



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国红外线灯泡市场研究及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国红外线灯泡市场研究及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277002.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

国内红外线灯泡的市场产业集中现象正逐步显现。国内大多数红外线灯泡生产厂商研发实力薄弱，许多厂商实际是国外产品的代理或系统集成商，不具备真正的核心竞争力。拥有自主知识产权，能够独立开发的厂家并不是很多。

随着国民经济的快速发展，红外线灯泡的市场无论从广度上还是从深度上都将迅速扩张。从广度上，机械、汽车、食品、医疗等将成为红外线灯泡消费的主要领域，新兴红外线灯泡市场将得到不断的开拓，产品将逐步渗透到国民经济生活的各个领域。从深度上，红外线灯泡在某一领域的应用纵深将不断扩大。基于对红外线灯泡应用从以上两个维度的前景分析，其市场极有可能呈现出爆发性增长。 2009-2014年我国红外线灯泡行业市场规模及增长速度  
资料来源：公开资料整理

从上图我们可以看出我国红外线灯泡行业市场规模年均增长速度大于15%，我国红外线灯泡行业正处于行业生命周期的成长阶段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 红外线灯泡行业报告研究标准 1

#### 第一节 红外线灯泡行业研究背景 1

#### 第二节 红外线灯泡行业研究方法及依据 1

#### 第三节 红外线灯泡行业研究基本前景概况 7

### 第二章 红外线灯泡行业发展综述 8

#### 第一节 红外线灯泡概念 8

#### 第二节 红外线灯泡行业特征分析 8

##### 一、红外线灯泡作用分析 8

##### 二、红外线灯泡行业在国民经济中的地位 9

红外线灯泡行业在国民经济中具有特殊的地位和作用，它和国民经济发展和人民生活水平提高密切相关，生活、生产活动都离不开红外线灯泡。红外线灯泡传递的热效率极高，能省电，

使用寿命时间长，均可达5000小时，节能环保。红外线灯泡简单，安全，透明，维护和运输方便。

红外线灯泡产业作为我国最具节能潜力、最具应用推广性的环保节能型产业之一，发展以自主领先科技为核心的产业升级，一直受到全社会的共同关注，红外线灯泡产业已成为照明产业发展的核心方向及重要支柱。 行业在国民经济中的占比（&permil;） 年份 GDP总值（亿元） 红外线灯泡行业市场规模（亿元） 占比（&permil;） 2010 401512 7.24 0.018 2011 473104 7.79 0.016 2012 519470 8.09 0.016 2013 588019 11.03 0.019 2014 636463 14.98 0.024 数据来源：公开资料整理

### 三、红外线灯泡行业生命周期分析 9

#### 第三节 最近几年中国行业经济指标分析 12

##### 一、赢利性 12

##### 二、成长速度 12

##### 三、附加值的提升空间 13

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 13

##### 五、风险性 14

##### 六、行业周期性 15

##### 七、竞争激烈程度指标 16

##### 八、行业成熟度分析 16

#### 第四节 红外线灯泡行业产业链及上下游之间关联性分析 16

### 第三章 2014年世界红外线灯泡行业市场分析 21

#### 第一节 2014年世界红外线灯泡行业运行环境分析 21

##### 一、当前经济环境分析 21

##### 二、经济政策对产业的影响 26

#### 第二节 2014年世界红外线灯泡市场竞争现状分析 27

#### 第三节 2014年世界部分国家红外线灯泡市场分析 28

##### 一、欧洲地区 28

欧洲红外线灯泡生产技术先进，生产的灯泡销往世界各地，出口远大于进口。

2010年欧洲红外线灯泡市场规模为6.12亿美元，2014年增长至7.48亿美元，占全球同期的30.4%。 2009-2014年我国红外线灯泡行业市场规模及增长速度 资料来源：公开资料整理

##### 二、北美地区 29

##### 三、亚洲地区 31

#### 第四节 2015-2020年世界红外线灯泡行业新趋势研究分析 32

### 第四章 2015年红外线灯泡行业当前发展环境分析 34

#### 第一节 2015年中国红外线灯泡行业经济环境分析 34

- 一、国民经济运行情况GDP 34
- 二、消费价格指数CPI、PPI 36
- 三、全国居民收入情况 41
- 四、恩格尔系数 43
- 五、工业发展形势 44
- 六、固定资产投资情况 52
- 七、财政收支状况 60
- 八、中国汇率调整 64
- 九、货币供应量 71
- 十、中国外汇储备 75
- 十一、存贷款基准利率调整情况 75
- 十二、存款准备金率调整情况 77
- 十三、社会消费品零售总额 77
- 十四、对外&进出口 80
- 十五、城镇人员从业状况 87
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 87
- 十七、2015年中国宏观经济发展预测 87

