



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国快餐业产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国快餐业产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276987.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

餐饮业，指在一定场所，对事物进行现场烹饪、调制并出售给顾客主要供现场消费的服务活动。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2002），餐饮行业代码为I67。

中国餐饮行业的产业链主要包括农产品、牧业产品及农副产品的原材料供应商、代理厂商、中央厨房、分销渠道、餐饮终端等环节。

近年来，随着对外开放的扩大和经济持续稳定快速增长，城乡居民收入增加，生活水平不断提高，我国的餐饮业发展非常迅速，餐饮业营业额连续18年实现两位数高速增长，预计未来将保持17%以上速度发展，行业发展前景看好，可以说我国正迎来一个餐饮业大发展的时期，市场潜力巨大，前景非常广阔，长期发展趋势良好。我国经济近年取得的快速发展，国内生产总值快速提高，是持续迅速带动国内消费需求增长的主因。2013年人均国内生产总值（GDP）超过6767美元，居民消费能力增强，消费层次提高，外出就餐消费额比重将持续增长。

纵观全年，2014年餐饮业理性发展，实现稳中回升，限上餐饮企业也开始转为“正能量”。

2002-2014年中国餐饮行业销售收入情况 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 快餐业的相关概述 1

#### 1.1 餐饮业的介绍 1

##### 1.1.1 餐饮业的定义 1

##### 1.1.2 餐饮业的分类 2

##### 1.1.3 餐饮消费的六种类型 2

##### 1.1.4 餐饮业的经济地位和作用 4

#### 1.2 快餐的概述 5

##### 1.2.1 快餐的定义 5

##### 1.2.2 快餐简单分类 5

### 1.2.3 快餐的特点 6

### 1.2.4 快餐的经营形式 6

## 第二章 2014-2015年中国餐饮业的发展 7

### 2.1 中国餐饮业的发展综述 7

#### 2.1.1 我国餐饮业的发展历程 7

#### 2.1.2 我国餐饮业发展总体分析 8

#### 2.1.3 我国餐饮业发展的主要特征 9

#### 2.1.4 促进我国餐饮业发展的因素 10

#### 2.1.5 中国餐饮业进入网络时代 12

### 2.2 2014年中国餐饮行业发展分析 13

#### 2.2.1 2014年中国餐饮业市场运营状况 13

#### 2.2.2 2014年餐饮百强企业经营分析 16

#### 2.2.3 2014年中国餐饮行业重要事件盘点 17

#### 2.2.4 2014年我国餐饮业政策法规盘点 18

### 2.3 2014年中国餐饮行业发展分析 19

#### 2.3.1 2014年餐饮行业发展规模及效益 19

#### 2.3.2 2014年餐饮行业发展结构分析 21

#### 2.3.3 2014年餐饮行业现代化程度状况 22

#### 2.3.4 2014年餐饮百强企业运营状况 23

2014年餐饮业整体发展稳步回升。餐饮百强企业营收1919亿元，同比增长9%，比2013年加快了3.3个百分点。餐饮五百强门店总营收相比上年也实现了8%的增长。2014年我国餐饮百强及餐饮业营收增速对比 资料来源：中国烹饪协会

#### 2.3.5 2014年餐饮行业发展焦点 25

### 2.4 2015年中国餐饮行业发展状况 27

#### 2.4.1 2015年中国餐饮业市场运营状况 27

#### 2.4.2 2015年大众化餐饮市场表现强劲 28

2014年，在国家宏观经济增速放缓以及八项规定、厉行节约等系列举措的作用下，我国餐饮业进入了深度转型期，从两位数高增长转向个位数增长，从高大上转向小而美。餐饮业因公消费大幅减少，私人消费持续增加；高端消费明显下降，理性消费持续增加；包间的消费水平明显降低，线上消费快速上升；80后的消费、老百姓的休闲度假消费、婚庆消费保持旺盛。2014年大众餐饮市场营收情况 资料来源：中国烹饪协会 2014年大众餐饮市场增长情况

