达到2933.86万公顷。 2013-2014年中国节水灌溉总面积分区域分布 资料来源：国家统计局</p>	
2、市场规模	
<p>节水灌溉的厂家已经达到了2000多家，有了3000多万亩年生产能力，还有一些民营企业通过自主知识研发形成了一些具有自主产权的节水灌溉技术和产品。总的来讲，我们国家在过去底子比较薄、推动难度比较大的情况下，应该说取得了很好的发展。但是，在节水灌溉的技术上，与一些发达国家相比，总体来讲还有一些差距。近几年我国节水灌溉设备行业市场规模情况如下图所示： 2009-2014年我国节水灌溉设备行业市场规模情况 数据来源：艾凯咨询网整理</p>	
二、主要地域分布	121
第三节 2015-2020年中国节水灌溉供需平衡预测	121
第四节 中国节水灌溉价格趋势分析	121
一、中国节水灌溉2013-2014年价格趋势	121
二、中国节水灌溉当前市场价格及分析	122
三、影响节水灌溉价格因素分析	122
四、2015-2020年中国节水灌溉价格走势预测	123
第六章 2010-2014年中国节水灌溉行业重点区域分析及前景	124
第一节 华北地区	124
一、华北地区节水灌溉产销情况	124
二、华北地区节水灌溉行业市场规模	127
三、华北地区节水灌溉行业发展前景	129
第二节 华东地区	129

一、华东地区节水灌溉产销情况	129
二、华东地区节水灌溉行业市场规模	133
三、华东地区节水灌溉行业发展前景	134
第三节 东北地区	135
一、东北地区节水灌溉产销情况	135
二、东北地区节水灌溉行业市场规模	137
三、东北地区节水灌溉行业发展前景	139
第四节 华中地区	139
一、华中地区节水灌溉产销情况	139
二、华中地区节水灌溉行业市场规模	142
三、华中地区节水灌溉行业发展前景	144
第五节 华南地区	144
一、华南地区节水灌溉产销情况	144
二、华南地区节水灌溉行业市场规模	147
三、华南地区节水灌溉行业发展前景	149
第六节 西南地区	149
一、西南地区节水灌溉产销情况	149
二、西南地区节水灌溉行业市场规模	152
三、西南地区节水灌溉行业发展前景	154
第七节 西北地区	155
一、西北地区节水灌溉产销情况	155
二、西北地区节水灌溉行业市场规模	158
三、西北地区节水灌溉行业发展前景	159
第七章 节水灌溉重点企业分析	160
第一节 甘肃大禹节水集团股份有限公司	160
一、公司简介	160
二、公司经营情况分析	161
三、公司竞争优势分析	164
四、公司主要经营业务分析	166
五、公司发展最新动态及未来发展分析	166
第二节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司	169

一、公司简介	169
二、公司经营情况分析	170
三、公司竞争优势分析	174
四、公司主要经营业务分析	174
五、公司发展最新动态及未来发展分析	175
第三节 新疆国统管道股份有限公司	176
一、公司简介	176
二、公司经营情况分析	177
三、公司竞争优势分析	181
四、公司主要经营业务分析	182
五、公司发展最新动态及未来发展分析	182
第四节 新界泵业集团股份有限公司	183
一、公司简介	183
二、公司经营情况分析	185
三、公司竞争优势分析	188
四、公司主要经营业务分析	189
五、公司发展最新动态及未来发展分析	190
第五节 浙江利欧股份有限公司	191
一、公司简介	191
二、公司经营情况分析	193
三、公司竞争优势分析	196
四、公司主要经营业务分析	199
五、公司发展最新动态及未来发展分析	199
第六节 新疆天业节水灌溉股份有限公司	200
一、公司简介	200
二、公司经营情况分析	202
三、公司竞争优势分析	205
四、公司主要经营业务分析	206
五、公司发展最新动态及未来发展分析	206
第七节 建德市农科开发服务有限公司	207
一、公司简介	207
二、公司经营情况分析	208

三、公司竞争优势分析	209
四、公司主要经营业务分析	209
五、公司发展最新动态及未来发展分析	209
第八节 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司	210
一、公司简介	210
二、公司经营情况分析	211
三、公司竞争优势分析	212
四、公司主要经营业务分析	212
五、公司发展最新动态及未来发展分析	212
第八章 中国节水灌溉行业市场竞争分析	214
第一节 行业竞争环境分析	214
一、现有企业间竞争	214
二、潜在进入者分析	214
三、替代品威胁分析	215
四、供应商议价能力	216
五、客户议价能力	216
第二节 市场竞争策略分析	217
一、产品策略	217
二、价格策略	217
三、渠道策略	218
四、推广策略	219
第三节 节水灌溉行业市场竞争趋势分析	220
一、节水灌溉行业竞争格局分析	220
二、节水灌溉典型企业竞争策略分析	220
三、节水灌溉行业竞争趋势分析	222
第四节 行业SWOT模型分析	222
一、优势分析	222
二、劣势分析	223
三、机会分析	223
四、风险分析	224