#### 第二节 中国红外线灯泡行业政策法规解读 89

#### 第三节 中国红外线灯泡行业当前社会环境发展分析 91

- 一、人口环境分析 91
- 二、教育环境分析 93
- 三、文化环境分析 95
- 四、生态环境分析 98
- 五、中国城镇化率 99
- 六、居民的各种消费观念和习惯 100

### 第五章 我国红外线灯泡行业运行分析 102

#### 第一节 我国红外线灯泡行业发展状况分析 102

一、我国红外线灯泡行业发展阶段	102
二、我国红外线灯泡行业发展总体概况	103
三、我国红外线灯泡行业发展特点分析	104
四、我国红外线灯泡行业商业模式分析	104
第二节 2013-2014年红外线灯泡行业发展现状	106
一、2013-2014年我国红外线灯泡行业市场规模	106
二、2013-2014年我国红外线灯泡行业发展分析	106
三、2013-2014年中国红外线灯泡企业发展分析	107

2014年我国红外线灯泡行业企业数量超过100家，行业产能约1.55亿只，比2013年增长了约3500万只的产能，近几年我国红外线灯泡行业产能情况如下图所示：2009-2014年我国红外线灯泡行业产能 资料来源：公开资料整理

第三节 区域市场分析	108
一、区域市场分布总体情况	108
二、2014年重点省市市场分析	109
三、细分产品特色	109
四、2013-2014年细分产品市场规模及增速	110
五、重点细分产品市场前景预测	110
第五节 红外线灯泡产品价格分析	111
一、2013-2014年红外线灯泡价格走势	111
二、影响红外线灯泡产品价格的关键因素分析	112
1、成本	112
2、供需情况	112
3、关联产品	113
4、其他	113
三、2015-2020年红外线灯泡产品价格变化趋势	114
四、主要红外线灯泡企业价位及价格策略	115

第六章 2013-2014年中国红外线灯泡行业技术发展分析	117
第一节 中国红外线灯泡行业技术发展现状	117
第二节 红外线灯泡行业技术特点分析	117
第三节 红外线灯泡行业技术发展趋势分析	121
第四节 2014年中国红外线灯泡行业发展面临的新挑战分析	121

第七章 2013-2014年中国红外线灯泡市场运行情况	122
第一节 行业最新动态分析	122
一、行业相关动态概述	122
二、行业发展热点聚焦	123
第二节 行业品牌现状分析	125
第三节 行业产品市场价格情况	127
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	129
第八章 2013-2015年中国红外线灯泡所属行业主要数据监测分析	131
第一节 2013-2015年中国红外线灯泡所属行业总体数据分析	131
一、2013年中国红外线灯泡所属行业全部企业数据分析	131
二、2014年中国红外线灯泡所属行业全部企业数据分析	133
三、2015年中国红外线灯泡所属行业全部企业数据分析	134
第二节 2013-2015年中国红外线灯泡所属行业不同规模企业数据分析	136
一、2013年中国红外线灯泡所属行业不同规模企业数据分析	136
二、2014年中国红外线灯泡所属行业不同规模企业数据分析	136
三、2015年中国红外线灯泡所属行业不同规模企业数据分析	137
第三节 2013-2015年中国红外线灯泡所属行业不同所有制企业数据分析	137
一、2013年中国红外线灯泡所属行业不同所有制企业数据分析	137
二、2014年中国红外线灯泡所属行业不同所有制企业数据分析	138
三、2015年中国红外线灯泡所属行业不同所有制企业数据分析	138
第九章 2013-2014年中国红外线灯泡行业竞争情况	140
第一节 行业经济指标分析	140
一、赢利性	140
二、附加值的提升空间	140
三、进入壁垒 / 退出机制	141
四、行业周期	142
第二节 行业竞争结构分析	143
一、现有企业间竞争	143
二、潜在进入者分析	144