资料来源：中国烹饪协会

2.4.3 2014-2015年餐饮业互联网市场发展状况 29

2.4.4 2014-2015年我国餐饮业政策法规盘点 34

2.5 中国餐饮业发展中的问题分析 35

2.5.1 制约中国餐饮业发展的因素 35

2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战 37

2.5.3 中国餐饮业IPO面临的困境 37

2.5.4 中国餐饮企业生存压力大 38

2.6 促进中国餐饮业健康发展的对策 39

2.6.1 保障我国餐饮业发展的政策措施 39

2.6.2 当前餐饮业发展的对策建议 40

2.6.3 餐饮业发展需要三大平台 43

2.6.4 餐饮业向规模经济发展对策分析 43

2.6.5 中国餐饮业的个性化服务策略 44

2.6.6 我国餐饮业应对“微利时代”的策略 45

2.6.7 中国餐饮业提升产业安全的措施 47

第三章 2014-2015年快餐行业发展分析 48

3.1 国外快餐业的发展状况 48

3.1.1 法国 48

在法国这个以美食著称的国度里，近年来快餐的消费比重已经超过传统餐饮业。据统计，2012年法国快餐业销售额达340亿欧元，在餐饮业总销售额中占54%，2013年法国快餐行业市场规模达到363亿欧元，2014年增长至381亿欧元。2010-2014年法国快餐行业市场规模走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

3.1.2 阿联酋 49

3.1.3 智利 49

3.1.4 俄罗斯 50

3.2 2014-2015年中国快餐业总析 51

3.2.1 我国快餐业发展阶段 51

3.2.2 我国快餐业的发展特点 57

3.2.3 2014年中国快餐业发展综述 58

3.2.4 2014年中国快餐业发展简况 60

3.2.5 2013年我国快餐业发展状况	63
3.2.6 中国中西式快餐发展对比分析	63
3.2.7 中国快餐业发展的经验与体会	64
3.3 中国快餐业发展连锁经营分析	67
3.3.1 中国餐饮连锁企业的标准化和上市观综述	67
3.3.2 快餐企业发展连锁经营的动因浅析	68
3.3.3 快餐连锁发展的竞争全面展开	71
3.3.4 快餐连锁经营模式分析	72
3.3.5 中国快餐连锁企业人才培养体系构建	74
3.4 中国快餐市场需求研究	78
3.4.1 快餐市场需求构成分析	78
3.4.2 现代快餐行业需求特点分析	79
3.4.3 从时间角度分析快餐市场需求	80
3.4.4 从空间角度分析快餐市场需求	81
3.4.5 快餐业扩大需求的经营策略	81
3.5 中国快餐发展存在的问题	83
3.5.1 中国快餐业存在的主要问题	83
3.5.2 中国快餐连锁业发展面临的困难	83
3.5.3 我国快餐业发展存在的不足	83
3.5.4 衡量中国快餐业发展水平的误区	84
3.5.5 制约中国快餐业发展的社会因素	86
3.6 中国快餐业的发展策略	90
3.6.1 快餐行业应适应市场发展建立科学体系	90
3.6.2 注重市场细分化和个性化	91
3.6.3 应提倡"小、专、多"的路子	91
3.6.4 连锁经营推进要谨防冒进	91
3.6.5 管理与人才是关键	91
3.6.6 中西快餐优势互补	92
3.6.7 加强行业组织作用	92
第四章 2014-2015年中式快餐业发展分析	93
4.1 中式快餐业发展概况	93

4.1.1 中式快餐的主要模式及特点	93
4.1.2 中式快餐市场吸引力日渐增强	94
4.1.3 2014年中式快餐业发展状况	95
随着我国快餐行业整体规模的增长，中式快餐产业市场规模总量从2009年的3320亿元增长至2013年的7285亿元，2014年全年市场规模总量在7970亿元左右。中式快餐占快餐行业的比重从2009年的72.3%上升至2014年的80.9%。2014年中式快餐市场规模将达到7970亿元 资料来源：艾凯咨询网整理	
4.1.4 2015年中式快餐业发展分析	95
4.1.5 中式快餐市场面临"分水岭"	99
4.1.6 中国烹饪协会助推中式快餐跨越发展	101
4.1.7 中式快餐SWOT分析	102
4.2 中式快餐标准化发展分析	106
4.2.1 中式快餐标准化发展的重要性	106
4.2.2 中式快餐的标准化模式	107
4.2.3 中式快餐标准化现状及发展方向	107
4.3 中式快餐发展存在的问题	108
4.3.1 中式快餐业发展面临的主要问题	108
4.3.2 中式快餐发展面临的三道坎	110
4.3.3 中式快餐发展存在的软肋	119
4.3.4 中式快餐经营面临的挑战	120
4.3.5 中式快餐直营连锁面临的难题	121
4.4 中式快餐的发展对策	122
4.4.1 解决中式快餐业发展问题的对策	122
4.4.2 中式快餐的突围策略	125
4.4.3 中式快餐业在品牌消费时代的发展途径	126
4.4.4 中式快餐创造竞争优势的战略	129
4.4.5 中式快餐企业应联手合作谋求规模发展	132
4.4.6 中式快餐企业的发展策略分析	133
4.4.7 中式快餐品牌定位策略分析	136

