



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国观赏鱼市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国观赏鱼市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276989.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

观赏鱼是指具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类。它们分布在全球各地，品种不下数千种。有的生活在淡水中，有的生活在海水中，有的来自温带地区，有的来自热带地区。有的以色彩绚丽而著称，有的以形状怪异而称奇，有的以稀少名贵而闻名。在世界观赏鱼市场中，通常由三大品系组成：即温带淡水观赏鱼、热带淡水观赏鱼和热带海水观赏鱼。

我国观赏鱼每年出口量仅为世界出口总量的3%左右，年出口额只有世界总额的1%~2%，这是由于我国观赏鱼种类品质竞争力不强所致。关于我国观赏渔业的发展对策，已有诸多学者进行了阐述，还对地方观赏鱼的发展建言献策及经验介绍，提出了很多宝贵的参考意见。就我国观赏鱼养殖的现状而言，存在规模小而分散、养殖技术不规范、科学研究滞后等问题。因此，发展我国观赏渔业也应借鉴发展食用鱼过程中的全方位研究，为我国观赏渔业的可持续发展提供技术保障。研究重点应放在观赏鱼育种工作、养殖技术研究、营养与饲料及病害防治技术等研究上。

观赏渔业是水产养殖业的一个分支。据农业部渔业局统计，我国观赏鱼规模已发展至2014年的32.27亿尾，是我国发展潜力巨大的新兴产业之一。世界上有数千种观赏鱼，淡水观赏鱼类约有750种，观赏鱼种类繁多且发展较快。近几年我国观赏鱼养殖产量情况如下图所示：
2008-2014年我国观赏鱼行业养殖产量情况 资料来源：中国渔业统计年鉴

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 观赏鱼行业相关概述	1
第一节 观赏鱼行业概述	1
一、产品概述	1
二、产品性能	12
三、产品用途	13
第二节 水产品行业经营模式分析	16
一、生产模式	16

- 二、采购模式 16
- 三、销售模式 17

第二章 2015年观赏鱼行业发展环境分析 20

第一节 2015年中国经济发展环境分析 20

- 一、中国GDP增长情况分析 20
- 二、工业经济发展形势分析 21
- 三、社会固定资产投资分析 22
- 四、全社会消费品零售总额 23
- 五、城乡居民收入增长分析 24
- 六、居民消费价格变化分析 26

第二节 观赏鱼行业政策环境分析 29

- 一、水产品行业监管管理体制 29
- 二、水产品行业相关政策分析 30
- 三、水产品上下游产业政策影响 31
- 四、水产品进出口政策影响分析 33

第三节 中国水产品行业技术环境分析 33

第三章 2013-2014年中国水产品市场分析 35

第一节 2014年中国水产养殖情况分析 35

- 一、中国水产养殖面积分析 35
- 二、中国海水养殖面积分析 35
- 三、中国海水养殖品种情况 36
- 四、中国淡水养殖面积分析 37
- 五、中国淡水养殖品种情况 38

第二节 2014年中国水产品生产情况分析 39

- 一、水产品产量情况分析 39
- 二、中国海水产品产量分析 40
- 三、中国海水产品品种构成 41
- 四、中国淡水产品产量分析 42
- 五、中国淡水产品品种构成 43

第三节 2013-2014年水产品加工行业效益 44

一、水产品加工行业发展概述	44
二、水产品加工企业数量分布	46
三、水产品加工行业销售收入	46
四、水产品加工行业利润总额	47
五、水产品加工行业经营效益	47
第四节2014年中国水产品加工规模分析	48
一、水产加工品总量规模分析	48
二、水产冷冻品加工规模分析	48
三、鱼糜及干腌制品加工规模	50
四、观赏鱼加工总量规模分析	52
五、水产罐制品总量规模分析	54
六、鱼油制品加工总量规模分析	55
第五节 2014年水产品企业冷库情况分析	57
一、水产品加工企业加工能力	57
二、水产品企业水产冷库数量	57
三、水产品企业冷库冻结能力	58
四、水产品企业冷库冷藏能力	58
五、水产品企业冷库制冰能力	59
第六节 2013-2014年中国水产品贸易分析	59

第四章 2014-2015年中国观赏鱼市场供需分析 66

第一节 中国观赏鱼养殖情况分析 66

一、2009-2014年中国观赏鱼养殖面积 66

2014年我国观赏鱼养殖面积约16.14万亩，同比2013年的18.44万亩下降了12.47%，近几年我国观赏鱼行业养殖面积如下图所示；2008-2014年我国观赏鱼行业养殖面积情况 资料来源：公开资料整理

二、2014年观赏鱼养殖区域分布情况 67

三、2015-2022年观赏鱼养殖规模预测 68

第二节 中国观赏鱼市场需求状况 68

一、2015-2020年中国观赏鱼需求分析 68

2014年我国观赏鱼行业产量约32.27亿尾，行业进口约0.74亿尾，出口1.46亿尾，行业表观消费量约31.54亿尾。近几年我国观赏鱼行业消费量情况如下图所示：2008-2014年我国观赏鱼

