



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国教育信息化市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国教育信息化市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276985.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国教育信息化的开展实际上早在1982年就在北京的几所大学的附属中学进行试点工作，应该说开始的时间还是比较早的，但是，由于各方面原因的制约，徘徊的时间较长，主要是发展不够均衡。面对世界信息技术教育的迅速发展，为了尽快缩短我国信息技术教育与世界发达国家的距离，1999年末，教育部宣布我国中小学从2001年9月份开始逐步开设《信息技术课程》，并公布了“中小学信息技术指导纲要”。并在2000年10月召开的“全国中小学信息技术教育工作会议”上，决定从2001年起用5到10年的时间在全国中小学基本普及信息技术教育，努力实现基础教育跨越式发展。

教育作为民生的着力点，是智慧城市信息化建设中重要的一环。智慧城市已经成为各地方政府“十二五”时期的重要抓手，在全国范围内呈燎原之势。我们预计，中国城镇化未来10年建设的总投资将超过40万亿元，与智慧城市相关的投资有望达到2万亿元，教育信息化建设将直接受益于智慧城市的大规模建设。 2002-2014年我国教育经费支出规模变动趋势 资料来源：教育部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国教育信息化行业发展状况综述 1

第一节 中国教育信息化行业简介 1

一、教育信息化行业的界定及分类 1

二、教育信息化行业的特征 2

三、教育信息化的主要用途 2

第二节 教育信息化行业相关政策 3

一、国家“十二五”产业政策 3

二、其他相关政策 4

三、出口关税政策 6

第三节 政策发展环境 7

一、产业振兴规划	7
二、产业发展规划	8
三、行业标准政策	9
四、市场应用政策	9
五、财政税收政策	9
第四节 中国教育信息化行业发展状况	10
一、中国教育信息化行业发展历程	10
二、中国教育信息化行业发展面临的问题	16

第二章 中国教育信息化生产现状分析 18

第一节 教育信息化行业总体规模 18

据测算：2009年我国教育信息化市场规模为915亿元，占同期我国教育经费总金额的5.9%，到2014年我国教育信息化市场规模增长至2305亿元，约占同期我国教育经费总额的6.9%。

2009-2014年我国教育信息化市场规模走势图资料来源：教育部

第二节 教育信息化产能概况 21

一、2010-2015年产能分析 21

2015年将是改革全面推进的关键之年，中国经济总体上还是面临着较大下行压力，2015年GDP增速目标将可能下调至7%左右。受此影响，2015年中国教育行业IT总体投资规模将保持持续稳定的低增长状态。 2009-2015年中国教育行业IT投资规模 资料来源：艾凯咨询网整理

二、2015-2020年产能预测 22

第三节 教育信息化市场容量概况 23

一、2010-2015年市场容量分析 23

二、产能配置与产能利用率调查 23

三、2015-2020年市场容量预测 25

第四节 教育信息化产业的生命周期分析 26

第五节 教育信息化产业供需情况 28

第三章 教育信息化产品市场供需分析 31

第一节 教育信息化市场特征分析 31

一、产品特征 31

二、价格特征 36

三、渠道特征	38
四、购买特征	39
第二节 教育信息化市场需求情况分析	40
一、市场容量	40
二、原料需求	41
第三节 教育信息化市场供给情况分析	59
一、产品供给	59
二、渠道供给能力	59

2014年中国云建设市场规模为383.6亿元，同比2013年增长达44.1%。 2012-2014年中国云建设市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

2014年中国云服务市场规模达到1645.8亿元，同比增长28.0%。 2012-2014年中国云计算服务市场规模资料来源：艾凯咨询网整理

第四节 教育信息化市场供给平衡性分析	113
--------------------	-----

第四章 教育信息化行业竞争绩效分析 120

第一节 教育信息化行业总体效益水平分析	120
第二节 教育信息化行业产业集中度分析	121
第三节 教育信息化行业不同所有制企业绩效分析	126
第四节 教育信息化行业不同规模企业绩效分析	126
第五节 教育信息化市场分销体系分析	126
一、销售渠道模式分析	126
二、产品最佳销售渠道选择	131

第五章 教育信息化产业投资策略 133

第一节 产品定位策略	133
一、市场细分策略	133
二、目标市场的选择	134
第二节 产品开发策略	134
一、追求产品质量	134
二、促进产品多元化发展	135
第三节 渠道销售策略	136
一、销售模式分类	136