## 第五章 2014-2015年西式快餐市场分析 138

### 5.1 西式快餐的相关概述 138

5.1.1 西式快餐发展简介	138
5.1.2 西式快餐的分类及特点	138
5.1.3 西式快餐的主要优势	140
5.2 中国西式快餐市场发展概况	141
5.2.1 西式快餐市场总体发展分析	141
5.2.2 国内洋快餐频频涨价	141
5.2.3 中国西式快餐店迅速扩张	142
5.2.4 洋快餐市场发展态势分析	142
5.2.5 中国西式快餐消费分析	144
5.2.6 西式快餐发力"汽车餐厅"市场	144
5.2.7 洋快餐在中国迅速发展的原因探析	146
5.2.8 国内洋快餐市场发展受阻	147
5.3 中国西式快餐市场的竞争格局	148
5.3.1 肯德基稳居中国西式快餐市场榜首	148
5.3.2 麦当劳在中国市场扩张提速	149
5.3.3 德克士意欲突围现有竞争局势	150
5.3.4 洋快餐积极开拓中国市场	151
5.3.5 洋快餐转战国内晚餐市场	152
5.3.6 赛百味加速扩张在华市场	153
5.4 西式快餐本土化发展	153
5.4.1 西式快餐本土化发展综述	153
5.4.2 外资快餐企业加速本土化进程	154
5.4.3 西式快餐本土化发展策略	155
5.5 中国各地区西式快餐的发展	157
5.5.1 北京西式快餐发展迅速	157
5.5.2 海南省西式快餐加紧布局市场	157
5.5.3 武汉市西式快餐备受市场青睐	160
5.5.4 绍兴市西式快餐市场发展态势良好	160

## 第六章 2014-2015年中国主要地区快餐业的发展 162

### 6.1 北京 162

#### 6.1.1 北京快餐行业发展概况 162



6.1.2	北京快餐市场消费潜力大	164
6.1.3	2014年北京快餐业发展简况	166
6.1.4	2015年北京快餐业发展简况	167
6.1.5	北京市主要中式快餐品牌共性分析	168
6.1.6	北京快餐速递市场分析	169
6.1.7	北京快餐市场存在的问题	172
6.2	上海	173
6.2.1	上海快餐市场的总体分析	173
6.2.2	上海快餐业呈现区位化及差异化竞争	174
6.2.3	新兴快餐企业步入上海市场的策略	176
6.2.4	上海小吃快餐团购受关注	179
6.2.5	上海快餐业市场空间广阔	180
6.2.6	快餐企业乡村基上海扩张受挫	181
6.3	广州	181
6.3.1	广州快餐市场竞争加剧	181
6.3.2	2014年广州快餐纷纷涨价	183
6.3.3	2014年广州快餐业发展动态	183
6.3.4	广州中式快餐品牌竞争激烈	183
6.4	深圳	184
6.4.1	深圳快餐行业发展的优势	184
6.4.2	深圳中式快餐市场呈现"三足鼎立"	185
6.4.3	深圳餐饮新规及影响分析	186
6.4.4	深圳本土快餐品牌发展迅猛	186
6.4.5	深圳市台式自选快餐发展现状	188
6.5	天津	189
6.5.1	天津快餐业已进入高速发展期	189
6.5.2	天津快餐市场发展格局有所变化	189
6.5.2.1	中式快餐提供本土口味	190
6.5.2.2	标准化影响中式快餐	190
6.5.2.3	中洋快餐竞相提升服务	190
6.5.3	2014年天津快餐业发展动态	191
6.6	长沙	192

