



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国光稳定剂市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国光稳定剂市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276988.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光稳定剂（英文名称Light stabilizer；photostabilizer）是高分子制品（例如塑料、橡胶、涂料、合成纤维）的一种添加剂，它能屏蔽或吸收紫外线的能量，猝灭单线态氧及将氢过氧化物分解成非活性物质等功能，使高分子聚合物在光的辐射下，能排除或减缓光化学反应可能性，阻止或延迟光老化的过程，从而达到延长高分子聚合物制品使用寿命的目的。

我国光稳定剂开发研究工作开始于60年代，70年代由于聚合物农膜和聚丙烯纤维生产应用技术的推广而得到迅速发展。到1996年，我国自行研制的光稳定剂品种超过30种，形成一定生产规模，约20家企业从事光稳定剂的生产。其中，形成一定生产规模并具有一定市场份额的有15种左右。目前国内主要的研制生产单位有：北京化工三厂、天津合成材料研究所、天津力生化工厂、江苏镇江化工研究所、镇江前进化工厂及山东龙口精细化工厂等。

2014年我国光稳定剂行业消费量约1.9万吨，行业销售市场规模约13.02亿元，近几年我国光稳定剂行业市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国光稳定剂行业市场规模情况资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国光稳定剂行业发展环境 1

第一节 光稳定剂行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 1

三、经济类型属性 2

四、行业周期属性 2

第二节 经济发展环境 3

一、中国经济发展阶段 3

二、中国经济发展状况 4

三、经济结构调整 12

四、国民收入状况 17

第三节 政策发展环境	18
一、产业振兴规划	18
二、产业发展规划	18
三、行业标准政策	19
四、市场应用政策	20
五、财政税收政策	20
第四节 社会发展环境	20
一、中国人口规模	20
二、分年龄结构	23
三、分学历结构	24
四、分地区结构	25
五、消费观念	27
第五节 投融资发展环境	30
一、金融开放	30
二、金融财政政策	33
三、金融货币政策	36
四、外汇政策	46
五、银行信贷政策	51
六、股权债券融资政策	53

第二章 中国光稳定剂生产现状分析 56

第一节 光稳定剂行业总体规模 56

2014年我国光稳定剂行业产量约2.28万吨，行业进口约0.74万吨，出口约1.12万吨，行业表观消费量约1.9万吨。近几年我国光稳定剂行业供需平衡情况如下表所示：2009-2014年中国光稳定剂行业供需平衡（单位：万吨）

年份

产量

消费量

进口量

出口量

2009

1.05

0.92

0.42

0.55

2010

1.40

1.17

0.45

0.68

2011

1.53

1.19

0.48

0.82

2012

1.77

1.34

0.52

0.95

2013

1.99

1.62

0.65

1.02

2014

2.28

1.9

0.74

1.12 资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 光稳定剂产能概况 57

一、2009-2014年产能分析 57

我国光稳定剂开发研究工作开始于60年代，70年代由于聚合物农膜和聚丙烯纤维生产应用技术的推广而得到迅速发展。到1996年，我国自行研制的光稳定剂品种超过30种，形成一定

生产规模，约20家企业从事光稳定剂的生产。其中，形成一定生产规模并具有一定市场份额的有15种左右。目前国内主要的研制生产单位有：北京化工三厂、天津合成材料研究所、天津力生化工厂、江苏镇江化工研究所、镇江前进化工厂及山东龙口精细化工厂等。

2008年我国光稳定剂产能约1.51万吨，到2014年光稳定剂产能达到了3.02万吨，增长了近2倍，近几年我国光稳定剂行业产能情况如下图所示：2008-2014年我国光稳定剂行业产能情况资料来源：艾凯咨询网整理