第九章 中国节水灌溉产业国际竞争力分析 226

第一节 中国节水灌溉产业上下游环境分析 226

一、上游行业

1、初级形态塑料

根据国家统计局数据：2014年我国初级形态塑料产量为6950.7万吨，较上年同期增长19.1%。

2004-2014年中国初级形态塑料产量走势图 数据来源：国家统计局 2014年我国初级形态塑料产量分省市统计（吨）

12月产量

全年产量

总计

6182004

69506634

北京市

102597.1

1161137

天津市

319165.4

3459057

河北省

79931.56

883001.2

山西省

37031

493622.5

内蒙古自治区

378452.8

4160708

辽宁省

260684

2999387

吉林省

78058.39

1001647

黑龙江省

142471

1785746

上海市

341830.3

3630434

江苏省

979929.7

11060385

浙江省

646939.8

7235507

安徽省

106325.1

1042972

福建省

182572.5

2271300

江西省

11039.46

151394.7

山东省

423477.2

4805270

河南省

188216.6

1989865

湖北省

184625.1

2086595

湖南省

60592.18

688387.3

广东省

536968.1

5941641

广西壮族自治区

16968

199858.6

海南省

17365

218446

重庆市

8287

61260.25

四川省

164282

1908566

贵州省

4736.7

64841.5

云南省

26155.23

250063.7

陕西省

146613.3

1903112

甘肃省

90738.33

1142974

青海省

25145

294502

宁夏回族自治区

115270

1042697

新疆维吾尔自治区

505535.9

5572256 数据来源：国家统计局

据国家统计局数据：截至2014年我国初级形态塑料制造行业规模以上企业数量达到1690家，当中240家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为146.31亿元。2010-2014年我国初级形态塑料制造行业规模以上企业数量分析 数据来源：国家统计局

2014年我国初级形态塑料制造行业规模总资产达到7738.25亿元，较上年同期增长15.1%。行业销售收入为8523.41亿元，较上年同期增长1.4%。2014年行业利润总额为266.16亿元，较上年同期下降25.0%。

第二节 中国节水灌溉产业环节分析 256

第三节 中国节水灌溉企业盈利模型研究分析 257

一、核心竞争力 257

二、战略思想 257

三、盈利模型 258

第四节 节水灌溉企业世界竞争力比较优势 258

一、生产要素 258

二、需求条件 259

三、配套与相关产业 259

四、企业战略、结构与竞争状态 260

五、政府推动作用 260

第五节 中国节水灌溉企业竞争策略研究 261

一、供应节水灌溉一体化战略 261

二、业务延伸及扩张策略 262

三、品牌管理策略 262

四、多元化经营策略 263

第十章 2015-2020年中国节水灌溉行业发展趋势展望分析 265

第一节 2015-2020年中国节水灌溉行业发展前景展望 265

一、节水灌溉行业市场蕴藏的商机探讨	265
二、“十二五”规划对节水灌溉行业影响研究	267
第二节 2015-2020年中国节水灌溉行业发展趋势分析	268
第三节 2015-2020年中国节水灌溉行业运行状况预测	273
一、中国节水灌溉行业工业总产值预测	273
二、中国节水灌溉行业节水灌溉收入预测	273
三、中国节水灌溉行业利润总额预测	274
四、中国节水灌溉行业总资产预测	274
第十一章 2015-2020年中国节水灌溉行业投资风险分析及建议	275
第一节 2015-2020年中国节水灌溉行业投资风险分析	275
一、宏观风险	275
二、微观风险	275
三、其他风险	277
第二节 2015-2020年中国节水灌溉行业投资风险的防范和对策	278
一、风险规避	278
二、风险控制	279
三、风险转移	279
四、风险保留	279
第三节 2015-2020年中国节水灌溉行业投资策略分析	280
一、把握国家投资的契机	280
二、竞争节水灌溉战略联盟的实施	281
三、市场重点客户战略实施	281

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：节水灌溉行业产业链

图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国节水灌溉行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年节水灌溉行业市场供给
图表：2011-2015年节水灌溉行业市场需求
图表：2011-2015年节水灌溉行业市场规模
图表：节水灌溉所属行业生命周期判断
图表：节水灌溉所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国节水灌溉行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国节水灌溉行业供给预测
图表：2016-2022年中国节水灌溉行业需求预测
图表：2016-2022年中国节水灌溉行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276983.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。