6.6.1 长沙老牌快餐重回快餐业	192
6.6.1.1 长沙两大老字号北京开店	192
6.6.1.2 品牌餐饮企业逆势扩张	192
6.6.2 长沙快餐开启网络服务	193
6.6.3 长沙快餐连锁业SWOT分析	194
6.6.3.1 优势 ( Strength )	195
6.6.3.2 劣势 ( Weakness )	195
6.6.3.3 机会 ( Qpportunity )	195
6.6.3.3威胁 ( Threat )	196
6.6.4 长沙快餐业的发展途径	196
6.6.4.1 大力发展直营连锁模式	196
6.6.4.2 走品牌创新之路	197
6.6.4.3 加大对专业人才的教育、培训的关注和投入力度	197
6.6.5 长沙中式快餐企业应内外兼修	197
6.6.6 长沙快餐企业发展趋势	198
6.6.6.1 加速发展特许连锁经营模式	198
6.6.6.2 向标准化和工业化靠近	199
6.6.6.3 规模化	199
6.6.6.4 大力打造企业品牌	200
6.6.6.5 强化品质和服务	200
6.7 武汉	201
6.7.1 武汉本土快餐业以低价战略抢占市场	201
6.7.2 武汉本土小吃抢占快餐市场	201
6.7.3 2014年武汉快餐业发展状况	202
6.7.4 武汉快餐企业打造一站式服务	206
6.7.5 武汉团膳协会掘金快餐市场	207
6.7.6 武汉快餐业遭遇发展困境	207
第七章 2014-2015年主要快餐企业发展分析	209
7.1 肯德基	209
7.1.1 肯德基公司简介	209
7.1.2 肯德基品牌升级改造	209

7.1.3 肯德基本土化运作分析	211
7.1.4 2013-2014财年肯德基母公司百胜集团经营状况	213
7.1.5 肯德基在中国成功战略分析	218
7.1.6 肯德基的特许经营策略分析	219
7.2 麦当劳	222
7.2.1 公司简介	222
7.2.2 2013年麦当劳经营状况	223
7.2.3 2014年麦当劳经营状况	228
7.2.4 2015年麦当劳经营状况	233
7.2.5 麦当劳本土化发展分析	238
7.2.6 麦当劳开放连锁加盟体系	238
7.2.7 麦当劳高效服务的流程	240
7.3 德克士	243
7.3.1 公司简介	243
7.3.2 德克士的发展模式	244
7.3.3 德克士的发展现状	244
7.3.4 德克士携手百事构建商业战略联盟	245
7.3.5 德克士的远期战略目标	246
7.3.6 德克士的三大发展战略解析	246
7.4 丽华快餐	248
7.4.1 公司简介	248
7.4.2 丽华快餐的标准化发展	249
7.4.3 丽华快餐的成功经验	250
7.4.4 丽华快餐在北京的发展策略	252
7.5 味千(中国)控股有限公司	253
7.5.1 公司简介	253
7.5.2 2013年味千经营状况分析	263
7.5.3 2014年味千经营状况分析	266
7.5.4 2015年1-6年味千(中国)经营状况分析	270
7.6 大家乐集团	273
7.6.1 公司简介	273
7.6.2 2013财年大家乐经营状况分析	276

7.6.3 2014大家乐经营状况分析	279
7.6.4 2015上半年大家乐集团经营状况分析	283
7.7 上海永和大王餐饮有限公司	287
7.7.1 公司简介	287
7.7.2 永和大王标准化发展模式	287
7.7.3 永和大王自建加工厂完善原材料供应	288
7.7.4 2014年永和大王启动加盟战略	288
7.7.5 未来几年永和大王的发展战略与规划	290
7.8 广州市真功夫餐饮管理有限公司	290
7.8.1 公司简介	290
7.8.2 真功夫扩张进展	296
7.8.3 真功夫引领快餐行业创新发展	297
7.8.4 真功夫的创新过程与成果	299
7.8.5 真功夫快速发展存在的问题	301
7.9 深圳面点王饮食连锁有限公司	304
7.9.1 公司简介	304
7.9.2 深圳面点王迅速发展背后的经营理念	306
7.9.3 面点王的营销策略解析	307
7.9.4 面点王快速发展的成功之道	309
第八章 2014-2015年快餐餐具及包装概述	312
8.1 一次性快餐餐具	312
8.1.1 一次性快餐餐具的种类	312
8.1.2 一次性快餐餐具的发展概况	312
8.1.3 一次性快餐餐具存在的问题	316
8.1.4 我国一次性餐具市场监管缺位问题探析	319
8.2 发泡塑料快餐餐具	322
8.2.1 发泡塑料快餐餐具四大特点	322
8.2.2 一次性发泡塑料餐具发展的政策背景与市场现状	323
8.2.3 塑料一次性快餐盒质量有所提升	325
8.2.4 一次性发泡塑料餐盒迎来新政	326
8.2.5 塑料一次性餐具行业存在的不足	327

8.2.6 一次性塑料餐具行业发展的建议	328
8.3 纸质快餐餐具	330
8.3.1 纸质快餐餐具定义	330
8.3.2 纸质快餐餐具的优势	331
8.3.3 中国纸质餐具行业标准状况	332
8.3.4 纸质快餐餐具推广难的原因	333
8.3.5 纸质快餐餐具的趋势	334
8.4 快餐包装的发展	334
8.4.1 快餐包装基本介绍	334
8.4.2 快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针	335
8.4.3 小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料	338
8.4.4 自加热包装挺进快餐业	338