二、市场投资建议	139
第四节 品牌经营策略	139
一、不同品牌经营模式	139
二、如何切入开拓品牌	143
第五节 服务策略	144
第六章 中国教育信息化行情走势及影响要素分析	148
第一节 2015年中国教育信息化行情走势回顾	148
第二节 中国教育信息化当前市场行情分析	152
第三节 影响教育信息化市场行情的要素	153
第四节 价格风险规避策略研究	154
第五节 2015-2020年中国教育信息化行情走势预测	156
第七章 教育信息化行业竞争格局分析	160
第一节 中国教育信息化行业不同地区竞争格局	160
第二节 中国教育信息化行业的不同企业竞争格局	160
一、不同所有制企业竞争格局分析	160
二、不同规模企业竞争格局分析	161
三、国内教育信息化企业竞争格局分析	162
第三节 2011-2016年中国教育信息化行业竞争格局变化趋势分析	164
第八章 教育信息化行业产品营销分析及预测	166
第一节 教育信息化行业国内营销模式分析	166
第二节 教育信息化行业主要销售渠道分析	167
第三节 教育信息化行业价格竞争方式分析	167
第四节 教育信息化行业营销策略分析	169
第五节 教育信息化行业国际化营销模式分析	170
第六节 教育信息化行业市场营销发展趋势预测	171
第九章 2015中国教育信息化产业投资分析	173
第一节 投资环境	173
一、资源环境分析	173

二、市场竞争分析	173
三、政策环境分析	174
第二节 投资机会分析	175
第三节 投资风险及对策分析	175
第四节 投资发展前景	176
一、市场供需发展趋势	176
二、未来发展展望	176
第十章 教育信息化行业国内重点生产企业分析	179
第一节 北京立思辰科技股份有限公司	179
一、公司基本情况	179
二、公司经营与财务状况	180
1、企业偿债能力分析	180
2、企业运营能力分析	181
3、企业盈利能力分析	181
第二节 中兴通讯股份有限公司	183
一、公司基本情况	183
二、公司经营与财务状况	184
1、企业偿债能力分析	184
2、企业运营能力分析	185
3、企业盈利能力分析	185
第三节 汉王科技股份有限公司	186
一、公司基本情况	186
二、公司经营与财务状况	188
1、企业偿债能力分析	188
2、企业运营能力分析	189
3、企业盈利能力分析	189
第四节 深圳市方直科技股份有限公司	190
一、公司基本情况	190
二、公司经营与财务状况	192
1、企业偿债能力分析	192
2、企业运营能力分析	193

3、企业盈利能力分析	193
第五节 江苏金智科技股份有限公司	194
一、公司基本情况	194
二、公司经营与财务状况	196
1、企业偿债能力分析	196
2、企业运营能力分析	197
3、企业盈利能力分析	198
第十一章 教育信息化行业风险趋势分析与对策	200
第一节 教育信息化行业风险分析	200
一、市场竞争风险	200
二、原材料压力风险分析	200
三、技术风险分析	201
四、政策和体制风险	201
五、进入退出风险	201
第二节 教育信息化行业投资风险及控制策略分析	202
一、2015-2020年教育信息化行业市场风险及控制策略	202
二、2015-2020年教育信息化行业政策风险及控制策略	202
三、2015-2020年教育信息化行业经营风险及控制策略	203
四、2015-2020年教育信息化同业竞争风险及控制策略	203
五、2015-2020年教育信息化行业其他风险及控制策略	203
第十二章 2015-2020年教育信息化行业投资机会与风险分析	207
第一节 2015-2020年中国教育信息化行业投资机会分析	207
第二节 2015-2020年教育信息化行业环境风险	210
一、国际经济环境风险	210
二、汇率风险	210
三、宏观经济风险	211
第三节 2015-2020年教育信息化行业产业链上下游风险	211
一、上游行业风险	211
二、下游行业风险	211
第四节 2015-2020年教育信息化行业市场风险	212

一、市场供需风险 212

二、价格风险 213

三、竞争风险 213

第十三章 教育信息化行业投资机会分析研究 215

第一节 2015-2020年教育信息化行业主要区域投资机会 215

第二节 2015-2020年教育信息化行业细分市场投资机会 215

第三节 2015-2020年教育信息化行业企业的多元化投资机会 217

第十四章 教育信息化企业制定"十三五"发展战略研究分析 218

第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义 218

一、企业转型升级的需要 218

二、企业强做大做的需要 219

三、企业可持续发展需要 220

第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则 220

一、科学性 220

二、实践性 220

三、前瞻性 221

四、创新性 221

五、全面性 221

六、动态性 221

第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据 222

一、国家产业政策 222

二、行业发展规律 222

三、企业资源与能力 222

四、可预期的战略定位 224

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：教育信息化行业产业链

图表：2011-2015年年我国教育信息化行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国教育信息化行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国教育信息化行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国教育信息化行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国教育信息化行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国教育信息化行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国教育信息化行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国教育信息化行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国教育信息化行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国教育信息化行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年教育信息化行业市场供给
图表：2011-2015年教育信息化行业市场需求
图表：2011-2015年教育信息化行业市场规模
图表：教育信息化所属行业生命周期判断
图表：教育信息化所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国教育信息化行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国教育信息化行业供给预测
图表：2016-2022年中国教育信息化行业需求预测
图表：2016-2022年中国教育信息化行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276985.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。