三、替代品威胁分析	144
四、供应商议价能力	145
五、客户议价能力	145
第三节 行业国际竞争力比较	145

## 第十章 2012-2014年红外线灯泡行业重点生产企业分析 149

### 第一节 兰溪市巴士达照明电器有限公司 149

一、企业简介	149
二、企业经营数据	149
三、企业产品分析	150

### 第二节 德清县新城照明器材有限公司 151

一、企业简介	151
二、企业经营数据	152
三、企业产品分析	153

### 第三节 深圳雷曼光电科技股份有限公司 154

一、企业简介	154
二、企业经营数据	155
三、企业产品分析	160

### 第四节 海宁市友联照明电器有限公司 160

一、企业简介	160
二、企业经营数据	161
三、企业产品分析	162

### 第五节 成都天星照明电器有限公司 162

一、企业简介	162
二、企业经营数据	163
三、企业产品分析	165

## 第十一章 2015-2020年红外线灯泡行业发展预测分析 166

### 第一节 2015-2020年中国红外线灯泡行业未来发展预测分析 166

一、中国红外线灯泡行业发展方向及投资机会分析	166
二、2015-2020年中国红外线灯泡行业发展规模分析	166
三、2015-2020年中国红外线灯泡行业发展趋势分析	166



第二节 2015-2020年中国红外线灯泡行业供需预测	167
一、2015-2020年中国红外线灯泡行业供给预测	167
二、2015-2020年中国红外线灯泡行业需求预测	167
第三节 2015-2020年中国红外线灯泡行业价格走势分析	168
第四节 2015-2020年中国红外线灯泡行业盈利水平分析	168
第十二章 2015-2020年中国红外线灯泡行业投资风险预警	169
第一节 2015-2020年中国红外线灯泡行业投资环境分析	169
第二节 中国红外线灯泡行业存在问题分析	173
第三节 中国红外线灯泡行业政策投资风险	174
一、政策和体制风险	174
二、技术发展风险	175
三、经营管理风险	176
四、供需波动风险	176
五、其他风险	176
第十三章 2015-2020年红外线灯泡行业投资机会与风险	178
第一节 经济形势给我国红外线灯泡企业带来的机遇分析	178
一、为享受调控政策带来机遇	178
二、为搞好战略转型带来机遇	178
三、为吸引国际投资带来机遇	179
四、为招聘高端人才带来机遇	179
五、为实施战略重组带来机遇	180
六、为降低制造成本带来机遇	180
第二节 经济形势下红外线灯泡行业发展机遇分析	180
一、经济形势为红外线灯泡企业提供了并购国外企业的机会	180
二、经济形势导致部分经营不善的红外线灯泡企业退出市场	181
三、经济形势中我国红外线灯泡企业发展机遇分析	181
第三节 红外线灯泡企业战略规划不确定性风险	181
一、客观事件的不确定性风险	181
二、市场的不确定性风险	182
三、行业发展的不确定性风险	182

四、技术发展的不确定性风险	182
五、战略规划者的主观不确定性风险	183
六、执行过程的不确定性风险	183
七、工具方法的局限性风险	184
八、战略规划系统的不确定性风险	184

#### 第十四章 红外线灯泡行业发展战略研究 185

##### 第一节 红外线灯泡行业发展战略研究 185

一、技术开发战略	185
二、产业战略规划	187
三、业务组合战略	187
四、营销战略规划	187
五、区域战略规划	189
六、企业信息化战略规划	189
第二节 红外线灯泡行业品牌战略分析 192	
一、品牌的基本含义	192
二、品牌战略在企业发展中的重要性	193
三、红外线灯泡品牌的特性和作用	193
四、红外线灯泡品牌的价值战略	194
五、我国红外线灯泡品牌竞争趋势	195
六、红外线灯泡企业品牌发展战略	195
七、红外线灯泡业品牌竞争策略	195
第三节 红外线灯泡企业经营管理策略 196	
一、企业经营策略综述	196
二、企业产品经营策略	196
三、企业渠道经营策略	197
四、企业并购策略分析	198
五、当前形势下企业经营管理策略	200

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：红外线灯泡行业产业链

图表：2011-2015年年我国红外线灯泡行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国红外线灯泡行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国红外线灯泡行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国红外线灯泡行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国红外线灯泡行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国红外线灯泡行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国红外线灯泡行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国红外线灯泡行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国红外线灯泡行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国红外线灯泡行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年红外线灯泡行业市场供给

图表：2011-2015年红外线灯泡行业市场需求

图表：2011-2015年红外线灯泡行业市场规模

图表：红外线灯泡所属行业生命周期判断

图表：红外线灯泡所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国红外线灯泡行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国红外线灯泡行业供给预测

图表：2016-2022年中国红外线灯泡行业需求预测

图表：2016-2022年中国红外线灯泡行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277002.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。