二、2015-2020年产能预测 58

第三节 光稳定剂市场产量概况 59

一、2009-2014年市场产量分析 59

二、产能利用率调查 59

三、2015-2020年市场产量预测 60

第四节 光稳定剂产业发展方向分析 60

第五节 行业技术创新、技术进步状况 61

第三章 2013-2015年中国市场分析 62

第一节 我国整体市场规模 62

一、总量规模 62

光稳定剂是一种能够抑制或减弱光对高分子材料降解作用，提高高分子材料耐光性的化学物质，其通常与抗氧化剂协同使用以抑制高分子材料的光氧化降解。光稳定剂主要包括：紫外线吸收剂、自由基捕获剂（主要为受阻胺类光稳定剂（HALS））、光屏蔽剂。其中紫外线吸收剂作为光稳定剂的重要品种，其作用机理在于能强烈地吸收照射于材料表面的紫外线，并将能量转变为无害的热能释放。其优点在于能有效地吸收紫外线，并具有良好的热稳定性和光稳定性。紫外线吸收剂已成为光稳定剂主要发展方向之一，具有较高的技术含量。

据统计：2014年我国光稳定剂年产量为2.28万吨，国内表观消费量为1.9万吨，国内消费市场规模增长至13.02亿元。2009-2014年我国光稳定剂行业总量规模统计资料来源：公开资料整理

二、增长速度 63

第二节 原材料市场分析 63

一、市场结构分析 63

二、品牌市场结构 64

三、区域市场结构 68

四、渠道市场结构 68

第四章 2015年中国光稳定剂市场供需监测分析 70

第一节 需求分析 70

工业上对光老化的有效防止和阻缓，多以两种以上有不同作用机理的光稳定剂复配，对不同波段紫外线进行吸收。可以起到单一光稳定剂所无法达到的最佳效果。

防晒化妆品中所加入的紫外线吸收剂，其防晒机理也是基于分散或吸收入射到皮肤表面上的紫外线，从而使皮肤避免或减少受到紫外线伤害。

近年来，我国光稳定剂需求量保持稳定增长态势，2010年我国光稳定剂消费量为0.92万吨，2014年增长至1.9万吨，年市场增长率在10%以上。2009-2014年我国光稳定剂市场消费量及消费增速资料来源：公开资料整理