行业需求量情况 资料来源：公开资料整理

二、2015-2022年中国观赏鱼需求预测 69

第三节 2014-2015年观赏鱼远洋捕捞分析 70

第四节 2013-2014年中国观赏鱼市场价格分析 70

第五章 中国观赏鱼行业产业链分析 72

第一节 观赏鱼行业产业链概述 72

第二节 观赏鱼上游产业发展分析 72

一、上游市场发展现状 72

二、上游原料生产情况分析 75

我国水产配合饲料占水产饲料总产量的比例一直处于很高水平（近五年来在97%以上）。与养猪业可以使用选择自配料不同，水产饲料存在较高的技术壁垒，水产养殖户基本从饲料厂购买水产配合饲料。因此，未来水产饲料由于产品结构调整带来的增量几乎可以忽略不计。如果工厂化水产养殖技术无法取得突破，并且得到普及，水产配合饲料的需求不大可能会取得快速发展。不过，受水产饲料市场普及率提高和水产养殖业稳步发展的双重因素拉动，2020年水产配合饲料产量依然有望突破2000万吨。 2008-2014年我国水产饲料产量走势图

资料来源：国家统计局

三、上游原料价格走势分析 78

第三节 观赏鱼下游需求市场分析 79

一、水产品市场消费状况分析 79

二、水产品批发市场数量规模 79

三、水产品批发市场摊位规模 80

四、水产品批发市场营业面积 81

五、水产品批发市场成交规模 81

2013年我国水产品批发市场成交金额为2648.95亿元，较2012年同期减少170.73亿元，2014年我国水产品批发市场成交金额达到2771.47亿元左右。 2008-2014年我国水产品市场成交金额

走势图 资料来源：公开资料整理

六、重点水产品批发市场分析 82

第六章 2012-2015年10月观赏鱼所属产品进出口数据分析 90

第一节 2012-2015年10月观赏鱼所属产品进口情况分析 90

一、进口数量情况分析 90

二、进口金额变化分析	90
三、进口来源地区分析	91
四、进口价格变动分析	92
第二节2012-2015年10月观赏鱼所属产品出口情况分析	92
一、出口数量情况	92
二、出口金额变化分析	93
三、出口国家流向分析	93
四、出口价格变动分析	94
第七章 国内观赏鱼生产厂商竞争力分析	95
第一节 山东正华水产养殖有限公司	95
一、企业发展基本情况	95
二、企业主要产品分析	95
三、企业经营状况分析	95
四、企业销售网络布局	95
五、企业发展战略分析	96
第二节 吴江市桃源镇青云龙吟水产养殖场	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业主要产品分析	96
三、企业经营状况分析	96
四、企业销售网络布局	97
五、企业发展战略分析	97
第三节 北京兴盛淡水鱼养殖基地	97
一、企业发展基本情况	97
二、企业主要产品分析	97
三、企业经营状况分析	98
四、企业销售网络布局	98
五、企业发展战略分析	98
第四节 湖南柳吉现代农业科技有限公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业主要产品分析	99
三、企业经营状况分析	99

四、企业销售网络布局	99
五、企业发展战略分析	100
第五节 嘉兴市金虹湾观赏鱼专业合作社	100
一、企业发展基本情况	100
二、企业主要产品分析	100
三、企业经营状况分析	101
四、企业销售网络布局	101
五、企业发展战略分析	101
第八章 2015-2022年中国观赏鱼行业发展趋势与前景分析	102
第一节 2015-2022年中国观赏鱼行业投资前景分析	102
一、水产品行业发展前景	102
二、水产品加工趋势分析	102
三、观赏鱼市场前景分析	103
第二节 2015-2022年中国观赏鱼行业投资风险分析	105
一、产业政策风险	105
二、原料市场风险	106
三、市场竞争风险	106
四、技术风险分析	107
第三节 2015-2022年观赏鱼行业投资策略及建议	107
第九章 水产品企业投资战略与客户策略分析	110
第一节 观赏鱼企业发展战略规划背景意义	110
一、企业转型升级的需要	110
二、企业强做大做的需要	111
三、企业可持续发展需要	112
第二节 水产品企业战略规划制定依据	112
一、国家产业政策	112
二、行业发展规律	112
三、企业资源与能力	113
四、可预期的战略定位	114
第三节 水产品企业战略规划策略分析	115

一、战略综合规划	115
二、技术开发战略	115
三、区域战略规划	116
四、产业战略规划	117
五、营销品牌战略	118
六、竞争战略规划	120
第四节 水产品企业重点客户战略实施	121
一、重点客户战略的必要性	121
二、重点客户的鉴别与确定	122
三、重点客户的开发与培育	122
四、重点客户市场营销策略	123

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：观裳鱼行业产业链

图表：2011-2015年年我国观裳鱼行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观裳鱼行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观裳鱼行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观赏鱼行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观赏鱼行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观赏鱼行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观赏鱼行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国观赏鱼行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国观赏鱼行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国观赏鱼行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年观裳鱼行业市场供给

图表：2011-2015年观裳鱼行业市场需求

图表：2011-2015年观裳鱼行业市场规模

图表：观裳鱼所属行业生命周期判断

图表：观裳鱼所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国观裳鱼行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国观裳鱼行业供给预测

图表：2016-2022年中国观赏鱼行业需求预测

图表：2016-2022年中国观赏鱼行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276989.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。