## 第九章 2014-2015年快餐业的竞争分析 340

9.1 中国快餐业的竞争状况	340
9.1.1 快餐业竞争进入新阶段	340
9.1.2 中国快餐市场的竞争概况	343
9.1.3 洋快餐在华市场竞争正在激化	343
9.1.4 我国中西快餐市场竞争升级	345
9.1.5 未来我国快餐业竞争的焦点及趋势	346
9.2 我国快餐业行业竞争结构分析	348
9.2.1 现有者之间的分析	348
9.2.2 供应商分析	348
9.2.3 顾客分析	349
9.2.4 替代品的威胁分析	350
9.2.5 潜在的新进入者分析	350
9.3 中式快餐与西式快餐的对比分析	350
9.3.1 中西快餐的不同点	350
9.3.2 中西快餐营养对比	352
9.3.3 中西快餐市场竞争优劣势对比	355
9.3.4 中西快餐产品优势比较	359
9.4 中式快餐业的市场竞争力分析	363

9.4.1 中式快餐业产业竞争力的实证分析	363
9.4.2 中式快餐竞争力不足的原因	364
9.4.3 中式快餐竞争力提升的对策	366
9.5 餐饮业的竞争战略	371
9.5.1 餐饮业市场竞争战略选择之顾客价值战略	371
9.5.2 餐饮业市场竞争战略之卫生战略	373
9.5.3 餐饮业市场竞争战略选择之特色战略	375
9.5.4 餐饮业市场竞争战略选择之标准化战略	376

## 第十章 快餐业的投资分析 379

10.1 餐饮业投资现状	379
10.1.1 中国餐饮业资本市场投资概况	379
10.1.2 中国餐饮业的投资特性	380
10.1.3 餐饮业投资的主要优势	380
10.1.4 连锁餐饮成为投资热点	383
10.1.5 较具投资价值的餐饮业态	383
10.1.6 中国餐饮业的投资风险	383
10.2 快餐业投资机会	384
10.2.1 我国快餐业的投资机遇分析	384
10.2.2 快餐和中档饭店受投资者青睐	385
10.2.3 特许加盟已成为快餐业发展的主流模式	386
10.2.4 女性主题餐厅成餐饮投资新方向	386
10.3 快餐投资模式及策略	387
10.3.1 中式快餐连锁经营	387
10.3.2 小型中式快餐店投资模式	389
10.3.3 快餐速递投资运营策略	389
10.4 快餐业投资前景	393
10.4.1 中式快餐业未来潜力大	393
10.4.2 快餐配送店前景广阔	394

## 第十一章 快餐业发展趋势分析 396

11.1 中国餐饮业的发展趋势	396
-----------------	-----

11.1.1 "十二五"我国餐饮业发展规划分析	396
11.1.2 中国餐饮业发展前景巨大	400
11.1.3 我国餐饮业发展趋势分析	401
11.1.4 我国餐饮业的发展方向	403
11.2 快餐业发展预测	406
11.2.1 2015-2020年中国快餐业预测分析	406
11.2.2 未来我国快餐行业发展格局走势	407
11.2.3 中国快餐业发展走势已逐渐清晰	408
11.2.4 中国快餐市场发展的趋势分析	409
11.2.5 休闲快餐业发展空间广阔	411
11.3 中式快餐发展趋势预测	412
11.3.1 中式快餐业前景探析	412
11.3.2 中式快餐连锁的新趋向	413
11.3.3 特色中式快餐经营将面临四大变革	414

附录：

附录一：餐饮企业经营规范	416
附录二：餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范	420
附录三：餐饮业食品卫生管理办法	449
附录四：食品卫生行政处罚办法	459
附录五：中央厨房许可审查规范	465

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：快餐业行业产业链

图表：2011-2015年年我国快餐业行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国快餐业行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国快餐业行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国快餐业行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国快餐业行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国快餐业行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国快餐业行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国快餐业行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国快餐业行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国快餐业行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图



图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年快餐业行业市场供给

图表：2011-2015年快餐业行业市场需求

图表：2011-2015年快餐业行业市场规模

图表：快餐业所属行业生命周期判断

图表：快餐业所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国快餐业行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国快餐业行业供给预测

图表：2016-2022年中国快餐业行业需求预测

图表：2016-2022年中国快餐业行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276987.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。