第二节 供给分析 71

第三节 市场特征分析 72

第四节 细分市场分析 74

第五章 2015年中国光稳定剂市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 75

第一节 竞争格局分析 75

第二节 主力厂商市场竞争力评价 76

一、产品竞争力 76

二、价格竞争力 78

三、渠道竞争力 80

四、品牌竞争力 80

第六章 我国光稳定剂行业供需状况分析 83

第一节 光稳定剂行业市场供需分析 83

第二节 光稳定剂行业进出口贸易分析 84

一、产品的国内外市场需求态势 84

二、国内外产品的比较优势 85

第七章 光稳定剂行业竞争绩效分析 86

第一节 光稳定剂行业总体效益水平分析 86

第二节 光稳定剂行业不同所有制企业绩效分析 86

第三节 光稳定剂行业不同规模企业绩效分析 87

第四节 光稳定剂市场技术发展概况 87

第八章 光稳定剂市场发展前景预测 92

第一节 市场发展前景预测 92

一、2015-2020年需求预测 92

二、2015-2020年行业总产量预测 92

三、我国中长期市场发展策略预测 93

第二节 我国资源配置的前景 93

第九章 我国光稳定剂行业投融资分析 94

第一节 我国光稳定剂行业企业所有制状况 94

第二节 我国光稳定剂行业外资进入状况 94

第三节 我国光稳定剂行业合作与并购 95

第四节 我国光稳定剂行业投资体制分析 95

第五节 我国光稳定剂行业资本市场融资分析 96

第十章 光稳定剂产业投资策略 98

第一节 产品定位策略 98

一、市场细分策略 98

二、目标市场的选择 99

第二节 产品开发策略 99

一、追求产品质量 99

二、促进产品多元化发展 100

第三节 渠道销售策略 100

一、销售模式分类 100

二、市场投资建议 100

第四节 品牌经营策略 101

一、不同品牌经营模式 101

二、如何切入开拓品牌 101

第五节 服务策略 102

第十一章 我国光稳定剂行业重点企业分析 104

第一节 北京天罡助剂有限责任公司 104

一、公司基本情况	104
二、公司经营与财务状况	105
第二节 廊坊市龙泉助剂有限公司	106
一、公司基本情况	106
二、公司经营与财务状况	107
第三节 南通惠康国际企业有限公司	108
一、公司基本情况	108
二、公司经营与财务状况	109
第四节 烟台市裕盛化工有限公司	110
一、公司基本情况	110
二、公司经营与财务状况	110
第五节 北京加成助剂研究所	112
一、公司基本情况	112
二、公司经营与财务状况	112
第十二章 2015年中国光稳定剂产业投资分析	114
第一节 投资环境	114
一、资源环境分析	114
二、市场竞争分析	114
三、政策环境分析	115
第二节 投资机会分析	116
第三节 投资风险及对策分析	117
第四节 投资发展前景	117
一、市场供需发展趋势	117
二、未来发展展望	118
第十三章 光稳定剂相关产业2015年走势分析	119
第一节 上游行业影响分析	119
第二节 下游行业影响分析	120
第十四章 光稳定剂行业成长能力及稳定性分析	142
第一节 光稳定剂行业生命周期分析	142

第二节 光稳定剂行业增长性与波动性分析 143

第三节 光稳定剂行业集中程度分析 143

第十五章 光稳定剂行业风险趋势分析与对策 144

第一节 光稳定剂行业风险分析 144

一、市场竞争风险 144

二、原材料压力风险分析 144

三、技术风险分析 144

四、政策和体制风险 145

五、进入退出风险 145

第二节 光稳定剂行业投资风险及控制策略分析 145

一、2015-2020年光稳定剂行业市场风险及控制策略 145

二、2015-2020年光稳定剂行业政策风险及控制策略 146

三、2015-2020年光稳定剂行业经营风险及控制策略 146

四、2015-2020年光稳定剂同业竞争风险及控制策略 146

五、2015-2020年光稳定剂行业其他风险及控制策略 146

六、专家观点 147

第十六章 光稳定剂产业投资风险 148

第一节 光稳定剂行业宏观调控风险 148

第二节 光稳定剂行业竞争风险 148

第三节 光稳定剂行业供需波动风险 148

第四节 光稳定剂行业技术创新风险 149

第五节 光稳定剂行业经营管理风险 149

第十七章 2015-2020年中国光稳定剂行业发展趋势研究分析 150

第一节 2015-2020年光稳定剂行业国际市场预测 150

一、光稳定剂行业产能预测 150

二、光稳定剂行业市场需求前景 151

第二节 中国光稳定剂行业发展趋势 151

一、产品发展趋势 151

二、技术发展趋势 153

第三节 2015-2020年光稳定剂行业中国市场预测 153

一、光稳定剂行业产能预测 153

二、光稳定剂行业市场需求前景 154

第十八章 光稳定剂行业投资机会分析研究 155

第一节 2015-2020年光稳定剂行业主要区域投资机会 155

第二节 2015-2020年光稳定剂行业出口市场投资机会 155

第三节 2015-2020年光稳定剂行业企业的多元化投资机会 155

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：光稳定剂行业产业链

图表：2011-2015年年我国光稳定剂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光稳定剂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光稳定剂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光稳定剂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光稳定剂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光稳定剂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光稳定剂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国光稳定剂行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国光稳定剂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国光稳定剂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年光稳定剂行业市场供给

图表：2011-2015年光稳定剂行业市场需求

图表：2011-2015年光稳定剂行业市场规模

图表：光稳定剂所属行业生命周期判断

图表：光稳定剂所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国光稳定剂行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国光稳定剂行业供给预测

图表：2016-2022年中国光稳定剂行业需求预测

图表：2016-2022年中国光稳定剂行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276988.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。